



SILVANA DAKDUK

Universidad de Los Andes (Bogotá)

Doctora en Psicología, con más de 18 años de experiencia en la enseñanza en Mercadeo en diferentes países de la región andina en pregrado, posgrado y doctorado; consultora en el área de planificación estratégica de mercadeo para empresas nacionales y multinacionales. Ha trabajado en el rediseño curricular para brindar una experiencia de aprendizaje innovadora y que despierte en los estudiantes la pasión por un profundo conocimiento de sus clientes y de los mercados. Su agenda de investigación se ha consolidado en el ámbito del estudio del comportamiento del consumidor y en la adopción de nuevas tecnologías.

