



BOLETÍN DE NOTICIAS



LA FACULTAD, NUEVO MIEMBRO DE UNICON



La Facultad de Administración fue admitida el 24 de julio como miembro del International University Consortium for Executive Education, Unicon, una organización de escuelas de negocios líderes en el mundo, comprometidas con el desarrollo y calidad de la educación ejecutiva en administración.

Unicon fue creada en 1972, como una asociación de directores de educación ejecutiva que buscaba mejorar la oferta de esta educación en administración. En la actualidad es un consorcio que reúne escuelas de alto nivel en los cinco continentes, con más de 60 miembros. Entre ellos se encuentran: Babson College, Harvard Business School, Kellogg y Thunderbird en Estados Unidos; ESADE, HEC París, IMD, INSEAD, Instituto de Empresa y London Business School en Europa; Asian Institute of Management, CEIBS, Hong Kong

University y Tsinghua University en Asia; Fundación Dom Cabral, Fundación Getulio Vargas, UniAndes, IESA, INCAE e ITAM en Latinoamérica; Macquarie School of Management; Melbourne Business School en Australia y University of Cape Town en África.

Una de las principales actividades de Unicon es la formación de una red de universidades y escuelas de administración, a través de la cual se intercambian experiencias, se muestran las tendencias internacionales en relación con la educación ejecutiva, y en algunos casos, se fomentan proyectos internacionales para estrechar los lazos, promover alianzas y contribuir al mejoramiento de la calidad de la formación ejecutiva.

Como requisito para ser aceptados como miembros, UNICON exige a todos los aspirantes un informe de

VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

autoevaluación sobre el cual su Comité Ejecutivo, compuesto por catorce miembros de diferentes escuelas pertenecientes a la red, decide el ingreso de una nueva escuela. En el informe que entregó la Facultad a principios de mayo de este año, se realizó una reseña de la historia, se presentaron los programas académicos, profesores y estudiantes de la Facultad de Administración y de UniAndes, y se mostró en detalle la oferta de los diferentes programas de educación ejecutiva: Alta Gerencia, Desarrollo Gerencial y Presidentes de Empresa. En la elaboración de este informe, liderado por *María Lorena Gutiérrez*, decana, participaron, también, *Ana Cristina González*, *Carolina Dávila*, *Javier Yáñez*, *Martha Cecilia Bernal*; directora Desarrollo Gerencial y *Angela María Londoño*, directora Alta Gerencia.

Esta es una excelente noticia para la Facultad, para los programas de educación ejecutiva y para todos sus profesores y participantes. Con esta membresía se facilitará y propiciará el desarrollo de nuevos programas y se innovará en los que cuentan con trayectoria. Así mismo, este reconocimiento contribuirá al posicionamiento internacional de la Facultad como escuela líder en educación ejecutiva.

PREGRADO

SEGUNDO SEMESTRE DE 2007

Inscritos	551
Admitidos	118
Matriculados	62
Género	
Mujeres	19
Hombres	43
Total	62
Edad promedio	18

En el segundo semestre de 2006, los inscritos fueron 464, los admitidos 135, y los matriculados 58. La reducción en los admitidos (12.5%) se debe a la política que comenzó a desarrollar la Facultad, desde el primer semestre de este año, de mantener el número de estudiantes permanentes en mil.

BOLETÍN DE NOTICIAS

Número
53

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
Facultad de Administración

Consejo Editorial: Ana Cristina González
Luis Fernando Molina L.

Coordinadora: Piedad Salgado C.

Diseño: Adriana Bermúdez
Leonardo Layton
Paula Natalia Moreno

Impresión: Guías de Impresión
E-mail: guiasdeimpresion@gmail.com

Comité de Publicaciones: <http://administracion.uniandes.edu.co/boletin>

Bogotá, Colombia
Octubre de 2007

CONTENIDO

1	La Facultad, nuevo miembro de UNICON
2	Pregrado
3	Eventos
6	Cienciometría Uniandina
8	Cátedras
9	Escuela de Posgrados
10	Actividades de Profesores
11	Seminario de Investigaciones Centro de Educación Ejecutiva



EVENTOS

SEMINARIO HACIA UN RÉGIMEN INTERNACIONAL

El Foro Nacional Ambiental -al cual pertenece la Facultad- con el apoyo de las embajadas de los Países Bajos y Canadá, realizó el 12 de abril, el seminario *Hacia un régimen internacional de acceso a los recursos genéticos y distribución de beneficios*.

En el seminario en que participó *Manuel Rodríguez*, profesor titular, se examinaron los retos y oportunidades que entraña para Colombia la elaboración y negociación de este nuevo régimen internacional. Se subrayó

que esta negociación, adelantada en el marco del Convenio de las Naciones Unidas sobre la Diversidad Biológica, tiene relación con intereses públicos, comunitarios y privados de diversa naturaleza, en particular, implicaciones críticas para el aprovechamiento comercial y la utilización industrial de genes y moléculas, las alianzas estratégicas del país con otros países de alta biodiversidad y con aquellos avanzados en la nuevas tecnologías, incluida la biotecnología.

FERIA LABORAL DE MBA'S

El Centro de Carrera de la Facultad y la dirección del MBA han venido trabajando en la ubicación laboral para los estudiantes y egresados de la maestría. Como parte de este proceso, el 11 de mayo se realizó en la Universi-

dad, la Feria Laboral de MBAs, en la cual participaron 10 empresas: Alpina, Bavaria, Casa Editorial El Tiempo, Cellstar, Codensa, Dow Química, Fenalco, Grupo Aval, Eli Lilly y Protela, a dicha feria asistieron 120 egresados.

