



# BOLETÍN DE NOTICIAS

## EL PREGRADO DE ADMINISTRACIÓN

### GRADUACIÓN



El 24 de marzo tuvo lugar la ceremonia semestral de graduación en el Centro de Convenciones Gonzalo Jiménez de Quesada, en la cual se otorgó el título de Administrador a diez y ocho estudiantes: once hombres y siete mujeres. Ellos son:

Leonardo Alonso Mora  
Eduardo José Avella Niño  
Jerónimo Cárdenas Gómez  
Juan Daniel Frías Díaz

Santiago García Devis  
Diana Patricia Gerena Castro  
Emilio José Luna Cordobés  
Antonio Hernando Mesa Torres

Alexandra Morales Gamble  
Andrés Mauricio Moscoso Meléndez  
Mauricio Navas Alvarez  
Alejandro Peláez Rodríguez

David Ernesto Ricardo Rodríguez  
Sylvia Rodríguez Vásquez  
Elizabeth Saieh Jalube  
María Margarita Sánchez Rodríguez  
Natalia Turriago Meza  
María Marcela Velásquez Pacheco

## UNIANDINOS GANADORES EN I CONCURSO LATIN AMERICAN MOOT CORP

Este concurso fue diseñado para estudiantes de posgrado y se realizó del 15 al 17 de marzo en la Fundación Getulio Vargas EAESP, en Sao Paulo. Los estudiantes deben elaborar un plan de negocios de una nueva empresa y hacer una exposición frente a los jurados. El concurso premia los planes de negocios de las escuelas de administración en América Latina, y tiene en cuenta: Evaluación del plan de negocios escrito (40%), evaluación de la sustentación y profesionalismo en la presentación (20%) y evalúa la viabilidad de la nueva empresa (40%)

Cabe destacar que este año los ganadores fueron Juan Camilo Novoa, José Luis Pardo y Javier Ardila, estudiantes del pregrado de esta Facultad, quienes compitieron al lado de estudiantes de posgrado de las universidades de Belgrano, Argentina; FGV/EAESP de Brasil; Adolfo Ibáñez de Chile; Esan de Perú; Iesa de Venezuela; Incae de Costa Rica; Federal de Minas Gerais del Brasil.

La empresa diseñada por los ganadores se denomina "La tienda de las rosas".



Los estudiantes representarán a la Facultad en el International Moot Corp Competition que se realizará en mayo en la universidad de Texas, Austin. Allí competirán contra los mejores proyectos de estudiantes de posgrado de Europa, Asia, Australia y un grupo de universidades invitadas. Los jueces de esta Copa Mundo de los planes de negocios son en su mayoría inversionistas de capital de riesgo.

## BOLETÍN DE NOTICIAS Número 31

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES  
Facultad de Administración

Consejo Editorial: Carlos Dávila (director) y  
Elvira Salgado

Asistente: Piedad Salgado C.

Diseño e impresión: Siglo XXI Impresores Ltda.

Comité de Publicaciones, Internet:

<http://www.admin.uniandes.edu.co/boletin>

Mayo 2001

## CONTENIDO

1	El Pregrado de Administración Graduación
3	Reelección del Decano para el período 2001-2003
4	Eventos
5	Cátedra Corona
6	El Día Internacional
8	Actividades de los Profesores
8	Publicaciones
10	Una egresada del pregrado en el MBA de la Universidad de Columbia
12	Posgrado

## REELECCIÓN DEL DECANO PARA EL PERÍODO 2001-2003

El pasado 21 de febrero el Comité Ejecutivo del Consejo Directivo de la Universidad reeligió a Jorge Hernán Cárdenas Santa María como decano para el periodo 2001- 2003. El decano Cárdenas desempeña este cargo desde marzo de 1997. Ingeniero industrial de Uniandes, tiene un M.A. en economía de la Universidad de Minnesota y un M. Sc. en administración del MIT.

Durante estos cuatro años de su decanatura en la Facultad se han desarrollado una serie de proyectos que están en proceso de consolidación. Son principalmente: la reforma del programa de pregrado, la ampliación y reforma del MBA, la creación de las opciones en administración, negocios internacionales y empresariado y los dobles diplomas con la Escuela Superior de Toulouse y la Universidad de Tulane.

En cuanto a los posgrados, en el año 2000 comenzó una nueva etapa de ampliación y diversificación del MBA: se crearon los programas del MBA Ejecutivo, el MBA Profesional, y MBA Coterminal, en adición al MBA de tiempo completo que existe desde 1974. El número de estudiantes del MBA pasará de 35 estudiantes a cerca de 115. Posicionar y consolidar una escuela de posgrado es uno de los retos más importantes para la Facultad. Con la Facultad de Ingeniería se participó en la creación de las especializaciones de gerencia de telecomunicaciones y la de comercio electrónico.

Por otra parte, se inició el proceso de evaluación profesoral, se presentó el informe completo ante el Consejo Nacional de Acreditación y se dieron los primeros pasos para la acreditación internacional ante la AACSB. También se institucionalizaron las evaluaciones externas por pares académicos internacionales de los programas de la Facultad. Hasta el momento se han realizado las del pregrado, la especialización de mercados y los programas de MBA.

