



BOLETÍN DE NOTICIAS

GRADUACIÓN



Los graduandos del segundo semestre de 2000 con algunos de sus profesores.

El 16 de septiembre tuvo lugar la ceremonia semestral de graduación en el Centro de Convenciones Gonzalo Jiménez de Quesada, en la cual se otorgó el título de Administrador de Empresas a veinticuatro estudiantes: nueve hombres y quince mujeres. Ellos son:

Diana María Alvarez Guevara
 María del Pilar Amorocho Gutiérrez
 Adriana Ivonne Cárdenas Mesa
 Juana Isabel Camargo Muñoz
 Gustavo Andrés Cristancho Camacho
 Juan Camilo Duarte Peña
 María Leonor Enciso Ramos
 Carlos Alberto García Pino
 Gina Liliana Gómez Zuluaga
 María Claudia Gutiérrez Palacio
 Ana Angélica Hernández Chaparro
 Juan Pablo Herrera Chavarro
 Javier Iregui Brieva
 Juliana López Iza
 Eugenia Márquez Parra
 Laura Tatiana Obando Oyala
 Magaly Patricia Ovalle Sánchez
 Germán Picón Ruiz
 Ingrid Pérez Trujillo
 José Mario Rodríguez Forero
 Ana María Rojas Blanco
 Alejandro Sánchez Rodríguez
 Vinciane Servantie

GRADO MAGISTER EN Dirección Universitaria

Edmundo Albis González
 María Andrea Contreras Nieto
 Fernando García García
 Jesús Antonio Muñoz Cifuentes
 Fernando Campos Polo
 Luz Mayela Ramírez Orozco
 Liliana Reyes Valderrama
 Luis Ernesto Solano Gutiérrez
 Servio Tulio Obando Ordoñez

BOLETÍN DE NOTICIAS Número 29

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
Facultad de Administración

Consejo Editorial: Carlos Dávila (director) y
Elvira Salgado

Asistente: Piedad Salgado C.

Diseño e impresión: Siglo XXI Impresores Ltda.

Comité de Publicaciones, Internet:

<http://wwwadmin.uniandes.edu.co/boletin>

Noviembre de 2000

CONTENIDO

1	Graduación
3	Una mirada hacia adentro
4	Expopyme
5	Cátedra Corona
5	Eventos
7	Actividades de los profesores
8	Publicaciones
10	Educación
11	La Facultad en la Universidad de Washington: un concurso estudiantil global 2000.

UNA MIRADA HACIA ADENTRO



Jaime Ruiz Gutiérrez, profesor asociado

Durante el primer semestre del año 2000 tuve la oportunidad de participar como profesor visitante en los programas de estudio en gestión que lleva a cabo la Escuela Superior de Comercio de la ciudad de Toulouse en Francia. Esta actividad se desarrolla en el marco del programa de "internacionalización", en el que ha estado trabajando la Facultad de Administración, desde hace un buen número de años y en el cual venimos participando, tanto estudiantes como profesores de la Facultad. En síntesis, creo que si bien estos programas son muy valiosos en la medida en que contribuyen a que nos demos a conocer en otros contextos, o permiten que conozcamos otras realidades, ellos conllevan un aspecto muy interesante en el sentido que ayudan a desarrollar un proceso de autoconocimiento, punto de fundamental importancia dentro del proceso de construcción de nuestra identidad, bien sea de tipo personal, institucional o nacional.

Cuando se participa en un programa de este tipo, aparte de llevar implícita o explícitamente la representación de una entidad, una nacionalidad, una cultura o simplemente una identidad personal, creo que una de las más importantes posibilidades que otorga es contribuir a evaluar su origen, la entidad donde se ha trabajado, el país al cual se pertenece o la cultura que se ha vivido, mediante un ejercicio de confrontación con lo que se está conociendo. En este sentido y un punto de partida fundamental que nos caracteriza

claramente a los colombianos es nuestro carácter provinciano, que ocasiona primordialmente que tengamos una imagen distorsionada de nosotros mismos. El provinciano es generalmente la persona que magnifica lo que es y lo que tiene ya que no conoce nada más. Por ejemplo, a muchos colombianos por su carácter provinciano, les queda difícil creer que, a pesar del café, los problemas de la droga, el Tino Asprilla, Carlos Vives, Fernando Botero, etc, Colombia sigue siendo uno de los países suramericanos más desconocidos, con la segunda característica importante que es la de ser un país que vive encerrado en sí mismo, contribuyendo en esta forma a enfatizar su carácter provinciano. Este punto es central cuando uno se confronta con otras realidades culturales y que se expresa de muy diversas formas, la primera es una cierta decepción, al verificar, por ejemplo, que Venezuela, Bolivia o Perú son más conocidos en Europa que Colombia, o que le referencia para algunas personas hacia Colombia sea la Colombia Británica, uno de los provincias canadienses. La segunda, una inquietante tranquilidad, al relativizar nuestra situación social, que siendo sin duda apremiante y dramática, es comparable con los procesos que viven y han vivido otros países en el mundo. Esta actitud provinciana se revela igualmente en los Colombianos que hace muchos años viven fuera del país y quienes expresan una mezcla de incredulidad y positiva sorpresa, cuando saben de la existencia de carreteras pavimentadas en Colombia o universidades importantes, tanto en Bogotá como en otras ciudades del país, ya que su larga, o en algunos casos, corta ausencia, les hace olvidar los aspectos más elementales de nuestra nacionalidad.