SEMINARIO SOBRE INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN

La Asociación Colombiana de Facultades de Administración, Ascolfa -a la cual pertenece la Facultad- realizó el seminario, *La investigación en una facultad de administración: Múltiples dimensiones, compleja realidad*, en las instalaciones de la Universidad, el 22 de mayo. El objetivo fue mostrar y discutir con el público, las diferentes alternativas para realizar investigación en una facultad de administración y fortalecer los lazos y la comunicación con las otras facultades del país.

La apertura del seminario estuvo a cargo de *María Lorena Gutiérrez*, decana; después participaron los profesores: *Carlos Dávila*, con *La investigación en administración en Colombia*; *Clemente Forero* y *Catalina Estrada* con, *Formas organizativas y estrategias de investigación en América Latina*; *Florentino Malaver* de la Universidad Javeriana con, *Grupos de investigación y el desarrollo de la actividad investigativa en administración en Colombia*; y *Henry Gómez*, profesor emérito del Iesa con, *Hacia un mejor conocimiento de la gestión en América Latina*.

Además se realizó un panel con los estudiantes del programa de Doctorado en Administración, en que se expusieron las implicaciones de la investigación para la vida personal y



profesional. En la tarde intervinieron los profesores *Luis Fernando Molina* y *Beatriz Rodríguez* con, *Relación entre docencia e investigación: Experiencia en el curso de Historia del Desarrollo Empresarial*; *Roberto Gutiérrez* y *Diana Trujillo* con, *Redes de Investigación en nuestras universidades*; y *Carlos Pombo* y *Maximiliano González* con, *Vinculación con la comunidad académica internacional*. La clausura del evento estuvo a cargo de *Orlando Salinas*, presidente de Ascolfa.

CONTINÚA EN LA SIGUIENTE PÁGINA



VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

LANZAMIENTO DE GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR, GEM

El 30 de mayo se efectuó el lanzamiento del estudio, *Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Colombia 2006* por parte de la Facultad. Este proyecto es liderado por Babson College y London Business School, junto con una o varias universidades por país, para hacer una evaluación anual de la actividad de creación de empresa de sus países miembros. Esta red de investigación es la más grande del mundo en emprendimiento.

En Colombia, el GEM es liderado por un consorcio integrado por la Universidad del Norte, Universidad ICESI, Universidad de los Andes y Pontificia Universidad Javeriana-Cali. Este año, el líder del proyecto es la Universidad del Norte. En la Facultad han trabajado en este proyecto *Juan Pablo Corrales*, profesor de cátedra, *Rafael Vesga* y *Camilo Martínez*, profesores asistentes.

ENTREGA DE LA BECA GABRIEL VEGA LARA

La décima octava entrega de la Beca Gabriel Vega Lara para los estudiantes del MBA Tiempo Completo, se efectuó el 8 de junio en las instalaciones de la Universidad. Este año se otorgó beca a *Leonardo Andrés Mahecha Ramos* y mención de honor a *Mónica Andrea Martínez Vega*.

La apertura del certamen estuvo a cargo de *Carlos Angulo*, rector de la Universidad, quien destacó la contribución y el compromiso de la familia Vegalara con el desarrollo educativo del país y la exitosa evolución que ha tenido el Fondo, lo que permitirá ofrecer a perpetuidad la beca para un estudiante del MBA. Posteriormente, *Armando Vegalara* en representación de la familia, exaltó las características personales de los beneficiarios y exhortó a todos a unirse a este esfuerzo con sus contribuciones para extender los beneficios a un número mayor de estudiantes. Finalmente, *Leonardo Andrés Mahecha Ramos* en representación de los premiados, dirigió unas palabras.



De izquierda a derecha: *Carlos Angulo Gálvis*, rector; *María Lorena Gutiérrez*, decana; *Armando Vegalara* representante de la familia; *Leonardo Andrés Mahecha*, becado 2006-2007; *Mónica Andrea Martínez*, mención de honor 2006-2007, *Carlos Vegalara*, representante de la familia y *Luis E. Bernal*, director Magister en Administración.

LANZAMIENTO DEL GLOBAL MBA

El Global MBA es un programa de doble titulación que se ofrece a través de una alianza entre la A.B. Freeman School of Business, ITAM de México, IESA de Venezuela y Uniandes. Para esta primera cohorte se ofreció tanto a los egresados del MBA en todas sus modalidades, como

a los estudiantes actuales. Su lanzamiento se realizó el 19 de junio. El programa consta de seis cursos en diversas áreas de la administración, con enfoque internacional, distribuidos en seis semanas en residencia, como se muestra a continuación:

Curso	Fecha	Ciudad
International Leadership & Teambuilding	Agosto 5 - 12, 2007	México, D.F.
Global Environment of Business	Enero 6 - 13, 2008	Bogotá o Caracas
Global Strategy & Competition	Junio 1 - 9, 2008	París
International Entrepreneurship	Junio 11 - 20, 2008	Shangai o Beijing
International Finance & Trading	Agosto 3 - 10, 2008	Sao Paulo
Global Supply Chains	Enero 3 - 10, 2009	New Orleans

CONTINÚA EN LA SIGUIENTE PÁGINA



VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

CHARLA CON VIJAY CHANDRU

Dentro del marco de la Escuela Internacional de Verano en la Facultad, el 20 de junio el profesor *Vijay Chandru* dictó la conferencia, *Scalable Business Models: Experiences in Pharma / Biotech sectors*, dirigida a egresados y empresarios. El profesor Chandru tiene un doctorado de MIT y es un académico que

se convirtió en emprendedor. Es el fundador de Strand Life Sciences, una compañía líder de tecnología y ciencias de la vida en el Silicon Valley, reconocida por NASSCOM como una de las más innovadoras. Chandru es reconocido como pionero en biotecnología por el World Economic Forum 2007.

