



BOLETÍN DE NOTICIAS

EDUCACIÓN CONTINUADA EN GERENCIA Tres programas diferentes, un impacto verdadero

De tiempo atrás y con el propósito de fortalecer la relación entre la universidad, el sector empresarial, el sector público y -desde mediados de los años noventa-, también el denominado "tercer sector", la Facultad ofrece tres programas de educación continuada, con objetivos y modalidades diferentes: Alta Gerencia, Desarrollo Gerencial y Presidentes de Empresa. La actividad de educación continuada es diferente de los posgrados formales conducentes a título académico: la maestría (MBA) que existe desde 1974 y que en el 2000 se diversificó con el MBA Ejecutivo y el MBA Profesional; el magister en dirección universitaria (MDU) establecido en 1989, y las especializaciones en fi-



nanzas, mercados y gerencia de recursos humanos creadas en 1985, banca que data de 1989 y administración, ofrecida esta última en Ibagué.

El de mayor trayectoria, el programa **Alta Gerencia**, fue establecido en 1967 en el departamento de ingeniería industrial y pasó después a la Facultad luego que ésta se organizó como una unidad independiente de facultad de economía. Desde su comienzo se realiza dentro de la modalidad de un año de duración, con dos sesiones semanales de tres horas. Es un programa de gerencia general en el que los participantes tienen la oportunidad de fortalecer y actualizar sus conocimientos y habilidades gerenciales, com-

partir experiencias y vivir un espacio académico pluralista donde la actividad gerencial se examina en íntima relación con el entorno económico, social y político. Antes y después de la apertura económica, el programa **Alta Gerencia** nunca ha sido un programa convencional de enseñanza de técnicas gerenciales, sino un medio de perfeccionamiento de quienes están en el proceso de ser directivos. Desde su fundación hasta 1989 se ofreció anualmente; a partir de 1990 se establecieron dos promociones, que comienzan en abril y octubre respectivamente. Actualmente, cursa la promoción cuadragésimo sexta. A partir de 1992 se expandió a otras ciudades del país, logrando una activa interacción con los grupos directivos regionales y locales: fuera de Bogotá, el programa se ofrece en asocio con universidades locales, gremios empresariales, cámaras de comercio y fundaciones empresariales. Hasta el momento se completan veintiún promociones, distribuidas de la siguiente manera: siete en Cartagena, cuatro en Manizales, tres en Pereira, tres en Cali, dos en Barranquilla, una en Ibagué y una en Medellín; ésta última se inició en el año 2001. Está próximo a abrirse el programa en Bucaramanga. De esta manera el programa completa sesenta y siete promociones con más de dos mil egresados. Su director actual es Antonio Romero, profesor asociado.

El programa **Desarrollo Gerencial**, creado en 1975, por más de dos décadas se centró en el ofrecimiento de cursos de corta duración con énfasis en la actualización en nuevos modelos y técnicas en campos específicos de la gerencia, por los que han pasado centenares de profesionales y gerentes. A esta modalidad, se han sumado en los últimos años los programas corporativos diseñados a la medida de las necesidades de empresas privadas y públicas y algunos programas especializados de mediana duración, en diversas áreas de la gerencia, denominados de "alta dirección." En el año 2001 se realizaron sesenta y nueve programas discriminados así: treinta y un programas corporativos y treinta y ocho programas abiertos: cinco de alta dirección (por ejemplo, logística y operaciones, gestión humana y finanzas), siete de gerencias básicas especializadas y veintiséis cursos cortos. El total de participantes fue de 2.432. De igual forma, se organizaron cuatro tertulias sobre temas de interés nacional que convocaron a funcionarios públicos y empresarios, y ocho foros. La directora actual del programa es Martha Cecilia Bernal.