En el plano académico, estudiantil, de internacionalización de la Facultad, creo que una virtud considerable de esta importante actividad es la de poder vernos, el que nuestros estudiantes o quienes participamos en ellos podamos lograr una imagen más precisa de quienes somos. El problema de la falta de identidad, o peor aún, su imagen distorsionada, es un viejo tema subyacente a toda discusión dentro del mundo latinoamericano, consecuencia en gran medida de la carencia de espejos que nos permitan medirnos. Es evidente que si no sabemos quiénes somos, con dificultad podemos determinar qué queremos, poco conocimiento tendremos de nuestras reales capacidades, e indudablemente menos aún podremos definir qué necesitamos.

Por ejemplo, comparando programas académicos mediante el ejercicio de confrontación antes señalado, observo que la adopción de una reforma pedagógica no solo debe responder a lo que se espera en el futuro, sino también y de

manera fundamental a lo que se ha construido en el pasado. El tener en cuenta esto permite armonizar los propósitos de formación con los valores, maneras de ser y hacer que ha desarrollado una comunidad y que cada vez la caracterizan con mayor fuerza en su actividad formativa. Esto evita caer en la búsqueda de soluciones inocuas y permite fomentar una personalidad claramente definida, facilitando en esta forma el desarrollo de una mentalidad crítica.

Este factor facilita igualmente las búsquedas de instrumentos y contenidos, en la actividad de actualización que permanentemente lleva a cabo una entidad educativa, ya que se constituye en un filtro para aceptar o desechar. Incluye en disciplinas que se podrían denominar "técnicas" o "instrumentales" y que aparentemente revisten una cierta universalidad, la necesidad de reflexionar sobre el uso de determinados útiles de trabajo, o la introducción de nuevas tecnologías de cálculo, etc. deben ser sujetas a un proceso de crítica. Todo instrumento encierra aspectos de fondo que implican cambios profundos en las relaciones sociales, que pueden generar contradicciones en un conglomerado social, en el sentido, por ejemplo de erosionar su identidad, o generar valores artificiales. El caso, ya bastante conocido, de Internet y las nuevas tecnologías de información, los cuales no son unos inocuos instrumentos de comunicación, sino nuevas formas de articulación que conllevan cambios en la forma de ver y de ser de la sociedad, ilustran este fenómeno.

Este hecho que anteriormente se menciona he tenido oportunidad de evidenciarlo en el caso de la asociación que se hace entre metodologías de enseñanza y contenidos, que ocasio-

na, por ejemplo, que en algunas materias predominan formas magistrales muy tradicionales, que a lo largo de muchos años han mostrado su eficacia, a pesar de las innovaciones pedagógicas que han surgido, y que eventualmente estarían llamadas a remplazarla. Esta invarianza no responde solamente a criterios de eficacia, como se mencionaba anteriormente, sino al mantenimiento de una tradición educativa que va formando un carácter y generando unos valores que con el tiempo identificarán a los sujetos de estos procesos educativos. En este sentido si comparamos con nuestra actitud veo que es diametralmente diferente. Generalmente estamos a la búsqueda de lo más reciente en innovaciones, más aún si son de carácter tecnológico, muchas veces sin detenernos a razonar sobre su pertinencia, implicaciones, necesidad y formas de adaptación.

Nuestra Facultad creo que en este sentido debe reflexionar sobre su naturaleza fundamental como entidad inscrita en el pasado en el presente y en el futuro como una institución latinoamericana, antes que norteamericana, europea o japonesa. Si algo interesa a cualquier inteligente observador de una realidad es en qué medida se diferencia de la suya y qué puede aprender de ella, y no cómo esta realidad que está conociendo, reproduce, muchas veces en forma caricatural, unos comportamientos prestados. Una paradoja de la era de la globalización que estamos viviendo es la fuerza identitaria que buscan todos los que en ella se mueven. A la sociedad colombiana le ha costado cerca de doscientos años aprender que su diversidad es una de sus mayores virtudes y que el promoverla, enriquecerla y mantenerla es uno de sus más importantes desafíos.

EXPOPYME

El programa Expopyme inició en el mes de mayo como parte del área de Negocios Internacionales, vinculando a cuarenta pequeñas y medianas empresas de diversos sectores económicos. El programa tiene como objetivo aumentar la probabilidad de éxito en la internacionalización de estas empresas, mediante una asesoría empresarial y la capacitación de directivos en un curso de ciento sesenta y siete horas llamado Gerencia del cambio, el cual se realiza con el programa Desarrollo Gerencial.