SUMAQ SUMMIT 2007 EN ESPAÑA

La Alianza Sumaq -a la cual pertenece la Facultad- organizó su encuentro anual en Madrid, los días 21 y 22 de junio. Desde hace tres años, este evento se ha realizado en Atlanta, Estados Unidos, y durante su desarrollo se generan oportunidades de negocio para los asistentes, se intercambian experiencias y conocimientos en gestión empresarial y se realizan contactos con representantes de sectores e industrias. Por parte de la Facultad asistió *Martha Cecilia Bernal*, directora del programa Desarrollo Gerencial.

El encuentro contó con la participación de diferentes expertos en logística, infraestructura y servicios internacionales, especializados en atención a América Latina. Además, se realizó una sección especial, centrada en las economías asiáticas y el papel que su infraestructura logística juega en la economía mundial. Al evento concurrieron autoridades gubernamentales quienes formularon y discutieron las políticas y planes de logística e infraestructura de regiones o países de Europa y América.

FORO SOBRE RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS



De izquierda a derecha: *Pablo Restrepo, Margarita Canal, Diana Trujillo y Natalia Franco*

Como una iniciativa de la Facultad de Administración y de la sección internacional de Association for Conflict

Resolution -ACR-, con el apoyo de la Cooperación Técnica Alemana -GTZ-, se realizó los días 25 y 26 de junio, el primer Foro en Resolución de Conflictos, con énfasis en la construcción de la Red América Latina, los temas nodales del foro serán experiencias y mecanismos de resolución de conflictos en el ámbito organizacional, social y comunitario.

La ponencia central estuvo a cargo de *John Paul Lederach*, profesor del Instituto Kroc de la Universidad de Notre Dame, la cual trató sobre imaginación moral y enseñanzas de la telaraña para el trabajo en red. Lederach, con doctorado en sociología de la Universidad de Colorado, es autor de más de 16 libros y manuales entre los cuales se destacan, *The Moral Imagination: The Art and Soul of Building Peace*, *Construyendo la paz: Reconciliación sostenible en sociedades divididas y enredos, pleitos y problemas*.

PRESENTACIÓN DEL INFORME DIGIWORLD

Telefónica Colombia en colaboración con la Facultad realizó el 26 de junio, la presentación del informe, *DigiWorld América Latina 2007*, como parte de las actividades con la Alianza Sumaq. El certamen contó con la presencia de *Alfonso Gómez*, presidente del Grupo Telefónica en Colombia,

María del Rosario Guerra, ministra de Comunicaciones, *Carlos López Blanco*, presidente Centro de Estudios Enter, y por la Universidad, *María Lorena Gutiérrez*, decana y *Martha Rodríguez*, directora ejecutiva del Centro de Estrategia y Competitividad -CEC-.

CONTINÚA EN LA PÁGINA 9



CIENCIOMETRÍA UNIANDINA

Por: Luis Fernando Molina Londoño, profesor

De acuerdo con el sistema nacional de estadística en ciencia y tecnología, en 2004 Uniandes tenía 59 grupos de inteligencia en categorías A, B y C. En 2006 se pasó a 112 grupos y 1.543 integrantes para un promedio de 14 investigadores por grupo. La Facultad de Administración ha tenido tres grupos y el promedio de integrantes es de 10 profesores, aunque uno de los grupos cuenta con sólo 4 investigadores. Estas son algunas cifras publicadas en el libro, *La investigación en Uniandes 2006. Una aproximación desde la cienciometría*, realizado por un colectivo conformado por José Luis Villaveces Cardoso, Luis Antonio Orozco Castro, Cristhian Fabián Ruiz Ramos, Diego Andrés Chavarro Bohórquez, Eugenio José Llanos Ballestas, Adriana Eleonora Silva Bohórquez y Bernardo Herrera Herrera, quienes hacen una contribución al conocimiento de producción investigativa en Colombia con énfasis en Uniandes.

En Uniandes cerca de 2/3 de sus grupos están clasificados por Colciencias en categoría A, y 1/3, en C. Los de A pasaron de 23 en 2004 a 71 en 2006. El incremento fue del 90% en grupos, del 107% en integrantes, del 55% en proyectos y del 57% en productos. La facultad de Ciencias tiene el mayor número de grupos de investigación escalafonados por Colciencias (29%: 32), seguida de Ciencias Sociales (25%: 28) e Ingeniería (19%: 21). Estas tres facultades tienen $\frac{3}{4}$ de los grupos de la Universidad. Facultades con menos de cincuenta profesores de planta, como Administración que cuenta con 3 grupos, Derecho con 4 y Economía con 4, tienen todos sus grupos en A. Ingeniería, Ciencias Sociales, Artes y Humanidades y Arquitectura presentan más del 60% de sus grupos en A. Se destaca que la producción proporcional por grupos en la Facultad de Administración es bastante alta, con 663 trabajos en total para los tres grupos.

Más del 60% de los investigadores se concentra en las facultades de Ciencias e Ingeniería y es común que un mismo investigador trabaje en varios grupos (p. 55). Sin embargo, la mayor parte de los grupos muestra escasa colaboración interna en coautorías y coparticipación en proyectos de investigación (p. 53); asimismo, entre los miembros de los grupos la colaboración es esporádica. Estos evidentemente son aspectos que deben superarse hacia el futuro en Uniandes.

