

En alianza con:

Con el apoyo de:



# ENCUENTRO EMPRESARIOS - ACADEMIA

## ANeIA<sup>1</sup>: RUTA SOSTENIBLE DE COMPETITIVIDAD GLOBAL DE LOS AGRONEGOCIOS Y DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA SOSTENIBLE

Con el fin de comprender la complejidad creciente en todo lo relacionado con los alimentos, el enfoque a base de sistemas en torno al desarrollo agroalimentario viene transformándose aceleradamente. En un comienzo los productos básicos (*commodities*) se consideraron como 'sistemas de producción'. Posteriormente se estableció la necesidad que dichos sistemas fueran sistemas sostenibles y eco eficientes. Actualmente toda la cadena agroalimentaria debe constituir un 'sistema sostenible'.

¿Cuáles son las implicaciones gerenciales de esta transformación? ¿Es sólo un asunto conceptual? ¿O ya existen iniciativas y empresas que operan exitosamente empleando dichos conceptos?

Lo anterior permite obtener una visión cada vez más amplia de la creciente complejidad inserta en la producción, distribución, comercialización y consumo sostenible de alimentos. Ciencias, disciplinas y tecnologías tradicionales observan hoy la creación de iniciativas y prácticas empresariales en todos los eslabones de la cadena agroalimentaria. La sostenibilidad de cada uno de los eslabones y su articulación es ya la premisa fundamental de toda la acción y el pensamiento relacionados con el tema. Asunto que hoy es de interés de toda la sociedad y no sólo monopolio de los Estados y sus agencias especializadas.

El encuentro ofrece a directivos y empresarios que operan en la cadena conocer la índole de las nuevas tendencias tecnológicas, las expectativas y necesidades reales de los consumidores según las dinámicas demográficas y estilos de vida, la seguridad nutricional de diversas poblaciones, además de junto con casos sostenibles de la cadena en medio de la inseguridad jurídica, económica y política de la región. Es por esta razón que se reúnen en esta oportunidad en **ANeIA\*: Ruta sostenible de competitividad global de los agronegocios y la industria alimentaria sostenible**

Para conocer más acerca de los retos actuales de los agronegocios y algunos casos de éxito puntée los siguientes enlaces:

[https://ojsrevistaing.uniandes.edu.co/ojs/uflip/Revista\\_de\\_ingenieria\\_47/page\\_1.html](https://ojsrevistaing.uniandes.edu.co/ojs/uflip/Revista_de_ingenieria_47/page_1.html)

<https://www.youtube.com/watch?v=LxWgM9QK8JE>

<sup>1</sup>AgroNegocios e IndustriaAlimentaria

# OBJETIVO DEL ENCUENTRO

Construir una ruta de competitividad global de los agronegocios en la región, con el fin de afianzar el conocimiento gerencial para enfrentar la complejidad de la producción agrícola e industria alimentaria sostenibles en medio de cambios disruptivos de la economía, el medio ambiente, la política y la sociedad empleando la discontinuidad tecnológica de profundo alcance.

## METODOLOGÍA

Habrán cuatro sesiones temáticas, de una duración de 4 horas cada una, distribuidas así:

**40 minutos - Exposición** a cargo de los coordinadores de cada panel

**60 minutos - Panel de empresarios** en el que cada participante tendrá hasta 15 minutos para exponer; y el coordinador formulará y atenderá preguntas de los asistentes.

**30 minutos - Receso** con el fin de ir conformando la red del Encuentro.

**60 minutos - Taller** con la participación de todos los asistentes que se dividirán en grupos (de acuerdo al número de participantes). En este espacio los asistentes reflexionarán sobre dos o tres preguntas preparadas con anticipación y su desarrollo permitirá diseñar la ruta deseada sobre el tema.

**30 minutos - Plenaria** en la que los moderadores presentarán las conclusiones de cada uno de los grupos conformados para el Taller.

**20 minutos - Conclusiones de la sesión** presentadas por el coordinador del tema, en las que se determinarán las tareas y pasos a seguir que harán parte del Documento Consenso, producto final del Encuentro.

A la experticia de los panelistas y moderadores se sumará un portafolio de casos cortos que animarán los talleres con el fin de concretar las ideas, aportes y sugerencias de los participantes.

