

Maestría

Mercadeo

Fortalezca su perfil profesional para liderar la estrategia de mercadeo de las organizaciones en entornos disruptivos.



Universidad de
los Andes

Facultad de
Administración

¿POR QUÉ ESTUDIAR LA MAESTRÍA EN MERCADEO?

La Maestría en Mercadeo le aporta una sólida formación con conocimientos prácticos y teóricos para diseñar e implementar estrategias de mercadeo, diferenciadas por su innovación, su argumentación con soporte analítico y la integración de las perspectivas locales y globales.

Nuestro enfoque pedagógico se diferencia por la integración de las experiencias profesionales de profesores y estudiantes y el uso de metodologías para aprender a diagnosticar problemas y formular soluciones de mercadeo aplicadas a los entornos laborales.

¿POR QUÉ ESTUDIAR EN NUESTRA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN?

- ✓ Estamos comprometidos con formar líderes para el desarrollo innovador y sostenible de las organizaciones que impacten positivamente la sociedad.
- ✓ Somos la Facultad de Administración número **1 en Colombia** y hacemos parte del **TOP 10 de América Latina**, reconocimiento dado por la calidad de nuestros programas, la reputación académica y el desempeño de nuestros estudiantes y egresados. *
- ✓ Mantenemos procesos permanentes de aseguramiento de la formación académica de los estudiantes que nos han permitido ser acreditados internacionalmente por:



Única Facultad de Administración en Colombia con esta distinción y hacemos parte del selecto grupo del 1% de las escuelas de administración que a nivel global tienen estas acreditaciones.

- ✓ Contamos con un equipo de profesores nacionales e internacionales, con amplia experiencia en el mundo académico y organizacional en diferentes disciplinas.
- ✓ Facilitamos una constante experiencia internacional a través de nuestros convenios con las mejores universidades del mundo, la incorporación de la perspectiva global en nuestros programas y la interacción permanente con profesores y estudiantes de diferentes nacionalidades y culturas.
- ✓ Trabajamos en conjunto con las organizaciones para descubrir oportunidades de desarrollo, a través de una relación de confianza y creación de valor mutuo.

*Ranking de QS 2018



MAESTRÍA EN MERCADEO

La Maestría en Mercadeo es un posgrado de profundización, orientado a aquellas personas con experiencia laboral, que desean desempeñarse exitosamente en el campo del mercadeo y buscan formar y fortalecer sus competencias y habilidades profesionales a través de un plan de estudios novedoso, retador y con amplio contenido internacional. Nuestros estudiantes aprenden sobre la teoría de mercadeo, según el estado del arte en las diferentes temáticas, y contrastan lo aprendido con la práctica, a través de diferentes metodologías, en sus entornos laborales.

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Duración	Créditos	Ciclos	Modalidad	Horario
18 meses	42 créditos académicos	4 ciclos	Presencial	Las clases se dictan jueves y viernes de 6:00 p.m. a 9:00 p.m. Sábados de 8:00 a.m. a 12:00 m. Algunos sábados en la tarde.
Título otorgado: Magíster en Mercadeo				

PERFIL DEL EGRESADO

El egresado de la Maestría toma decisiones de mercadeo para generar valor y contribuir al desarrollo innovador y sostenible de las organizaciones, a partir del análisis riguroso de la información.

BENEFICIOS:

El plan de estudios de la Maestría en Mercadeo cuenta con una estructura curricular que le brinda a nuestros estudiantes los siguientes beneficios adicionales:

Perspectiva internacional: Contamos con múltiples opciones que se adaptan a las posibilidades de nuestros estudiantes.

- **Semana internacional:** Oportunidad de tomar en el exterior y en inglés una o más de las electivas mediante cursos diseñados en acuerdo exclusivo con una universidad reconocida mundialmente. En los últimos años nuestros estudiantes han asistido a London School of Economics (Inglaterra) y Babson College (USA).
- **Escuela de Verano:** Oportunidad de tomar en Bogotá cursos electivos dictados en inglés por profesores extranjeros provenientes de reconocidas universidades de Europa, Norte América y Asia.

Formación flexible según sus intereses profesionales: La maestría le permite profundizar en las áreas de su interés a través de los diferentes cursos electivos.

Desarrollo de habilidades: Experiencias de aprendizaje diseñadas para desarrollar habilidades de liderazgo, trabajo en equipo y comunicación a lo largo de la maestría.

Doble Programa: Acuerdo con el programa MBA de la Universidad de los Andes, para el reconocimiento de créditos, con el objetivo de facilitar que nuestros estudiantes y egresados fortalezcan su perfil gerencial.

PLAN DE ESTUDIOS:

Nuestros estudiantes se forman con solidez conceptual y enfoque práctico, a la vez que tienen la oportunidad de fortalecer sus competencias en el análisis de información y formar su perfil en mercadeo según los cursos electivos que escojan.

El plan de estudios está diseñado con una estructura que incluye

- Cursos iniciales que brindan los conocimientos claves, la fortaleza cuantitativa y el marco para la toma de decisiones en mercadeo.
- Cursos de análisis de información que permiten identificar oportunidades y construir propuestas desde mercadeo con soporte analítico.
- Electivas que permiten profundizar según el interés de los estudiantes en diferentes temáticas de mercadeo.
- Cursos integradores en los que los estudiantes articulan los aprendizajes adquiridos durante la maestría y desarrollan las competencias y habilidades para tomar decisiones estratégicas en mercadeo.
- Talleres para desarrollar habilidades gerenciales.