La dedicación normal en una universidad investigativa, de acuerdo con el estándar universal, es de 50% del tiempo considerando que un profesor dicté tres cursos por semestre, participe en actividades institucionales, dirija trabajos de grado y juzgue los mismos. En Uniandes, de las cerca de 2.000 horas laborales por profesor al año, se estima una dedicación de 900 horas a la docencia en clase

y extraclase equivalentes a 5 cursos al año por profesor (p. 38), es decir, 45% de su tiempo anual de trabajo. Un 10% del tiempo laboral lo dedica a desarrollo institucional y un 45% a labores de investigación, según declaración de los integrantes de los grupos. Sin embargo, las encuestas realizadas por diversos entes de la universidad muestran reportes muy heterogéneos del tiempo dedicado por los docentes de planta a la investigación: entre 12.5 y 15.75 horas semanales.

El tiempo de los profesores en la Universidad de los Andes está muy cerca de los referentes internacionales para las universidades de investigación. Los profesores de Uniandes con doctorado (202 en total) son quienes reportan mayor dedicación en tiempo a la investigación (37%), los que tienen maestría (133), reportan en promedio 28%, los profesionales (52) dedican 31% y los profesores con especialización (21), reportan 15% de tiempo a la investigación (p. 48).

Los profesores de Administración con doctorado que pertenecen a los 3 grupos de investigación de la Facultad dedican un 20% de su tiempo frente a un 37% promedio de la Universidad y frente a 64% que se dedica en Economía que declara el tope máximo de toda la Universidad. En maestría, los 5 profesores de Administración que hacen parte de grupos dedican el 19% frente a la máxima del 65% que reporta el Cider. La estadística indica que los profesores con doctorado y maestría de la Facultad deben incrementar sus horas de dedicación a investigar pues están muy por debajo del promedio de la Universidad (p. 50).

EL LIBRO

El texto ofrece una visión del estado de la investigación en la Universidad de los Andes dentro del contexto colombiano y latinoamericano. Utiliza los métodos de medición de la cienciometría, disciplina desarrollada en Estados Unidos al final de la Segunda Guerra Mundial, que genera, construye y analiza índices y estadísticas de ciencia y tecnología, para hacer seguimiento a la capacidad de investigación de un país u organización. El trabajo lo lideró la Vicerrectoría de Investigaciones y Doctorados de la Universidad de los Andes y fue editado bajo el sello de Ediciones Uniandes (2007).

La estructura del libro se compone de cuatro capítulos, a saber: 1. Capacidad de investigación en la Universidad a partir de sus grupos de investigación; 2. Producción de investigación en la Universidad de los Andes. Análisis en términos de visibilidad, calidad, circulación y uso; 3. Diseño y cálculo de índices para comparar el comportamiento del



escalafón de los grupos de las seis universidades colombianas estudiadas; y 4. Construcción social del concepto grupo de investigación y de los objetos tecnológicos informacionales (OTI) para su representación.

En la introducción, Carlos Angulo, rector de la Universidad, identifica como aspectos positivos, que Uniandes es una de las cuatro universidades que más investigación produce en Colombia. En proporción a su tamaño, es la de mayor productividad investigativa, precisando que las universidades colombianas en América Latina, están lejos de la cabeza, donde se ubican grandes instituciones de Brasil, México y Argentina. Sin embargo, al calcular el índice promedio de impacto de los artículos publicados por las universidades de América Latina, basándose en los del Journal Citation Reports, la que logra el mayor valor es la Universidad de los Andes de Colombia.

En contraste, el total de entidades externas que están o han estado vinculadas con Uniandes a través de un proyecto de investigación, según la información registrada en GrupLAC es apenas de 40. La cantidad de entidades internacionales es de sólo 10, lo cual es un evidente indicador de baja internacionalización en investigación interinstitucional conjunta.

MEDICIÓN DE LA PRODUCCIÓN INTELECTUAL

Uniandes, al igual que el resto de las universidades colombianas tenidas en cuenta por el estudio (Nacional, de Antioquia, Valle, Javeriana, etc.), ha aumentado su producción y son notorios los periodos 1992- 1995 y 1997-2000 (p. 83).

La producción de nuevo conocimiento por parte de los grupos se establece mediante los artículos en revistas científicas arbitradas e indexadas, patentes aprobadas, libros de investigación y compilaciones. Se cuenta con mediciones desde 1991. De los 13.559 trabajos registrados con marca Uniandes, 10.711 han sido producidos por los grupos categoría A (p. 61). Se reconoce que los productos tecnológicos son pocos (133 en total) de los cuales solo 21 han sido patentados o registrados, lo que denota la necesidad de trabajar en este aspecto. Uniandes suma 3.165 artículos de investigación con verificación de ISSN (*número internacional normalizado de publicaciones seriadas*), de los cuales 127 corresponden a la facultad de Administración lo cual la coloca en el cuarto lugar con Derecho y Economía frente al primero de la Facultad de Ciencias con 1.175 publicaciones.

