



BOLETÍN DE NOTICIAS

MISIÓN EXTERNA EVALUACIÓN PROGRAMAS DE POSTGRADO



James Austin (Harvard), Jan Katz (Cornell), John Trapani (Tulane) y Paulo R. Motta (FGV, Río de Janeiro)

En la Facultad de Administración y en general en la Universidad de Los Andes se considera fundamental adelantar en forma sistemática y continua una revisión y evaluación de sus programas. Durante 1998 la Facultad evaluó en detalle y reformó el programa de pregrado y en el segundo semestre de 1999 inició el proceso de reforma del

Magister en Administración (MBA) y la creación de nuevos programas de postgrado. Estos procesos buscan mantener altos estándares de calidad que respondan a las necesidades del mercado y a las tendencias internacionales, asegurando la formación de profesionales integrales comprometidos con el desarrollo del país.

Dada la importancia estratégica para la Facultad de fortalecer sus programas de postgrado, se invitó a una Comisión externa de evaluación con el fin de recibir sus comentarios y sugerencias con relación a las ideas presentadas. Durante los días 9 al 12 de febrero de 2000 nos visitaron Jan Katz, profesora de la Universidad de Cornell, James Austin,

profesor de Harvard Business School, John Trapani, Decano Asociado de la A.B. Freeman School of Business y Paulo Roberto Motta, profesor de la Escuela de Administración Pública, Fundación Getulio Vargas, de Río de Janeiro.

La agenda de esta visita consistió en varias reuniones con profesores de la Facultad, empresarios y ejecutivos de varios sectores del país, con el equipo de la rectoría de la Universidad y con estudiantes y egresados del MBA. Las reuniones para las cuales se preparó una amplia base documental se centraron en los programas de postgrado: (i) Reforma del MBA, (ii) Propuesta MBA Profesional, (iii) Propuesta Magister Investigativo (MINA), (iv) Creación de la Escuela de Postgrados y (v) Reforma de los Programas de Especialización.

En general, tanto durante su visita como en el informe de la Comisión, titulado "A Time of Opportunity", la Comisión fue enfática en resaltar la oportunidad que tiene la Universidad con los planes propuestos y el ambiente de dedicación y compromiso de los profesores de la Facultad con estas metas. Fueron reiterativos en la importancia de la creación de estos programas por su alto impacto interno y externo.

La evaluación del programa de Magister en Administración se convierte en una buena oportunidad para repensar el conjunto de contenidos, habilidades y metodologías necesarias para un programa de MBA. Se buscó fortalecer los hilos conductores del programa fijándolos nuevamente en los temas de gerencia, negocios y empresario para formar personas con alta proyección directiva, revitalizar el núcleo central del programa en las áreas de la administración tales como finanzas, mercados, organizaciones, estrategia, operaciones y tecnología. Igualmente se buscó una mayor flexibilización e integración del programa con la Universidad y la Facultad.

En la reunión con más de diez directivos de varios sectores del país, se discutió alrededor de los mayores retos para la formación en MBA en Colombia y los retos institucionales para que la Facultad de Administración tenga un papel sobresaliente. Fue una reunión enriquecedora de la cual se pueden resaltar los siguientes puntos:

- Los programas de la Facultad deben ser una alternativa para Colombia y Latinoamérica.
- Se resaltó la importancia de los estudios a nivel de magister para el desarrollo del sector empresarial en Colombia.
- El país requiere más capacidad y habilidades en empresarismo. No solo necesita nuevos empresarios relacionados con la creación de empresas, sino personas con visión empresarial para que emprendan nuevos proyectos y negocios.
- El enfoque internacional es crucial a lo largo de los diferentes programas. Los ejecutivos colombianos deben estar en capacidad de manejar la perspectiva global.
- Aunque es importante la perspectiva global, los programas deberán fortalecer su vínculo con la realidad empresarial nacional, a través por ejemplo, de estudio de casos y otros tipos de investigaciones sobre la realidad empresarial.

BOLETÍN DE NOTICIAS Número 26

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
Facultad de Administración

Consejo Editorial: Carlos Dávila (director) y
Elvira Salgado.

Asistente: Piedad Salgado

Diseño e impresión: Siglo XXI Impresores Ltda.

Comité de Publicaciones, Internet:

