



Federico Gutiérrez Z., Alcalde de Medellín
Andrés Novella, Dir. Prog. Presidentes de Empresa, U. de los Andes



Asistentes de la Semana Internacional en Londres



Maurice Armitage Cadavid, Alcalde de Cali

PRESIDENTES EN EL SALÓN DURANTE 2017

Este año, el programa Presidentes del Empresa, de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes, contó con ponentes que analizaron situaciones de vital importancia para el país y que tienen incidencia en el quehacer de los empresarios.

Tal vez, uno de los mayores desafíos del empresariado nacional es la información y su análisis. En un mundo tan vertiginosamente cambiante y con información por doquier—donde las *fake news* han encontrado un muy buen lugar para nacer y reproducirse— estar bien informado, a tiempo y verazmente, es un reto de grandes magnitudes. Pero el desafío va más allá, pues la importancia radica en el análisis de los hechos y las interrelaciones que tiene con otros fenómenos. Saber cuál es el impacto de la corrupción más allá de tildar un hecho corrupto como perjudicial para la sociedad, por ejemplo, resulta ser la base del entendimiento de nuestro país y del mundo.

Es justo este análisis de la información y de los acontecimientos diarios que se convierten en sucesos de grandes magnitudes lo que hace que los dirigentes empresariales de este país puedan hacer su quehacer diario con más exactitud y más preparación. Contar con información pertinente y a tiempo se convierte, pues, en el valor agregado del gerente, presidente o CEO de una empresa, ya que con esta puede planear sus estrategias de negocio más acertadamente tanto en el corto como en el mediano y en el largo plazo. No en vano, hace más de tres siglos Francis Bacon afirmó que el conocimiento es poder, frase que hoy se ha transformado en “la información es poder”.

Por ello, un programa de Educación Ejecutiva como Presidentes de Empresa es importante para los dirigentes del país. Con ponentes de

toda índole —empresarios, personas del Gobierno y expertos académicos—, les da a los presidentes de las empresas información coyuntural con un análisis certero. Así, en un diálogo abierto y enriquecedor (se abarca el máximo posible de puntos de vista), el asistente de este programa puede entender mejor la realidad nacional e internacional, y, con base en esta información, idear las estrategias para su empresa.

Entre los temas que se trataron este año en el programa estuvieron la corrupción a nivel nacional e internacional, la reforma a la administración de la justicia en Colombia, el periodo del posacuerdo en territorio nacional, las políticas nacionales de Donald Trump y su influencia en las internacionales, las implicaciones a nivel mundial del Brexit y el cambio climático,

por ejemplo. Además, como la información no se centraliza, tampoco lo hicieron las sesiones: el programa también se realizó en Medellín y Cali —donde los asistentes pudieron apreciar las ventajas competitivas de las regiones y el fortalecimiento de su desarrollo empresarial y regional—, y también, en Londres, en el marco de la Semana Internacional —periodo en el que, en alianza con London School of Economics and Political Science (LSE), profesores internacionalmente reconocidos dieron un barrido de los principales sucesos a nivel mundial; sucesos que han tenido un efecto en la situación económica de los países y de las regiones—.

A continuación, destacamos los temas más importantes que se trataron en Presidentes de Empresa durante 2017.

POSACUERDO, CORRUPCIÓN Y REFORMA A LA JUSTICIA: TEMA DE HOY Y PARA EL FUTURO

El escándalo de Odebrecht tuvo gran participación en territorio colombiano, por lo cual, la desconfianza de los nacionales en las instituciones se incrementó. Sin embargo, más que ser un tema específico del momento, la corrupción es un acto que ha existido desde siempre —infortunadamente—, solo que ahora, sin un horizonte en el que la palabra *guerra* es la reina, los escándalos de corrupción tienen mayor cubrimiento y pueden observarse mejor sus nefastas consecuencias.

Juny Montoya (Ph.D. en Educación), Luis E. Suárez (abogado especialista en Derecho Administrativo) y Carolina Isaza (Ph.D. en Gobierno y Administración Pública) fueron los encargados de adentrarse en las telarañas de la corrupción y explicarla más allá de escándalos precisos. Suárez inició hablando de las redes corruptas y de su infraestructura. Palabras más palabras menos, afirmó que la corrupción tiene una infraestructura incomprensible que siempre se las ingenia para armar un núcleo. A diferencia de otras redes delictivas en las que los cabecillas son capturados y el índice de criminalidad disminuye o, eventualmente, puede desaparecer, la corrupción permite una interconexión que siempre encuentra su supervivencia.