En la asesoría empresarial trabajan profesores de la Facultad, encargados cada uno de cinco empresas en promedio, y asistidos por alumnos de diferentes carreras de la universidad (administración, ingeniería industrial, diseño, lenguas) que han visto materias del área internacional. Dicha aseso-

ría consta de tres etapas: un análisis interno de la empresa, una inteligencia de mercados hacia tres países objetivos y finalmente, la formulación de un plan exportador para definir la estrategias de entrada.

Expopyme se encuentra enmarcado dentro del objetivo del actual gobierno de duplicar las exportaciones no tradicionales aumentando la base de productos. Este programa es liderado por Proexport Colombia, y actualmente, se realiza con más universidades en todo el país.

En el mes de octubre inició una nueva promoción con un grupo de cincuenta empresas. Los interesados en participar en este programa pueden comunicarse al correo: dpenagos@uniandes.edu.co

El
son
do
cion
pari
y er
dad

1.
2.
3.

La a

CATEDRA CORONA

En el marco de la Cátedra Corona de la Facultad, durante los días 10 al 19 de agosto estuvo en la Universidad el profesor Richard McCline, Ph.D. en comportamiento organizacional de la escuela de negocios A.B. Freeman de Tulane University.

En su visita, el profesor McCline participó en el curso "Planes de negocio" del profesor Mauricio Ruiz, en donde compartió con los estudiantes su enfoque sobre la utilidad de los planes de negocio como herramienta para el empresario. Igualmente, participó en el curso "Taller de tecnología, arte y negocios" en donde dictó una charla sobre el "Impacto de la revolución de Internet en los negocios".

El professor Naresh Malhotra visitó la Facultad los días 25 al 28 de septiembre, con el propósito de dictar conferencias sobre los temas de International Marketing Research, Marketing and E-Commerce, y Religion and Academics: An Intellectual Perspective, a los alumnos de pregrado, posgrado y los MBA. El profesor Malhotra es Regents' Professor (Highest Academic Rank in the University System of Georgia), DuPree College of Management, Georgia Institute of Technology.

EVENTOS

TERTULIA de profesores

El 31 de agosto, la Facultad organizó una tertulia de profesores denominada "Experiencia de aprendizaje en el período intersemestral", que tuvo como base quince presentaciones a cargo de profesores de la Facultad, sobre su participación en diversos eventos académicos en Colombia y en el exterior en el período intersemestral. Los temas abordados fueron:

1. Aprendizajes y reflexiones en el período intersemestral
2. ¿Cómo proyectar lo aprendido en Uniandes?
3. Recomendaciones y sugerencias a partir del período intersemestral

PRESENTACIÓN CENTRAL:

- Participación en el Coloquio sobre Aprendizaje Centrado en el Participante. Harvard Business School. María Lorena Gutiérrez y Elvira Salgado.

La agenda de las presentaciones fue la siguiente:

- Presentación de la tertulia. Jorge Hernán Cárdenas.
- La experiencia académica de un administrador profesional en Tulane. Guillermo Otálora.

- Observatorio del entorno. Roberto Gutiérrez.
- Investigación desarrollada en El Colegio de México. Marco Palacios.
- Experiencia de enseñanza en el pregrado de la Universidad de Tulane. Rafael Bautista.
- Participación en "The Latin Venture Business to Business Conference & Start-Up Competition" (Miami) y LARC-Harvard (Buenos Aires). Jorge Hernán Cárdenas.
- Un verano trabajando en Tulane una propuesta de investigación. Raúl Sanabria.
- Participación como profesor invitado en la Escuela Superior de Comercio en Toulouse. Jaime Ruiz Gutiérrez
- Experiencias docentes en la Universidad de Navarra. Gustavo González.
- Participación en el seminario ejecutivo sobre valores, liderazgo, ASPEN Institute, en Colorado. Carlos Dávila
- Presentación de ponencia en el congreso ASAC-IFSAM, en Montreal. Carlos Dávila
- Participación en el seminario sobre Opciones Reales en Cambridge. José María del Castillo.
- ¿Quiénes consultan los críticos de cine en Colombia? Simon Pierre Sigue.
- Relación universidad empresa - Un caso aplicado de ganancia mutua. Luz Marina Ferro.

FORO SOBRE VIABILIDAD del crédito de vivienda

La Facultad organizó el día 5 de septiembre en el Auditorio Lleras, un foro sobre el tema "Viabilidad del crédito de vivienda en Colombia". Participaron como panelistas María Mercedes Cuéllar, presidente del Instituto Colombiano de Ahorro y Vivienda, Gustavo Petro, representante a la Cámara, Olga Lucía Arias, representante de los usuarios ante el Consejo Superior de Vivienda, Javier Serrano, profesor titular de la Facultad, Eduardo Jaramillo, presidente de Camacol y Juan Antonio Pardo, presidente de Prodesa. La coordinación del foro estuvo a cargo de Francisco Azuero, coordinador del área de finanzas de la Facultad.

