

CONCURSO



CRITERIOS DE ELEGIBILIDAD



Universidad de los Andes

Facultad de Administración
Liderazgo para la vida



Federal Ministry for the Environment, Nature Conservation, Building and Nuclear Safety

El Concurso Innovación para los Estilos de Vida Sostenible es organizado por el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) en colaboración con la Universidad de los Andes.

Esta iniciativa es organizado con el apoyo del proyecto del PNUMA "Impulsar el consumo sostenible en América Latina con una mejor información y diseño del producto" financiado por la Unión Europea y la Iniciativa Oportunidades Globales para los ODS (GO4SDGs) financiado por el Ministerio Federal de Medio Ambiente, Conservación de la Naturaleza y Seguridad Nuclear de Alemania.

La publicación de este documento tiene fines estrictamente informativos, al ser diseñado para la distribución exclusiva entre las partes interesadas de esta iniciativa.



CRITERIOS DE ELEGIBILIDAD

• **Conformación de los Equipos:** Los equipos deben estar conformados por un máximo de 3 personas, donde mínimo 2 deben ser estudiantes, ya sea de pregrado/ carrera universitaria/ licenciatura o posgrado de alguna Universidad de la región.

• **Idioma:** El idioma oficial del concurso es el español. Las propuestas recibidas en inglés son permitidas, pero es importante que al menos uno de los miembros del equipo tenga un buen nivel de español para atender los webinars, bootcamp y presentar en este idioma.

• **Fase del proyecto o idea de negocio:** Los concursantes deben presentarse con ideas de negocio que estén en la fase de Prototipo Inicial.

Para participar deben presentar un prototipo versión BETA: Una representación aparente pero concreta de parte o la totalidad de la idea de negocio (producto o servicio). Esta representación será conceptual, en alguno de los siguientes formatos:

1. PPT.
2. Video.

FILTROS DE ELEGIBILIDAD

Las ideas presentadas por los participantes van a pasar tres tipos de filtros para determinar su elegibilidad:

1. Filtro Temático:

Como requisito, las ideas de negocio deben mostrar su capacidad de tener un impacto significativo en los estilos de vida sostenibles de los consumidores. Se busca que la propuesta de valor de la idea este centrada en la adopción de dichos estilos de vida. No deben ser tangenciales o accesorios.

En la propuesta se debe especificar a cuál o cuáles categorías de estilos de vida sostenible, definidos por PNUMA en la iniciativa Manos A La Acción, está dirigida: ocio, alimentación, compras, movilidad y vivienda. (Más información sobre las 5 dimensiones en la Guía Temática publicada en el landing page del concurso).

CRITERIOS DE ELEGIBILIDAD

2. Demostración del Impacto:

Considerando que la propuesta de valor de la idea debe apoyarse en la adopción de estilos de vida sostenibles por parte de los consumidores, debe explicarse cómo el negocio consigue modificar o generar comportamientos categorizables como estilos de vida sostenible.

En la presentación de la idea debe ser clara la forma de medición de impacto en los estilos de vida. El impacto de la idea se debe poder medir en términos de:

- El diseño de productos o servicios para transformar vidas o producir bienestar en congruencia con el desarrollo sostenible en las dimensiones de los estilos de vida.
- La capacidad de empoderar a individuos o familias para adoptar estilos de vida sostenibles.
- La capacidad de aumentar la disponibilidad, accesibilidad y asequibilidad de productos y servicios consistentes con estilos de vida sostenible.
- La capacidad de eliminar barreras culturales o de acceso hacia estilos de vida sostenibles.
- Otras formas explicadas y argumentadas.

3. Elegibilidad desde el punto de vista de emprendimiento

Factibilidad de la idea: se refiere a la disponibilidad de los recursos necesarios para llevar a cabo la idea.

Viabilidad: se refiere a estimar la probabilidad que existe de desarrollar la idea con éxito.

Escalabilidad:

- El mercado tiene potencial de crecer orgánicamente.
- Es aplicable para otras comunidades y geografías.
- Crea oportunidades a largo plazo entre sus canales.
- Aborda las barreras de entrada (capital, conocimiento, competencia).

Creatividad e Innovación:

- Genera cambios en los estilos de vida.
- Transforma la vida de las personas que tienen acceso a la innovación.
- Tiene potencial de generar cambios en la oferta de mercado.
- Es una Idea o modelo original, que entrega de forma sostenible un producto o servicio.





INNOVACIÓN PARA
LOS
**ESTILOS DE VIDA
SOSTENIBLES**
LATINOAMÉRICA