



BOLETIN DE NOTICIAS

FACULTAD DE ADMINISTRACION 13

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

Febrero de 1996 - Director: Carlos Dávila - Editora: Helena Durán - Comité de Publicaciones

POSESION DEL NUEVO RECTOR DE UNIANDES RUDOLF HOMMES RODRIGUEZ



El 15 de noviembre de 1995 se llevó a cabo la ceremonia de posesión del nuevo rector de la Universidad, **RUDOLF HOMMES RODRIGUEZ**, quien reemplazó a **ARTURO INFANTE VILLARREAL**, que ocupó la rectoría durante diez años (1985-1995). El rector Hommes tiene un Ph.D en Administración de la Universidad de Massachusetts, fue Ministro de Hacienda en el período 1990-1994, funcionario del Banco Mundial, consultor en economía y co-fundador de la revista Estrategia Económica. Autor de varios libros y otras publicaciones en el campo económico. En los años setenta fue profesor de la Facultad de Administración de Uniandes.

Algunos extractos de sus palabras:

- * "Se aduce que la excelencia académica es la antítesis de la equidad, que riñe con la democracia. Estas son falacias que, si se aceptaran, condenarían a la Universidad al atraso y a los egresados -pobres o ricos- a una educación inferior a la que les podemos dar."
- * "...También es indispensable que el mundo venga a Lon Andes -que se traigan profesores visitantes, que estudiantes de Ph.D. de buenas universidades vengan a hacer sus tesis, que se pueda invitar a grandes nombres de cada área a eventos especiales... es indispensable que los profesores de Los Andes publiquen rutinariamente en las revistas internacionales que someten sus artículos a revisión de árbitros."
- * "...En los Andes, un número demasiado elevado de sus profesores proviene de la misma universidad."
- * "La Universidad de Los Andes no puede ser exclusivamente colombiana. Tiene que tener

personalidad colombiana pero debe ser internacional."

- * "En materia de valores, a la universidad no le corresponde ser un reflejo de la sociedad que la rodea. Debe ser más bien un modelo, una imagen de lo que debe ser. Para que la sociedad tenga donde mirarse y pueda transformarse."
- * "... La copia es aceptable en Colombia y no debería serlo."
- * "...La universidad debe tener una buena facultad de literatura, una buena escuela de arte, una buena escuela de música. Ojalá los MBAs de mañana comiencen aprendiendo piano y matemáticas. Ojalá el ejecutivo de mercadeo haya pasado por una escuela de arte y otra de literatura. La sociedad gana con eso y ganan los estudiantes"
- * "La universidad debe enseñarle a la gente a vivir bien. Por esto debe exigir que los estudiantes hagan deportes, que hagan teatro, que aprendan a apreciar la música, que escriban bien, que fengan criterios estéticos y culturales"

EL PROFESOR HECTOR PRADA SALAS



La muerte del profesor **HECTOR PRADA SALAS** ocurrida el 14 de noviembre pasado ha sido profundamente lamentada por sus colegas y discípulos de muchos años y por el personal administrativo. Héctor llegó a Uniandes en el segundo semestre de 1964, convirtiéndose en el primer director del Departamento de Ingeniería Industrial. Venía de la Universidad Industrial de Santander en donde había sido uno de los fundadores de la misma carrera, la primera en Colombia. Entre 1966 y 1971 fue director administrativo de la Universidad. En Ingeniería Industrial estuvo hasta 1973 y pasó luego a la Facultad de Administración en donde fundó en 1976 el programa de Desarrollo Gerencial. Estuvo algunos años en la empresa privada y volvió a la Facultad en 1984. Con un vigor inusitado creó y estuvo al frente de un programa sui-géneris para una gran empresa estatal (Ecopetrol): durante tres años cien de sus altos directivos se convirtieron en

estudiantes de tiempo completo de un programa de especialización en gerencia de recursos humanos.

Aunque se pensionó en 1989, siguió colaborando con la Facultad ahora como director de programas conjuntos realizados entre la Facultad y Coruniversitaria de la ciudad de Ibagué.

Héctor fue un maestro, silencioso y discreto en su sabiduría, y un constante innovador. Mientras que hace treinta años trajo las ideas frescas y renovadoras de Douglas Mc Gregor sobre la administración participativa, pocos días antes de morir estaba fascinado con los planteamientos de Peter Senge sobre el aprendizaje organizacional. Los dos últimos escritos que dejó reflejan bien al profesor Prada: uno el diseño de un nuevo programa docente y de asesoría a la vez, destinado a empresas de Ibagué y basado en las ideas de Senge. Se titula: *"Seminario-Taller sobre una organización que aprende para convertirse en una organización de alto desempeño. Una estrategia para construir la nueva competitividad"*. Otro, la traducción que hizo en 1994 de un artículo al que le colocó un título expresivo de su contenido: *"Taylor reivindicado"*. Héctor había practicado y enseñado el taylorismo en los años cincuenta y sesenta.