A raíz de la expedición de la Ley 546 de 1999 y de la publicación de la sentencia de la Corte Constitucional 955 del 2000, ha surgido la pregunta de si existen las condiciones institucionales y financieras para la reactivación del crédito de vivienda. Esta sentencia estableció la obligación para la Junta Directiva del Banco de la República de establecer el valor de la Unidad de Valor Real (UVR) con la cual se con-

tabilizarán las obligaciones crediticias para la adquisición de vivienda y determinó que la tasa de interés máxima para estos créditos debe ser establecida por el Banco de la República, y debe ser inferior a la tasa que se esté cobrando en las demás operaciones crediticias de la actividad financiera. El día anterior a la realización del Foro, la Junta Directiva estableció dicha tasa real máxima en 13.1.

Los diversos participantes se refirieron a las implicaciones de las decisiones de la Corte Constitucional y de la Junta Directiva del Banco de la República. María Mercedes Cuéllar, Javier Serrano y Eduardo Jaramillo consideraron muy difícil que se restableciera el crédito de vivienda con las restricciones impuestas por la Corte Constitucional. Por su parte, Gustavo Petro y Olga Lucía Arias calcularon como muy alta la tasa máxima establecida por el Banco de la República. Juan Antonio Pardo señaló la importancia de que se generen mecanismos de titularización de cartera como instrumento de reactivación de la canalización de recursos financieros hacia la vivienda. Existió sin embargo, un consenso en que hasta que no se diseñen mecanismos de captación a largo plazo, no se podrá reactivar la construcción hipotecaria.

El Magister en Dirección Universitaria sede de la Cátedra UNESCO de Educación Superior para América Latina y la Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN) organizaron el 23 de agosto en el Auditorio Marta Traba, el Seminario Internacional "La universidad entre la tradición y la renovación". Este seminario contó con la participación de Francisco López Segre, director de la oficina regional de la UNESCO con sede en Caracas y director del IESALC; Carlos Tünnerman Bernhein, asesor principal del Instituto Internacional de la UNESCO para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (IESALC); Axel Didrikson Takayanagüi, investigador titular de la Universidad Autónoma de México y Luis Enrique Orozco Silva, director del Magister en Dirección Universitaria de la Universidad de los Andes.

CAPITAL de riesgo

El 5 de septiembre se realizó en el Auditorio Lleras el primer simposio nacional sobre "La creación de empresas innovadoras en Colombia ¿Cómo acceder a capital de riesgo?", organizado por la Facultad y seis universidades más de todo el país. Contó con la participación de 250 personas.

El objetivo de dicho simposio fue dar a conocer las tendencias en la creación de nuevos negocios que estén dentro de mercados en expansión y áreas de innovación, orientándolo sobre la creación y presentación de planes de negocios.

Además, crear un espacio permanente para que los participantes propongan ideas que se puedan convertir en nuevos negocios en un futuro cercano.

Entre los conferencistas estuvieron Pablo di Paola a cargo de el tema "Valoración de empresas tecnológicas"; Juan David Correa habló sobre el tema "Éxitos y fracasos en Internet" y Rafael Vesga, con "Pasado, presente y futuro de la nueva economía", entre otros.

LANZAMIENTO DEL LIBRO FORMACIÓN DE investigadores II Dinámicas de la realidad social colombiana



El rector y la profesora Elssy Bonilla

El pasado 14 de agosto se realizó la clausura del programa Formación de investigadores jóvenes y fortalecimiento institucional. En este evento se presentaron los resultados de las investigaciones de la tercera etapa y se hizo el lanzamiento del libro Formación de investigadores II Dinámicas de la realidad social colombiana, el cual compila las investigaciones correspondientes a la segunda etapa del programa, así como reflexiones y aprendizajes de los diferentes actores involucrados, los cuales surgen de la experiencia cotidiana de trabajar en equipo. La compilación estuvo a cargo de la profesora Elssy Bonilla.

Este programa, auspiciado por Colciencias y la Universidad de los Andes, se inició en 1996 con el propósito de formar profesionales menores de 30 años, de varias universidades del país, en investigación en las áreas de pobreza, democracia y medio ambiente. Durante sus tres etapas, el programa contó con la participación de más de 20 jóvenes de diferentes disciplinas, quienes a través del año de duración de cada etapa desarrollaron sus propias investigaciones, bajo la tutoría de investigadores de la Universidad de los Andes.

A la clausura asistió el rector Carlos Angulo, el decano Jorge Hernán Cárdenas y Elssy Bonilla-Castro, directora del programa y quien actualmente se desempeña como Coordinadora del Instituto para el Desarrollo Social (INDES), del Banco Interamericano de Desarrollo en República Dominicana.

ACTIVIDADES DE LOS PROFESORES

El decano *Jorge Hernán Cárdenas*, participó en la XXXV Asamblea anual del Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración el cual se realizó en Barcelona del 26 al 29 de septiembre en la Esade. La comisión que acompañó al decano fue integrada por los profesores Enrique Ogliastrri, Javier Serrano y Carlos Dávila. Así mismo, asistió al XIII Congreso Nacional de Exportadores los días 5 y 6 de octubre realizado en el Medellín, el cual buscaba analizar las conveniencias e identificar las oportunidades del área de libre comercio de las Américas - ALCA.