ADMISIÓN

Requisito

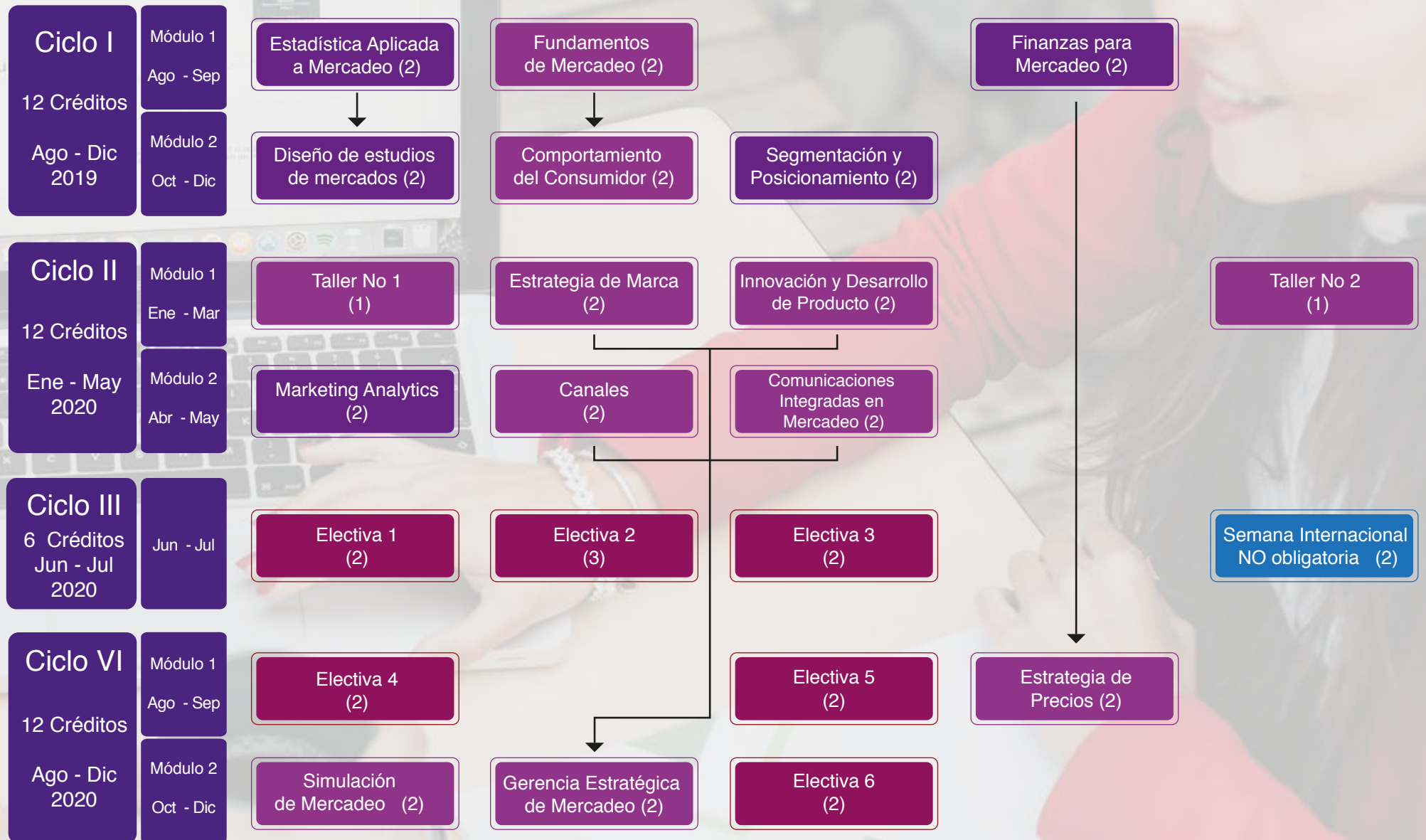
Experiencia profesional mínima de dos años.

Proceso

1. Diligenciar el formulario de admisión que se encuentra disponible en nuestra página web: www.administracion.uniandes.edu.co
2. Copia del comprobante de pago de la inscripción
3. Fotocopias autenticadas de diplomas o actas de grado que acreditan sus títulos universitarios de pregrado
4. Certificados oficiales de las notas del pregrado (original o fotocopia autenticada) con detalle de notas y promedio ponderado
5. Hoja de vida actualizada
6. Carta de recomendación según formato disponible en nuestra página web: www.administracion.uniandes.edu.co
7. Dos (2) fotografías tamaño 3x4 cm
8. Examen de admisión: PAEP
9. Entrevista personal



PLAN DE ESTUDIOS*



Próximo cierre de inscripciones:

* Sujeto a cambios



INFORMES

Universidad de los Andes
Facultad de Administración
Calle 21 No. 1-20. Edificio SD. Piso 9
Teléfono: (571) 332 4144
mm.adm@uniandes.edu.co
<http://administracion.uniandes.edu.co>



@AdmonUniandes



/AdmonUniandes



@Admonuniandes

Maestría en Mercadeo | SNIES 53733

Resolución de aprobación 10868 del 23 de julio de 2015 por 7 años
Duración: 4 ciclos | Posgrado Presencial Bogotá

Universidad de los Andes | Vigilada Mineducación

Reconocimiento como Universidad, Decreto 1297 del 30 de mayo de 1964
Reconocimiento personería jurídica Resolución 28 del 23 de febrero de 1949 Min. Justicia.