COMITE DE CONDUCTA PROFESORAL

ALEJANDRO SANZ DE SANTAMARIA y **CARLOS DAVILA** fueron elegidos por el Consejo Académico, junto con **GUSTAVO GONZÁLEZ**, vicerector, **EDUARDO ALVAREZ**, profesor de Derecho, y **MAURICIO PINILLA**, profesor de Arquitectura, como miembros del Comité de Conducta Profesoral, órgano asesor del Consejo Académico, creado recientemente.

PARTICIPACION DE LOS PROFESORES DE LA FACULTAD EN EVENTOS

- ☑ **MAURICIO CARDENAS** participó en el Faculty Development in International Business Program realizado en la Universidad de South Carolina entre los días 19 y 29 de junio de 1995. A raíz de su visita, el profesor Sor Lee McIwinen, ex-director del Master International Business de la misma Universidad visitó en el mes de septiembre la Facultad para colaborar con el diseño de un programa de especialización en negocios internacionales que se está planeando en la Facultad bajo la coordinación del profesor Cárdenas. A su vez Mauricio Cárdenas presentó una ponencia titulada "Can Unions turn to politics?: lessons from the Colombian Experience" dentro de uno de los paneles de la sección de economía en el Congreso de Latinoamericanistas (LASA) realizado en Washington D.C., entre el 27 y el 30 de septiembre de 1995. También presentó una ponencia titulada "La respuesta laboral al neoliberalismo en Colombia: el contexto político", dentro del Coloquio Internacional: "Apertura Económica y Sociedades Latinoamericanas", organizado por la Universidad Nacional en Villa de Leyva, entre el 10 y el 12 de octubre.
- ☑ **CARLOS DAVILA** participó en la Systems Thinking in Action Conference que tuvo lugar en Boston entre el 18 y el 21 de Septiembre de 1995 y que trató sobre la construcción de infraestructuras de aprendizaje organizacional. Fue organizada por Pegasus una entidad que lidera Peter Senge, el director del Center for Organizational Learning del MIT. A su vez el 1 de septiembre Dávila dictó una conferencia sobre innovaciones gerenciales en América Latina ante el Foro de Presidentes de la Cámara de Comercio. Entre el 3 y el 6 de septiembre representó a la Facultad en la XXX Asamblea Anual de CLADEA que se llevó a cabo en la Facultad de Administración y Economía de la Universidad de Sao Paulo, Brasil.
- ☑ El decano de la Facultad **RAUL SANABRIA**, dictó una conferencia sobre las principales características de los sectores productivos colombianos en la Escuela Wharton de la Universidad de Pennsylvania en Filadelfia para el Programa de Negocios Internacionales. Asistieron estudiantes del programa internacional, profesores e interesados en los asuntos latinoamericanos y en economías emergentes.
- ☑ **JOSE MIGUEL OSPINA, RAUL SANABRIA** y **CARLOS DAVILA** representaron a la Facultad en el Seminario Internacional sobre "Organizaciones que aprenden usando estratégicamente tecnología informática" organizado por el grupo Delfos de la Facultad de Ingeniería, en Cartagena, del 16 al 18 de noviembre.
- ☑ Dentro del convenio entre el M.D.U. y el Consejo Nacional de Universidades de Nicaragua, **LUIS ERNESTO ROMERO**, ofreció un seminario-taller sobre Administración Moderna para un grupo de 50 rectores y directivos universitarios nicaragüenses. El seminario se realizó en Managua durante los días 18 y 19 de septiembre pasados.
- ☑ **EDGAR ZAPATA** participó como conferencista invitado del "Tercer Congreso Internacional de Marketing", realizado en la ciudad de Bucaramanga entre el 9 y el 21 de octubre pasados. El tema de la conferencia fue: "El posicionamiento del producto". También fue invitado por IBM de Ecuador para participar como conferencista en el seminario-taller: "Servicio al cliente", ofrecido a un grupo de empresarios en la ciudad de Quito, durante los días 25 y 26 de octubre.
- ☑ **JESUS ANTONIO MUÑOZ**, participó como conferencista invitado en el "IX Congreso Nacional de Administradores" realizado en Paipa entre el 1 y el 5 de noviembre. El tema de la conferencia fue: "Gestión humana: Alternativa de cambio organizacional".
- ☑ **HUMBERTO SERNA**, participó en un seminario sobre negocios internacionales en la Escuela de Graduados de Negocios Internacionales de Thunderbird University, entre el 2 y el 7 de enero de este año.