Se ha buscado un mayor acercamiento al sector empresarial y presencia en varias regiones del país, con los programas de educación continuada, especialmente Alta Gerencia y Desarrollo Gerencial. En el caso de Alta Gerencia, se ha extendido a Cali y Medellín, ciudades que se suman a Cartagena, Manizales y Pereira, en las cuales este programa -creado en Bogotá en 1967- se inició en los primeros años de la década del noventa. La organización de foros y

eventos con participación de los sectores empresarial y público se ha incrementado.

La labor de investigación que ha realizado la Facultad desde su creación en 1972, se ha continuado buscando que en ella intervenga un mayor número de profesores. Un paso estratégico ha sido el avance a diferentes etapas de sus estudios de Ph.D. en la Universidad de Tulane de los diez y seis profesores que participan en éste desde 1996. En el mismo sentido el año pasado se creó el Centro de Investigaciones y Consultoría -GUIA- en conjunto con la Facultad de Ingeniería. La labor de publicaciones (libros, artículos en revistas, capítulos en libros) de los profesores ha continuado tanto través del sello Ediciones Uniandes/Facultad de Administración como con otras editoriales. La serie Monografías, iniciada en 1988, ha llegado a su número 60. A partir de 1999 la Facultad está encargada por el Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (Cladea) de la edición de Academia/Revista Latinoamericana de Administración. Por otra parte, en los últimos tres años la Facultad ha publicado tres suplementos periodísticos con artículos de sus profesores.

A nivel internacional, a través de la silla profesoral Corona se han invitado 42 profesores de universidades de renombre, que han servido para fortalecer las relaciones de la Facultad con otras instituciones internacionales.

En el campo de los convenios se han adelantado uno de intercambio de profesores con el Tecnológico de Monterrey; un proyecto con Tulane, Tecnológico de Monterrey, IESA, Instituto Tecnológico de Monterrey (DACS) sobre Entrenamiento de Analistas Financieros para la Pequeña y Mediana Empresa. Proyecto que cuenta con el apoyo financiero parcial del Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) del BID. Y un intercambio de estudiantes del MBA con el Instituto de Empresa de Madrid. Asimismo se está iniciando un proyecto sobre Social Enterprise Knowledge, para ayudar a la gerencia del sector social, y elevar la efectividad y responsabilidad social de los gerentes y de los propios líderes de ONGs, mediante una red de universidades liderada por Harvard. En esta red participan también el Instituto Tecnológico de Monterrey (EGADE), INCAE, Universidad de Sao Paulo en Brasil, Universidad Católica de Chile, y un consorcio en Argentina formado por Universidad Torcuato Di Tella, Universidad San Andrés y CEDES.



# EVENTOS

## LANZAMIENTO DE LIBRO



El 9 de marzo se llevó a cabo el lanzamiento del libro del profesor Javier Serrano, titulado "Matemáticas financieras y evaluación de proyectos", con la asistencia de cerca de 200 personas, entre miembros del consejo directivo, directivos de la universidad y la Facultad, profesores de varias facultades y exalumnos del profesor Serrano. En dicho evento llevaron la palabra la profesora María Lorena Gutiérrez, el presidente del Banco de Bogotá, Alejandro Figueroa y el profesor Serrano.

*De izquierda a derecha: Javier Serrano, profesor titular y Carlos Angulo, rector.*

## Bienvenida Nuevos Profesores DE PLANTA Y PROFESORES DE CÁTEDRA



*De izquierda a derecha: Luis A. Estrada, Martha Cecilia Bernal, Andrés Dussán, Oscar Mejía y Clemente Forero*

Con el propósito de darle la bienvenida a los nuevos profesores de planta así como los de cátedra de la Facultad, el 22 de marzo se realizó un coctel. Además, se organizó una mues-

tra de la serie Monografías, publicación de la Facultad. En ese evento llevó la palabra el decano Jorge Hernán Cárdenas. Los nuevos profesores de planta son Clemente Forero y Andrés Dussán.

## Una oportunidad especial SOCIAL ENTERPRISE KNOWLEDGE NETWORK

Por: Roberto Gutiérrez, profesor asistente

Tal vez se haya preguntado, como algunos otros colombianos, cómo puedo contribuir a aliviar en algo los múltiples problemas de nuestra sociedad. Con seguridad sus respuestas y acciones consecuentes han ayudado. En cualquier caso, ahora contamos con otra oportunidad más de servir al país, de ir «más allá del deber», de hacer realidad la misión de la universidad, etc.

Acontece que la Universidad de Harvard elaboró un proyecto para aumentar nuestra comprensión de las organizaciones que contribuyen a resolver problemas sociales, consiguió una financiación generosa, y nos invitó a colaborar con el trabajo. La propuesta original lleva el título de *Social*

*Enterprise Knowledge Network*. En la Facultad hemos venido conformando un grupo de profesores interesados en observar y ayudar a esas empresas sociales. El trabajo involucra todo aquello que corresponde al quehacer universitario: investigación al explorar la realidad de mínimo cuatro casos de colaboración entre el sector privado y el sector social, docencia al crear cursos nuevos y compartir en los existentes los aprendizajes alcanzados, y servicio al ser miembros activos de variadas redes empresariales y sociales.

