

Opinión



Francisco Miranda Hamburger
framir@portafolio.co
Twitter: @pachomiranda

CARTA DEL DIRECTOR

El camino de la transición

La semana pasada se llevó a cabo la tercera Cumbre de Petróleo y Gas, que convocó a la industria colombiana de hidrocarburos para debatir tanto temas técnicos como las visiones hacia el futuro.

La pandemia del coronavirus ha golpeado intensamente al sector energético a nivel global. De acuerdo a la Agencia Internacional de Energía, la demanda mundial de crudo disminuirá un 8 por ciento y la de energía del 5 por ciento.

Para la muestra un botón: Ecopetrol producía 735 mil barriles diarios en el primer trimestre de 2020 y en octubre, aunque mejorando, la producción fue de 689 mil.

El hecho de que el 2020 se perfila como uno de los peores años de la industria petrolera en décadas ha activado la discusión global sobre no solo el futuro de los hidrocarburos sino también el rumbo de la transición energética.

Colombia no está ajena a este debate. En momentos de una crisis de magnitudes históricas, no sobra recordar que los hidrocarburos representan el 3,4 por ciento de la economía nacional, el 47 por ciento de las exportaciones, el 40 por ciento de la inversión extranjera directa y el 80 por ciento de las regalías.

Por esa razón el petróleo y el gas jugarán un rol protagonista en la reactivación económica del país. Al menos ocho proyectos de exploración y producción de hidrocarburos integran el plan del Gobierno Nacional, el "Compromiso por Colombia", con una inversión total de 9,2 billones de pesos, 1,7 billones entre 2021 y 2022.

La ruta del Ministerio de Minas y Energía gira en torno a la exploración costa afuera en el Caribe (1.900 millones de dólares en 2021), los yacimientos continentales (940 millones de



El petróleo y el gas serán no solo claves en la reactivación económica sino también la plataforma de lanzamiento para el futuro energético".

dólares), las tecnologías de recobro mejorado y el avance en los pilotos de *fracking* (400 millones de dólares).

A pesar del choque severo a la demanda global que desató la pandemia, los problemas estructurales de la

industria antes del coronavirus y los potenciales cambios de consumo energético en la post-pandemia, la exploración y producción de hidrocarburos seguirá en el centro, y en especial en Colombia, por más años.

Lo anterior no borra, al contrario resalta con mayor intensidad, la necesidad de la transición hacia otras fuentes de energía. Las divergentes estrategias corporativas de gigantes como Exxon y BP reflejan este dilema actual de la industria petrolera: ¿qué tan renovable es el futuro y cómo construir una canasta mixta de inversiones en crudo, gas y renovables?

Ecopetrol también enfrenta esas decisiones. En reciente entrevista con este diario, su presidente Felipe Bayón anunció que la producción de gas aumentará al 30 por ciento de la operación. Esto confirma al gas como el hidrocarburo "bisagra" entre el crudo tradicional y un futuro más "ver-

de". Las renovables asimismo hacen parte del plan de reactivación gubernamental: 25 proyectos por 18 billones de pesos.

Por ende, la cuestión no radica tanto en si habrá una transición energética sino en cómo el Gobierno y la industria trazan localmente el camino hacia esa transición. Camino en el que el Gobierno, las empresas y las regiones productoras enfrentarán disyuntivas y escogencias que no necesariamente conduzcan al bienestar general de la economía nacional y de la sociedad.

La política petrolera colombiana como lo ratifica el plan 2040 de la Agencia Nacional de Hidrocarburos le apuesta al aumento de las reservas de crudo y gas que incluyen bloques costa afuera y los yacimientos no convencionales.

Elevar la producción mientras se avanza en energías renovables no va en contravía de esa ruta hacia la transición. Simplemente reconoce que el petróleo y el gas son no solo claves para la reactivación de la economía sino también la plataforma de lanzamiento de ese futuro energético más renovable.

Covid-19: aprendizajes y desafíos para el sector de la salud

Simon Turner



Pasados ocho meses desde que se reportó el primer caso de Covid-19 en Colombia, y el número de casos confirmados superó el millón, el equipo de investigación de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes, con la financiación de Minciencias, estudió las respuestas organizacionales del sistema de salud al Covid-19 en Colombia.

En primer lugar, se analizaron los procesos de aprendizaje que tienen las organizaciones para planifi-

car y brindar atención en respuesta al Covid-19. Dada la incertidumbre y la falta de evidencia sobre cómo deberían responder los sistemas de salud, se reconoció la necesidad de un aprendizaje con base en "prueba y error" en estas circunstancias particulares. Tal mentalidad brindó un espacio de adaptación a través del aprendizaje que era necesario para responder con flexibilidad a una situación a la que ningún país del mundo estaba preparado.