DIEZ AÑOS DE LA ESPECIALIZACION EN MERCADOS

POR: GABRIEL PEREZ, DIRECTOR

El programa de Especialización en Mercados lo inició la Facultad en julio de 1984. Este ha mantenido la orientación y los objetivos establecidos originalmente. Es un programa de formación que busca desarrollar pensamiento estratégico con base en el análisis de casos y experiencias de mercadeo. Orientar el comportamiento hacia la búsqueda de oportunidades y soluciones acordes con las necesidades de la organización. Complementar la experiencia, ampliando y profundizando el conocimiento conceptual, metodológico e instrumental propios de esta área funcional. El programa está dirigido a profesionales con carreras afines a la administración que ocupan posiciones destacadas dentro del sector empresarial en las diferentes actividades de mercadeo. Su contenido inicial se estableció con base en el estudio de las necesidades del sector empresarial colombiano. Fue el resultado de la investigación que realizaron diferentes profesores de la Facultad y de la experiencia obtenida en los programas de Desarrollo Gerencial, Alta Gerencia, Especialización en Finanzas, Magister en Administración y Pregrado. La primera promoción tuvo como director a Oscar Hernán Rojas, contó con 43 estudiantes admitidos de un total de 58 aspirantes y un grupo de profesores de cátedra.

A partir de abril de 1985 y con el cambio de dirección que cumple 10 años al frente del programa, se institucionalizó un sistema de evaluación permanente que permitió identificar los puntos críticos y problemas que deberían resolverse, a corto y largo plazo, con el fin de responder a las demandas de los estudiantes, del entorno nacional e internacional.

- 1 El primer punto crítico se relaciona con el perfil de los aspirantes al programa: Desde su iniciación hasta la fecha, los profesionales interesados en el programa de especialización en mercados han mostrado una heterogeneidad muy grande en cuanto a género, edad, estado civil, profesión y universidad. Por ejemplo, la decimosexta promoción que inició el ciclo nivelatorio en el segundo semestre de 1995 presenta la siguiente distribución: De los 65 estudiantes admitidos el 45% corresponde al género femenino. La mayoría provienen de las universidades Javeriana (35%) y de los Andes (26%), de las facultades de Administración (32%), Ingeniería (40%), Economía (8%), Ciencias de la Salud (6%) y Ciencias Sociales (15%).
- 2 El segundo se relaciona con la estructura y dinámica del curriculum: El programa original no preveía un ciclo de nivelación, ni materias electivas. Estaba dividido en cuatro ciclos con diferente intensidad semanal. Los contenidos, lecturas y casos de algunas asignaturas se traslapaban y los talleres estaban aún por desarrollar.
- 3 El tercero tiene que ver con el perfil de los profesores: El programa estaba concentrado en profesores de cátedra con poca disponibilidad de tiempo para garantizar la disciplina, funcionamiento y calidad del mismo. Algunos profesores no tenían la experiencia profesional, docente e investigativa; o no cumplían con los requisitos exigidos por la universidad para enseñar en un programa de postgrado.
- 4 El cuarto apunta a la investigación en el área de mercados: En éste existe muy poca dedicación a las actividades orientadas a la investigación y publicación. La mayor parte del esfuerzo profesoral se ha dirigido a la generación de materiales docentes, tales como casos inéditos, ejercicios, simulaciones y lecturas especializadas.

A partir de 1985 se inició un proceso de reestructuración que aún continúa. Se introdujo el ciclo nivelatorio obligatorio y se homologó la duración de cada ciclo. Se estandarizó el proceso de selección. Se rediseñaron los contenidos de las materias y de los respectivos talleres. Se incorporaron al programa profesores con amplia experiencia en temas específicos como finanzas aplicadas al mercadeo, estrategia de producto y precio y gerencia de ventas y mercadeo. Se invitó a un grupo de profesores extranjeros con el fin de colaborar con el programa en las diferentes promociones. Entre estos se destacan Jean Paul Sallenave de la Universidad de Sherbrook de Canadá, Carlos Sequeira del programa de Magister del INCAE de Costa Rica, Fernando Robles de la Universidad de Georgetown en Washington y Pinkas Flint de la Universidad Católica del Perú.

