

Programa Virtual

# Marketing Farmacéutico: una visión estratégica e innovadora

Sé lo que el mundo necesita.



MÓDULOS	CONTENIDO	HORAS MÓDULOS	SESIÓN	FECHA	HORARIO	HORA	PROFESOR
	Inducción		1	lunes, 26 de julio de 2021	6:00 p.m. a 7:00 p.m.		Jaime Marín
<b>Módulo 1</b>	Fundamentos de marketing	4	2	martes, 27 de julio de 2021	6:00 p.m. a 8:00 p.m.	2	Silvana Dakduk
			3	jueves, 29 de julio de 2021	6:00 p.m. a 8:00 p.m.	2	Silvana Dakduk
<b>Módulo 2</b>	Contexto Sector Farmacéutico en Colombia y Latam	9	4	martes, 03 de agosto de 2021	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Camila Bonilla
Fundamentos de Marketing Farmacéutico:	Generalidades del Marketing farmacéutico		5	jueves, 05 de agosto de 2021	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Camila Bonilla
	Stake Holders		6	martes, 10 de agosto de 2021	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Jairo Martínez
<b>Módulo 3</b>	Compliance, entorno legal y regulatorio	9	7	jueves, 12 de agosto de 2021	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Milena Gómez
Regulación del Marketing Farmacéutico	Market Acces		8	martes, 17 de agosto de 2021	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Martha Ortega
			9	jueves, 19 de agosto de 2021	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	
<b>Módulo 4</b>	Análítica de datos	23	10	jueves, 26 de agosto de 2021	6:00 p.m. a 8:00 p.m.	2	Juan Guillermo Bobadilla
			11	martes, 31 de agosto de 2021	6:00 p.m. a 8:00 p.m.	2	
	Auditorías de mercados, herramientas y bases de información para toma de decisiones. (IMS, CUP, DDD, SFE)		12	jueves, 02 de septiembre de 2021	6:00 p.m. a 8:00 p.m.	2	Alexander Barrios
			13	martes, 07 de septiembre de 2021	6:00 p.m. a 8:00 p.m.	2	
			14	jueves, 09 de septiembre de 2021	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	
	Fundamentos del plan de marketing farmacéutico		15	martes, 14 de septiembre de 2021	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Ada Castillo
	Marketing Digital y omnicanalidad		16	jueves, 16 de septiembre de 2021	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Luis Acosta
	Conceptos Financieros claves en Mercadeo		17	martes, 21 de septiembre de 2021	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Jorge Saravia
Taller Grupal - Plan de Marketing enfocado en sector Farmacéutico	18	jueves, 23 de septiembre de 2021	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Ada Castillo		
<b>Módulo 5</b>	Taller de Negociación	9	19	martes, 28 de septiembre de 2021	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Marco Azuero
Habilidades para Marketing Farmacéutico	Taller de Creatividad		20	jueves, 30 de septiembre de 2021	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Paula Riveros Tovar
	Taller de Comunicación		21	martes, 05 de octubre de 2021	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Marcela León
	Panel de expertos		22	jueves, 07 de octubre de 2021	6:00 p.m. a 8:00 p.m.	2	3 Invitados
<b>Sesión final</b>	Presentación de trabajos grupales	3	23	martes, 12 de octubre de 2021	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Ada Castillo
<b>Total horas</b>		<b>59</b>					
						<b>59</b>	

59 horas sincrónicas
6 horas de trabajo individual
65 horas en total

Coordinación Académica del programa