<http://wwwadmin.uniandes.edu.co/boletin>

Marzo de 2000

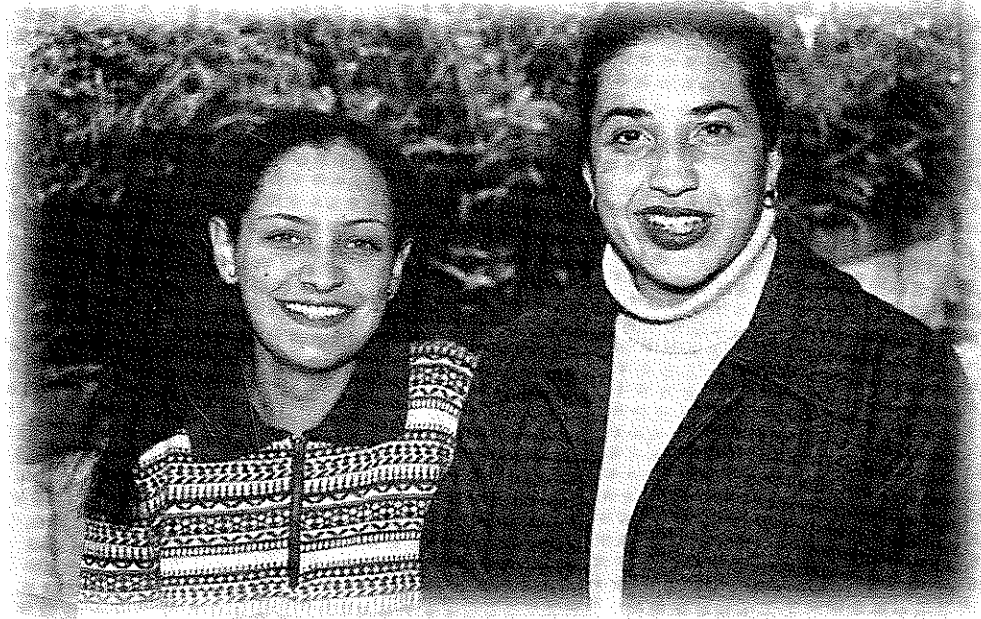
CONTENIDO

1	
Misión Externa Programas de Postgrado	
5	
El Pregrado de Administración	
5	
Actividades de Profesores	
7	
Eventos	
8	
Publicaciones	
9	
Educación Continuada	
10	
Nuestra Gente	
11	
Fiesta Fin de Año	
12	
Comité de Publicaciones	

OPINIÓN ESTUDIANTIL

TODOS PONEN, TODOS GANAN

Por Gilma Lucía Díaz Guarín y Ana María Villa Díaz, estudiantes de séptimo semestre



Gilma Lucía Díaz y Ana María Villa

Desde su fundación, la facultad de administración ha estado interesada en educar seres humanos, ciudadanos que tengan las habilidades necesarias para desempeñarse como excelentes profesionales en aras de un mejor futuro para las empresas y entidades colombianas. Esta fue la razón por la cual muchos de nosotros deseamos y luchamos para ingresar a ella. Ahora estando acá nos preguntamos ¿Era ésto lo que realmente queríamos? ¿Era la preparación que realmente nosotras esperábamos recibir? Hoy queremos empezar a buscar respuestas y para ello debemos mirar algunos factores que han estado involucrados a lo largo de este proceso.

Durante el transcurso de estos siete semestres, hemos pasado por varias materias que nos han dejado enseñanzas en diferentes áreas del saber: matemáticas, economía, finanzas, etc. y hemos observado que existe una gran diferencia, no sólo en el contenido sino también en la estructura, de las clases que vimos el semestre pasado o las que vimos hace ya cuatro años. Antes, las clases eran más organizadas, uno podía conocer desde el momento en que le entregaban el programa cuáles iban a ser los temas cubiertos durante todo el semestre, cuáles eran las lecturas, cómo iba a ser el desarrollo de la clase y, al final del semestre se podía mirar hacia atrás y darse cuenta que se habían alcanzado los objetivos propuestos en un comienzo. En cambio, al finalizar algunas materias en los dos

últimos semestres, la sensación es un poco diferente. Situaciones como: temas que no se alcanzaron a ver, lecturas que fueron cambiadas a última hora, un programa al que realmente no se le está dando un uso adecuado, son las que ahora circundan el final de algunas materias creándonos una gran preocupación.

Después de buscar alguna razón a esta situación, encontramos una situación paradójica: vemos que es una consecuencia de los esfuerzos por mejorar la formación que ofrece la facultad. En la búsqueda por cumplir con sus objetivos como entidad educativa, la Facultad optó por realizar algunos cambios dentro del listado de materias y temas para mejorar la formación de los estudiantes. Así, se intenta darle mayor fuerza a las áreas que habían sido marginadas por la preocupación de formar grandes financieros. Esto y los grandes y veloces cambios que sufre la economía global llevaron a que se tomara la decisión de formar administradores que no solo estén preparados para actuar dentro del antiguo sector empresarial sino también que tengan las habilidades para responder a las nuevas demandas de una economía que se desenvuelve a través de redes de información, sin olvidar que hacen parte de una sociedad para la cual hay que trabajar.

Por esto no hay que desconocer que el propósito que hay detrás de esta reforma es excelente porque con ella realmente se busca formar jóvenes bien preparados que pue-

dan enfrentar la realidad del país hacia el futuro. Pero el problema subyace en las personas que han tenido que enfrentarse al cambio. Los estudiantes que han ingresado recientemente se han encontrado con todo establecido. Los próximos egresados poco o nada tuvieron que ver con la reforma. Son los alumnos que se encuentran en el medio los que han estado en todo el proceso de transformación.

Un ejemplo de esto se puede encontrar en el área de finanzas: en el primer semestre de 1997 se dictó el curso Análisis de Inversión por primera vez y no se alcanzó a cubrir todo el tema, viéndose muy superficialmente algunos de los faltantes. En el siguiente semestre, en Finanzas Corporativas y Mercados de Capitales ocurrió algo similar: no se alcanzó a ver la segunda parte del curso debido a su gran extensión.

Es muy cierto que nos encontramos en la etapa de transición necesaria para efectuar los cambios, obtener los resultados deseados y encontrar mejores respuestas. Pero nos preocupa que exista un grupo de estudiantes que hayan quedado con deficiencias en estos temas, que si bien se han preparado en nuevas áreas, les está faltando conocimientos en aspectos fundamentales para el desarrollo profesional.