En esta iniciativa habrá trabajo por el resto de nuestros días, financiación por lo menos durante los próximos seis años. ¿Se anima a ingresar al grupo de oportunistas?

### CÁTEDRA CORONA

Durante los meses de febrero y marzo cuatro Visitantes Distinguidos estuvieron en la Facultad en el marco de la **Cátedra Corona**: Robert Folger (Universidad de Tulane), Rosario Toro (Itesm, México), Harold Bherer (Universidad de Laval), León Teicher (Vancouver) y Michael Shifter (Diálogo Interamericano).

*Robert Folger*, profesor titular de la Universidad de Tulane, estuvo en la Facultad durante los días 19 al 23 de febrero. El profesor Folger dio charlas a los estudiantes de pregrado, a los del MBA tiempo completo, a los del MBA profesional y de la especialización en recursos humanos sobre el tema de justicia organizacional. Además, ofreció una conferencia en el seminario de profesores titulada "What's Fair—and Why Do We Care?". Igualmente, tuvo sesiones individuales de asesoría con sus estudiantes del Ph. D., a quienes asesora en la disertación doctoral en el campo del comportamiento organizacional.

Por esta misma semana, visitó la Facultad, la profesora *Rosario Toro*, Ph. D. en comportamiento organizacional de la Universidad de Tulane; hoy profesora de planta del departamento de administración del Itesm (Monterrey, México). La profesora Toro hizo presentaciones ante cuatro cursos de estudiantes de pregrado y ante los estudiantes del MBA profesional; además estuvo como invitada en el seminario de profesores donde habló sobre "Administración del cambio organizacional".

Del 26 de febrero al 2 de marzo estuvo en la Facultad, *Harold Bherer*, profesor en la Universidad de Laval (Québec). El profesor Bherer sostuvo una reunión con profesores sobre

la informatización en la Universidad de Laval. Asimismo, realizó presentaciones sobre su investigación acerca de redes y grupos de soporte a la empresa y al desarrollo económico en Québec ante el programa de Alta Gerencia, el grupo del MBA de tiempo completo y el seminario de profesores.

De igual forma, *León Teicher*, ex profesor de la Facultad y expresidente de Unysis para América Latina y el Grupo del Caribe, visitó la Universidad entre el 8 y el 10 de marzo. En su visita, Teicher dictó una charla a los estudiantes del pregrado y de las opciones sobre "El ingreso a mercados internacionales y constitución de alianzas"; asimismo, a los estudiantes del MBA tiempo completo sobre "Operaciones y logística" y a los estudiantes del MBA ejecutivo sobre "La actividad gerencial internacional y la tecnología". Egresado de la Facultad, Teicher reside actualmente en Vancouver, donde es propietario de "Xeon Technology Corporation".

*Michael Shifter* visitó la Universidad entre el 12 y el 14 de marzo. El profesor Shifter se ha desempeñado como Senior Fellow and Program Director del Inter-American Dialogue. En su visita hizo presentaciones sobre las relaciones bilaterales Estados Unidos – Colombia, con ejecutivos aspirantes a formar parte de la primera promoción del programa Alta Gerencia en Medellín. De igual forma, se presentó en el seminario de profesores para tratar el mismo tema y discutir el futuro de estas relaciones. A este seminario fueron invitados representantes de Fescol, de la Fundación Luis Carlos Galán, y profesores de las universidades Javeriana, Rosario, Externado y varias facultades de la universidad.

# EL DÍA INTERNACIONAL

La decanatura y el área de negocios internacionales, a cargo de Humberto Serna, profesor titular, lideraron dos eventos en el mes de marzo dentro de la estrategia de internacionalizar la Facultad.

En primer lugar, se convocó a un almuerzo a los agregados comerciales de los países con representación en Colombia el 14 de marzo. Este evento contó con la asistencia de los agregados comerciales de Israel, Japón, Costa Rica, Perú, Panamá, Venezuela, Reino Unido, Estados Unidos, Ecuador, Italia, España y México. Este primer encuentro se realizó como una apertura de oportunidades para la Facultad, sus profesores y sus estudiantes.

El Día Internacional fue el evento culminante. Desde la 7:00 a.m. hasta las 8:30 p.m. del 21 de marzo, el auditorio Lleras y los salones complementarios estuvieron llenos de estudiantes y profesores que escucharon conferencistas sobre diferentes temas de negocios internacionales.

Durante más de doce horas cerca de 29 conferencistas, directivos de diferentes entidades privadas y públicas, abordaron diversos temas de la problemática internacional de los negocios. Se organizaron en cuatro paneles y ocho conferencias.

