

Especialización

Inteligencia de Mercados

Desarrolle habilidades para analizar la información requerida para la toma de decisiones estratégicas de mercadeo.



Universidad de
los Andes

Facultad de
Administración

¿POR QUÉ ESTUDIAR INTELIGENCIA DE MERCADOS?

- El área de mercadeo ha evolucionado en las últimas décadas hacia una disciplina más estructurada y sustentada en el uso de metodologías de investigación basadas en modelos estadísticos y en herramientas tecnológicas para el análisis de información.
- Las organizaciones requieren profesionales capaces de planear y fundamentar estrategias a partir de la interpretación de los resultados de las investigaciones realizadas por medio de fuentes externas e internas.
- El cambio constante del mercado requiere profesionales con mecanismos de pensamiento estructurados para desarrollar modelos que permitan llegar a nuevos mercados objetivos diferenciados y más rentables.

¿POR QUÉ ESTUDIAR EN NUESTRA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN?



Estamos comprometidos con formar líderes para el desarrollo innovador y sostenible de las organizaciones que impacten positivamente la sociedad.



Somos la Facultad de Administración número **1 en Colombia** y hacemos parte del **TOP 10 de América Latina**, reconocimiento dado por la calidad de nuestros programas, la reputación académica y el desempeño de nuestros estudiantes y egresados. *



Mantenemos procesos permanentes de aseguramiento de los procesos académicos que nos han permitido ser acreditados internacionalmente por:



Única Facultad de Administración en Colombia con esta distinción y hacemos parte del selecto grupo del 1% de las escuelas de administración que a nivel global tienen estas acreditaciones.



Contamos con un equipo de profesores, nacionales e internacionales, que cuentan con amplia experiencia en el mundo académico y organizacional en diferentes disciplinas.



Facilitamos una constante experiencia internacional a través de nuestros convenios con las mejores universidades del mundo, la incorporación de la perspectiva global en nuestros programas y la interacción permanente con profesores y estudiantes de diferentes nacionalidades y culturas.



Trabajamos en conjunto con las organizaciones para descubrir oportunidades de desarrollo, a través de una relación de confianza y creación de valor mutuo.



ESPECIALIZACIÓN EN INTELIGENCIA DE MERCADOS

La Especialización en Inteligencia de Mercados fortalece en los estudiantes las habilidades para el análisis de **datos**, apoyando la toma de decisiones estratégicas de mercadeo por medio de la aplicación de herramientas de investigación, conocimiento del consumidor y **dinámicas del mercado**, desde una perspectiva **integral**.

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

EJES

Investigación	Tecnología	Contexto	Duración	Créditos	Ciclos	Modalidad	Horario
			1 año tiempo parcial	20 créditos académicos	5 ciclos de 8 semanas cada uno	Presencial	Máximo 3 días a la semana de 6:00 p.m. a 9:00 p.m. y ocasionalmente los sábados

Título otorgado: Especialista en Inteligencia de Mercados

PERFIL DEL EGRESADO

El egresado de la Especialización en Inteligencia de Mercados es capaz de evaluar el entorno basándose en sus conocimientos y experiencia en mercadeo para identificar oportunidades y apoyar la toma de decisiones que generen valor y garanticen el desarrollo innovador y sostenible de la organización.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA



Aprender a fundamentar, plantear y sustentar decisiones de mercadeo a través de la utilización de herramientas cualitativas, cuantitativas y de manejo de información de mercados.



Conocer herramientas tecnológicas útiles para aprovechar el manejo de la información de mercados en la empresa.

DIFERENCIADORES

La Especialización en Inteligencia de Mercados se diferencia por los siguientes elementos:

Excelencia académica

- Cerca del 90% de nuestros profesores de planta cuentan con doctorado en universidades del exterior.
- Contamos con un selecto grupo de profesores de cátedra con maestría en diversas disciplinas relacionadas con la especialización y amplia trayectoria profesional.
- Contamos con un grupo de investigación en mercados y decisiones con la más alta calificación otorgada por COLCIENCIAS.

Flexibilidad

- Los estudiantes pueden tomar cursos, que otorgan créditos académicos, de los diferentes programas de la Escuela Posgrados de la Facultad de Administración o de otros programas de posgrado de la Universidad relacionados con la disciplina.
- Cerca de un 40% de los créditos académicos podrán ser homologados con la Maestría en Mercadeo.

Metodologías

Aplicación de metodologías activas e innovadoras que enriquecen el proceso de aprendizaje en el salón de clase, tales como el PBL (*Problem Based Learning*) y el POL (*Project Oriented Learning*), en las cuales el estudiante aplica a situaciones concretas los aprendizajes obtenidos durante el curso

Experiencia internacional

Como parte del portafolio de cursos electivos, nuestros estudiantes de las especializaciones pueden participar en las semanas internacionales ofrecidas en universidades del exterior o acceder a nuestra Escuela Internacional de Verano en la que acercamos a los profesores de las mejores universidades del mundo a nuestros salones de clase con temáticas de las diferentes áreas de la administración.