Pero no son únicamente las materias las que han aportado dentro de nuestro proceso de aprendizaje, existen otros factores de igual o mayor importancia, entre estos, los profesores. Ellos se han caracterizado por tener un alto nivel académico. Algunos ya tienen doctorado o lo están cursando, pero en promedio el grado más alto es la maestría. No obstante, no se han detenido en este proceso, por el contrario, están interesados en crecer intelectualmente. Salen del país con cierta frecuencia, lo que les sirve para evaluar la situación nacional con respecto a los países más desarrollados y poder traer ideas nuevas como alternativas de solución a la realidad colombiana. Es así como muchos de ellos han publicado libros y artículos en revistas reconocidas en el ámbito nacional e internacional.

Además de su formación académica, está la laboral. Son profesores con gran experiencia docente, las consultorías, investigaciones y el haber trabajado en el sector público y/o privado componen el perfil. Se podría decir entonces que cada uno de ellos es especializado en algo y entre ellos se complementan para completar la labor de excelencia que busca la Facultad.

Sin embargo, todas estas características académicas y profesionales no aseguran la calidad del profesor como un buen pedagogo. Muchos de ellos se concentran en llegar al aula, dictar su clase y marcharse con un "hasta luego" que define la diferencia entre las personas y las sillas. Hay otros que tratan de ser más amables, pero no pasan de ser cordiales. ¡Ah! Pero eso sí, hay algunos que hacen la dife-

rencia, ellos son: los maestros. Personas que además de enseñarnos su materia se preocupan por enseñarnos a vivir, toman sus experiencias personales como ejemplo de lo que se debe o no hacer, enseñan lo que es verdaderamente importante en la vida y nos recuerdan que somos personas, que nos estamos preparando no solo para ser profesionales sin lo más importante, para ser humanos.

De igual forma, la dirección de pregrado es, también, un factor importante debido a la interrelación que debe existir entre ella, como parte del cuerpo administrativo y docente, y nosotros, los estudiantes, con el fin de buscar un mayor desarrollo en nuestro proceso formativo. Por esto, consideramos importante poder encontrar un cargo dentro de la Facultad que tenga la capacidad de acercarse a nuestros problemas y preocupaciones, que pueda guiarnos en nuestras dudas y nos ayude a encontrar las mejores soluciones, como también, nos informe de la toma de decisiones de manera que se tenga una buena comprensión de las razones y el alcance de dicha decisión. Lamentablemente, hemos encontrado que entre los estudiantes existe un ambiente negativo en cuanto al apoyo que hasta el momento se nos ha prestado especialmente en los momentos en los cuales las respuestas a inquietudes y comunicaciones no han sido expuestas de manera fácil y rápida.

Lo anterior conlleva a observar que es necesario una mejor comunicación con nosotros, que nos guíe a una mejor y más acertada participación eliminando la posibilidad de alimentar sentimientos de descontento ya que se estaría legitimando la administración a través de las decisiones, aún las desfavorables para nosotros.

Con esto, nuestra preparación estaría siendo complementada, enseñándonos a forjar relaciones entre adultos en donde la existencia de un ambiente de fluidez en las comunicaciones, de claridad en los criterios y de legitimidad en los comentarios y decisiones nos permitan minimizar la conflictividad en las relaciones.

En general pensamos que en parte hemos obtenido la educación que esperábamos cuando decidimos estudiar en esta Universidad. Sin embargo, esto solo se remonta a la parte académica puesto que consideramos que la formación social y humana aún debe ser mejorada. Reconocemos que este es un proceso que necesita de la dirección de la facultad, pero también es imprescindible nuestro apoyo. En conclusión, los invitamos a todos a participar de forma activa por medio de una columna cuya coordinación estará a nuestro cargo, de tal manera que cada vez se vea menor la brecha entre lo que queremos y lo que estamos recibiendo.

Gilma Lucía Díaz
Gi-diaz@uniandes.edu.co
Ana María Villa
a-villa@uniandes.edu.co



Los miembros de la misión externa de evaluación reunidos con un grupo de profesores de planta

- Otra área de gran importancia para el país es la gestión pública. Los programas deben tener un enfoque hacia el mejoramiento del manejo de los recursos públicos y la relación empresa-gobierno.

Por otra parte, se encontró que la propuesta del MBA profesional es una buena oportunidad para articular e integrar los programas actuales de la Facultad: MBA y especializaciones. Adicionalmente, este nuevo programa permite interconectar grados y agregar valor a las especializaciones, las cuales deben tener la misma calidad y exigencia en los cursos y programas y compartir profesores.

Finalmente, la comisión considera que el Magister en Administración para Ejecutivos (EMBA), aprobado por el Consejo Directivo de la Universidad a finales del año pasado, es un programa novedoso y necesario para el país. Se

debe así ofrecer capacitación a ejecutivos a través de un programa formal y académico en gerencia general con orientación ejecutiva y un aprendizaje apoyado en las experiencias de los participantes y en metodologías activas.

En resumen, la Comisión encuentra que la Facultad cuenta con las competencias básicas en formación a nivel de MBA y postgrado y debe ofrecer en el corto plazo un portafolio de programas muy bien diferenciado.

Para la Universidad y especialmente para la Facultad este proceso se convirtió en una excelente oportunidad para reconceptualizar el papel y compromiso de la Facultad y para convocar a todos los profesores alrededor de unos lineamientos sobre cómo se debe conducir programas a nivel de postgrado fundamentales para el desarrollo del país y la transformación y reorientación profesional de las personas.