Por su parte, Isaza hizo notar que la corrupción es interdisciplinar. No puede entenderse el fenómeno desde un solo punto de vista, sino que debe ser estudiada desde diferentes ángulos: el social, el cultural y el educativo, por ejemplo. Además, invitó a los asistentes del programa Presidentes de Empresa a no confundir corrupción con escándalo mediático. Es decir, la corrupción va más allá del *boom* que explota una vez sale a la luz, por lo que no hay que indignarse con el escándalo sino hacerlo con todo acto corrupto, pues este debilita la democracia y las instituciones.

Montoya, a su vez, expuso la importancia de la ética e invitó a los asistentes a que hablaran sobre hechos corruptos que hayan visto o denunciado durante su carrera profesional. En un ejercicio lúdico —y sin miramientos de alguna índole—, los asistentes del programa Presidentes de Empresa vieron que la falta de ética y los comportamientos corruptos no están ligados necesariamente a una rama del trabajo, sino que es un problema transversal. Además, Montoya les hizo notar con

este y con otro ejercicio participativo (llamado ‘velo de ignorancia’, en el que para tomar una decisión se desconoce la posición social del actuante y, por consiguiente, se desconocen sus interrelaciones personales y sociales) que la corrupción está ligada a la forma de actuar del yo y su desconexión con el ámbito social que lo rodea. Así pues, los asistentes pudieron deducir, a través de ejercicios lúdicos, que el motor de la corrupción es el beneficio propio y su problema radica en el desconocimiento de la sociedad: el acto corrupto pone el yo en el centro y olvida la articulación con la sociedad, y, por supuesto, olvida el bienestar de la comunidad.

Esta sesión se relacionó muy bien con la que se hizo en torno a la reforma a la administración de la justicia, sesión que tuvo a Fernando Carrillo Flórez (Procurador General de la Nación), Carlos Molina Betancur (director del Instituto de Estudios del Ministerio Público) y Nilson Pinilla (expresidente de la Corte constitucional) como ponentes. En ella, se resumieron los principales desafíos a los que se enfrenta el país al combatir la corrupción e idear una reforma a la justicia. Entre estos retos, se destacan la incapacidad del Estado para prestar justicia en *todo* el territorio, la cultura de la ilegalidad y la cultura de la impunidad que se han ido imponiendo poco a poco, la ausencia de las TIC en la administración de la justicia, el bajo nivel ético de los profesionales (sobre todo, los de Derecho) y la descomposición de la sociedad en general.

Es indispensable, según la opinión de Molina y Pinilla, que haya un tribunal de ética para los abogados, pues estos no tienen un ente rector que los penalice cuando sus actos son corruptos. Así como otras profesiones cuentan con un tribunal de ética, los abogados también deberían tenerlo. De hecho, Pinilla fue un poco más lejos y propuso que las universidades deberían tener la facultad de desgraduar a sus egresados. Así, la penalización obligaría a un buen comportamiento y podrían detenerse acciones como las que se han visto recientemente en las altas cortes de justicia. Además, Pinilla agregó: “Mientras no haya un orden justo, no habrá paz”.

Estas dos sesiones relacionadas entre sí completaron una triada temática con la sesión sobre la firma del Acuerdo de Paz y el periodo que se avecina. Para muchos, las instituciones están perdiendo legitimidad y la democracia puede estar

en peligro (así como con la corrupción o con una justicia deficiente). Para explicar cuáles son las implicaciones del Acuerdo de Paz y qué pasará con las leyes que se aprobaron en este proceso, la sesión del programa Presidentes de Empresa contó con la participación de Fernando Cepeda Ulloa (ex Ministro de Gobierno y actual profesor de Ciencia Política de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes), Roberto Junguito (ex Ministro de Agricultura y Hacienda) y Adriana Mejía y Andrés Molano (directora ejecutiva y director académico, respectivamente, del Instituto de Ciencia Política Hernán Echavarría Olózaga).

Básicamente, los cuatro expositores concordaron en que habrá una época de inestabilidad estatal, ya que lo pactado en La Habana, aprobado por el Congreso de la República, afecta la democracia. Por ejemplo, la participación de las

Farc en ciertas posiciones legislativas está asegurada (es un hecho impuesto), lo que deja de lado los principios democráticos, que se basan en la elección popular y la anulación de la prevalencia de unos sobre otros.