## Paneles

### TECNOLOGÍA Y GLOBALIZACIÓN:

- Hugo Fernando Valderrama, presidente NCR
- Carlos Cortes, presidente Unisys
- Carlos Mariño, presidente Oracle
- Jaime Alberto Peláez, presidente Impsat

### EXPOPYME

- Hugo Hernando del Río, gerente, Doña Panela
- Leasim Ltda.
- Pedro Miguel Duque, gerente, Tecno Ingeniería Ltda.
- Ricardo Millán, gerente, Megalite

### NEGOCIOS PANREGIONALES DE INTERNET

- José Luis Pardo, Juan Camilo Novoa y Javier Ardila, La Tienda de las Rosas
- Camilo Martínez, gerente, Mercado Libre.com
- Eduardo Lleras Losada, gerente, Laborum.com
- Alejandro Arana, gerente de planeación y mercadeo, Legis

### MERCADEO INTERNACIONAL DE CAPITALES, SITUACIÓN ACTUAL Y PERSPECTIVAS PARA COLOMBIA

- Pablo Lema, director del Departamento de Análisis y Riesgo Interbolsa
- Jorge Gabriel Taboada, Superintendencia de Valores
- Paolo Martell, director en Colombia de la Corporación Financiera Internacional
- José Leivovich, Banco Santander
- Augusto Acosta, presidente Bolsa de Bogotá

## Conferencias

### ALIANZAS ESTRATÉGICAS

- Mauricio Rodríguez, director Portafolio
- Ignacio Guzmán, director de proyectos, Transmilenio

### E-SERVICES

- Francisco Lisarralde, consultor Hewlett Packard

### BIOTECNOLOGÍA Y GESTIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

- Gabriel Cadena, Cenicafe

### FRANQUICIAS

- Pablo Mora Hernández, gerente general, Paxwear/ Almacenes Azúcar

### E-LOGISTICS

- Nilton Valbuena, Almacén

### MAPAS DE GEOREFERENCIACIÓN PARA MERCADEO INTERNACIONAL

- Moisés Jair, presidente Geoscape

### EN BUSCA DE LA "P" PERDIDA

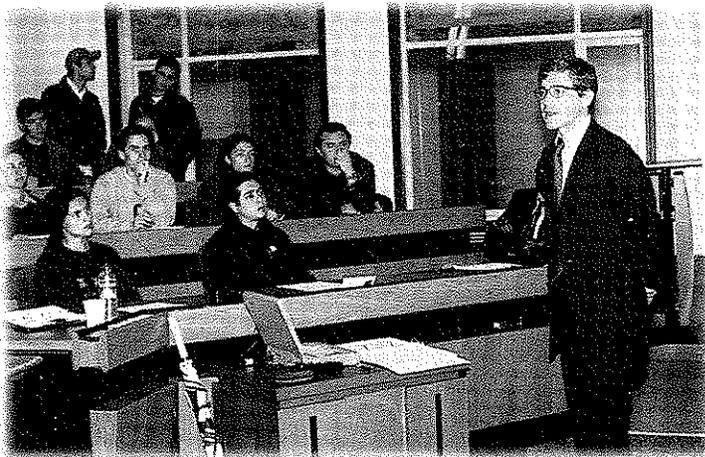
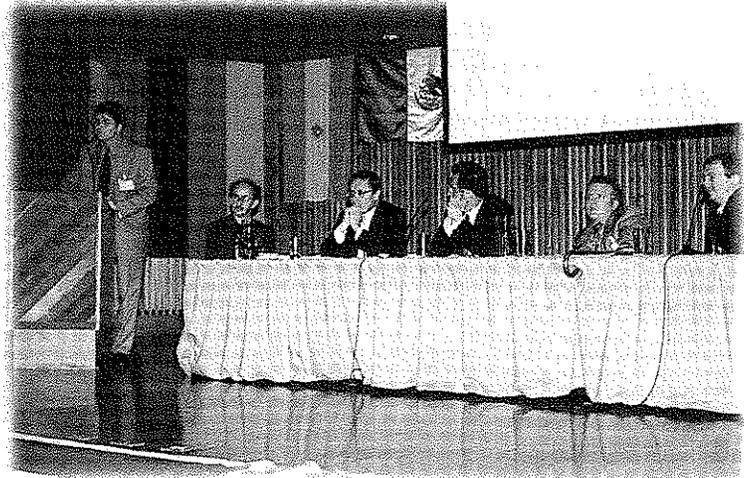
- Juan Carlos Ortiz, gerente general, Leo Burnett Colombiana S.A.

### INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS COLOMBIANAS

- Juan Pablo Rivera, Zona Franca de Bogotá
- Alvaro Ferro, gerente general, Flores de Funza

# EL DÍA INTERNACIONAL

De izquierda a derecha: Pablo Lema, José Leivovich, Augusto Acosta, Francisco Azuero, José G. Taboada y Paolo Hartelli, participantes en el panel sobre mercadeo internacional de capitales



Pablo Mora Hernández, gerente general,  
Paxwear/ Almacenes Azúcar (Franquicias)

Hugo Hernando del Río, gerente, Doña  
Panela (Expopyme)



# ACTIVIDADES DE LOS PROFESORES

Jorge Hernán Cárdenas, decano, asistió al IV Encuentro para la productividad y la competitividad en Pereira, los días 15 y 16 de febrero. En este evento se trató el tema del capital social y la construcción de relaciones de cooperación entre los diferentes actores sociales. Así mismo, la semana comprendida entre el 26 y el 30 de marzo viajó a Nueva York con el propósito de continuar el trabajo del caso Café de Colombia, iniciado en enero de este año. Este caso es liderado por Rohit Dishpande, profesor de la Escuela de Negocios de Harvard. Luego se trasladó a Nueva York con el fin de avanzar en el proyecto de gerencia social que se presentó al DNP y tendría el apoyo del Indes.