El impacto de un trabajo se mide por el número de citas en publicaciones indexadas. Por universidades, la posición de Uniandes en el Ranking Latinoamericano de Instituciones, de acuerdo con tales citas, es el 64, por debajo de UN (36) Univalle (47) y U. de Antioquia (49) (ver relación en p. 79). En Latinoamérica, las tres primeras en su orden son Sao

Paulo, Autónoma de México y Buenos Aires. La Central de Venezuela en el puesto 15 supera ampliamente a todas las colombianas. En el Ranking Latinoamericano de Instituciones de Investigación, Uniandes ocupa el puesto 101 entre 324 instituciones de investigación en América Latina y el Caribe. Pero si se considera el factor de impacto medio ponderado de las revistas donde publica cada institución, Uniandes entra a ocupar el puesto 3 entre las 324 entidades universitarias, superando todas las universidades de la muestra (p. 79), en que Sao Paulo ocupa el 65 y Buenos Aires el 45. (p. 80).

Pese a que el factor de impacto de las revistas en que publica Uniandes es el más alto de la muestra, los datos indican un descenso que exige a los investigadores un mayor empeño para publicar allí.

En el periodo 2000-2006, Ediciones Uniandes publicó 327 libros (p. 104) de los cuales la mayoría corresponde a economía, administración, derecho y ciencias, en que un 70 % son libros de autoría individual (p. 105). El resultado contrasta con el crecimiento de artículos en revistas, con más de un autor. En el mismo lapso, hay pocos autores con más de una publicación, pues más del 90% de ellos produjeron sólo un libro, que rara vez se reeditó (p. 110) y que generalmente fue resultado de un trabajo avanzado. La corrección de estilo no parece ser una práctica común antes de imprimir (p. 114) y en cambio si fue habitual que Ediciones Uniandes publicara en coedición con otras entidades públicas y privadas nacionales e internacionales, con Colciencias a la cabeza. Las coediciones internacionales son pocas (p. 112).

Este estudio recomienda fortalecer la calidad editorial mediante la creación de mecanismos de aseguramiento y control de la calidad de los contenidos publicados. En la revisión sólo se encontró que una de las unidades académicas efectúa con alguna regularidad esta selección, pero un indicador de calidad es que los libros de investigación son producto de procesos de investigación maduros que garantizan su calidad científica. Finalmente, se plantea la necesidad de profundizar en la tipología de los libros publicados por Ediciones Uniandes, ya que su diversidad indica muchos mecanismos de comunicación y gran variedad de públicos que deben conocerse para orientar la publicación. Igualmente, se identifica la necesidad de mecanismos para reeditar libros exitosos y reducir la producción de efímeros.

CARACTERÍSTICAS DE LA INVESTIGACIÓN

En su capítulo III, identifican varios elementos característicos de la investigación en Uniandes en el contexto nacional. En primer lugar, reconoce a Uniandes y a la U. de Antioquia como las únicas con tendencia creciente en su factor de escalafonamiento de acuerdo con los registros de Colciencias para el conjunto de universidades colombianas, (p. 120, 126) teniendo en cuenta su alta productividad. Así



mismo, el capítulo identifica la necesidad de investigar la cotidianidad de los grupos, sus formas de interacción interna, sus estrategias de organización, el rol de los integrantes y la forma como transmiten su conocimiento codificado e incorporado (p. 127), es decir, se anota en el libro, que hasta ahora se ha presentado lo que Margarita Garrido llamó en 2001 *las cuentas de la ciencia*, para pasar a contar los *cuentos de la ciencia* (Garrido, 2001).

En el Capítulo IV, la medición de grupos, da cuenta de los distintos actores y relaciones: investigadores, decanos, directores de investigación, instituciones que los patrocinan, personas contratadas para llenar CvLAC, instituciones o grupos interesados en la cienciometría y el análisis de información como Colciencias, GrupLAC y CvLAC. Se muestra que las relaciones son múltiples, heterogéneas y sorprendentes como la cantidad de grupos que han aparecido en los últimos años (p. 155) y que a 2006 sumaban ya 5.000 registrados, de los cuales 900 de son categoría A.

Para rematar, esta última novedad abre muchos interrogantes a los autores del estudio: ¿Cómo se han formado? ¿Cómo ha sido su evolución? ¿Son grupos en el sentido del trabajo conjunto? ¿Cuáles son sus dinámicas de trabajo? ¿Con qué recursos operan? Hay todavía dudas sobre lo que se está inventariando en materia de grupos, lo cual exige mucho cuidado a la hora de analizar las estadísticas. Sin embargo, lo real de este estudio es su aporte con un diagnóstico que ofrece indicadores precisos para orientar las políticas en ciencia y tecnología no sólo en la Universidad de los Andes sino en el país. Sería también necesario que en un nuevo avance de la cienciometría uniandina diagnostique el estado de las colecciones bibliográficas y hemerográficas en soporte físico y con acceso electrónico. Así mismo, que se determinen cuáles son las líneas de investigación que muestran mayores avances para impulsarlas, aumentar su competitividad internacional, productividad y difusión en revistas de primera categoría.

CÁTEDRAS

"HERNÁN ECHAVARRÍA"

Como profesor visitante de la Cátedra *Hernán Echavarría*, el abogado *Ignacio de la Vega*, del Instituto de Empresa, dictó la charla, *El modelo de formación en entrepreneurship en una escuela líder en gestión emprendedora*, el 26 de abril. El profesor De la Vega mostró a los asistentes el modelo de formación, actividades extracurriculares, proyectos corporativos e investigación, que desarrolla desde 1986, en el área de Gestión emprendedora en el Instituto de Empresa.

De la Vega es director del Centro Internacional de Creación de Empresas del Instituto de Empresa. Tiene un master en Relaciones internacionales de The Fletcher School of Law and Diplomacy y es licenciado en Derecho de la Universidad Complutense de Madrid, España.

