



Maurice Armitage Cadavid, Alcalde de Cali

EMPRESA, GOBIERNO Y ACADEMIA: TRES GRANDES REUNIDOS EN CALI

El pasado 21 de junio, el programa Presidentes de Empresa, de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes, realizó su sesión mensual en Cali. Esto, con el fin de que los asistentes del programa conocieran de primera mano el desarrollo de la región y los detalles que hay detrás de este éxito.

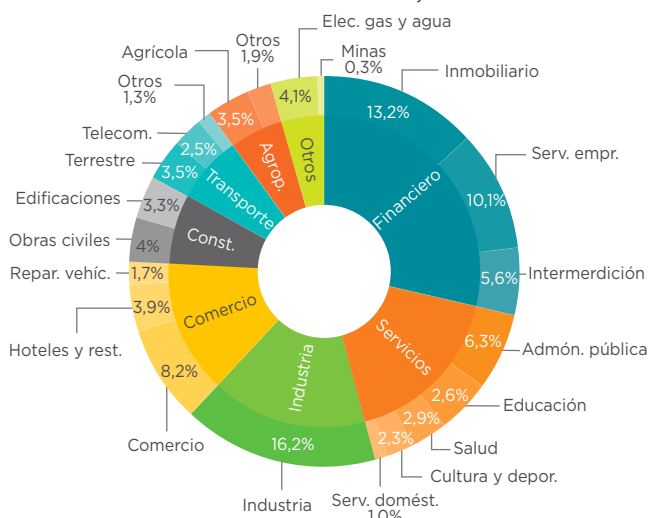
Colombia es una nación de regiones. Por ello, en ocasiones, resulta más apropiado analizar el crecimiento económico por departamentos. Es así que puede dilucidarse la fortaleza en el crecimiento económico que ha tenido el Valle del Cauca y el poderío de su capital, Cali, un municipio que, tras años de baches en el camino producto de regulares administraciones, hoy está en la carrera para convertirse en la segunda ciudad más importante del país.

Es debido a esto que el programa de Educación Ejecutiva Presidentes de Empresa, de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes, congregó en un mismo escenario a representantes del gobierno local (en cabeza del Alcalde de Cali, Maurice Armitage), del empresariado vallecaucano, sus asistentes y los directores del programa (representantes de la academia) para que, mediante conversatorios y rondas de preguntas y respuestas, pudiera analizarse tanto la transformación que ha tenido la ciudad, como los efectos que esto ha traído para los empresarios de la región y, por ende, para la economía del país.

Una de las principales causas para el notable crecimiento económico de la región es la diversidad productiva. Sin embargo, esta no significa nada por sí sola si no hay estrategias que la potencien y la fortalezcan. Y es, precisamente, en este punto donde las políticas gubernamentales han resultado cruciales. De hecho, este fue el ítem que los ponentes quisieron enfatizar para que los asistentes del programa vieran el esfuerzo que parte desde las instituciones públicas para hacer de Cali una ciudad amable para el empresario: tanto para quienes ya se instalaron allí, como para quienes piensan hacerlo.

De otro lado, hay que resaltar que esta sesión realizada en Cali el 21 de junio se articuló bastante bien con la llevada a cabo en Medellín (15 de marzo), pues los presidentes de empresa han podido ver que no solo en la capital colombiana se concentran los negocios, sino que hay regiones en Colombia con gran potencial empresarial y, que las jugadas y las apuestas de los gobiernos locales han resultado cruciales para que el PIB regional sea cada vez más sólido y sea más representativo en el nacional; lo que derivará en que la economía colombiana crecerá cada vez más.

DISTRIBUCIÓN (%) DEL PIB DEPARTAMENTAL POR RAMA DE ACTIVIDAD, 2015



Una de las grandes fortalezas que tiene Cali y el Valle del Cauca es su diversidad. El PIB departamental no se concentra en una sola actividad, sino que es el conjunto de un entramado de actividades.

Fuente: DANE - Elaboración de Cámara de Comercio de Cali

CALI EN ACCIÓN

En primera instancia, y para poder dimensionar las políticas actuales y el crecimiento de Cali, Maurice Armitage (Alcalde de Cali), Julián González (Secretario de Desarrollo de Cali) y Esteban Piedrahita (Director de la Cámara de Comercio de Cali) expusieron ante los asistentes del programa Presidentes de Empresa los avances que ha tenido el municipio, las problemáticas a las que se enfrenta, las políticas que se han puesto en marcha y los objetivos que forman parte de la hoja de ruta de la región.