ADMISIÓN

Requisito de admisión

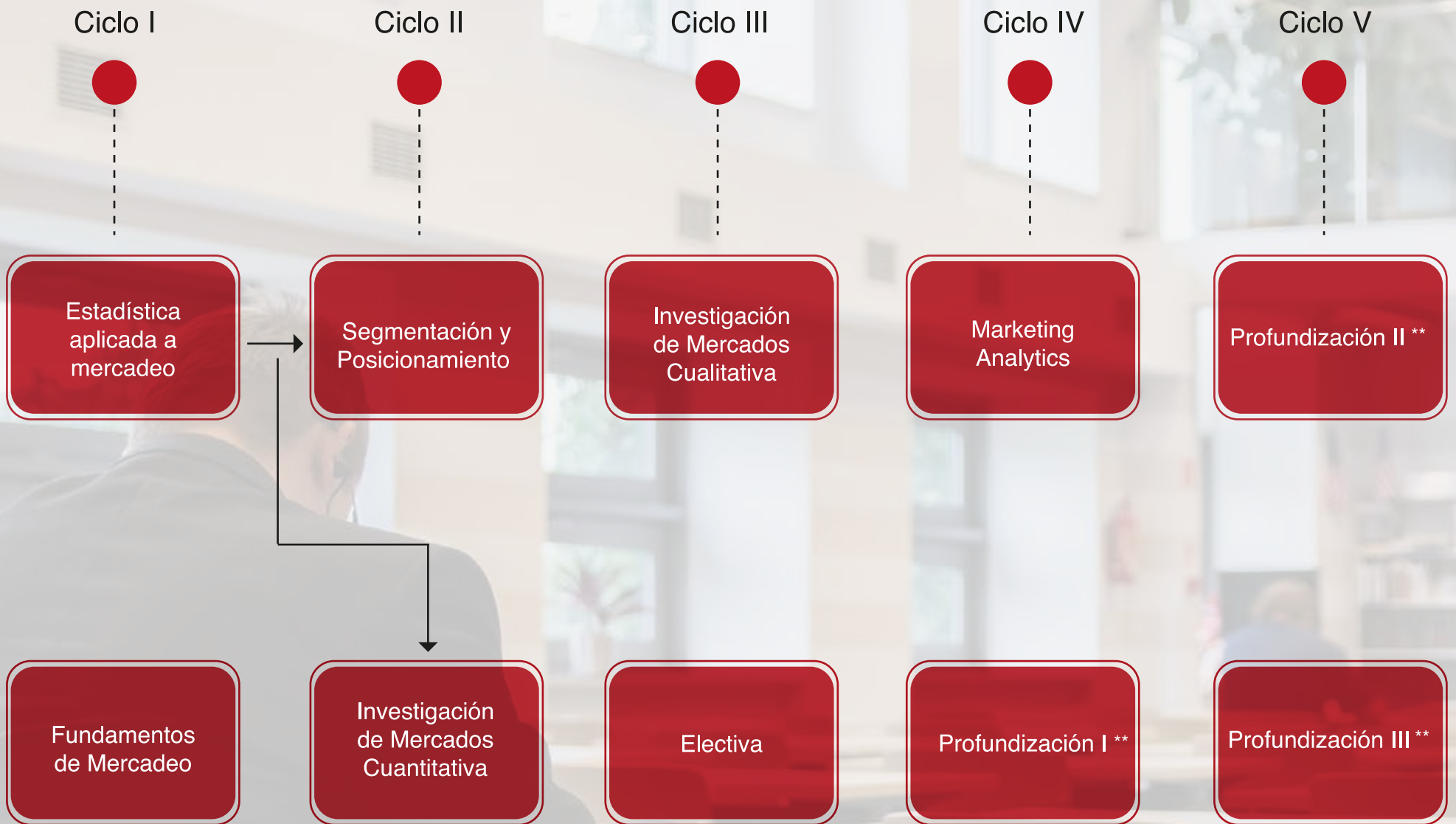
Profesionales con mínimo un año de experiencia laboral.

Proceso de admisión

1. Diligenciar el formulario de admisión que se encuentra disponible en nuestra página web: www.administracion.uniandes.edu.co
2. Copia del comprobante de pago de la inscripción.
3. Fotocopias autenticadas de diplomas o actas de grado que acreditan sus títulos universitarios de pregrado.
4. Certificados oficiales de las notas del pregrado (original o fotocopia autenticada) con detalle de notas y promedio ponderado.
5. Hoja de vida actualizada.
6. Carta de recomendación según formato disponible en nuestra página web: www.administracion.uniandes.edu.co
7. Fotografía tamaño 3 x 5 cm
8. Examen de admisión: PAEP
9. Entrevista personal



PLAN DE ESTUDIOS



*Sujeto a cambios

** En estos cursos el estudiante profundiza en temas de vanguardia relacionados con el área de marketing.



Universidad de
los Andes

Facultad de
Administración



INFORMES

Universidad de los Andes
Facultad de Administración
Calle 21 No. 1-20. Edificio SD. Piso 9
Teléfono: (571) 332 4144
especializacionesadm@uniandes.edu.co
<http://administracion.uniandes.edu.co>



@AdmonUniandes



/AdmonUniandes



@Admonuniandes

Especialización en Inteligencia de Mercados | SNIES 54526
Resolución de aprobación 4927 del 7 de abril de 2014 por 7 años
Duración: 5 bimestres | Posgrado Presencial Bogotá

Universidad de los Andes | Vigilada Mineducación
Reconocimiento como Universidad, Decreto 1297 del 30 de mayo de 1964
Reconocimiento personería jurídica Resolución 28 del 23 de febrero de 1949 Min. Justicia.