El profesor *Fernando Cepeda*, participó en el mes de julio en la discusión del Wilson Center sobre la situación política de los países andinos; el texto de su presentación ya fue revisado y próximamente será publicado por esa entidad. El 8 de septiembre participó en la IV Conferencia anual de la Corporación Andina de Fomento, CAF, en Washington en la cual fue panelista, junto con Rudolf Hommes y Eduardo Pizano, en el tema de la coyuntura política colombiana

Durante los días 16 y 17 de septiembre participó en la reunión convocada por el Banco Mundial, el BID y la Fundación Merck sobre la corrupción en el sector salud y allí hizo una presentación sobre el caso colombiano. A finales de sep-

tiembre participó en la discusión sobre los capítulos que formarán parte de la segunda edición del libro "Construyendo gobernabilidad democrática en América Latina". Allí respondió a los comentarios sobre el capítulo del cual es autor el ex embajador en Colombia, Viron Vaky, y comentó el documento sobre opinión pública y democracia en América Latina.

Durante los últimos meses ha estado escribiendo en el diario El Clarín de Buenos Aires, la página de Internet del Grupo Nueva Mayoría en Argentina, y la revista IDEL del Instituto de Defensa Legal del Perú (No. 131, septiembre de 2000).

Carlos Dávila, profesor titular, participó como ponente en el XI Congreso colombiano de historia, en la Universidad Nacional, realizado entre el 22 y el 25 de agosto, en donde presentó la ponencia titulada: "Viejos temas y nuevos enfoques en la historia empresarial. El caso de Colombia", dentro del panel "Historia económica e institución". Así mismo, presentó una ponencia sobre "La historia empresarial y su potencial en la dirección estratégica en el contexto español y latinoamericano" en el marco de la XXXV Asamblea anual del Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración, reunido en Barcelona entre el 26 y el 29 de septiembre.

En el marco del encuentro taller de profesores en las áreas de comercio exterior y negocios internacionales realizado en Cali los días 14 y 15 de septiembre, la profesora *Luz Marina Ferro* participó como panelista en la discusión sobre "Las demandas de formación y capacitación a las universidades por parte del sector empresarial e institucional en las áreas de comercio exterior y negocios internacionales".

El profesor asistente *Roberto Gutiérrez* participó en el V Encuentro Iberoamericano del Tercer Sector, celebrado en Cartagena los días 31 de mayo al 3 de junio con el artículo "En el camino de la transformación de una mentalidad salvadora en una actitud servidora".

El profesor *Alberto Merlano* dictó una conferencia sobre Manejo de conflictos laborales en Acrip, costa Atlántica; así mismo, en septiembre fue conferencista en el Encuentro nacional y andino de logística, organizado por la Andi en Cali con el tema "Generando productividad humana para su empresa".


Jesús Antonio Muñoz, profesor de cátedra en el área de organizaciones, recibió el título de Magister en Dirección Universitaria en la ceremonia de graduación celebrada el 16 de septiembre.

El profesor *Luis Enrique Orozco*, director del M.D.U. junto con el profesor *Eduardo Aldana*, fueron invitados a participar en la reunión de expertos, organizada por el Banco Mundial: "La educación superior en los países en vías de desarrollo. Peligros y promesas"; realizada en su sede en Bogotá. En ella se discutieron las políticas del Banco para los países de la región, en materia de educación superior.

Humberto Serna, profesor titular, participó como profesor visitante en el posgrado de Gerencia del Servicio en la Universidad Gabriela Mistral de Chile, entre los días 20 al 26 de agosto. Así mismo en el Interban - Thunderbird University en el área de Gerencia y Mercadeo de Servicios Financieros, el día 18 de septiembre en Miami.

PUBLICACIONES

Revistas



ACADEMIA
REVISTA LATINOAMERICANA DE ADMINISTRACION

LA EDUCACION GERENCIAL EN AMERICA LATINA

ARTICULOS


- Gestión social: nuevo reto para las escuelas de gerencia
Henry Gómez
- Carrera académica en escuelas latinoamericanas de gerencia: retos y opciones
José de la Torre
- La enseñanza, la investigación y el servicio a la comunidad
John D. Daniels
- Carrera académica y escuelas de gerencia
Harvey Arbeláez
- Formación para el liderazgo
Elena Grauel de Aldaz y Claudia Malpica
- La investigación en gestión empresarial
Florentino Malaver
- La formación de estudiantes críticos
Roberto Gutiérrez

ENSAYOS

- The Tulane Latin American Doctoral Initiative
Mary A. Konovsky and John M. Trapani III
- Nuevos retos en la formación de directivos
Carlos Cavallé
- ¿Puede una escuela de gerencia contribuir a luchar contra la corrupción?
Nubia Urueña
- Formación para la nueva gerencia pública
José de Jesús Ramírez y Ernesto Navarro