Si bien sobre estos tres temas hay mucha tela por dónde cortar, los asistentes del programa Presidentes de Empresa analizaron la relación e interrelación que hay entre los diferentes sucesos que acaparan los encabezados de las noticias. Y esto les sirvió para mermar la incertidumbre que suscitan el periodo del posacuerdo, la corrupción y la reforma a la justicia. Tal vez, el enemigo del empresario es la incertidumbre política y económica, y en esta medida los análisis presentados en las diferentes sesiones de este programa de Educación Ejecutiva ayudaron a mermarla y a fortalecer a los dirigentes de las empresas al respecto.

CONVICCIÓN: DESCENTRALIZAR LA INFORMACIÓN

De otro lado, y al conocer la importancia de la circulación de la información, el programa Presidentes de Empresa realizó sesiones regionales y fuera de lo que para muchos es el epicentro de los acontecimientos nacionales: Bogotá. Así pues, los asistentes de este programa de Educación Ejecutiva tuvieron la oportunidad de compartir con el Alcalde de Medellín, Federico Gutiérrez, y con el Alcalde de Cali (Maurice Armitage), el Secretario de Desarrollo de Cali (Julián González) y el director de la Cámara de Comercio de Cali (Esteban Piedrahita).

Con los principales representantes de los gobiernos locales, los asistentes del programa Presidentes de Empresa apreciaron el desarrollo de las regiones y conocieron de primera mano las estrategias gubernamentales que han llevado a Cali, al Valle y a Medellín a sobresalir económica y socialmente a nivel nacional. Esto resulta de sumo interés si se tiene en cuenta que ambas regiones estuvieron fuertemente

azotadas por el narcotráfico y por la violencia que este conllevó. Las dos regiones pudieron sobreponerse a la cultura del narcotráfico, del dinero fácil y del miedo que por mucho tiempo reinó.

Además, de la mano de importantes empresas (como EPM y el grupo Nutresa, en Medellín, y Manuelita y Tecnológicas, en el Valle), los dirigentes empresariales del país pertenecientes al programa Presidentes de Empresa observaron cómo estas empresas han crecido y se han vuelto referentes de desarrollo tanto para la región como para el país. Estas empresas, a través de sus voceros, resaltaron sus estrategias de negocio y mostraron el crecimiento que han tenido desde su nacimiento.

De otro lado, la Semana Internacional de Londres también resaltó por sus análisis: dio un panorama amplio sobre la situación mundial y cuál es el efecto de esta en las políticas y en la economía de América Latina y, por ende, en las del país.

EL AULA, UN VALOR AGREGADO PARA NACIONALES Y EXTRANJEROS

Más que hacer un listado de temáticas, el programa Presidentes de Empresa busca ofrecer análisis sobre temas coyunturales que enriquezcan la visión de los empresarios. Por esta razón, es un programa crucial para los empresarios del país y los del continente, quienes necesitan conocer las problemáticas propias de Colombia.

De hecho, reconocidas empresas a nivel mundial resaltan la pertinencia del programa y, por ello, inscriben a sus dirigentes en él. Es el caso de Petrobras en Colombia, que ya cuenta con el tercer director presidente como asistente del programa Presidentes de Empresa. De hecho, Marco Toledo, actual director presidente de Petrobras Colombia, reconoce el valor de este programa para los empresarios de multinacionales y la ventaja competitiva que les ofrece al contar con información analizada por los principales actores a nivel nacional. Toledo, como extranjero, desconoce muchos sucesos internos, así que un programa de Educación Ejecutiva que le permite adentrarse más en el acontecer nacional deriva en una toma de decisiones más acertada.

En sus palabras: “Desde que estoy vinculado, se han tratado temas de suma importancia para el negocio de Petrobras en Colombia. Por ejemplo, en cuanto al tema de seguridad, tuve el privilegio de entender y acompañar todo el proceso de negociación del Acuerdo de Paz y, ahora, del posconflicto, ya que contamos con ponentes que expusieron el tema de manera muy aterrizada. Incluso, en la parte del preacuerdo, escuchamos el punto de vista de negociadores de casos emblemáticos, como los de las negociaciones de Irlanda y de África”.

Por exponer diferentes puntos de vista sobre temas coyunturales, acompañados de análisis cuidados, y por la participación activa de los asistentes, el programa Presidentes de Empresa, de Educación Ejecutiva de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes, es la mejor herramienta de trabajo tanto para los dirigentes nacionales como para los de multinacionales que vienen a dirigir su negocio al país. Se trata de un programa diferenciado que para 2018 promete seguir ofreciendo a sus asistentes los análisis más completos y seguir formando a quienes de una u otra forma dirigen el país. ■