En la actualidad, el programa tiene tres promociones al año y cuenta con cinco profesores de tiempo completo. El número de aspirantes para cada promoción pasó de 53 a 170. Se está estudiando la posibilidad de ampliar el número de electivas y de crear unos seminarios a través de los cuales se propicie la investigación y la publicación de artículos especializados. Adicionalmente se está estimulando la lectura de artículos específicos en los diferentes temas de mercadeo con el propósito de mantener una actualización permanente sobre las tendencias y orientaciones que se generan en el entorno académico internacional. Existe un número de revistas especializadas a disposición de los estudiantes y profesores como el Journal of Marketing, Journal of Retailing, Journal of Advertising Age; que facilitan el logro de este propósito. Finalmente se están explorando nuevas alternativas metodológicas con el fin de mejorar la calidad del aprendizaje.

En la evaluación que se hizo durante el año de 1994 con 144 egresados de la promociones 6,7 y 8 se encontraron algunos resultados interesantes. El 99% recomienda el programa. Un 70% manifestó que el programa había contribuido a su desarrollo profesional. Entre las fortalezas percibidas del programa se citaron: "Da seguridad en la toma de decisiones", "Da mayores conocimientos", "Cambió la visión. Abrió la mente", "Da mayores herramientas de análisis", "La metodología", "La disciplina y el posicionamiento que tiene en el mercado laboral". Igualmente señalaron como principales debilidades el número ilimitado de electivas, la ausencia de algunas materias especializadas como Mercadeo de Servicios, Mercadeo de Servicios Financieros, Negocios Internacionales, Mercadeo Internacional y Mercadeo de Productos Industriales.

Es posible que esta breve historia de la especialización se hayan omitido hechos y detalles importantes que por alguna razón se escondieron en el rincón más oscuro del cuarto de San Alejo de la memoria de quien la escribe. Sin embargo, lo que no se puede olvidar es a los protagonistas que han hecho posible este recuento y harán posible la historia futura del programa. Todo lo sucedido fue posible gracias al interés y colaboración de personas como **ENRIQUE LUQUE C., GLADYS DE ROJAS, CARLOS LOZANO, CARLOS MANSILLA, EFRAIN CERRATO, JOSE FERNANDO DUEÑAS, HUMBERTO SERNA**, así como a los profesores de cátedra, a **CECILIA SALAS** y al grupo de monitores y asistentes.

DIRECTORES DEL PROGRAMA, 1984-1995

OSCAR HERNAN ROJAS (Julio 1984 - Marzo 1985)

GABRIEL PEREZ (Abril 1985 - a la fecha)

NOMBRAMIENTOS

NUEVA DIRECTORA DEL MAGISTER

CYNTHIA A. ROSENBERG se vinculó a la Facultad este semestre como directora del Magister en Administración, en reemplazo de María Consuelo Cárdenas de Sanz de Santamaría, quien estuvo al frente del programa desde julio de 1992. Cynthia tiene un B.A. en relaciones internacionales y economía de la Universidad de Pennsylvania en Filadelfia, un M.A. en economía del desarrollo de la Universidad de Stanford y un M.B.A. de la Escuela Wharton de la Universidad de Pennsylvania en Filadelfia. También ha sido analista de relaciones extranjeras y de comercio exterior de varias empresas en Estados Unidos y ha trabajado en consultoría en Colombia.

AREA DE ORGANIZACIONES

- * **ROBERTO GUTIERREZ** se vinculó a la Facultad desde octubre del año pasado como profesor de tiempo completo, luego de terminar el Ph.D. en sociología en la Universidad Johns Hopkins. Después de graduarse como ingeniero industrial en 1986, Roberto trató de encontrar en la literatura un camino para explorar "lo que está ahí detrás". Varios años más tarde, de vuelta en los contextos donde había pasado muchos años, se preguntaría si la sociología sería la visión crítica complementaria a las herramientas ingenieriles. Cinco años le tardó integrar, a su manera, análisis cualitativos y cuantitativos del trabajo de casi doscientos bogotanos. Para entonces, al igual que años atrás, Roberto decidió retornar a su familia, a su universidad y a su ciudad. Roberto espera ayudar a reflexionar sobre el problema del desarrollo. Comenzará por tratar de redondear la exploración tema de su tesis doctoral: la economía informal y el desarrollo. Espera avanzar en la integración de las dimensiones humanas, sociales, económicas y políticas para aproximarse a algunos de los grandes temas de nuestra realidad: sostenibilidad, políticas, planificación estatal, gobernabilidad, violencia.
- * **CAMILO DAVILA** ingresó a la Facultad como profesor de tiempo completo del área de organizaciones. Camilo es ingeniero industrial de Uniandes (1975) y tiene una especialización en administración hospitalaria y sistemas de salud en la Fundación Getulio Vargas de Sao Paulo, Brasil. Ha trabajado en el sector salud tanto público como privado, fue profesor durante cinco años de la Facultad de Estudios Interdisciplinarios de la Universidad Javeriana y consultor internacional de la Organización Panamericana de Salud (O.P.S.)

