

Programa Virtual

Marketing Digital: Una visión global para los negocios

Sé lo que el mundo necesita.



PROGRAMA VIRTUAL MARKETING DIGITAL: UNA VISIÓN GLOBAL PARA LOS NEGOCIOS

CONTENIDO	SESIÓN	FECHA	HORARIO	HORAS	PROFESOR
Introducción, proyectos y equipos de desarrollo	1	miércoles, 25 de agosto de 2021	6:00 p.m. a 8:00 p.m.		Jaime Marín / Ricardo Dicarlo
Modelos de negocios digitales	2	jueves, 26 de agosto de 2021	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Ricardo Dicarlo
Comunicación Digital	3	viernes, 27 de agosto de 2021	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Hernán Caicedo
Consumidor Digital	4	sábado, 28 de agosto de 2021	9:00 a.m. a 12:00 m.	3	
Plan de marketing digital(Fase 01)	5	jueves, 2 de septiembre de 2021	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Diana Naranjo
Electivas 1: - 1era sesión Social media B2C (Daicy)	6	viernes, 3 de septiembre de 2021	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Daicy Echeverry
2da sesión Social media B2C	7	sábado, 4 de septiembre de 2021	9:00 a.m. a 12:00 m.	3	Daicy Echeverry
Electivas 1: - 1era sesión Personal Branding (Lina)	6	martes, 14 de septiembre de 2021	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Lina Camero
SEO & SEM	8	jueves, 16 de septiembre de 2021	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Oscar Ivan Hernandez
Inbound Marketing	9	viernes, 17 de septiembre de 2021	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Diana Bolaños
	10	sábado, 18 de septiembre de 2021	9:00 a.m. a 12:00 m.	3	
2da sesión Personal Branding	7	martes, 21 de septiembre de 2021	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Lina Camero
CRM y Fidelización	11	jueves, 23 de septiembre de 2021	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Gustavo Martínez
	12	viernes, 24 de septiembre de 2021	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	
Electivas 2: - 1era sesión Ecommerce	13	jueves, 30 de septiembre de 2021	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Ricardo Dicarlo
.- 1era sesión Marketing B2B				3	Iván Gómez
Electivas 2: - 2da sesión Ecommerce	14	viernes, 1 de octubre de 2021	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Patricio Romero
.- 2da sesión Marketing B2B				3	Iván Gómez
Analítica de datos	15	sábado, 2 de octubre de 2021	9:00 a.m. a 12:00 m.	3	Ricardo Dicarlo
Plan de marketing (Fase 02)	16	jueves, 7 de octubre de 2021	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Diana Naranjo
Plan de marketing (Fase 03)	17	viernes, 8 de octubre de 2021	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	
Analítica de datos	18	sábado, 9 de octubre de 2021	9:00 a.m. a 12:00 m.	3	Ricardo Dicarlo
Plan de marketing (Fase 04)	19	jueves, 14 de octubre de 2021	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Diana Naranjo
Plan de marketing (Fase 05)	20	viernes, 15 de octubre de 2021	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	
Presentación de proyectos	21	jueves, 21 de octubre de 2021	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Ricardo/ Confirmacion previa 2 profesores
				Total horas	60

60 horas sincrónicas
5 horas trabajo en grupo
65 horas en total

NOTA: ESTE PROGRAMA ES SUJETO A CAMBIOS TANTO EN SU CONTENIDO COMO EN SUS CONFERENCISTAS