PUBLICACION DEL CONSEJO LATINOAMERICANO DE ESCUELAS DE ADMINISTRACION 1999

23



ACADEMIA
REVISTA LATINOAMERICANA DE ADMINISTRACION

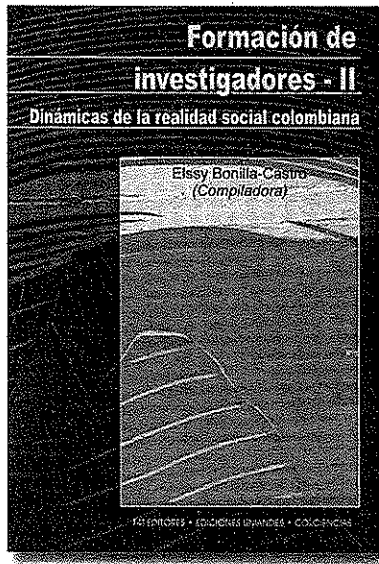
LA EDUCACION GERENCIAL EN AMERICA LATINA

Editores invitados
Carlos Dávila
Universidad de los Andes, Bogotá, Colombia
Henry Gómez
Instituto de Estudios Superiores de Administración, IESA, Caracas, Venezuela

Academia, Revista Latinoamericana de Administración, Cladea, No. 23, segundo semestre de 1999, 136 páginas. Director: Enrique Ogliastrri.

Publicación académica oficial del Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración, a cargo de la facultad desde 1999.

Libros

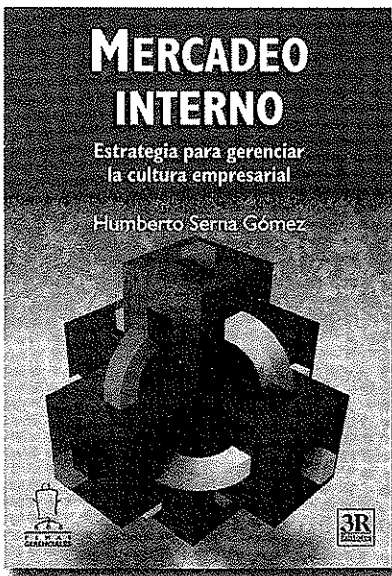
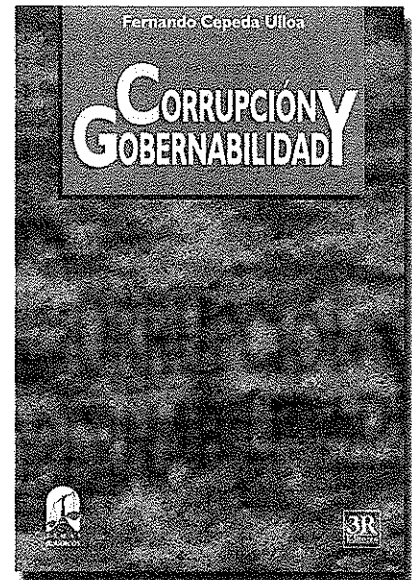


Elsy Bonilla-Castro, Formación de investigadores - II, Tercer Mundo Editores - Ediciones Uniandes - Colciencias, Bogotá, D.C., 2000, 331 páginas.

En este libro se presentan las investigaciones de un grupo de profesionales jóvenes, que se aventuraron a explorar la compleja y dinámica realidad social colombiana, apoyados por tutores que los acompañaron en su proceso de entrenarse realizando su primer estudio como investigadores principales.

Fernando Cepeda Ulloa, Corrupción y gobernabilidad, 3R Editores, Bogotá, D.C., 2000, 202 páginas.

Este libro es una compilación de algunos ensayos ya publicados y otros nuevos en los cuales se trata el fenómeno de la corrupción en diferentes niveles y se presentan críticas a las estrategias utilizadas para combatirla, así como sugerencias para mejorar estas políticas.



Humberto Serna Gómez, Mercadeo interno. Estrategia para gerenciar la cultura empresarial, 3R Editores, Bogotá, D.C., 2000, 280 páginas.

Este libro contempla las teorías que respaldan los programas de mercadeo interno, así como ejemplos de empresas que han entendido este reto, tanto nacional como internacionalmente.

Artículos

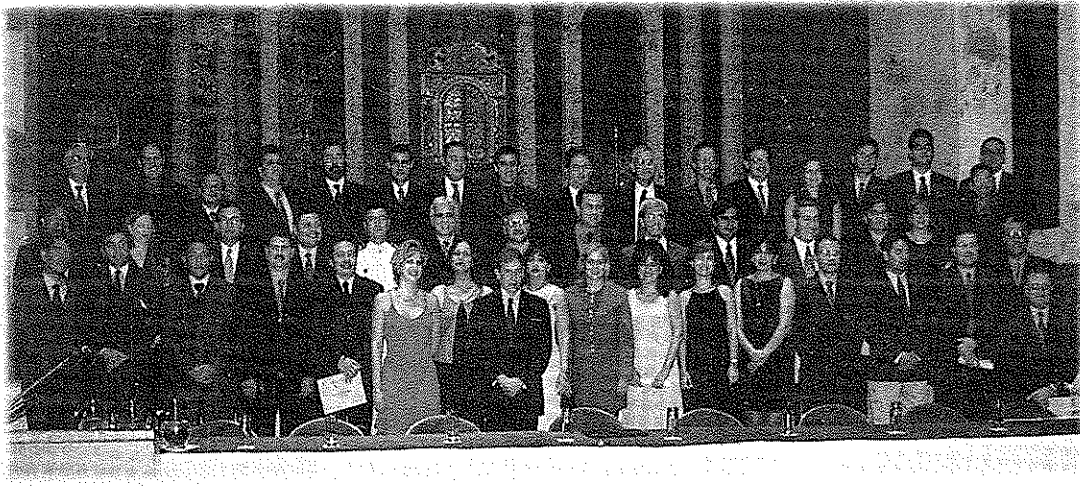
Cepeda, Fernando, "Panamá recupera soberanía", Carta Internacional, año VIII, No. 83, Sao Paulo, Brasil, 2000, pág. 3.