El profesor Fernando Cepeda participó en la reunión de Leadership Council en Miami durante los días de enero 25 a 27. Allí intervino en la preparación del Policy Report III, que se sometió a consideración de los gobiernos participantes de la Cumbre. Posteriormente, asistió a la reunión sobre implementación del Plan Colombia realizada por el Colegio de Guerra de los Estados Unidos, y el Centro Norte

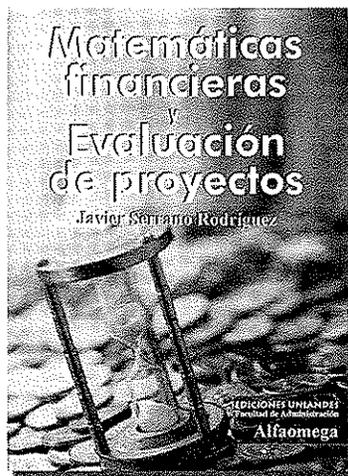
Sur de la Universidad de Miami, donde presentó un análisis de la estrategia del Plan. En esta oportunidad dictó conferencias a un grupo de profesores y estudiantes en esta universidad y en la Florida International University sobre la coyuntura política colombiana.

De igual forma, estuvo en el seminario sobre Reforma Institucional organizado por Anif y Fedesarrollo, el 8 de febrero, y presentó un comentario crítico al documento sobre reforma electoral y partidos políticos. Además, el 27 de febrero presentó una conferencia crítica sobre la cooperación internacional en Colombia en la Fundación Norte – Sur, en la Biblioteca Luis Angel Arango.

La semana comprendida entre el 28 de marzo y el 1 de abril el profesor Cepeda viajó a Washington con el propósito de asistir a la reunión de la junta directiva del Instituto de las Américas que funciona en San Diego y de la Revista electrónica America's Inside. Igualmente, el 12 abril participó en la presentación del Policy Report III en la reunión de Leadership Council, para la cumbre presidencial en Québec.

## PUBLICACIONES

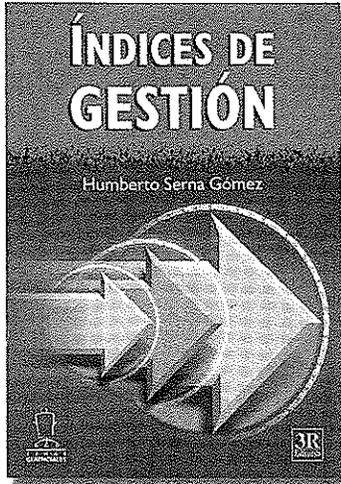
### Libros



Serrano Rodríguez, Javier, Matemáticas financieras y evaluación de proyectos, Ediciones Uniandes Facultad de Administración Alfaomega, Bogotá, D.C., 2001, 236 páginas.

El libro presenta los conceptos fundamentales y que son comunes a todos los campos de finanzas. Comienza con el valor del dinero en el tiempo, el concepto de interés y su articulación con la evaluación de proyectos. Los temas de valor, intereses, rentabilidad y riesgo son explicados con claridad y detalle; estos conceptos se aplican en cualquier tipo de organización. El propósito del libro es llevar al lector a una experiencia de aprendizaje de alto nivel y contribuir a la eficiencia de la enseñanza en finanzas. Es un buen acompañante para los cursos, pero también es propicio para consulta y autoaprendizaje sobre el tema.

El autor logra llevar la teoría a la práctica a través de ejemplos contemporáneos, y especialmente aplicados a la realidad colombiana. Elaborado con rigor matemático, el libro viene acompañado con problemas y ejercicios resueltos y para resolver al final de cada capítulo.



Serna Gómez, Humberto, *Índices de gestión*, 3R Editores, Bogotá, D.C., 2001, 233 páginas.

El libro describe y analiza el sistema integrado de medición de gestión, Simeg, como un conjunto de indicadores, medibles, derivados del plan estratégico que permite evaluar mediante índices, el alineamiento entre las estrategias, los objetivos, las acciones y los resultados y por tanto, determinar el desempeño de la organización frente a su direccionamiento estratégico.

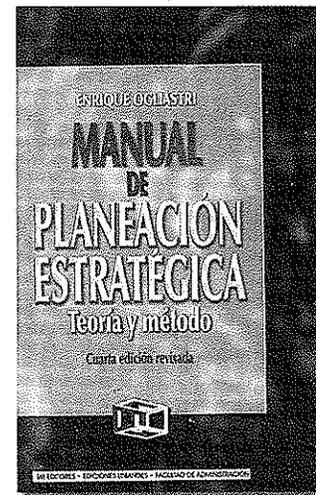
Además, demuestra la necesidad de una medición integral del desempeño en las organizaciones, que se ha convertido en una necesidad inaplazable ante las nuevas condiciones del mercado. Así mismo, presenta la universalidad del modelo, el cual se puede aplicar indistintamente a empresas de diferentes sectores.