**LUGAR Y FECHA:** CIAT (Palmira, Valle del Cauca)  
**Martes 20 y miércoles 21 de agosto**  
8:00 a.m. a 5:00 p.m.

**COSTO INSCRIPCIÓN:** \$2.800.000 por persona.  
Incluye: inscripción a los dos días del encuentro, certificación de asistencia, materiales académicos, almuerzos y refrigerios.

Para inscripciones, por favor escribanos a  
[administracion@uniandes.edu.co](mailto:administracion@uniandes.edu.co)

# ESTRUCTURA

ACTIVIDAD	DURACIÓN
<b>Registro</b>	6:00 p.m. <b>19 de Agosto</b>
<b>Cena de bienvenida</b>	7:00 p.m. <b>19 de Agosto</b>
<b>Valor Compartido</b> <b>Moderador:</b> Jorge Ramírez (Harvard Business School - Uniandes) <b>Panelistas:</b> Harold Eder (Ingenio Manuelita), José Manuel Suso (Arroz Blanquita), Carlo Vigna (Poligrow Colombia Ltda) y Eduardo Graterol (CIAT)	Mañana del martes <b>20 de Agosto</b>
<b>Taller</b> Sesión de preguntas y respuestas	
<b>Innovación en Distribución y Comercialización</b> <b>Moderador:</b> Miguel Gómez (Cornell University) <b>Panelistas:</b> Jaime Liévano (Fazenda), Mónica Contreras (PepsiCo), Carlos Manuel Uribe Lalinde (Flores El Capiro) y Carolina Navarrete (CIAT)	Tarde del martes <b>20 de Agosto</b>
<b>Taller</b> Sesión de preguntas y respuestas	
<b>Integración de Pequeños Productores en la Cadena de Suministros</b> <b>Moderador:</b> Bart van Hoof (Universidad de los Andes) <b>Panelistas:</b> Nestor F. Gutiérrez (Líder en Exportaciones de Frutas), Adriana Senior (Corporación Colombia Internacional), Nicolás Cock (Ecoflora) y José Alberto Vélez (Grupo Empresarial Antioqueño)	Mañana del miércoles <b>21 de Agosto</b>
<b>Taller</b> Sesión de preguntas y respuestas	
<b>Tecnologías Disruptivas</b> <b>Moderador:</b> Rubén Echeverría (Director General del CIAT) <b>Panelistas:</b> Chirinda Ngonidzashe (CIAT), Paul Chavariaga (CIAT), Gerardo Gallego (CIAT) y Carlos Eduardo González (CIAT)	Tarde del miércoles <b>21 de Agosto</b>
<b>Taller</b> Elaboración de documento de consenso sobre la ruta sostenible de los agronegocios e industria alimentaria para la región.	

## COORDINADOR



**Carlos Gustavo Cano**

**Correo electrónico:**  
cg.cano@uniandes.edu.co

Economista de la Universidad de los Andes de Bogotá; con Maestría en Economía de la Universidad de Lancaster de Inglaterra; postgrado en Gobierno, Negocios y Economía Internacional en la Universidad de Harvard de Boston; y posgrado en el Instituto de Alta Dirección Empresarial (INALDE) de Bogotá. Ha sido presidente de la Sociedad de Agricultores de Colombia (SAC); fundador y director de la Corporación Colombia Internacional (CCI); presidente de la Caja Agraria; presidente del diario El Espectador; y en la actualidad es profesor del CESA en la Maestría de Finanzas Corporativas, y en la Universidad de los Andes en la Facultad de Administración. Fue Ministro de Agricultura del gobierno del presidente Álvaro Uribe entre el 7 de agosto de 2002 y el 3 de febrero de 2005, y Codirector del Banco de la República entre el 4 de febrero de 2005 y el 31 de enero de 2017. Hoy es miembro de la Junta Directiva de ECOPETROL, del Consejo Superior de la Universidad EAFIT de Medellín, del Comité Consultivo para la Agricultura de BANCOLOMBIA, y del *Group on Earth Observations Global Water Sustainability* (GEOGLOWS) en Estados Unidos. Actualmente, es Profesional Distinguido y Profesor de la Universidad de los Andes.