También se tuvieron en cuenta los desafíos al interior de las instituciones prestadoras de salud públicas y privadas, en relación con el recurso humano. Los gerentes de las instituciones destacaron el efecto

del Covid-19 en la salud física y mental de sus trabajadores. Los reportes incluyen miedo e incertidumbre por el alto riesgo de contagio, además de estigmatización por algunos miembros de la sociedad.

Por esto, un coordinador de servicios de un hospital enfatizó en la necesidad de brindar apoyo emocional a los trabajadores para mantener su fuerza laboral. "En esta situación lo que más nos costó fue motivar a los trabajadores para que sigan acompañándonos. Es muy importante darle prioridad es esto y, en futuras situaciones similar, establecer soportes emocionales y de bienestar para el recurso humano, que al final es la materia prima de los centros de salud".



Es muy importante la adaptación organizacional y la cooperación entre los diferentes actores del sistema de salud para responder a los desafíos planteados por la pandemia del Covid-19".

Las IPS tuvieron que invertir en numerosos equipos de protección personal, implementar simulacros en el lugar de trabajo y protocolos de bioseguridad sobre el uso adecuado de los equipos para mitigar el contagio entre los trabajadores de salud.

Asimismo, hubo evidencia de cooperación entre clínicas, universidades, asociaciones científicas y agencias gubernamentales para mejorar las habilidades de los trabajadores a través de cursos virtuales y programas de educación continua. Estos esfuerzos también aportaron medidas para aumentar el número de profesionales de la salud (por ejemplo, graduando anticipadamente a médicos en formación).

Los desafíos en torno a los profesionales de la salud se destacan en la investigación. Es necesario prestar atención a la importancia de salvaguardar la salud mental y física de los trabajadores, pues son estos quienes contribuyen a responder efectivamente a la emergencia sanitaria. Tomando como referencia a EE.UU y Europa, es probable que el sistema de salud en Colombia deba responder a nuevas olas del virus en el corto plazo. Se resalta, entonces, la importancia de la adaptación organizacional y la cooperación entre los diferentes actores del sistema de salud para responder a los desafíos planteados por el Covid-19.

Facultad de Administración de la Universidad de los Andes

Portafolio

El Tiempo Casa Editorial
www.portafolio.com

Copyrights © 2020
EL TIEMPO Casa Editorial S.A.

Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular.

Director
Francisco Miranda
Hamburger
framir@portafolio.co

Editor adjunto y jefe temático
Edmer Tovar
Martínez

ECONOMÍA Y NEGOCIOS
Constanza Gómez
Andrés Cárdenas
María Camila Pérez

Sala de Redacción
Alfonso López Suárez
Laura Viviana Lesmes Díaz
María Camila González Olarte

Holman Rodríguez
Laura Lucía Becerra E.

Editor Portafolio.co
Pedro Miguel
Vargas Núñez

Subeditores
César Giraldo Briceño | Rubén López Pérez

PERIODISTAS EN COLOMBIA
Medellín: Jorge García
Bucaramanga: Félix Quintero

Oficinas de EL TIEMPO
Cali: José Valencia
Ibagué: Fabio Arenas

Barranquilla: Estewil Quesada
Eje Cafetero: Fernando Umaña

Director Gráfico
Beiman Pinilla

Jefatura de Diseño
Juan Manuel Leal

Concepto Gráfico y Diseño Editorial
Diana Yamile
Acosta González

Diseño y Diagramación
Diana Yamile Acosta G.
Edwin Puentes Martínez

Infografía
José Alirio Díaz

Fotografía
Casa Editorial
EL TIEMPO

Colaboradores
Simon Turner,
Mauricio Cabrera
Galvis, Beethoven
Herrera y Ricardo
Villaveces Pardo.

Gerente Portafolio

María Cristina Amaya Hoyos
marama@eltiempo.com
Tel.: 2940100 Ext.: 2860.

Jefe Mercadeo
Ibón Andrea Bernal Torres,
ibober@eltiempo.com

Oficina de redacción, administración y ventas
Avenida Calle 26 No. 688-70
Bogotá, Colombia. Tel: 2940100.

Suscripciones

Bogotá: 3538888
Línea Nacional:
01 8000 118080
Medellín: 2507988
Cali: publicidad: 6836000

Servicio al lector

Bogotá: 6687155
Barranquilla: 511077
Ibagué: 610799 -
610790.
Conmutador: 2940100.