



Universidad de
los Andes

Facultad de Administración



GESTIÓN DE RIESGOS CORPORATIVOS

EDUCACIÓN
EJECUTIVA

PRESENTACIÓN

¿Cómo pueden las Organizaciones gestionar los riesgos que afectan a su estrategia y objetivos en un entorno de volatilidad y cambios rápidos?

La sostenibilidad de una Compañía estará marcada por como gestiona esa incertidumbre, permitiéndole anticiparse ante un posible evento negativo o una oportunidad favorable. Esto solamente se consigue con un proceso eficiente de gestión de los riesgos empresariales enfocado al cumplimiento de sus objetivos de la Organización.

En este contexto, los modelos de gestión de los riesgos de las empresas deberán permitir disponer un proceso integral y dinámico de la información referente a todos aquellos riesgos que pueden impactar a sus objetivos, así como de un diseño adecuado de las distintas funciones y roles que tomaran parte en dicho proceso.

OBJETIVOS

- Mostrar como diseñar un modelo de gestión de los riesgos empresariales que genere valor añadido mediante un proceso eficaz de identificación, cuantificación y reporting de riesgos, y una adecuada organización y reparto de roles.
- Analizar y comparar referencias como ISO31000 y COSOII en la gestión de riesgos corporativos.
- Presentar las actividades de los comités de riesgos y principales departamentos relacionados con los riesgos (auditoría interna y gestión de riesgos).
- Diseñar un proceso de identificación y cuantificación de riesgos eficiente que aporte valor a la toma de decisiones.
- Aprender definir el apetito al riesgo y los límites de riesgos. Elaboración de indicadores de Riesgos (KRIs) efectivos que contribuyan a la eficacia de la gestión de riesgos. Modelos de reporting y monitoreo de riesgos enfocado a la toma de decisiones.

- Analizar temas emergentes relacionados con la gestión de los riesgos empresariales que actualmente están preocupando a las Organizaciones a nivel mundial (riesgos reputacionales, sostenibilidad, influencia en los ratings de la compañía y continuidad de negocio).

DIRIGIDO A

Interesados en desarrollar una gestión de riesgos empresariales que ayude a las organizaciones a cumplir la estrategia y crear valor. Gerentes y profesionales de funciones relacionadas con la Gestión de Riesgos, Auditoría Interna, Control Interno, Cumplimiento, Prevención del Fraude, Sostenibilidad, Planificación Estratégica, Presupuestos, Gobierno Corporativo, Continuidad de Negocio, Sistemas de la Información, Seguridad, etc. Directivos y profesionales que tienen responsabilidad sobre la identificación, medición y el control de los riesgos empresariales y necesitan una visión global de los mismos.

METODOLOGÍA

El curso es de carácter práctico. Las primeras sesiones están dedicadas al conocimiento teórico de los conceptos básicos sobre riesgos y el análisis de los principales estándares en Gestión de Riesgos a nivel mundial. Se describirá la aplicación de un Modelo de Gobierno de riesgos en una compañía mediante ejemplos reales de Empresas, así como distintos modelos y roles organizativos de funciones relacionadas con los Riesgos. Aplicación práctica de los procesos de identificación, cuantificación, toma de decisiones (definición apetito al riesgos y límites) y reporting del riesgo.

CONTENIDO

Parte I:

- Contexto Internacional y Local de la Gestión de Riesgos.
- Presentación de enfoque tradicional frente al enfoque estratégico de la gestión de riesgos.
- Conceptos y Definiciones de Riesgos y Gestión de Riesgos.

Análisis detallado de los principales estándares internacionales: ISO 31000 "Risk Management – Principles and Techniques" y el COSO II "Enterprise Risk Management – Integrated Framework". Otras referencias y practicas internacionales (OCDE)

- Modelo de Gobierno: Funciones y órganos de Gobierno. Comités de Riesgo. Separación de funciones entre Riesgos y Auditoría Interna. Comparativa de casos reales de empresas. Diseño organizativo de las funciones que intervienen en la gestión de riesgos.
- La Cultura al Riesgo como base de los modelos de Gobierno y Gestión.