"CORONA"

En el marco de la Cátedra Corona estuvo el 15 de mayo en la Facultad, *Ted Schlie*, profesor asociado de Technology Management del College of Business and Economics en Lehigh University, Schlie es Ph.D. del Department of Industrial Engineering and Management Sciences en Northwestern University. En su conferencia, *Integrated Product Development*, describió el programa de *Integrated Product Development* de la Universidad de Lehigh e hizo énfasis en el esfuerzo de ofrecer a los estudiantes de pregrado en Ingeniería, Administración, Artes y Ciencias, verdaderas experiencias de aprendizaje en el mundo real.



VIENE DE LA PÁGINA 5

CONFERENCIA SOBRE PROCESOS CIRCULARES

Dentro del Programa de Prácticas Docentes, *Eva Marszewski* visitó la Facultad el 28 de junio y dictó una conferencia sobre Procesos circulares. La profesora Marszewski es presidenta de Peacebuliders International y docente de la Universidad de

Toronto. Esta sesión fue un conversatorio-taller sobre los procesos circulares, un enfoque para trabajar con grupos y sus beneficios en términos de generar participación, teniendo en cuenta los argumentos de los otros y decisiones por consenso.

TALLER SOBRE INDICADORES DE DESARROLLO SOSTENIBLE

La Facultad junto con la CEPAL, el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, el Banco Mundial y la Agencia Sueca de Desarrollo Internacional, ASDI, organizaron en la semana del 25 al 29 de julio, el *V Curso - Taller sobre indicadores de desarrollo sostenible para América Latina y el Caribe*. Este curso se dictó en cinco bloques distribuidos de la siguiente forma:

Bloque I: Políticas de desarrollo sostenible en América Latina y el Caribe

Bloque II: Fundamentos conceptuales de los indicadores de desarrollo sostenible

Bloque III: Metodologías de indicadores de desarrollo sostenible del proyecto Evaluación de la Sostenibilidad de América Latina y el Caribe, ESALC.

Bloque IV: Experiencias en indicadores de desarrollo sostenible.

Bloque V: Taller de diseño de indicadores de desarrollo sostenible.

SEMINARIO SOBRE ALIANZAS INTERSECTORIALES

Entre el 28 y 30 de junio se llevó a cabo el Seminario Internacional, *La gestión de la colaboración entre empresas y organizaciones de la sociedad civil en Iberoamérica*. En éste se abordaron temas relacionados con la gestión de las alianzas intersectoriales, particularmente, entre el sector privado y el sector social. La metodología y los contenidos del seminario se nutrieron de la investigación que desarrolló la Social Enterprise Knowledge Network -SEKN-, de la cual es miembro la Facultad.

En el seminario participaron como coordinadores, *Diana Trujillo*, *Roberto Gutiérrez* e *Iván Darío Lobo*, profesores de UniAndes; *Ezequiel Reficco*, post doctoral Fellow de Harvard Business School, y *Alfred Vernis*, profesor de ESADE. En total asistieron 43 personas en representación de 30 organizaciones del sector privado, estatal y social.

ESCUELA DE POSGRADOS

FOROS DE ACTUALIDAD

La Escuela de Posgrados realizó el 23 de abril, el XI Foro de Actualidad sobre, *La Fidencia como instrumento para hacer negocios en Colombia: casos de éxito en el sector público y privado*, presentado por *Martha Juliana Silva de Ricaurte*, abogada y economista de la Universidad Javeriana, master en Leyes de la Universidad de Harvard, especialista en Política fiscal internacional de la Universidad de Harvard y administradora de empresas en Economías globalizadas del London School of Economics.

El 27 de agosto se realizó el XII Foro de Actualidad, para lo cual fue invitado el Brigadier General *Ricardo Antonio Vargas Briceno* para tratar el asunto del *Sistema integrado de gestión logística en el Ejército Nacional: Gestión estratégica, cultural y de procesos*. En dicho foro explicó el Sistema integrado de gestión logística en cada uno de sus componentes: gestión estratégica, gestión cultural y gestión de procesos (planeamiento, adquisición de bienes y servicios, operación logística). Además, dimensionó el trabajo realizado en forma permanente para lograr soldados y unidades equipadas en el teatro de operaciones y expuso cifras que mostraron los principales logros obtenidos en términos de logística para el ejército.



VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

ACTIVIDADES DE PROFESORES

La decana *María Lorena Gutiérrez* viajó a Miami con el propósito de asistir al consejo directivo del Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración, Cladea, los días 20 y 21 de abril en la Universidad de Florida. Asimismo, estuvo en la Universidad de Yale los días 30 de abril y 1º de mayo, con el fin de discutir el programa de Magíster en Gerencia Ambiental y lograr la cooperación de esta universidad. El viaje fue coordinado por el profesor *Garry Brewer* de la Universidad de Yale. La decana viajó en compañía de *Manuel Rodríguez*, profesor titular y *Diana Gaviria*, coordinadora de dicho magíster.

El 2 de mayo visitó la Universidad de Texas en Austin, donde asistió a la final del concurso Moot Corp. La decana junto con *Rafael Vesga*, profesor asistente, realizó los contactos para proponer que en Latinoamérica se tenga otro concurso semifinalista de Moot Corp diferente a Brasil, y si es posible lograr que se realice en Uniandes.