AREA CUANTITATIVA

- * **RAFAEL BAUTISTA**, profesor del Departamento de Física de Uniandes desde 1982, es ahora miembro de tiempo completo de la Facultad en el área cuantitativa. Rafael es físico de la Universidad Autónoma de Santo Domingo, República Dominicana; M.A. y Ph.D. en Física de la Universidad de Temple en Filadelfia. También ha sido profesor de las universidades de Temple, del Community College of Philadelphia y de la Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña de Santo Domingo.

AREA DE GESTION

- * **MARIA MERCEDES BOTERO** se vinculó a la Facultad como profesora de medio tiempo del área de gestión en el campo de Historia Empresarial. María Mercedes estudió Trabajo Social en la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín, es Economista de la Universidad de Antioquia (1984) y Magister en Historia de la Universidad Nacional de Colombia (1994), donde presentó una tesis sobre el desarrollo de la economía exportadora en Antioquia entre 1850 y 1890. Durante varios años se ha dedicado a la labor investigativa en historia económica y empresarial, habiendo realizado varias publicaciones sobre los bancos familiares en Antioquia en el período 1870-1923 aparecidas en Lecturas de Economía (Universidad de Antioquia) y como capítulos en libros especializados (Historia de Antioquia, J.O. Melo, ed., 1989; Ensayos de historia monetaria y bancaria en Colombia, F. Sánchez, ed., 1994). Desde 1994 es asesora del director del Departamento Nacional de Planeación.

NUEVOS PROFESORES DE CATEDRA

❖ Juan Jaime Alvarez	Herramientas de información 1
❖ William Arenas	Creatividad e innovación para el desarrollo de organizaciones inteligentes
❖ Carlos Aya	Cuatro herramientas gerenciales
❖ Fernando Borda	Finanzas 1
❖ José Fernando Giraldo	Introducción a la administración
❖ Oscar Pardo	Introducción a la gestión pública
❖ Oliverio Prieto	Contabilidad financiera
❖ Elvira Salgado	Dilemas éticos en los negocios
❖ Andrés Vega	Contabilidad financiera
❖ Ricardo Zornosa	Gestión ciudadana

VISITANTES

* El profesor Richard Moxon de la Facultad de Administración de la Universidad de Washington, Seattle, participó en el Diplomado en Gerencia del SENA, con un curso de competitividad el 2 de diciembre de 1995.

* El profesor Robert Grosse, Decano de la Facultad de Negocios Internacionales de la Universidad de Thunderbird fue el conferencista invitado en el Programa para el Banco Ganadero, sobre el tema de competitividad en banca.

* Con el objeto de efectuar una evaluación externa del Programa de Pregrado, la decanatura de la facultad invitó a Claudia Kirpatrick, directora del Programa de Pregrado en Carnegie Mellon University, Pittsburgh. La profesora Kirpatrick estuvo en la Facultad a comienzos de Febrero.

CONVENIOS

* La Facultad de Administración continúa promoviendo los intercambios académicos con universidades extranjeras, buscando que estudiantes y profesores tengan acceso a otros centros académicos de calidad. Actualmente en Europa se tiene intercambio con la Universidad de Nancy y Universidad de Tolouse en Francia, Luigi Boconni en Milán; en Estados Unidos con Duquense University en Pittsburgh, Indiana University of Pennsylvania y se ha iniciado un programa con la Universidad de Macau en Asia.

El decano **RAUL SANABRIA** y **ARTHUR GOGATZ**, están promoviendo nuevos intercambios y han adelantado gestiones con la Universidad de Lehigh, en Betlehem, Pennsylvania; Carnegie Mellon, en Pittsburgh; Escuela Wharton de la Universidad de Pennsylvania, en Filadelfia; South Carolina y Maryland en Washington. Estas universidades han mostrado interés en Latinoamérica y en Uniandes. En el presente año será posible formalizar algunos nuevos acuerdos ampliando así las posibilidades de intercambio de la Facultad.