Gutiérrez, Roberto, "La formación de estudiantes críticos", Academia - Revista Latinoamericana de administración, No. 23, segundo semestre, Bogotá 2000, pp. 83-93.

Urueña, Nubia, "¿Puede una escuela de gerencia contribuir a luchar contra la corrupción?", Academia - Revista Latinoamericana de administración, No. 23, segundo semestre, Bogotá, 2000, pp. 113-121.

EDUCACIÓN CONTINUADA

ALTA GERENCIA



Participantes en la quinta promoción, de alta gerencia en Cartagena, acompañados por Eduardo Robayo, director programa Presidentes de Empresa, Jesús Muñoz, profesor, Rodolfo Gedeón, miembro junta directiva Fundación Mamonal y Antonio Romero, director.

El pasado 8 de julio, se llevó a cabo la ceremonia de entrega del certificado de Alta Gerencia a 52 participantes pertenecientes a la quinta promoción del programa en el claustro Santa Teresa de Cartagena. Llevaron la palabra el director del programa Presidentes de Empresa, Eduardo Robayo y el médico cirujano Elías Raad Hernández en nombre de los estudiantes.

En esta misma ciudad se realizó un *open house* el día 11 de agosto en el claustro de Santa Teresa, teniendo como pun-

to principal una conferencia sobre "El Plan Colombia" dictada por el profesor Fernando Cepeda a la cual asistieron 100 personas. El día 26 de agosto inició la sexta promoción en esa ciudad, con la participación de 35 ejecutivos y empresarios: veintiséis hombres y nueve mujeres. La profesión más representativa entre los participantes es la ingeniería química cuatro, siguiéndole ingeniería mecánica con tres.

Así mismo, comenzó la tercera promoción en Pereira, el pasado 29 de julio con la participación de 30 empresarios y ejecutivos.

MAGISTER EN Dirección Universitaria

En el mes de agosto, el programa finalizó el concurso para la selección de docentes en las áreas de matemáticas, física, e informática, así como español e inglés, con el objeto de cubrir las vacantes existentes, en el marco de un contrato entre la Universidad de los Andes y la Secretaría de Educación del Distrito. A este concurso se presentaron un total de 2.478 docentes. A su vez, se concluyeron los cursos de capacitación para los supervisores de la educación básica y media del Distrito Capital.

Se intenta con estas acciones, articular el trabajo de la Universidad con el de los sectores previos al universitario.

Acuerdos

La Universidad estableció un convenio con la Universidad de San Buenaventura de Cali, para desarrollar en la ciudad de Cali, el Programa de Magister en Dirección Universitaria, a partir de febrero del año próximo, como estrategia de cambio organizacional de dicha institución.

LA FACULTAD EN LA UNIVERSIDAD DE WASHINGTON: Un concurso estudiantil: Global, 2000

Escrito por participantes GBC 2000

María Fernanda Páez C.

Jorge Sánchez A.

Sergio Blanco

Juan Pablo Herrera, estudiantes de pregrado

Desde hace unos años, la Universidad de Washington (UW) (Seattle, Washington) ha organizado un concurso internacional conocido como Global Business Challenge (GBC) que tiene como objetivo reunir a las mejores facultades de negocios del mundo, esperando no solo congregarse excelencia académica, liderazgo, creatividad sino también representación de las diferentes culturas del mundo.

Nuestra Facultad fue seleccionada a participar junto con Groupe ESC Nantes Atlantique (Francia); University of Kaiserslautern (Alemania); Università Commerciale Luigi Bocconi (Italia); Koc University (Turquía); Kobe University (Japón); University of Auckland (Nueva Zelanda); Vladivostok State University of Economics (Rusia); National University of Singapore (Singapur); Yonsei University (Corea del Sur); Thammasat University (Tailandia); Escola de Administracao de Empresas de Sao Paulo (Brasil); Universidad de los Andes (Colombia); University of California - Berkeley (Estados Unidos); University of Wisconsin - Madison (Estados Unidos); University of Pennsylvania - Wharton (Estados Unidos); University of Washington (Estados Unidos).

Pero llegar allá fue todo un "camello!". Todo empezó cuando recibimos un correo de la Facultad donde nos informaban sobre la posibilidad de participar en un tal GBC. Sin embargo, este mensaje no era claro, carecía de información concreta y ni siquiera en la Facultad entendían de qué se trataba el concurso. Podemos decir que fue por iniciativa propia el informarnos bien del evento, organizar el equipo, buscar el apoyo de la Facultad, buscar patrocinio de otras organizaciones y prepararnos para el concurso... Todo esto en menos de cinco semanas.