Al final del libro, se encuentran tres casos de empresas colombianas a los cuales se les aplicó la herramienta en cuestión.

Ogliastri Uribe, Enrique, *Manual de planeación estratégica*, Bogotá, D.C., Facultad de Administración - Ediciones Uniandes – Tercer Mundo, 2000, 145 páginas.

Esta es la cuarta edición revisada del manual que se imprimiera por primera vez en 1988. Esta edición incorpora los desarrollos que en este campo se han decantado durante la década de los noventa.

El manual presenta una síntesis de los conceptos y herramientas metodológicas de las principales escuelas de planeación, con una guía para aplicarlos en una empresa o entidad concreta. Los temas básicos entre otros son el concepto de estrategia en la administración, el esquema conceptual que relaciona las tendencias del entorno con la misión de la empresa y las lecciones que han dejado las empresas japonesas.



## Artículo en revista ACADÉMICA EXTRANJERA

Smith, Peter B., Peterson, Mark, D'Amorin, Maria Alice, Dávila, Carlos y otros, "Leadership in Latin American Organizations: An Event Management Perspective" en *Revista Interamericana de Psicología / Interamerican Journal of Psychology*, Vol. 33, No. 2, 1999, pp 93-109.

## Capítulo EN LIBRO

Ogliastri, Enrique y Wittingham Maria Victoria, "El liderazgo colombiano. Un estudio de los medios escritos de comunicación", en *Diálogos de gestión II*, Corporación Calidad – Colciencias, Bogotá, D.C., 2000, pp. 63-72.

## Monografías

No. 57

Burbano Pérez, Antonio

Razones financieras y la evolución de las empresas colombianas, 1993-1999 Bogotá, D.C., febrero 2001, 107 páginas.

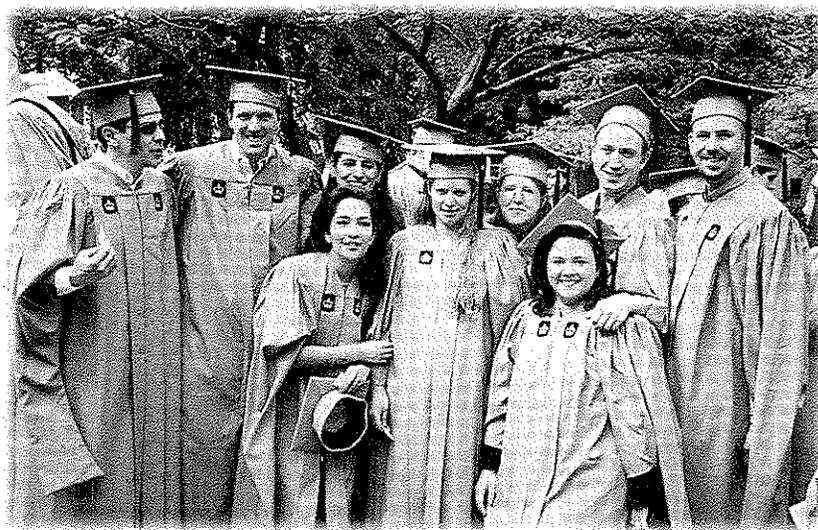
No. 58

Serna Gómez, Humberto

¿Cómo medir la satisfacción de clientes?, Bogotá, D.C., abril 2001, 150 páginas.

# Una egresada del pregrado en el MBA DE LA UNIVERSIDAD DE COLUMBIA

Por: Lina Mora, egresada del pregrado en marzo de 1995



*Graduación del MBA en Columbia en mayo de 2000  
Primera fila, primera de izquierda a derecha*

El proceso fue largo y tedioso: comenzó en octubre de 1997 cuando tomé el GMAT. Por fin, en marzo de 1998 llegaron las respuestas. ¡Que felicidad! Pero ahora empezaba otro proceso que resultó ser más doloroso que el de aplicar a las universidades, y éste fue aplicar a Colfuturo. Para hacerlo, lo primero era escoger universidad y eso no fue nada fácil.

Yo había aplicado a cinco universidades: tres en Europa y dos en Estados Unidos y todos los programas eran MBAs de tiempo completo que duraban dos años. Después de analizarlo mucho, decidí aceptar el cupo en Columbia University por varias razones. El programa es muy bueno, y en ese momento estaba de terceras en los rankings de las universidades gringas. Esto, aunque parezca irrelevante, deja de serlo en el momento de buscar trabajo y conseguir ofertas interesantes. El enfoque del programa es bastante financiero lo cual me interesaba ya que yo poco sabía de finanzas pues había trabajado 4 años en mercadeo. A pesar de esto, hay muchísimas electivas, por lo cual uno puede enfocarse prácticamente en lo que quiera. El porcentaje de estudiantes extranjeros es bastante alto (30%) lo cual me interesaba simplemente porque me parece muy enriquecedor estar con personas de muchos países. Y finalmente, está en Nueva York, y esta ciudad, según mi opinión, no tiene competencia!

