



# ¿Cómo preparar y postular tu propuesta de negocio?

Concurso de Innovación para los Estilos de Vida Sostenibles Latinoamérica

# Filtros de elegibilidad

## Filtros de elegibilidad

- ✓ **Conformación de los Equipos:** Los equipos deben estar conformados por un máximo de 3 personas, donde mínimo 2 deben ser estudiantes, ya sea de pregrado/ carrera universitaria/ licenciatura o posgrado de alguna Universidad de la región.
- ✓ **Idioma:** El idioma oficial del concurso es el español. Las propuestas recibidas en inglés son permitidas, pero al menos uno de los miembros del equipo debe tener buen nivel de español para atender los webinars, bootcamp y presentar en este idioma.



## Filtros de elegibilidad

- ✓ **Fase del proyecto o idea de negocio:** los concursantes deben presentarse con ideas de negocio que estén en la fase de **Prototipo Inicial**.

Para participar deben presentar un prototipo versión BETA: *una representación aparente pero concreta de parte o la totalidad de la idea de negocio (producto o servicio)*.

Esta representación será conceptual, en alguno de los siguientes formatos:

1. PPT. (Powerpoint)
2. Video.

# Criterios de elegibilidad

## Filtros de elegibilidad

Las ideas presentadas por los participantes van a pasar tres tipos de filtros para determinar su elegibilidad:

- ✓ Filtro Temático.
- ✓ Demostración del Impacto.
- ✓ Elegibilidad desde el punto de vista de emprendimiento.



## 1. Filtro Temático

- ✓ Las ideas de negocio **deben mostrar su capacidad de tener un impacto significativo en los estilos de vida sostenibles de los consumidores.**
- ✓ Buscamos propuestas de valor centradas en la adopción de los estilos de vida sostenibles. No deben ser tangenciales o accesorios.
- ✓ En la propuesta se debe especificar a cuál o cuáles categorías de estilos de vida sostenible, definidos por PNUMA, está dirigida: ocio, alimentación, compras, movilidad y vivienda.

## 2. Demostración del Impacto:

En la presentación de la idea/proyecto, debe ser clara la forma de medición de impacto en los estilos de vida sostenible.

El impacto de la idea se debe poder medir en términos de:

- ✓ El diseño de productos o servicios para **transformar vidas o producir bienestar** en congruencia con el desarrollo sostenible en las dimensiones de los estilos de vida.
- ✓ La capacidad de **empoderar** a individuos o familias para adoptar estilos de vida sostenibles.
- ✓ La capacidad de **aumentar la disponibilidad, accesibilidad y asequibilidad de productos y servicios** consistentes con estilos de vida sostenible.
- ✓ La capacidad de **eliminar barreras culturales o de acceso** hacia estilos de vida sostenibles.
- ✓ Otras formas explicadas y argumentadas.



## 3. Elegibilidad desde el punto de vista de emprendimiento

- ✓ **Factibilidad de la idea:** se refiere a la disponibilidad de los recursos necesarios para llevar a cabo la idea.
- ✓ **Viabilidad:** se refiere a estimar la probabilidad que existe de desarrollar la idea con éxito.
- ✓ **Escalabilidad:**
  - El mercado tiene potencial de crecer orgánicamente.
  - Es aplicable para otras comunidades y geografías.
  - Crea oportunidades a largo plazo entre sus canales.
  - Aborda las barreras de entrada (capital, conocimiento, competencia).
- ✓ **Creatividad e Innovación:**
  - Genera cambios en los estilos de vida.
  - Transforma la vida de las personas que tienen acceso a la innovación.
  - Tiene potencial de generar cambios en la oferta de mercado.
  - Es una Idea o modelo original, que entrega de forma sostenible un producto o servicio.



# Formato y comunicación de los entregables

## Entregable # 1:

Archivo en Word o PDF con máximo 1000 palabras en el que expliquen:

- ✓ ¿Cuál es el servicio/producto que proponen?
- ✓ Explicación del modelo de negocio.
- ✓ ¿Por qué es una innovación?
- ✓ ¿Cómo impacta la promoción de los Estilos de Vida Sostenibles?



## Entregable # 2:

Archivo de video (formato MP4 de máximo 2 minutos) o presentación en Powerpoint en el que se explique:

- ✓ ¿Cuál es el producto o servicio?
- ✓ ¿Cómo está conformado el equipo?
- ✓ Demostración o explicación del funcionamiento del prototipo inicial.
- ✓ ¿Por qué ustedes, como equipo, pueden desarrollarlo y hacerlo realidad?



# Recomendaciones:

## Comunicación:

- 1. Ordena las ideas** – Prepara un guion – Te ayudará a darle estructura y un hilo coherente al mensaje que quieres dejar.
- 2. Simplifica el lenguaje** – **Entre más fácil de entender, mejor.**
- 3. Usa cifras y datos** que den fuerza y justifiquen tu propuesta.
- 4. Practica una y otra vez.** Toma el tiempo en lo posible. (video)



# Recomendaciones:

## Forma:

1. Usa diseños limpios y sencillos.
2. Integra imágenes de apoyo, iconos y gráficos, **pero no sobrecargues**.
3. Menos es más, **busca el equilibrio**.
4. Resalta lo importante.

## Video:

1. Desde móvil: graba con la pantalla en horizontal.
2. Buena iluminación y sonido.



## Herramientas y/o recursos gratis:

Presentaciones →



Imágenes e íconos →



freepik



flaticon

pixabay 

Video →



loom