Carlos Mansilla, profesor asociado, participó en el seminario de Gerencia del mercadeo y ventas organizado por el Instituto de Estudios Superiores de Administración, Iesa, en Caracas, Venezuela, los días 12 y 13 de marzo. Además, participó en un seminario de capacitación en ventas dictado al Banco Mercantil a través del Iesa, los días 17 y 18 de abril. En el marco del Congreso Nacional de Ciencias Administrativas realizado en Barranquilla, el 3 y 4 de mayo presentó las ponencias, *La PYME y su desarrollo en el canal tradicional y El impacto del plan de mercadeo en la estrategia comercial*.

En el mismo congreso, *Humberto Serna*, profesor titular, participó en el seminario, *Hablemos de mercadeo*, con la ponencia, *Lo estratégico del mercadeo estratégico*.

Vinciane Servantine, asistente graduada y quien adelanta estudios de doctorado en Francia, participó en el congreso mundial del International Council for Small Business, ICSB realizado en Finlandia, los días 13 al 15 de junio, con la ponencia, *The Fast and Early Internationalising Firm (FEIF): Towards a New Definition and Conceptual Framework*, destacada como uno de los mejores 20 trabajos presentados en el congreso.

NUEVAS VINCULACIONES

Después del proceso de selección dado en el Estatuto Profesorial y la aprobación por parte de la Rectoría y Vicerectoría Académica de UniAndes, el 17 de abril se vinculó a la Facultad, *Maximiliano González* como profesor de tiempo completo en el área de finanzas. El profesor González es Ph.D. en finanzas de la Universidad de Tulane, MBA del IESA y desde 1998 era profesor también del IESA.

Diana Gaviria se vinculó a la Facultad desde febrero de 2007 como coordinadora del Magíster en Gerencia Ambiental. Ella tiene una maestría en Asuntos Internacionales y Públicos de Columbia University, y B.Sc. en relaciones internacionales de Georgetown University. Fue coordinadora general del programa de cooperación internacional para la sostenibilidad del manejo de parques nacionales; consultora de la Cámara de Comercio de Bogotá en la Corporación Ambiental Empresarial; directora de la Corporación para el desarrollo ecoeficiente de la pequeña y mediana empresa en Latinoamérica, Secretaria General del Ministerio de Medio Ambiente y jefe de la División de Economía Ambiental en DNP, entre otros.

Después del proceso de selección dado en el Estatuto Profesorial y la aprobación por parte de la Rectoría y Vicerectoría Académica de UniAndes, se vinculó *Sandra García* a la Facultad, como profesora de tiempo completo en el área de gestión. La profesora García es doctorado en Política Social y magíster en Administración Pública de Columbia University, e ingeniera industrial de UniAndes.

NUEVO DOCTOR

Carlos Trujillo, profesor asistente, defendió su tesis doctoral, *Aspects of The Interplay of Cognition and Emotion and The Use of Verbal vs. Numerical Information in Decision Making*, la cual obtuvo una calificación sobresaliente en la Universidad Pompeu Fabra. El director de la tesis es el profesor *Robin M. Hogarth*, Ph.D.

CAMBIOS EN DIRECCIONES

Ana Cristina González, quien estuvo en la dirección del Pregrado por tres años, dejó este cargo el 30 de abril. Ana Cristina comenzó sus estudios doctorales en la Universidad de Tulane en 2006 y asumió la dirección de la Oficina de Desarrollo en la Facultad donde, además, de los proyectos de intercambio regular y acreditación de la Facultad, seguirá en contacto con asuntos académicos del pregrado, tales como la reforma, los proyectos de grado, acreditaciones y evaluación de cursos, entre otros. El economista *Luis Díaz* asumió la dirección del programa, luego de su vinculación a la Facultad desde hace tres años como profesor en el área de Gestión.

Ana Alejandra Jiménez, quien se desempeñaba como asistente del programa de Doctorado y de la Secretaria General de la Facultad, pasó a ocupar el cargo de coordinadora de la oficina de Mercadeo, por traslado de *Magda Cristina Gómez* al Centro de Carrera de la Facultad.



SEMINARIO DE INVESTIGACIONES

La quinta sesión del Seminario de Investigaciones, se realizó el 19 de abril con la participación de *Carlos Pombo*, profesor de la Facultad, quien presentó el trabajo, *Corporate Ownership and Control Contestability in Emerging Markets: The Case of Colombia*.

La sexta sesión realizada el 17 de mayo, contó con la participación de *Carlos Trujillo*, profesor de la Facultad, quien presentó el trabajo, *Emotions, weights and categorical information in the determination of preferentes*.

La séptima sesión estuvo a cargo del profesor *Venkat Chandrasekar*, quien expuso la conferencia, *Doing business in India*. Este expositor participó también como profesor de la Escuela Internacional de Verano 2007. Chandrasekar es el director ejecutivo del Centro Wadhvani para el Desarrollo Empresarial en el Indian School of Business. Tiene un master en Economía del Madras Christian College y un doctorado de la Universidad de Denver, EE.UU.

A la octava sesión fueron invitados el 20 de junio, otros dos profesores de la Escuela de Verano: *Jay E. Aronson* y *Brian D. Till*. El primero es Ph.D. de Carnegie Mellon y profesor de Gerencia de sistemas de información en el Terry College of Business de The University of Georgia, dictó la conferencia *Knowledge Management*. El segundo, profesor asociado de Saint Louis University y Ph.D. en Administración de The University of South Carolina y director del área de merca-

deo de Saint Louis University, trató el tema, *Evaluating the Effectiveness of Cinema Advertising*.