## MODERADORES



**Rubén Echeverría**

**Correo electrónico:**  
ruben.echeverria@cgiar.org

Agrónomo de la Universidad de Uruguay, con Maestría y Doctorado en Economía de la Agricultura de la Universidad de Minnesota. Trabajó para el Instituto Uruguayo de Reforma Agraria, encabezando su servicio de extensión y en temas de políticas de investigación agrícola y fortalecimiento de las capacidades nacionales de investigación en Asia, África y América Latina, con base en el Servicio Internacional para la Investigación Agrícola Nacional (ISNAR, por sus siglas en inglés) del CGIAR, ubicado en La Haya. En 1992, se unió al Banco Interamericano de Desarrollo (BID) específicamente las Divisiones de Agricultura y Medio Ambiente en la preparación de varios proyectos de desarrollo agrícola y rural (préstamos y donaciones) en América Latina. Desde 2004 hasta principios de 2009, fue Director Ejecutivo del Consejo Científico del Grupo Consultivo de Investigación Agrícola Internacional (CGIAR), con sede en la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) en Roma. Al finalizar esta labor, el Dr. Echeverría fue nombrado Director General del Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT), cargo en el que se desempeña actualmente.



**Miguel Gómez**

**Correo electrónico:**  
mig7@cornell.edu

Profesor Asociado en la *Charles H. Dyson School of Applied Economics and Management* de *Cornell University*. Es Ph.D. en Economía Agrícola y del Consumidor de la Universidad de Illinois (1999). Sus áreas de especialización incluyen distribución y comercialización de alimentos, cadenas de valor de alimentos, análisis y estrategia de precios, y métodos cuantitativos. Antes de unirse a Cornell, fue Profesor Asistente en el Departamento de Economía Agrícola y del Consumidor en la Universidad de Illinois (2007-2008). Ha obtenido varios premios, entre ellos el *Ruth and William Morgan Assistant Professor in Applied Economics and Management*.



**Bart van Hoof**

**Correo electrónico:**  
bvan@uniandes.edu.co

Profesor Asociado de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes. Ph.D. en Ecología Industrial de la Universidad Erasmus de Holanda, con Maestría en Ingeniería Industrial de la Universidad de los Andes. Es Profesor Visitante en el programa de Doctorado *Cleaner Production, Industrial Ecology, and Sustainable Development* en la Universidad Erasmus de Rotterdam, Holanda y en el programa internacional en Gestión Ambiental en la Escuela de Administración de Negocios (ESAN) en Lima, Perú. Director del Programa de Empresas Sostenibles (RedES) en Cundinamarca, Buenaventura y Cúcuta; Director del Modelo Agroindustrial Sostenible (MAS) en Puerto Carreño, Meta y Buenaventura; Director de Desempeño Ambiental en Ecopetrol (2016-2017); consultor para instituciones públicas como la Comisión de América del Norte para la Cooperación Ambiental en México, el programa "Compite Panamá" del Ministerio de Finanzas de Panamá y la política de producción sostenible y consumo sostenible del Ministerio de Medio Ambiente de Colombia. Consultor para empresas privadas en sectores como: aceite de palma, flores, caña de azúcar, entre otros.



**Jorge Ramírez Vallejo**

**Correo electrónico:**  
jorgeram@uniandes.edu.co

Miembro de *Harvard Business School* en el Instituto para la Estrategia y Competitividad del profesor Michael E. Porter. Ph.D. en Economía Aplicada de la Universidad de Minnesota e Ingeniero de la Universidad Estatal de Colorado y la Escuela Colombiana de Ingeniería. Es profesor de la Universidad de los Andes en las áreas de Estrategia y Competitividad. Fue fundador y director del Centro de Estrategia y Competitividad de la Universidad de los Andes, y ha enseñado estrategia empresarial y competitividad en los programas de MBA, EMBA y doctorado de la Universidad de los Andes. Ha impartido el curso de Microeconomía de la Competitividad en el Programa de MBA en HBS y el curso de Valor Compartido en el programa Ejecutivo de HBS. Actualmente asesora a empresas sobre estrategia empresarial y gobiernos nacionales y regionales sobre competitividad.