Para ello, el primero en tomar la palabra fue el Alcalde de Cali, quien, con un discurso emotivo, dejó ver que uno de los mayores problemas que enfrenta la ciudad son las brechas sociales. De ahí, la necesidad de disminuir esas diferencias y el énfasis de la alcaldía en trabajar con las comunas. Es más, las reuniones por comuna se hacen cada tres semanas y a las cinco de la mañana. Ya que se realizan fuera del horario laboral, se garantiza la participación de gran parte de la comunidad; esto deriva en inclusión e igualdad, características clave para el desarrollo integral del municipio.

Procesos como este evitan la coacción y cambian la mentalidad de voto por pavimento. Además, hacen que los ciudadanos sean más participativos y les exijan sus derechos a las entidades gubernamentales y estatales. Entonces, lo que se está haciendo desde la Alcaldía de Cali no solo ha logrado disminuir hasta en un 54% los homicidios entre pandillas (dada la intervención estatal en lugares apartados y desatendidos), sino además está cambiando la forma de pensar de los ciudadanos y está incluyendo en un sistema democrático a personas que por una u otra razón no estaban en él.

Armitage también recaló la importancia de las empresas para el gobierno local. De hecho, habló como empresario miembro del programa Presidentes de Empresa, de Educación Ejecutiva, de la Facultad de Administración de la

Universidad de los Andes. Las empresas deben gran parte de sus éxitos —y hasta de sus fracasos— a la región donde se ubican. En palabras del Alcalde de Cali: “Uno es producto de donde vive”. Por consiguiente, hay una relación simbiótica entre ciudad o región y empresa, relación en la que ambos se benefician, y, por ello, hay una imperativa necesidad de que esa articulación entre estos dos actores sea adecuada y próspera. De un lado, la región debe ofrecer un ambiente sano y benéfico, sin mecanismos burocráticos que ralenticen las actividades propias de las empresas, y, por otro, el empresariado debe retribuir a la ciudad: con impuestos, con trabajo y con servicios a la ciudad. Estos permitirán que la región evolucione y se cree un entorno apto para el crecimiento económico tanto empresarial como de la población, además de mermar las problemáticas sociales que, tal vez, son las que más truncan cualquier proceso de desarrollo.

Teniendo en cuenta esta línea de pensamiento fue que el Alcalde de Cali hizo un breve resumen de lo que se ha hecho hasta el momento y de los objetivos que se tienen. Esto, con la colaboración y apoyo del Secretario de Desarrollo Económico.

Armitage se centró, pues, en las políticas para combatir la corrupción, uno de los mayores obstáculos para lograr equidad y la principal barrera para inversión social y en infraestructura. Por esta razón, la Alcaldía de Cali estableció que ninguno de los concejales de la ciudad podía estar a cargo de actividades administrativas en las que tuvieran que delegar dinero. Para ello, se creó la Secretaría de Contratación, una entidad que filtra todos los contratos, los analiza y asegura nitidez en las contrataciones del municipio.

De esta manera, y *grosso modo*, el discurso del Alcalde de Cali giró en torno a la seguridad, base indispensable para la inversión y para el desarrollo del sector empresarial. Si bien esta tiene un componente social, al mejorar la calidad de

vida de los ciudadanos, no hay que descartar que se trata también de un ingrediente fundamental para que las empresas que se encuentran en la zona no piensen en migrar y para que las que piensan en llegar lo hagan con herramientas clave. Es así que esta política que parte desde la Alcaldía se entretiene con las que se producen al interior de la Secretaría de Desarrollo Económico.

Según Julián Gómez, su Secretario, esta seguridad por la que se está trabajando permite que el propósito principal (potenciar las condiciones de la ciudad para la generación de ingresos y oportunidades) se logre. Además, para poder cumplirlo, la Secretaría creó el Sistema Municipal de Desarrollo Empresarial, sistema que asombró gratamente a los asistentes del programa Presidentes de Empresa, ya que es un acompañamiento constante para los empresarios que les permite, con diferentes herramientas y con la orquestación de diferentes entidades, potenciar su negocio. Esto, teniendo en cuenta el mercado objetivo, el talento humano, la financiación y el producto o servicio de cada empresa.

Además, la Secretaría de Desarrollo Económico cuenta con cuatro programas, cuya meta es lograr una inversión extranjera entre 2016 y 2019 de US\$550 millones y crear 11.000 empleos de calidad, con ayuda del empresariado caleño.