PREMIO A LOS PROFESORES Nubia Urueña y Rafael Bautista

Los premios del Fondo Papa (Premio a los profesores de Administración), establecido en 1995, se adjudicaron en su versión correspondiente a 1999, el pasado 23 de febrero. Los premios los administra un comité de profesores de diversas áreas, que desde su comienzo diseñó políticas y criterios estrictamente académicos para la adjudicación de dos distinciones anuales; una a la excelencia académica y otra al mejor docente del año. El comité lo coordina el profesor José Miguel Ospina.

El premio a la excelencia académica lo recibió Nubia Urueña, profesora asistente, como reconocimiento a su liderazgo y trabajo investigativo en el tema de la gestión pública y la corrupción, que se cristaliza en un libro de próxima publicación. Se subraya la cantidad y calidad de su producción intelectual, en el tiempo relativamente corto de la carrera académica de esta joven profesora, quien próximamente

comenzará estudios de Ph.D. Según la tradición del premio, recibió el 60% de los fondos disponibles.

El premio al mejor docente, lo obtuvo el profesor asociado Rafael Bautista, quien de acuerdo con las encuestas realizadas entre los alumnos de pregrado, magister y especializaciones de las últimas promociones, ha evidenciado dedicación a los estudiantes, interés en su proceso de aprendizaje y versatilidad en diversos temas y disciplinas. El profesor Bautista se encuentra en la Universidad de Tulane escribiendo su tesis doctoral en finanzas; éste es su segundo Ph.D.: tiene uno en física obtenido en la Universidad de Temple.

Los ganadores ingresarán al Comité PAPA, lo que los descalifica para volver a ganar cualquier premio durante un mínimo de dos años. Podrán concursar por el premio diferente al obtenido dentro de tres años y por el mismo, dentro de cinco años.



Nubia Urueña y Rafael Bautista

PREMIO PAPA, 1995-1999

Años	Excelencia Académica	Docencia
1995	Carlos Dávila	José Miguel Ospina
1996	Enrique Ogliastri	Luis Alberto Godoy
1997	Alejandro Sanz de Santamaría	María Consuelo Cárdenas de Sanz
1998	Desierto	Javier Serrano
1999	Nubia Urueña	Rafael Bautista

EL PREGRADO DE ADMINISTRACIÓN

El primer semestre de 2000 se están ofreciendo 46 cursos regulares, 17 electivos y un seminario, organizados en 96 secciones. El 61 % de estas secciones son dictadas por profesores de planta y el 39% por profesores de cátedra.

En este semestre ingresaron 74 estudiantes: 58 al primer semestre, 13 a través de transferencias internas y 3 por transferencias externas.

PROFESORES de cátedra

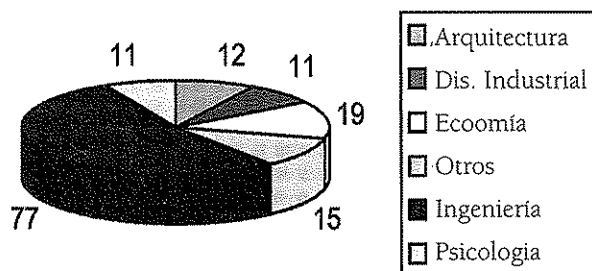
Además de los 42 profesores de planta, en el primer semestre de 2000, se vincularon 14 profesores de cátedra, a saber:

- Area de gestión: César Bernal, Ayda Cardozo, Andrés Dussán, Luis Fernando Molina y Guillermo Tolosa.
- Area de organizaciones: Eduardo Wills y Jorge Enrique Mejía.
- Area de finanzas: Esperanza Hernández y Guillermo Topa.
- Area de gestión pública: Sandra García y Ariane Ortiz.
- Area de mercados: Juliana Ortiz y Claudia Palacio.
- Area de tecnología: Johnny Mahecha.

OPCIÓN EN Negocios Internacionales

El 29 de febrero se llevó a cabo el lanzamiento oficial de la opción en negocios internacionales, coordinada por el profesor Humberto Serna. A este evento asistieron como conferencistas invitados Orlando Sardi, presidente de Proexport; Juan Gabriel Pérez, asesor del Ministerio de Comercio Exterior y Jaime Manzanera, gerente del Grupo Delfin Ltda, y se contó con la presencia de Jorge Hernán Cárdenas, decano de la Facultad y Luz Marina Ferro, directora del pregrado.

A continuación se presenta el perfil de los 145 estudiantes que están solicitando su ingreso a esta opción.



ACTIVIDADES DE PROFESORES

PARTICIPACIÓN en Eventos

El decano de la Facultad, *Jorge Hernán Cárdenas*, participó en la jornada de "Globalización y negocios internacionales" cuyo objetivo central fue brindar elementos a profesores de todo el país, los cuales les permitan capacitar a los exportadores del futuro. Allí dictó la conferencia "Administración en los negocios internacionales". En este evento, que tuvo lugar el 24 de enero, lo acompañó la profesora Luz Marina Ferro y el ingeniero industrial Diego Penagos.

Fernando Cepeda presentó la ponencia "Las cumbres presidenciales, la lucha contra las drogas" en la Universidad de Miami en el North South Center el día 17 de enero; de igual forma, presentó en Río de Janeiro en el mes de noviembre de 1999, la ponencia "La política internacional de Colombia".

Carlos Dávila participó, junto con cuatro miembros del foro de presidentes de empresa de la Cámara de Comercio de Bogotá, en la tertulia mensual de la Corporación Calidad, el 29 de febrero, en que se discutió el libro "Experiencias de gestión humana" del cual son coautores.

