

ANUNCIO

### Descarga el navegador Chrome: Chrome para empresas

Instalación offline, políticas basadas en dispositivos y más. Implementa el MSJ de Chrome

Google

Home > Economía

Económica

## Crédito para mujeres, con mayor crecimiento

El valor de los créditos otorgados en abril pasó de \$5 billones a \$9,8 billones en agosto. Solicitudes también crecieron



EL UNIVERSAL  
01 de noviembre de 2020 12:05 AM

HERMES FIGUEROA ALCÁZAR  
01 de noviembre de 2020 12:05 AM

@ElUniversalCtg

**E**n medio de la pandemia los colombianos salieron a buscar créditos para aliviar los impactos de la emergencia sanitaria.

Entre abril y agosto de este año se reporta un crecimiento en las operaciones crediticias en el país, del orden del 95%, en el valor de las operaciones de crédito de personas naturales, las cuales pasaron de \$5 billones a \$9,8 billones, de acuerdo con el más reciente informe de Indicadores de Crédito de Datacrédito Experian revelado ayer.

Por regiones, en general, todas mostraron un crecimiento en el periodo, siendo el Eje Cafetero y Antioquia la que más creció con un 80%, mientras que la Región Caribe lo hizo en un 67%.

Mujeres y jóvenes, dos grupos afectados considerablemente a comienzos de la pandemia, y personas de estrato 1 y con menores ingresos, fueron quienes más crecieron en cuanto a solicitudes de crédito, son obras de las conclusiones del estudio.

El número de operaciones de crédito, que registró su punto más bajo en abril con cerca de 1.009.000, retomó su comportamiento para finales de agosto en donde se registraron en total cerca de 1.882.000 operaciones, aumentando en 4 meses un total de 50%. No obstante, este sigue siendo un número menor a la cantidad de operaciones registradas en el 2019 y al mes de febrero de 2020, el de mejor comportamiento previo a la pandemia, con cerca de 2.800.000 operaciones, señaló el profesor Santiago Rodríguez, de la Universidad de los Andes, quien presentó el informe.

Por estratos, el 1 muestra un crecimiento del 77% en las operaciones de crédito, mientras que el 5 y 6 lo hace al 65%, el 2 y 3 en un 58%, y el que menos creció fue en el estrato 4, con el 40%.

"Hay una reactivación considerable del crédito hasta el mes de julio con una ligera variación en el mes de agosto, con un incremento muy importante tanto en el número de operaciones como en su valor", comenta el catedrático.

Es importante notar que, para finales de agosto, la cartera de crédito de consumo aumentó en un 40%, y esta suele ser más activa versus la comercial (que creció un 44%), la de microcrédito (que creció en un 17%) o la hipotecaria (que creció en un 19%). En esta última, se multiplicó por tres el número de créditos otorgados para vivienda en una ventana de 4 meses. Esto demuestra también cómo las personas hicieron una redistribución en el gasto, y cómo el microcrédito, usualmente destinado a pequeños negocios, también permite entender una nueva reacción frente a la situación del país, señala el informe.

### Tiños de productos

Los tipos de producto de mayor crecimiento fueron las tarjetas de crédito con un 240%, con una muy buena respuesta del sector financiero, la cartera hipotecaria con el 196% y el microcrédito con el 177%. Estos altos crecimientos pueden estar relacionados con que fueron precisamente los mismos productos los que presentaron un mayor decrecimiento a parir de marzo, y que con el paso del tiempo lograron aumentar en número, indica el informe de Datacrédito Experian, presentado ayer en modo virtual.

CARTAGENA REGIONAL COLOMBIA POLÍTICA OPINIÓN SUCESOS DEPORTES ENTRETENIMIENTO TENDENCIAS MUNDO

BLOGS CINE CIUDADANO REPORTERO CLASIFICADOS CONSULTORIO JURÍDICO UNIVERSITARIO MEDIKIT FENALCO

INFORMACIÓN INSTITUCIONAL OFICINAS EL UNIVERSAL SUSCRIPCIÓN IMPRESA EPAPER - SUSCRIPCIÓN DIGITAL PAGUE SU RENOVIACIÓN PERFILES PERIODÍSTICOS PAUTE CON NOSOTROS CONTÁCTENOS MANEJO DE DATOS POLÍTICAS DE PRIVACIDAD TÉRMINOS Y CONDICIONES

EL UNIVERSAL

ami Industria y Comercio SUPERINTENDENCIA