EVENTOS

LANZAMIENTO DE DOS LIBROS

"MUJERES EJECUTIVAS: DILEMAS COMUNES, ALTERNATIVAS INDIVIDUALES"

Y

"LA GERENCIA PUBLICA: ¿ASUNTO PRIVADO? GERENCIA PRIVADA, ASUNTO PUBLICO"



De izquierda a derecha: Santiago Pombo (Tercer Mundo Editores), Enrique Ogliastri, Mara Viveros, Carlos Angulo (Presidente Consejo Directivo Uniandes), Gustavo González y Raúl Sanabria.

El 16 de noviembre el Comité de Publicaciones de la Facultad organizó en el Salón Marta Traba de la Universidad, el lanzamiento de dos libros, el primero de ellos titulado: **"Mujeres Ejecutivas: Dilemas Comunes, Alternativas Individuales"** cuyas autoras y compiladoras son **LUZ GABRIELA ARANGO, MARA VIVEROS** y **ROSA BERNAL**. El segundo de ellos, **"La Gerencia Pública: ¿Asunto Privado? Gerencia Privada, Asunto Público"** del cual son autores y compiladores **GUSTAVO GONZALEZ** y **ENRIQUE OGLIASTRI**. Al evento asistieron cincuenta personas.



Este espacio está reservado para que usted escriba.

Todos los profesores, estudiantes, directivos y colaboradores de la Facultad pueden escribir en el boletín.

Envíenos sus noticias, artículos, fotos etc.

a la oficina RGC-405 o al e-mail:

cdavila@riscaadmin.uniandes.edu.co

INVESTIGACIONES

UNIVERSIDAD DE MARYLAND

MAURICIO CARDENAS fue el representante de la Facultad en la Cátedra Colombia realizada en la Universidad de Maryland y en el foro: "Empresarios norteamericanos sobre oportunidades de inversión en Colombia", realizado en el World Trade Center de la ciudad de Baltimore, EEUU, los días 30 y 31 de octubre, con participación de profesores de diversas facultades de Uniandes, del rector Arturo Infante y de Elsy Bonilla, decana de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades. Ambos eventos fueron el resultado de un convenio entre las universidades de Maryland y de Los Andes, liderado por la decanatura de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades. En el primero se protocolizó la constitución de un fondo de US\$200.000 para investigaciones en temas sociales, económicos y ambientales de interés para equipos de la dos instituciones. En el segundo evento se distribuyó a los asistentes información sobre el programa de postgrado en negocios internacionales que se planea iniciar en la Facultad en septiembre de 1996 y se recibieron comentarios sobre el mismo, así como sugerencias sobre apoyo financiero y actividades de intercambio.

SEMINARIOS DE PROFESORES

Tres nuevas reuniones del seminario de profesores, organizó el Comité de Investigaciones el segundo semestre de 1995, con las cuales se completaron diez sesiones en el año.

SEMINARIO: LA GERENCIA DE EMPRESAS DE FAMILIA EN COLOMBIA: UN RETO A LA INVESTIGACION INTERDISCIPLINARIA

Se llevó a cabo el 3 de octubre, este seminario a cargo de **LUIS ERNESTO ROMERO**, quien ha trabajado en una investigación sobre gerencia en empresas de familia, las cuales han sido muy poco estudiadas en Latinoamérica. Durante la presentación compartió con profesores de la Facultad y de la Universidad la experiencia de aprendizaje que dicha investigación ha significado para él y en la cual ha utilizado como metodología una diversidad de estrategias que combinan docencia e investigación.

SEMINARIO: LA ECONOMIA MINERA EN ANTIOQUIA (1.850-1.890)

El 26 de octubre **MARIA MERCEDES BOTERO**, quien enseña en una de las secciones del curso Historia del Desarrollo Empresarial en Pregrado, hizo una presentación basada en su tesis de postgrado sobre la economía minera en Antioquia (1850-1890). Este trabajo re-examina el papel que jugó la economía aurífera a finales del siglo XIX en el desarrollo económico de Antioquia. La consideración analítica del oro no sólo como medio de pago sino como una mercancía, constituye el principal replanteamiento y aporte de este estudio a la literatura sobre el tema.

SEMINARIO: EL IMPACTO DE LA TECNOLOGIA DE LA INFORMACION EN EL TRABAJO GERENCIAL

El 30 de noviembre se llevó a cabo la décima y última sesión del Seminario de Profesores del año pasado, la cual estuvo a cargo de **ELISABETH POSADA**, profesora de la Universidad de Quebec en Montreal, quien visitó la Facultad en el mes de noviembre. En el seminario Elisabeth presentó el tema de su tesis de doctorado en la Universidad de Sherbrooke en Montreal, titulada "El impacto de la tecnología de la información en el trabajo gerencial". Al seminario asistieron 35 personas de la Facultad y de diferentes facultades de la Universidad.