Parte II:

- Diseño e implantación del Proceso de gestión de riesgos estratégico. La identificación y cuantificación de los riesgos.
- Aplicación del proceso para la toma de decisiones. Definición del apetito al riesgo y los límites.
- Monitorización y reporting de los riesgos. Tipologías de informes de riesgos para seguimiento y toma de decisiones.
- Elaboración de Indicadores de Riesgos (KRIs) efectivos que contribuyan decisivamente a la consecución de los objetivos y estrategias de la compañías.

Parte III:

- Temas emergentes relacionados con la gestión de los riesgos empresariales:
 - Inclusión de los riesgos reputacionales en la gestión de riesgos.
 - Aplicación de la gestión de riesgos a la sostenibilidad y continuidad de negocio.
 - Influencia de la gestión de riesgos en los ratings de la compañía.

Parte IV:

Ejercicio práctico final con el análisis de un caso de gestión de riesgos de una empresa real.

CERTIFICACIÓN

Se otorgará certificado de asistencia a quienes participen en más del 85% de las sesiones programadas.

CONFERENCISTA

EUGENIO BELINCHÓN GÜETO

Licenciado en Economía por la Universidad Complutense de Madrid (España) y Executive MBA por el Instituto de Empresa Business School (España). Ha desempeñado diferentes funciones en el mundo empresarial relacionadas con los Riesgos, Auditoría Interna o Control Interno. Es miembro del grupo de expertos internacionales ISO/PC 262 "Risk Management", responsable de la elaboración del estándar ISO31000 sobre Gestión de Riesgos y del grupo de expertos españoles en gestión de riesgos del organismo normalizador nacional AENOR. Colabora con el grupo de expertos en gestión de riesgos de UNECE (United Nations Economic Commission for Europe). Ha participado en conferencias sobre ERM a nivel internacional. Es profesor asociado sobre temas de Gestión de Riesgos en el Máster de Finanzas de la escuela de negocios CUNEF (España) y de la Educación Ejecutiva en la Facultad de Administración de la Universidad de Los Andes (Colombia).

DURACIÓN Y HORARIO

20 horas

Fecha: julio 31, Agosto 1 y 2 de 2014

Horario:

Jueves 5:00 p.m. a 9:00 p.m.
Viernes de 9:00 a.m. a 6:00 p.m.
Sábado de 8:00 a.m. a 5:00 p.m.

VALOR DE LA INVERSIÓN

Valor del programa: \$ 2.710.000

Este valor incluye el material didáctico y refrigerios.



TRIPLE CORONA

La Triple Corona es el máximo reconocimiento que una escuela de negocios puede obtener a nivel internacional. Se logra al obtener las tres acreditaciones de mayor prestigio en el mundo: AACSB (EEUU), EQUIS (Europa) y el MBA con AMBA (Reino Unido).

En el 2010 la Facultad de Administración completó la Triple Corona, con lo cual:

- Entró a hacer parte del 1% de las escuelas de negocio en el mundo con Triple Corona (sólo 58 escuelas).
- Es la séptima escuela de negocios en América Latina y la única en Colombia en contar con este reconocimiento.
- Refleja su compromiso con el país, al brindar educación de vanguardia y alta calidad para la formación de capital humano que contribuya a la competitividad.

Membresía UNICON

Desde el 2008 el Centro de Educación Ejecutiva de la Facultad de Administración es miembro de UNICON, lo que asegura el análisis continuo y detallado, así como la constante actualización, de la información de Educación Ejecutiva y los contenidos de sus programas.

educacionejecutiva@uniandes.edu.co

Rankings Educación Ejecutiva

Ranking Educación Ejecutiva Financial Times 2013

4^{ta} escuela en Educación Ejecutiva a nivel de Latinoamérica y puesto 35 a nivel mundial.

2^{do} puesto en Latinoamérica, Programas Abiertos (Open Enrollment).

5^o puesto en Latinoamérica, Programas Corporativos (Customized Programs).



 **Universidad de los Andes**
Facultad de Administración

INFORMES

Universidad de los Andes

Facultad de Administración

Educación Ejecutiva

Calle 21 No. 1-20

Edificio SD. Piso 9

Línea de información: 332 4144

Línea gratuita nacional: 018000 123 300

Fax: 332 4459

e-mail: educacionejecutiva@uniandes.edu.co

<http://administracion.uniandes.edu.co>