Lo anterior es posible porque Cali tiene grandes ventajas competitivas, entre ellas: está entre las 10 mejores ciudades latinoamericanas para invertir y tiene un tejido empresarial en crecimiento –en 2015-2016, hubo 18% de creación de

METAS DE LOS PROGRAMAS DE LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO DE CALI

CALI COMPITE

- ▶ Identificar ventajas y vocación de la economía de la ciudad
- ▶ Preparar el tejido empresarial para mejorar sus capacidades productivas
- ▶ Acompañar a los empresarios para ser más rentables

CALI ATRAE

- ▶ Mejorar condiciones para hacer empresa
- ▶ Promocionar la ciudad como destino de inversión
- ▶ Gestionar inversión para la ciudad

CALI TRABAJA

- ▶ Identificar demanda (vacantes) y oferta (población)
- ▶ Articular la red de prestadores de empleo
- ▶ Acompañar la vinculación laboral de nuevos empleos

CALI UNE

- ▶ Identificar la vocación y las ventajas de los territorios
- ▶ Construir estrategias para el progreso de la economía de los territorios
- ▶ Unificar las visiones de la población con la del territorio

empresas—. Estas cifras fueron corroboradas y ampliadas por el Director de la Cámara de Comercio de Cali, Esteban Piedrahita, quien no solo se centró en la ciudad, sino también dio cifras del departamento. Una de las más importantes es que, con el 2% del territorio nacional, el Valle alcanza a aportar el 9,6% a la producción agrícola del país, un porcentaje alentador que muestra tanto el recorrido hecho como el que queda por hacer. Además, el Valle del Cauca es de los pocos departamentos que ha tenido un crecimiento en su PIB mayor que el promedio nacional desde hace tres años.

CHARLA ENTRE AMIGOS

En segundo lugar, esta sesión de Presidentes de Empresa tuvo un conversatorio entre Alejandro Ossa –Director de Invest Pacific– y Gabriel Velazco –Director regional de la ANDI–, quienes, con el moderador César Cadavid –MBA de la Universidad de los Andes–, dieron su visión de la ciudad y de la región. Los tres resaltaron los avances que ha tenido Cali y su potencial, junto con el departamental. Cadavid resaltó que entre 1990 y 2005 el Valle publicó 2.100 artículos científicos y es el segundo centro de producción científica del país. Velazco enfatizó que el desempleo de la ciudad ha pasado de 16% a 11,7%. Y Ossa subrayó que ha habido 60 proyectos de inversión o de reinversión en el departamento, lo que ha generado 5.700 nuevos empleos y ha traído US\$670 millones en inversión.

Si bien tiende a pensarse que el Valle del Cauca solo es productor de caña de azúcar, Velazco señaló que no hay tal. El PIB industrial de departamento (que es el 18% del PIB de la región) está definido de la siguiente manera: el 30% es producto del azúcar y el restante 70% se debe a otros alimentos, al sector metalmeccánico, al farmacéutico, al de autopartes, al de aseo y al de cosméticos, entre otros. De esta manera, es fácil desmitificar un solo tipo de industria en el Valle, y los asistentes del programa Presidentes de Empresa pudieron ver que, en efecto, se trata de una industria diversificada y que es esta la gran fortaleza del departamento y del municipio.

Por su parte, Ossa desglosó el objetivo de Invest Pacific para este año: traer 21 proyectos, crear 1.000 empleos y que

el Valle reciba inversiones por US\$126 millones. Si bien se trata de metas audaces, al 31 de mayo de 2017, ya se han traído 11 proyectos, se crearon 1.200 empleos y se ha logrado una inversión de US\$115 millones. Entonces, una de las metas ya se alcanzó y las otras dos están muy cerca de lograrse. Esto deja ver las ventajas competitivas de la región: una de ellas, su ubicación geográfica. Tener un puerto marítimo a unos cuantos kilómetros y estar relativamente cerca de la capital hacen que la posición del departamento sea privilegiada: permite la exportación con sencillez y aprovisionar a las diferentes regiones con sus productos con relativa facilidad.

De esta manera, entonces, los asistentes del programa de Presidentes de Empresa pudieron conocer más sobre la fortaleza de este departamento y de este municipio en cuanto a su actividad económica y su entramado empresarial. Y lo hicieron a través de cada una de las ponencias, pero también en las diferentes rondas de preguntas y respuestas que les permitieron profundizar en ciertos aspectos e, incluso, intercambiar experiencias en el campo laboral. De hecho, esta es la base de dicho programa de Educación Ejecutiva: información relacionada con el mundo empresarial que provenga de viva voz de los principales jugadores a nivel nacional y la posibilidad de indagar más al respecto para poder ampliar el conocimiento. Es así como la experiencia vivencial se vuelve una de las mejores cartas del programa, y fue lo que se vio a lo largo de esta sesión en la capital vallecaucana. ■