AGILITY FORUM

COLOMBIAN CHAPTER

~ UNA EXPERIENCIA INNOVADORA EN LAS RELACIONES UNIVERSIDAD-EMPRESA ~

POR: JAVIER YAÑEZ, COORDINADOR DEL PROGRAMA

Lanzar programas e ideas novedosas en medio de estructuras que no siempre están dispuestas al cambio en virtud a sus éxitos presentes es una desafío que rompe con la inercia que las organizaciones llevan; ésta es una de las razones por la que en la mayoría de los casos, los primeros pasos son lentos. Después de la reunión del pasado 22 de septiembre, mediante la cual se dio comienzo oficialmente al Forum, se ha avanzado en cuatro proyectos con empresas que se vincularon como miembros fundadores del Agility Forum-Colombian Chapter. Una quinta empresa, debido a situaciones coyunturales, decidió postergar su participación con un proyecto hasta febrero de 1996; otra decidió estudiar y evaluar, de manera independiente, los temas para luego tomar la decisión de participar o no con un proyecto; y por último, nuestro séptimo miembro fundador desea estar como observador durante cierto tiempo. Esta diversidad, ya está enriqueciendo el proceso de aprendizaje en el que nos hemos involucrado hombro a hombro con nuestros *partners* industriales.

Uno de los proyectos vincula a dos empresas que vienen haciendo negocios hace muchos años, estas son: Nestle de Colombia y Carulla & Cia. Las dos empresas están dispuestas a explorar una forma diferente de desarrollar una de sus líneas de negocio, con el fin de hacer uso creativo de los recursos tecnológicos que tienen a disposición, aumentar la satisfacción de sus clientes, y aumentar sus utilidades. Entre los pasos sobresalientes que se han dado en este proyecto están: a) una comunicación más abierta y sincera que les está permitiendo identificar nuevas oportunidades en la implementación de los conceptos que vienen estudiando sobre competencia ágil y organizaciones virtuales; b) una mejor comprensión de la cadena de suministro; c) presentaciones de las estructuras organizacionales de cada empresa a sus "socios" de proyecto y negocio abriéndose el espacio para discutir y comentar las respectivas percepciones; y d) avances en la lectura y comprensión de los tópicos tratados en el libro *Agile Competitors and Virtual Organizations: Strategies for Enriching the Customer*.

MELINDA SMITH DE BORRERO, JOSE MIGUEL OSPINA y ENRIQUE LUQUE están participando con los ejecutivos de las empresas en el desarrollo de derroteros para el proyecto y de preguntas provocativas que cuestionen la forma tradicional de hacer el negocio con el fin de hallar alternativas creativas que coloquen las empresas en el camino de ser ágiles. Entre las dificultades que se están viviendo están las diferencias en culturas organizacionales y la heterogeneidad en el nivel de inglés, que genera, algunas veces, una asimilación más lenta y limitada de los conceptos expuestos en el libro. Pasados dos meses aún no se ha involucrado la organización como un todo, estos dos grupos de trabajo han sido los que más reuniones han sostenido.

El proyecto con Petroquímica Colombiana es desafiante; los ejecutivos involucrados en el proyecto, todos con formación en ingeniería, se desempeñan en labores gerenciales. Ellos tienen el compromiso de divulgar al interior de la organización los temas de agilidad y organizaciones virtuales para que impacten el desarrollo de Petroquímica hacia el futuro, en el marco de un mercado cada vez más competido. Cuando decidimos lanzarnos en esta aventura, señalamos con claridad a los presidentes de las compañías invitadas que su participación individual y activa era determinante para el desarrollo del proyecto; esto se debe principalmente al enfoque estratégico que el tema reviste. Petroquímica en particular, nos indicó que los ejecutivos que participarían directamente tenían la capacidad para influir hacia arriba y hacia abajo de la organización, y de hecho la tienen; sin embargo, ellos mismos han notado ya, que la participación directa de la presidencia es vital para lograr que el tema trascienda de ser sólo un ejercicio y pueda convertir la empresa en una organización ágil y que su personal también sea ágil. Con Petroquímica están trabajando **RAUL SANABRIA** y **JAVIER YAÑEZ**.