Roberto Gutiérrez, profesor asistente, participó como conferencista del tema "En busca del espíritu inquisitivo: la práctica de la investigación y la docencia en una escuela de administración en Colombia", dentro de la XXXIV Asamblea Anual de CLADEA, realizada en el mes de octubre de 1999, en San Juan de Puerto Rico.

Así mismo, asistió como conferencista a la II Reunión Anual del "Building Bridges Initiative" con la ponencia "Andes por Colombia: el servicio prestado por la Universidad", realizada por la Fundación Kellogg en el mes de octubre de 1999, en Buenos Aires, Argentina.

Alberto Merlano, profesor de medio tiempo dirigió el proceso de negociación y actuó como negociador entre la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá y el sindicato. Durante los meses de diciembre y enero que duró este proceso se aplicó el modelo de Harvard de negociación por intereses.

De igual forma, participó como conferencista en un congreso sobre administración organizado por la Universidad Autónoma de Bucaramanga, con la ponencia titulada "Administración a escala humana", en el mes de Octubre de 1999; y en la Corporación Universitaria de la Costa, en Barranquilla, realizó una ponencia sobre "La formación de administradores" dirigida a un congreso de egresados de la facultad de administración, en noviembre de 1999.

Enrique Ogliastrri, profesor titular, participó como conferencista del tema "Negociación intercultural" en el INCAE de Nicaragua, el 17 de diciembre de 1999; así mismo, realizó la ponencia "Crisis y transformación organizacional" dentro del IV Congreso de Hospitales y Clínicas, el 2 de marzo en Bogotá. En la semana del 6 al 10 de marzo enseñó un curso de "Gerencia de Recursos Humanos" en el INCAE de Costa Rica.

Humberto Serna, profesor titular, participó como profesor visitante de la Universidad Corporativa del Banco de Costa Rica, en un programa de alta dirección bancaria, durante los días 14 al 19 de febrero en Costa Rica. De igual forma, estuvo como profesor visitante de la Universidad de San Francisco en Quito, dictando un curso sobre índices de gestión, los días 25 y 26 de febrero.

PROGRAMA doctoral en Tulane

El programa de preparación de profesores de la Facultad a nivel de Ph.D. en la Universidad de Tulane, iniciado en septiembre de 1996, cumple tres y medio años de existencia, habiéndose terminado ya la etapa inicial de cursos y seminarios. Algunos de nuestros profesores -16 más un profesor del Cider- que toman parte en este programa completaron ya la siguiente etapa -los exámenes comprensivos- y han comenzado el trabajo de investigación para sus tesis doctorales, mientras que otros están en el proceso de tomarlos. Durante el presente semestre cuatro de ellos, Ra-

fael Bautista, Camilo Dávila, Guillermo Otálora y Elvira Salgado se encuentran en Tulane, a quienes se unió a mediados de marzo *María Lorena Gutiérrez*.

NUEVO profesor de planta

Acaba de vincularse como profesor de planta en el área de mercados, *Simón Pierre Sigué*, natural de Camerún. Tiene un Diploma of High Studies of Commerce (Marketing); Master of Science (Marketing) en la École des Hautes Etudes Commerciales (HEC) de la Université de Montreal y Ph. D. en Marketing and Management Science de la misma universidad, con la tesis "Essays on the Modeling of Marketing Channel Coordination: A Game Theory Approach" (Octubre, 1999).

PROFESOR visitante en Toulouse

Durante el primer semestre del presente año el profesor asociado *Jaime Ruiz Gutiérrez* estará como profesor visitante en la Escuela Superior de Comercio de la ciudad de Toulouse en Francia. El profesor Ruiz participará en la realización de dos cursos en el tema organizacional y colaborará en el desarrollo de actividades de investigación en el área de métodos cuantitativos en ciencias sociales. Esta invitación se enmarca dentro del convenio que se viene consolidando con la E.S.C., encaminado al otorgamiento del doble diploma y al logro de una mayor proyección internacional de la Facultad de Administración.

PROFESORA en licencia

Elsy Bonilla, profesora titular, obtuvo una licencia no remunerada durante dos años con el propósito de desempeñarse como Coordinadora Internacional del Programa Interamericano de Desarrollo Social (INDES) del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en República Dominicana. Este proyecto busca capacitar varios centenares de personas en diseño y gerencia de políticas, programas y proyectos sociales. Además, con el propósito de incentivar la gerencia social se creó el premio INDES - BID que se otorgará en marzo del 2001 para proyectos del 2000, y en marzo del 2002 para proyectos del 2001.

EVENTOS

TALLER DE AUTORES DEL MANUAL DE historia empresarial colombiana

El pasado 2 y 3 diciembre se reunieron en la Facultad treinta y dos investigadores provenientes de diez y nueve universidades: diez colombianas y nueve extranjeras -británicas, españolas, estadounidenses, mejicanas, alemanas y suecas- y dos entidades no universitarias a discutir la versión inicial y acordar ajustes a sus aportes a una obra colectiva que se está adelantando sobre la historia empresarial colombiana. El grupo está coordinado por investigadores colombianos y españoles: Carlos Dávila de la Facultad y Pablo Martín Aceña y Francisco Comín (Universidad de Alcalá). Este proyecto grupal, iniciado a comienzos de 1999, tiene como propósito elaborar un texto universitario básico ("manual universitario" a la manera del publicado en España en 1996: Francisco Comín Comín y Pablo Martín Aceña, *La historia en la historia de España*, Madrid, Civitas, 535 páginas) destinado a los cursos que sobre historia empresarial de Colombia se ofrecen en programas universitarios de administración de empresas, economía, historia, ingeniería industrial y sociología en cerca de quince universidades colombianas.

