

Oscar Armando Pardo Aragón

Associate Professor
Strategy Area

Joined the School in 1996

Academic Background

2020	Ph. D. in Strategy. Tulane University
1995	M.S. in Diplomacy and International Relations. Lancaster University Lancaster. United Kingdom.
1993	Master in Business Administration (MBA). Universidad de los Andes. Colombia.
1989	Specialization in Urban Planning and Territorial Planning. Universidad Politécnica de Cataluña. Spain.
1988	B.A. in Civil Engineering. Universidad de los Andes. Colombia.

Professional Experience

2015 – 2019	Director of CIDER. Universidad de los Andes. Bogotá Colombia.
2013 – 2015	General Manager. EMCALI. Cali, Colombia.
2012 – 2013	Director of the Planning Department. Municipal de Cali. Cali, Colombia.
2010 – 2012	Director of the Strategy Academic Area. Universidad de los Andes – School of Management. Bogotá Colombia.
2003 – 2006	Director of the MBAs. Universidad de los Andes – School of Management. Bogotá Colombia.
2001 – 2003	Director of the Public Management Area. Universidad de los Andes – School of Management. Bogotá Colombia.
2001 – 2003	Executive Director. Corporación Gestor. Bogotá, Colombia.
1999 – 2001	Vicepresident of Strategic Aliances. Suleasing Internacional. Bogotá, Colombia.
1997 – 1997	Manager of Infrastructure. Suleasing Colombia. Bogotá, Colombia.
1996 – 1997	Advisor. Presidential Counseling for State Modernization – Presidency of Colombia. Bogotá, Colombia.
1996 – 1996	Manager of the Official Citizen Culture Program. Bogotá City Hall. Bogotá, Colombia.
1993 – 1994	Advisor. Presidential Counseling for State Modernization – Presidency of Colombia. Bogotá, Colombia.

Teaching Experience

Graduate Level:

Strategy

Academic Activities

2006 – To date	Part-time faculty. Universidad de los Andes – Facultad de Administración. Bogotá Colombia.
2003	Full -time faculty. Universidad de los Andes – Facultad de Administración. Bogotá Colombia.
1996 – 2003	Part-time faculty. Universidad de los Andes – Facultad de Administración. Bogotá Colombia.

Publications

Books

2006	Tickner A., Pardo O., Beltran D. (2006). ¿Qué diplomacia necesita Colombia?, situación, diagnóstico y perspectiva de la carrera diplomática y el servicio exterior. Bogotá-Colombia. Ediciones Uniandinas
2006	Murgueitio C., Sandoval D. - Asesor Pardo O. (2005). Factores clave de éxito para la diferenciación del café colombiano, serie mejores proyectos de grado, Monografías de Administración. Bogotá. Publicaciones Facultad de Administración Universidad de los Andes.

Chapters in Books

2012	Forero, C., Andonova, V., Orozco, L., Wills, E. & Pardo, O. (2012). The Relationship Between perceptions of insecurity, social capital and subjective well-being: empirical evidences from areas of rural conflict in Colombia. Ed. Springer Publishing Company, Inc.
2012	Pardo, O. (2012). "Direccionamiento estratégico en clusters" Gestion De Clusters En Colombia: Una Herramienta Para La Competitividad. En: Colombia ISBN: 978-958-695-766-3 ed: Ediciones Uniandes , v. , p.169 – 182.
2012	Pardo, O. (2012). "Tendencias en la Administración: Derencia y Academia: Capacidades dinámicas, una estrategia fundamental en empresas latinoamericanas ed: Ediciones Uniandes , v. , p.145 – 168.
2007	Sarmiento, A. & Pardo, O. (2007). " La política social en la Bogotá sin Indiferencia, la perspectiva de derecho, Cap. III: una evaluación multidimensional del Eje social". Bogotá. Imprenta Distrital
2005	Castaño A., Pardo O., Serna H. (2005). " Papel de las juntas Directivas como órganos de gobierno corporativo en las empresas sociales del Estado en Bogotá". Bogotá. Investigaciones en seguridad y salud, No 7, 97-116.

2003

Pardo, O. (2003). "Estructura distrital y sus problemas".
Construcción de lo público 01, Bogotá y Lo público. Bogotá.
Departamento de Arquitectura, Ediciones Uniandes.