El cuarto proyecto se desarrolla con el Banco del Estado. Desde los primeros contactos el Banco decidió darle gran vuelo a este esfuerzo; por tal razón, delegó en sus vicepresidentes la responsabilidad de evaluar y desarrollar el tema dentro de la organización. Sin embargo, esa misma razón, ha causado demoras en la iniciación del trabajo (los vicepresidentes han pasado más tiempo fuera de la ciudad que en Bogotá). Gratamente, se logró fijar una reunión cada dos semanas para avanzar en el estudio, comprensión, contextualización, y aplicación del tema a la realidad del Banco y a los planes trazados para su futuro. Con el Banco vienen trabajando **ANTONIO BURBANO** y **RAUL SANABRIA**.

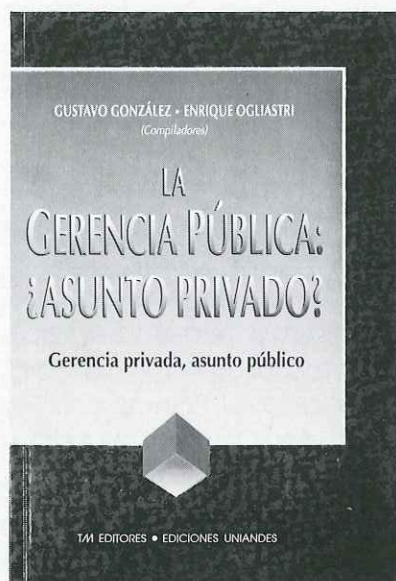
Con el propósito de intercambiar experiencias entre los cuatro grupos, y animar a los otros tres miembros fundadores (Cadenalco, El Tiempo, e Icasa), se organizó una reunión el 12 de diciembre. En esa reunión se sintetizó la experiencia de esta primera fase, se evaluará, y se recomendarán acciones para los meses que faltan. El ánimo de los participantes está muy alto; los conceptos están desafiando su forma de pensar y los están motivando a identificar nuevas oportunidades para que sus empresas se consoliden y estén siempre listas a pesar de los cambios continuos y la natural inestabilidad del entorno. Esto lleva a pensar que en la reunión se contará con un ambiente de camaradería, cooperación, y aprendizaje mutuo.

Finalmente, a la sombra de este trabajo, la Facultad y el Iacocca Institute suscribieron un acuerdo de cooperación que formaliza el trabajo mancomunado con el Agility Forum de los Estados Unidos. El pasado 6 de noviembre el Presidente de Lehigh University - Peter Likins- y el Rector de Uniandes, firmaron en nombre de las dos instituciones dicho acuerdo que cuenta con algunos recursos para fortalecer las relaciones no solo en los temas de Agilidad sino en el intercambio de estudiantes, profesores, investigadores, y apoyo a programas que sean de interés mutuo. El Agility Forum-Colombian Chapter se está consolidando, pero aún falta un largo camino por recorrer. El 13 de diciembre los miembros del Forum tuvieron su primera reunión para intercambiar experiencias en el avance del proyecto.

PUBLICACIONES

Libro: "LA GERENCIA PUBLICA:¿ASUNTO PRIVADO? GERENCIA PRIVADA, ASUNTO PUBLICO"

Gustavo González y Enrique Ogliastri (compiladores)
Tercer Mundo Editores, Ediciones Uniandes, 1995, 253 pp.



El debate sobre la administración pública se ha agudizado en este período de privatización de las empresas estatales, que ha ocurrido prácticamente en toda América Latina y otras partes del mundo. Este libro refleja elementos de esa controversia en sus diversas vertientes: las circunstancias de evolución histórica en que se dan estos procesos, la naturaleza misma de la gerencia pública -en comparación con la privada-, el entorno político en que opera la administración estatal, las características de una adecuada educación universitaria sobre este tema, así como algunos aspectos que serán de enorme importancia en el futuro: los requisitos y la manera de organizar una gerencia del medio ambiente y la administración municipal. En este volumen se incluyen trabajos presentados por investigadores de diversos países que pertenecen al Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (CLADEA), y es el primero de la colección académica administrativa de esta editorial que trata sobre la administración pública.

ARTICULOS

Roberto Gutiérrez y Robert E. Slavin, "Research in Nongraded Elementary Schools: Simple is Beautiful" en: Robin Fogarty (ed.) Think About...Multiage Classrooms: An Anthology of Original Essays, Palatine, Illinois: Skylight Publishing, 1995, pp.49-86.

Enrique Ogliastri, "El comportamiento negociador de los colombianos: Un estudio sobre las variables básicas", Revista Universidad EAFIT, Julio-agosto-septiembre de 1995, Medellín, pp. 63-73.