El concurso tuvo lugar del 9 al 16 de abril y durante los primeros días se realizaron actividades de integración como visitas a la escuela de negocios de UW, conocimos las bibliotecas donde íbamos a estudiar a la hora de resolver el caso, visitamos las planta de Boeing, la sede central de Starbucks, y las instalaciones administrativas de Costco. Hubo cenas, salidas de noche por Seattle, hasta vimos la casa del Bill Gates, mientras navegábamos en crucero por el inmenso lake Washington. Gracias a esta interacción previa podemos recordar aspectos culturales muy sobresalientes de cada uno de los equipos. Por ejemplo, la frescura de

los de Nueva Zelanda, la amabilidad de los de Singapur, la rigidez del equipo de Alemania, la buena disposición de los estudiantes de la italiana Bocconi, la delicadeza de las niñas de Tailandia, el compañerismo de Wisconsin y la timidez de las japonesas.

El miércoles en la noche terminó la parte social; se rifaron los turnos, asignaron los equipos y al día siguiente a las 6 de la mañana debíamos recoger el caso para presentar nuestras conclusiones el sábado a las 8 a.m. Fueron tres días en que no supimos que era una almohada y entre todos los equipos se popularizó la frase "Sleepless in Seattle". El caso era muy interesante y cuando empezamos a resolverlo, las acciones de Internet experimentaban una valorización sin precedentes en la historia y nosotros debíamos proponer la estrategia de internacionalización de la empresa de Internet con mayor número de usuarios registrados en el mundo (115 millones): Real Networks.

La preparación del caso fue muy intensa, la investigación nos tomó el jueves y la mañana del viernes y de ahí hasta el sábado preparamos la solución y la presentación. Solo teníamos 20 minutos para presentarlo y 20 minutos para las preguntas del jurado. Después de esta primera ronda se dieron los nombres de los finalistas: Brasil, UC Berkeley, Singapur e Italia quienes debían realizar nuevamente la presentación en un auditorio y en la noche se mencionaría el ganador del concurso: este año, la Escuela de Administración de Empresas de Sao Paulo.

El tema clave en este tipo de eventos es el manejo del tiempo porque no alcanza! Y nos referimos tanto al tiempo dedicado para investigación como al de ejecución, seguimiento, solución y, lo más importante, la preparación de la presentación. Existía información sobre esta destacada empresa de tecnología; teníamos los medios y nos sentimos muy bien por saber manejar las diferentes herramientas que ofrecía el concurso. Es más: en algunos casos conocíamos más de Bloomberg, Proquest, Lexis Nexis, motores de búsqueda y portales de internet que los demás... gracias al programa de la Sala Virtual de la Facultad no tuvimos nada que envidiar.

Mirando en retrospectiva, consideramos que aprendimos varias cosas de esta experiencia:



Carolina Gómez, embajador UW; Sergio Blanco, María Fernanda Paez, Juan Pablo Herrera, Jorge Sanchez, estudiantes Facultad de Administración, Uniandes; Jorge Roberts, embajador UW

1. Proceso de selección de los representantes. La gran mayoría de las universidades participantes tuvieron algún proceso para seleccionar y preparar a los equipos. Por ejemplo, el equipo de Singapur llevaba casi un año trabajando juntos y participando en diferentes eventos locales de foguero, tanto preparados por su universidad como invitaciones de otras universidades del país. Wharton convocó a sus estudiantes a que participaran en un concurso local y el ganador fue el seleccionado.
2. Nuestro desgaste en la logística antes del evento. Es claro que hubiéramos podido dedicarle más tiempo a la preparación de casos y presentaciones efectivas. Pero utilizamos las incontables horas para conseguir los pasajes, la autorización de la Facultad, comunicación entre los diferentes organismos de la universidad y demás trámites, burocráticos y tediosos.
3. Preparación para ser competitivos: El apoyo de la Decanatura de la Facultad se dio con el tiempo y a dos semanas de viajar nos empezamos a reunir con el profesor Javier Yañez, para definir nuestra metodología,

empezar a trabajar en grupo, mejorar nuestras habilidades de presentación y tener en claro nuestra estrategia para abordar el caso.

4. Mejorar nuestras habilidades en presentaciones efectivas. Nuestras conclusiones fueron buenas y se demostraron claramente en el documento final y en la presentación el trabajo de investigación que lo sustentaba. Sin embargo, la presentación hubiera podido ser mejor. Es importante que todos seamos conscientes de la necesidad de tener excelentes habilidades para exponer nuestras ideas.

Esta experiencia nos sirvió para darnos cuenta que no tenemos nada que envidiar a las otras facultades de administración del mundo. Participar en este tipo de concurso nos permite que podamos pensar más globalmente y es claro que la Facultad debería participar con mayor frecuencia en concursos como el GBC los cuales nos brinda satisfacciones y nos permite a los estudiantes ampliar su panorama conceptual e ideas al tener contacto con personas de otras culturas, tipos diferentes de hacer negocios y compararnos académicamente para poder ser mejores cada vez.