La novena sesión, realizada el 4 de julio tuvo como conferencista a *Stephen Morgan*, profesor de University of Melbourne en Australia, con el tema, *Recent advances in the economic and business history of China*. Morgan es Ph.D. de la Australian National University y MA de University of Hong Kong, profesor de negocios internacionales y de gerencia estratégica en el *Department of Management and Marketing* de University of Melbourne y lleva más de treinta años investigando sobre la historia económica y empresarial de China.

Las profesoras *Erin Koch* y *Mónica Bueno* de IDEO participaron el 18 de julio con la conferencia, *Innovation through user-centered design. Designing a New Donor Experience for the American Red Cross*, para la décima sesión. Este fue el último evento del seminario con profesores de la Escuela de Verano 2007. *Mónica Bueno* es diseñadora senior en IDEO y magister en Diseño por computador del Royal College of Art y diseñadora de productos del Central St Martins College of Art and Design en Londres. *Erin Koch* es diseñadora del California College of the Arts en San Francisco. IDEO es una compañía con sede en Chicago, líder en el mundo en asesoría y acompañamiento a empresas en innovación a través del diseño.

CENTRO DE EDUCACIÓN EJECUTIVA

ALTA GERENCIA

El 31 de mayo se llevó a cabo la ceremonia de grados de la promoción V del Programa Alta Gerencia en la ciudad de

Manizales, realizado en convenio con la Universidad Autónoma de Manizales. A esta ceremonia asistió *Angela María Londoño*, directora del programa. Los graduados son:

Nombre	Empresa	Cargo
Sandra Cristina Agudelo Vélez	Emtelsa S.A. ESP	Líder U.E.N Banda Ancha
Luis Fernando Blanco Restrepo	Banco de la República	Gerente regional
Luz Karime Bolívar Toro	Fundación Parque Nacional del Café	Directora administrativa
Alfredo Botero Jaramillo	Madeco S.A.	Gerente
Javier Cardona Salazar	Gensa S.A. ESP	Director ambiental
Carlos Arturo Fehó Moncada	Clínica Manizales	Gerente
Julia Inés Gómez Springstube	Universidad Autónoma de Manizales	Directora, Red Empresarial del Conocimiento
Montserrat Gros Mejía	Industrial Fama Ltda.	Gerente general
Carlos Eduardo Jaramillo Sanint	Universidad Autónoma de Manizales	Director administrativo y financiero
Juan Manuel Llano Uribe	Emtelsa S.A. ESP	Gerente general
Alejandro Mejía Franco	Arme S.A.	Gerente operativo
Sandra Molano Delgado	Comité Intergremial de Caldas	Directora

CONTINÚA EN LA SIGUIENTE PÁGINA



VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

Nombre	Empresa	Cargo
Carlos Eduardo Neira Estrada	Gensa S.A. ESP	Director administrativo
Ancizar Neira Estrada	Alcaldía de Manizales	Sec. Tránsito y Transporte
Mario Pinzón Medina	Gensa S.A. ESP	Gerente de Ingeniería
Sandra Yaneth Ramírez Aristizábal	Universidad Autónoma de Manizales	Coordinadora de Personal y Contabilidad
Luis Felipe Toro Mejía	Casautos S.A.	Gerente
Angela María Toro Mejía	Servicios Especiales de Salud	Gerente
Nicolás Springstube Uribe	Sotec Ltda.	Subgerente

El 7 de junio en Barranquilla se llevó a cabo la ceremonia de grados de la promoción IV del Programa Alta Gerencia. Los graduados son los siguientes:



Nombre	Empresa	Cargo
Marcela Cecilia Carvajalino Pagano	Procaps S.A.	Gerente administrativa
Giovanni Enrico Citarella Molinares	Logística de Distribución Sánchez Polo S.A.	Gerente general
Alberto De La Hoz Durán	Procaps S.A.	Gerente de Calidad
Mayda Isabel George Hernández	Servir S.A.	Gerente
Karina Patricia Gómez Lima	Desarrollo Urbano de Colombia "Dolmen S.A."	Director financiero
Miguel Ángel Gómez Mantilla	Carbones del Cerrejón	Superintendente asistente
Eduardo Manuel Herrera Estarita	Procaps S.A.	Gerente de Negocios
Irene María Insignares Logan	El Heraldo Ltda.	Subgerente financiera y administrativa
Rebeca Kestenberf Fajardo	Procaps S.A.	Directora, Sistemas de Información
Gabriel Kovalski Bubis	Procaps S.A.	Gerente, Unidad Colmed Internacional
Myriam Martínez de León	Procaps S.A.	Gerente de Desarrollo Organizacional y del Talento Humano
Mónica Andrea Moreno Londoño	Coomeva E.P.S. S.A.	Jefe, Regional de Gestión Humana
Rosa María Munarriz de la Rosa	Oleoflores S.A.	Subgerente financiera
Jorge Luis Ochoa Sebá	Procaps S.A.	Gerente de Nuevos Negocios
Luis Fernando Ochoa Toloza	Representaciones Petroleras Ltda	Gerente
Carlos Santiago Peláez Toro	Acerías de Colombia S.A.	Director comercial
Alberto Mario Polifroni Benedetti	Promigas Telecomunicaciones	Gerente comercial
Jaime Enrique Polo Carbonnel	Logística de Distribución Sánchez Polo S.A.	Gerente financiero y administrativo
Martha Luz Quijano Zapata	Procaps S.A.	Directora de Nuevos Productos
Ramón Restrepo Builes	Procaps S.A.	Gerente de Operaciones
Walter Tanaka Tatekawa	Procaps S.A.	Contralor
Jaime Abello Banfi	Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano	Director