La selección final de los capítulos se hará a mediados del presente año, con miras a publicar el libro a finales del mismo. Los autores provienen de diversas disciplinas: historia, economía y sociología.

La enseñanza sobre historia empresarial en Colombia se inició en la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes hace casi treinta años (en 1974). Se ha extendido en la última década a universidades públicas y privadas de las principales ciudades del país (Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Cartagena, Bucaramanga y Manizales) en donde se nota un creciente interés en este campo académico.

El Manual en preparación recoge investigaciones en marcha sobre la actividad empresarial y el empresariado en diversos sectores económicos y varias regiones colombianas. La mayor parte de los capítulos cubren el período 1880-1940 y están distribuidos entre cinco tipos de trabajos historiográficos, a saber: historias de empresas (comerciales, mineras, industriales, financieras, de transporte, agrícolas), historia de empresarios, orígenes y formación

de núcleos empresariales regionales, historia de asociaciones empresariales e historia del papel del empresariado en el desarrollo tecnológico.

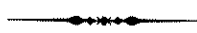
Para la financiación parcial del proyecto se ha contado con el patrocinio de entidades españolas y colombianas: las Cátedras Iberoamericanas del Banco Santander, la Universidad de los Andes, la Universidad de Alcalá y la Fundación Empresa Pública. La iniciativa de adelantar proyectos similares en otros países de América Latina está abierta, para lo cual la Universidad de Alcalá y la Facultad prestarán su concurso.

REUNIÓN DE empresarios uniandinos

El 23 de febrero se llevó a cabo una reunión de empresarios uniandinos con el fin de estimular su vinculación a los programas de la Facultad, y especialmente al programa Expopymes, al cual asistieron 35 exalumnos vinculados con la pequeña y mediana empresa. En este evento estuvieron como conferencistas, Ricardo Triana, de Poexport, Jorge Hernán Cárdenas, decano, Luz Marina Ferro, directora del pregrado y Humberto Serna, coordinador del área de negocios internacionales.

FORO ORGANIZADO POR LOS EXALUMNOS DE LA ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS

Los exalumnos de la especialización en gerencia de recursos humanos organizaron el 15 de marzo un panel con un grupo de miembros del foro de presidentes de empresa de la Cámara de Comercio de Bogotá, coautores de un libro titulado "Experiencias de gestión humana", que recoge la discusión que durante varios años estos directivos y un académico mantuvieron sobre el tema. Participaron Eulalia Arboleda de Montes, presidente del Banco Caja Social, Julio Leonzo Alvarez de la Organización Luis Carlos Sarmiento Angulo, Pedro Galvis de Rapiscol S.A., Jaime Bueno de KPMG Peat Marwick y Carlos Dávila, el académico miembro del grupo. Asistieron 120 personas; el panel fue organizado por Iván Martínez y Claudio Peña, egresados de la IX promoción (1993-1994).



PUBLICACIONES

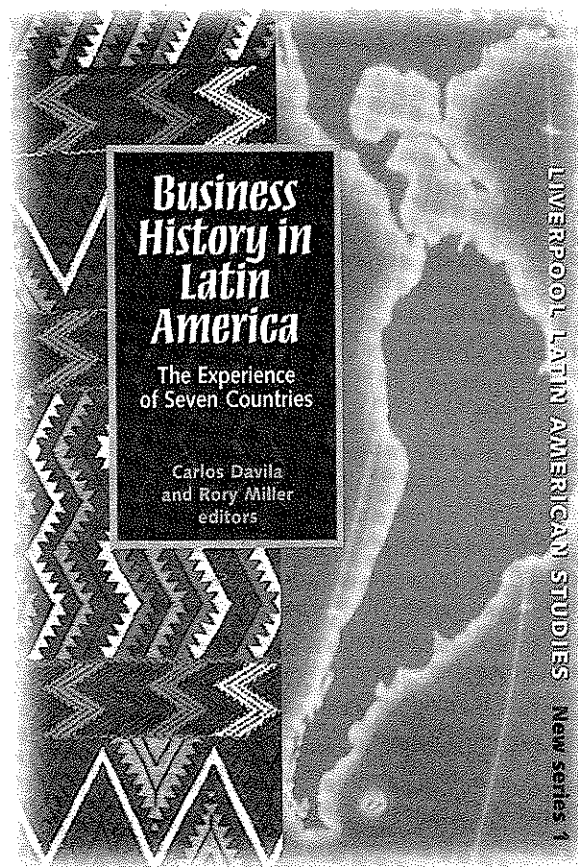
LIBROS

Carlos Dávila y Rory Miller (eds.), *Business History in Latin America. The Experience of Seven Countries*, Liverpool, Liverpool University Press, 1999, 241 páginas.