En septiembre llegué a la entrada de la universidad de Columbia. Me esperaban dos años totalmente emocionantes en Nue-

va York. Era verano y todos los estudiantes se veían felices. Por fin estaba en el sitio que deseaba.

Ahí empezó la que ha sido la mejor y más dura experiencia de mi vida. Estando allá no sólo aprendí de un mundo que es ilimitado, sino que aprendí a apreciar aún más lo que soy y lo que tengo porque aunque el MBA es una experiencia académica, es a nivel personal donde yo la veo más enriquecedor.

La parte académica fue todo un reto. Llegar a estudiar muchas horas diarias, después de no haberlo hecho durante cuatro años. Fue convivir con un grupo de gente supremamente capaz y acostumbrarme a que los lunes hacía los trabajos que eran para el jueves, y no a que el jueves por la mañana hacía los del jueves por la tarde. Fue entender que los profesores están para ayudar al estudiante; que a ellos les interesa que uno entienda y aprenda y luego lo aplique cuando salga a trabajar. Algo muy diferente a lo que generalmente pasa en el sistema educativo colombiano.

Durante el primer semestre pensé se habían equivocado conmigo en el proceso de selección (claro, necesitaban una mujer, latina y con experiencia en mercadeo ya que un 95% restante tenía experiencia en finanzas!). Dudé de mis "vastos" conocimientos y experiencia previa en mercadeo. Sufrí porque no entendía nada y no sabía si lo que me fallaba era la inteligencia o el inglés. Y por fin un día decidí parar, y analizar lo que estaba pasando. Y aceptar que los cambios son difíciles y que

eso afecta todo lo que uno hace. Y pensar que había gente que sabía mucho más que yo, y que una lección de humildad no le caía mal a nadie. Y finalmente acordarme que mi objetivo cuando me fui no era ser la mejor el curso, sino tener una experiencia que a nivel personal me enseñara mucho.

Y ahí empecé a disfrutar plenamente de todo lo que la universidad me ofrecía. Las *happy hours* todos los jueves en la cafetería del Business School. Las clases de liderazgo en las que había que leer a Shakespeare. Las conferencias en las que uno tenía al CEO de Amazon a tres pasos contándole su historia personal y profesional. Las fiestas del Club de Latinos que siempre quedaban de primeras en los rankings de "actividades sociales". Los interminables procesos de entrevistas, que comenzaron el septiembre al entrar a la universidad, y terminaron en noviembre del segundo año de MBA. La tecnología de los salones. El examen de finanzas que duró 6 horas, aunque sea imposible de creer y hasta el profesor de estadística que me hizo dar pena ajena cuando el último día de clases se puso un gorrito de Papá Noel, sacó su guitarra, nos cantó una canción que se había inventado del MBA y además puso en el retroproyector la letra del Jingle Bells para que cantáramos todos al "unísono"!

Contrastando con las expectativas que cualquier persona tenga acerca de la "capital del mundo", en mi primer mes no hice muchos amigos. Viví sabiendo que acabando el jueves, yo no volvía a hablar con nadie (con nadie!) hasta el lunes siguiente. Entendí que nadie iba a llamar a invitarme a tomar un cafecito, que tenía que comprar todo lo de mi casa yo sola, y que si quería hacer algo yo tenía que hacer que eso sucediera. En conclusión, aprendí lo que es estar realmente solo, y también me di cuenta que de alguna manera en Colombia la sociedad es grupal, no individual y que nosotros somos individuos y que como tales, tenemos que aprender a vivir "individualmente". Lo mejor de todo fue ver como pasé de sufrir por estar sola, a disfrutar el hecho de tener mi espacio y mi independencia. Antes de irme yo estaba segura que no me importaba estar sola (vale anotar que nunca lo había estado!). Ahora sé que si me importa, pero que si es necesario, soy capaz de hacerlo y de disfrutarlo.

Estados Unidos es un país que tiene muchísimas cosas buenas: La precisión con que funciona todo, la calidad de las universidades, las comodidades que uno puede conseguir, la seguridad con la que uno puede caminar, y hasta la eficiencia con que funciona el correo. Pero tiene otras que en mi caso, podían llegar a enloquecerme. El hecho de que muchas cosas funcionen solo porque son una ley, y no porque el sentido común las dicta. La tensión tan alta que existe en cuanto a las diferentes razas y tipos de personas, a tal punto que en sitios públicos como el metro, nadie mire a nadie a los ojos por mie-

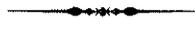
do a generar una reacción violenta. El hecho de que todo (hasta las carreras de pies amarrados que nos hicieron en la semana de orientación) sea demandable, de tal manera que nadie le dice a uno nada, sin antes advertirle que lo que esta diciendo no compromete a nadie y no lo compromete en nada.

Pero yo estaba allá porque quería y como tal, aprendí a respetar lo que son y lo que hacen, y a aprender de ellos en lugar de criticarlos.