Este libro, publicado en Inglaterra por Liverpool University Press, reúne en siete capítulos los estados de la cuestión en historia empresarial en igual número de países latinoamericanos, resultado de la investigación adelantada en cada uno de ellos por investigadores latinoamericanos y británicos, coordinados por Carlos Dávila, profesor titular de la Facultad y por Rory Miller, del departamento de historia económica y social de la Universidad de Liverpool. El capítulo sobre Argentina lo escribió Raúl García Heras de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires; Colin Lewis del departamento de historia económica de la London School of Economics and Political Science estuvo a cargo del capítulo sobre Brasil, mientras el de Chile corrió por cuenta de Luis Ortega, del departamento de historia de la Universidad Santiago de Chile. Carlos Dávila escribió el capítulo sobre Colombia y Mario Cerutti, de la Universidad Autónoma de Nuevo León, preparó el correspondiente a México. Rory Miller fue el encargado del capítulo sobre Perú y del capítulo introductorio a esta versión inglesa, y el de Venezuela fue responsabilidad de Ruth Capriles y Marisol de Gonzalo, de la Universidad Católica Andrés Bello.

Este libro actualiza, cubriendo lo publicado hasta 1997, la versión en español que apareció en 1996 (*Empresa e historia en América Latina*. Un balance historiográfico, Carlos Dávila, compilador, Bogotá, Tercer Mundo Editores/Colciencias, 225 páginas). Tuvo sus orígenes en un simposio realizado en la Facultad sobre el desarrollo y las perspectivas de la historia empresarial en América Latina, al cual asistió este grupo de investigadores y de donde resultó la idea que condujo al libro. La Facultad jugó un papel de promoción y liderazgo en el proyecto que concluye ahora con éste, el primer libro editado en el exterior por miembros de su cuerpo profesoral. Está dirigido a la audiencia angloamericana de especialistas en la historia y economía de América Latina.

Los diferentes capítulos recopilan y analizan críticamente en el país respectivo la producción académica en historia empresarial, generalmente muy dispersa y de circulación poco amplia: origen y formación de su empresariado, histo-



ria de empresas privadas y públicas, historia de empresarios nacionales y extranjeros (inmigrantes), historia de grupos económicos, historia de asociaciones y grupos de interés empresariales e historia de sectores económicos (principalmente industria, banca, transporte, minería y agricultura de exportación). Al final del libro se encuentra la correspondiente bibliografía especializada, organizada por países, y dentro de cada país según las categorías anteriores.

CAPÍTULOS PUBLICADOS EN LIBROS

Jorge Hernán Cárdenas, "Lo público y lo privado en la formación para el trabajo. Nuevo contexto, nuevos actores, nuevas estrategias", en *Memorias Seminario Latinoamericano organizado por la Fundación Corona, Fundación Antonio Restrepo Barco, Fundación FES, Consejería Gremial Nacional y la Misión Educación Técnica, Tecnológica y*

Formación Profesional, realizado el 21 y 22 de octubre de 1998, pp 72 - 83 (publicado en 1999).

Jorge Hernán Cárdenas, "Comentario sobre la administración pública en Colombia", en La investigación en Administración Pública, Hoy. Casos exitosos. Memorias del Encuentro Mundial, ESAP, 40 años, Octubre 6 - 9 de 1998, Santafé de Bogotá, D.C., pp. 403 - 410 (publicado en 1999).

Enrique Ogliastri, "Négociier entre 'voisins éloignés': les négociations entre l'Amérique latine et le Japon", en Pierre Dupriez y Solange Simons (eds.), La résistance culturelle. Fondements, applications et implications du management interculturel, Bruxelles, Belgique, 2000, De Boeck Université, pp. 163-185.

Robert Ollivier, "Modernité et résistances culturelles en Amérique latine: l'expérience des organisations

colombiennes", en Pierre Dupriez y Solange Simons (eds.), La résistance culturelle. Fondements, applications et implications du management interculturel, Bruxelles, Belgique, 2000, De Boeck Université, pp. 275-292.

ARTÍCULOS

Carlos Dávila, "Los comienzos de la historia empresarial en Colombia, 1975-1995", en América Latina en la historia económica, Boletín de Fuentes, Instituto de Investigaciones, Dr. José María Luis Mora, México D.F., No. 7, Enero-Junio 1997, pp. 73-101 (publicado en 1999).

Roberto Gutiérrez, "Prácticas en tierra de discursos: la formación detrás de algunos intentos por informar", Texto y Contexto, No. 37, 1999, pp. 1-16.

Alberto Merlano, "Implicaciones filosóficas del paradigma científico emergente", Procaña, Diciembre de 1999, pp. 28 - 31.

EDUCACIÓN CONTINUADA

ALTA Gerencia

A partir de enero del presente año, el profesor asociado Antonio Romero se desempeña como director del programa de Alta Gerencia en reemplazo de Guillermo Otálora quien viajó a la Universidad de Tulane a continuar sus estudios de doctorado.

El pasado 4 de febrero comenzó la tercera promoción de Alta Gerencia en Cali, de acuerdo con el convenio realizado entre la Universidad San Buenaventura y la Universidad de los Andes.

El médico Herman Esguerra, participante de la promoción No. 40, recibió el 11 de febrero en Río de Janeiro, un reconocimiento a nivel internacional por su trabajo de investigación clínica sobre el cáncer en el cuello uterino.

PRESIDENTES de Empresa

El 1º de marzo comenzó la promoción X del programa Presidentes de Empresa con la asistencia de 20 empresarios del país, entre quienes cabe destacar a Monseñor Gabriel Romero, Obispo de Facatativá y al Brigadier General Argemiro Serna Arias, comandante de la Policía Nacional Metropolitana de Bogotá.

La primera sesión giró en torno al tema de negociación, bajo la coordinación de Enrique Ogliastri; en este año, la segunda sesión tratará sobre la Ley 550 de 1999, sobre la intervención económica.

NUESTRA GENTE

VEINTICINCO AÑOS EN medio de papeles y teléfonos

Por: *Piedad Salgado C.*

Alguien dijo alguna vez que "La historia es escrita por los vencedores". Hace veinticinco años, cuando el mundo, el país, la universidad y la vida eran totalmente diferentes, Blanca Nydia Cuellar, entró a trabajar a la Universidad de los Andes devengando un salario de \$1.800 como secretaria de la Facultad de Derecho, corría el año de 1975. Después, en el año 1983 llegó a la Facultad de Administración como secretaria y en 1985 pasó a la secretaría del magister; desde 1991 se encuentra en la especialización en finanzas.

En medio de papeles, teléfonos, máquina de escribir, hoy computador, ha transcurrido la vida de esta mujer, quien durante un cuarto de siglo le ha dedicado su vida y trabajo a la universidad. Cuidadosa con todos los asuntos, ordenada al extremo, respetuosa, a veces de mal genio, pero siempre honesta y responsable, Blanquita, llega todas las mañanas enfundada en sus recuerdos, en sus ganas de vivir y en la devoción a la virgen María, a desempeñar sus labores. Su lugar de trabajo siempre impecable denota su personalidad. Aquí en la Universidad de los Andes encontró el amor y un día decidió unir su vida a él, un hombre que tres años después, por aquello del destino, muriera, para dejarla sola, y viviendo una nueva etapa de su vida.

Sí, en veinticinco años, creció, amó, fue feliz, lloró, enfermó, pero aquí sigue. Escribiendo su historia, dejando un legado a las personas que conviven con ella durante todo el día. Es, ahora, otra mujer. Una mujer con frente de metal, templada por la vida, dispuesta a servir, a dar consejos, a reír, a reflexionar por las situaciones que le sucedieron, a enseñar a otros con la sabiduría que sólo trae el vivir. Es la mujer que le ha dado a esta universidad, y hoy, a la facultad, la suma de veinticinco años de su existencia, que son 9125 días, y que si habláramos en horas, minutos y segundos, serían cifras de locura. Por eso y por muchas cosas, este es un muy sencillo pero sincero homenaje para Blanquita, la amiga, la colaboradora, la asistente, pero más: la mujer.



Blanca Cuellar

Lina María Díaz, asistente del magister en administración desde comienzos de los años noventa, recibió el título de ingeniera de sistemas otorgado por la Universidad Católica, el día de 25 de febrero.

Claudia Flechas, asistente del Boletín de Noticias, se retiró de su trabajo en la Universidad con el objetivo de finalizar su maestría en ingeniería industrial.

Germán García, viajó a la Universidad de Tulane (TESL Institute) con el propósito de adelantar un curso de inglés.



FIESTA FIN DE AÑO



*Algunos miembros del personal administrativo de la facultad:
Myriam Aragón, Piedad Salgado, María Teresa Araque, Martha Cáceres, Sonia Bernal, Elena Pacheco,
Lina María Díaz, Germán García, Nelly Ospina, Luis Londoño, Aliris Pacheco, Cristina Fernández,
Myriam González, Sandra Garzón*



*Carlos Zamudio, Alfonso Fajardo, Carlos Buitrago, Sandra Garzón, Yesid
Landazuri, Omar Estupiñan y Olga Lucía García.*



COMITÉ DE PUBLICACIONES

PUBLICACIONES DE LOS PROFESORES de la Facultad 1986 - 2000

En el desarrollo de la Facultad el incremento gradual de las publicaciones de los profesores refleja una interesante evolución: La actividad investigativa ha ido en aumento desde que la Facultad se organizó como una unidad académica en 1973. Aunque aún es insuficiente y está concentrada en unas pocas áreas, constituye una ventaja comparativa frente al modelo tradicional -distintivamente docente y/o de consultoría- característico de los estudios de administración en Colombia y América Latina.

Desde mediados de los años setenta, se insistió en la imperiosidad de las publicaciones como concreción de la actividad investigativa: "Investigación que no se publica no existe". Discutida como cualquier idea en el mundo académico, y sin que su bondad haya permeado todo el cuerpo profesoral, el impacto de este concepto se refleja en el hecho que junto con centenares de graduados en sus diversos programas y un abanico muy grande de cursos, la Facultad muestra como una de sus realizaciones las publicaciones de sus profesores. La vinculación a la comunidad académica internacional se refleja en los capítulos y artículos publicados en libros y en revistas extranjeros.

A continuación se presenta una tabla categorizada en:

- Libros registrados a partir de 1986
- Capítulos escritos en libros nacionales y extranjeros desde 1986
- Artículos en revistas académicas extranjeras comenzando en 1986
- Artículos en revistas nacionales registrados desde 1991
- Serie Monografías iniciada en 1986

	1986 - 1990	1991-1995	1996 - 2000	Total
Libros	16	22	15	53
Capítulos en libros nacionales	1	18	16	35
Capítulos en libros extranjeros	2	8	5	15
Artículos en revistas extranjeras	2	15	9	26
Artículos en revistas nacionales	N.I.*	6	6	12
Serie Monografías	19	25	11	55

*N.I.: No se incluyen

Las referencias y detalles bibliográficos de las anteriores publicaciones estarán consignadas en el catálogo de la Facultad que el Comité de publicaciones presentará próximamente.