Finalmente, el hecho de hacer el MBA allá me dio la oportunidad de abrir mi mente a cosas totalmente diferentes a las que estaba acostumbrada. Conoci gente de todo el mundo. Entendí cómo la libertad puede convertirse muy fácilmente en libertinaje, y que aunque los estudiantes pueden exigir y tienen derecho a ser oídos, el hecho de pagar una matrícula no debe crear profesores temerosos que no impongan disciplina y respeto hacia ellos mismos en el salón de clases. Vi como el respeto a las diferencias puede convertirse en miedo a opinar y a polemizar sobre ciertos temas que según algunos, no son políticamente correctos. Disfruté el hecho de estar en una ciudad (Nueva York) que ofrece posibilidades ilimitadas de diversión. En ella uno encuentra todo lo que sea capaz de imaginar, desde los eventos culturales en el Lincoln Center, hasta la patinada en Central Park, pasando obviamente por caminatas eternas en la Quinta Avenida. Sentí lo que es vivir con seguridad. Fue increíble poder caminar a la madrugada tranquila y poder salir con mi collarcito de perlas sin sentir cada minuto que me iban a atracar. Tuve la oportunidad de viajar a sitios tan lejanos como India y China, lugares a los que hubiera sido más difícil y costoso viajar de haberlo hecho desde Colombia.

Por último aprendí a apreciar todo lo bueno y malo que tiene Colombia. Aprendí que nada reemplaza a la familia y a los amigos. Aprendí a apreciar la practicidad de los latinos y nuestra malicia indígena. Entendí que la calidad humana que existe en nuestro país no se compensa con todos los beneficios materiales que uno pueda conseguir en países más desarrollados. Aprendí que a pesar de la violencia, y a pesar de los huecos en las calles, y a pesar de la ineficiencia con que funciona casi todo, uno puede ser más feliz acá que allá.

El MBA abre puertas e incrementa las oportunidades que en un momento dado uno puede tener en la vida. Además de todo lo que ya dije, el MBA me dio la oportunidad de vivir y trabajar en Estados Unidos. Me dio la oportunidad de recibir ofertas de trabajo que desde acá nunca hubiera podido tener. También me dio la oportunidad de darme cuenta de qué es lo que quiero, qué es lo que aprecio y en dónde es que voy a ser feliz. Y por eso volví. Porque si no me hubiera ido, estaría en Colombia porque me toca, no porque yo lo escogí. Y eso, hace toda la diferencia!



# POSGRADO

## Magíster en administración MBA TIEMPO COMPLETO

En el mes de octubre, la promoción 2001-2002 inició el primer ciclo del Magíster en administración – MBA. Treinta estudiantes (18 mujeres y 12 hombres) provenientes de profesiones tales como: Ingeniería en sus diversas ramas, derecho, arquitectura, contaduría pública, física, diseño gráfico, medicina, medicina veterinaria, administración pública y odontología, estarán como estudiantes de tiempo completo durante 14 meses hasta diciembre de 2001. Este programa se inició hace 27 años, en 1974.

Durante el primer ciclo tuvieron como profesores a Javier Serrano (Planeación financiera), Carlos Dávila (Gerencia y empresariado), Antonio Romero (Costos y presupuestos dentro de planeación financiera), Luis José Tarazona (Macroeconomía), Gustavo González (Líderes: ética y responsabilidad social), Elvira Salgado (Líderes: ética y res-

ponsabilidad social), Amparo Jiménez (Líderes: ética y responsabilidad social), Alberto Merlano (Líderes: ética y responsabilidad social), y Augusto Cano (Microeconomía), todos ellos profesores de planta de la Facultad. Actualmente se encuentran tomando los cursos del segundo ciclo del programa: Gerencia financiera, gerencia de mercadeo, comportamiento organizacional, operaciones y logística, aspectos legales en los negocios y taller de autoconocimiento.

En el mes de febrero, el comité de la beca Gabriel Vega Lara entregó las distinciones académicas correspondientes a los estudiantes de la actual promoción. Rosa Isabel González recibió una beca por el valor total de la matrícula. Adicionalmente, se otorgó una mención a César Augusto Fradique-Méndez.



*De izquierda a derecha: Jorge Héran Cárdenas, decano; Humberto Vegalara, Patricia Vegalara, Carlos Angulo, rector; Armando Vegalara, Rosa Isabel González y Cesar Augusto Fradique-Méndez.*

## Especialización EN MERCADOS

En el primer semestre de 2001 se inició la promoción No. 27 de la Especialización en Mercados en la cual hubo 82 inscritos siendo seleccionados 65. El promedio de edad de los admitidos es de 28 años, del cual el 55% son hombres y el 45% mujeres. El 32% son profesionales en administración de empresas y el 17% en ingeniería industrial. Proviene de universidades como los Andes (25%), Javeriana

(20%), Externado (14%) y Nacional (12%). Cabe destacar que el 62% ocupan cargos directivos.

## MDU

Durante los meses de febrero y marzo de 2001, el Magíster en Dirección Universitaria desarrolló el contrato de asesoría para el Concurso de Docentes en las áreas de inglés-español y ciencias sociales de la Secretaría de Educación del Distrito, en el cual se presentaron 5.000 aspirantes.