El programa **Presidentes de Empresa**, dirigido a la audiencia que su nombre indica, se estableció en 1989. El programa está centrado en el estudio de temas críticos de la coyuntura nacional e internacional y da prioridad a las relaciones y el manejo del entorno, como elemento decisivo en la labor directiva. Fuera de profesores de la Facultad una tradición de este programa ha sido contar con conferencistas nacionales e internacionales, no solo del mundo académico, sino actores en temas relacionados con la violencia, las relaciones internacionales, la paz, la globalización, la pobreza y las coyunturas económicas y políticas. Este programa, de duración de un año, comienza próximamente su décimo cuarta promoción y cuenta con trescientos veintiséis egresados. Funciona con un formato de una sesión mensual de un día de duración. Lo dirige Eduardo Robayo.

BOLETÍN DE NOTICIAS

Número 33

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

Facultad de Administración

Consejo Editorial: Carlos Dávila (director) y
Elvira Salgado

Asistente: Piedad Salgado

Diseño: Adriana Bermúdez

Impresión: La Imprenta Editores Ltda.

Comité de Publicaciones

Internet: <http://administracion.uniandes.edu.co/boletin>

Marzo de 2002

CONTENIDO

1Educación Continuada en Gerencia
Tres programas diferentes, un impacto
verdadero3

Programa Alta Gerencia

6

Pregrado

7

Eventos

8

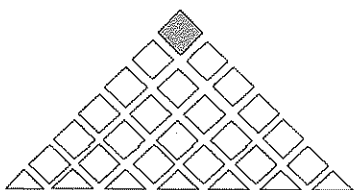
Catedra Corona

9

Actividades de los Profesores

10

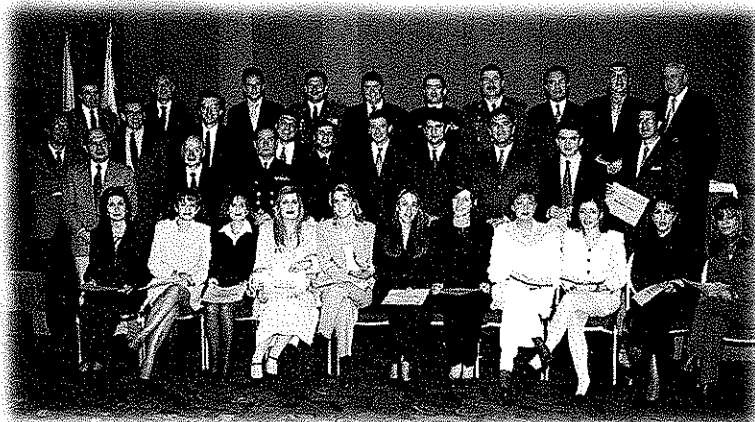
Publicaciones



PROGRAMA ALTA GERENCIA

BOGOTÁ

El 18 de octubre de 2001 se entregó el diploma a los veinte y seis participantes de la cuadragésima cuarta promoción del programa en Bogotá. A la ceremonia asistieron directivos de la Universidad y la Facultad y profesores. En nombre de los participantes llevó la palabra Martha Juliana Silva, presidente de la empresa Fiduciaria Bogotá.



PEREIRA

En las instalaciones de la Universidad Católica Popular de Risaralda -en asocio con la cual se ofrece el programa en Pereira-, el 17 de noviembre de 2001 se llevó a cabo la ceremonia de entrega de diplomas de asistencia a los veinte y seis participantes que conformaron la tercera promoción del programa en esa ciudad. Catorce de ellos son hombres y doce

mujeres; diez de los egresados trabajan en Armenia. El orador principal fue Alejandro Angel, director regional de la Andi en Risaralda.

MANIZALES

El 17 de noviembre de 2001, en las instalaciones del club Manizales se entregó el diploma de asistencia a los veinte y cinco participantes de la cuarta promoción de Manizales: Quince mujeres y diez hombres. El programa en esa ciudad se ofrece en asocio con Incolda. El orador fue Guillermo Trujillo Estrada, gerente de una textilera local.



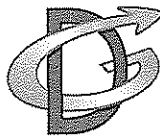


CARTAGENA

Los participantes de la sexta promoción de Cartagena recibieron el diploma de asistencia el 30 de noviembre de 2001, en las instalaciones del Club Naval de Oficiales. En esta ciudad el programa se ofrece en asocio con la Fundación Mamonal. La promo-

ción estuvo compuesta por treinta y un participantes: veinticinco hombres y seis mujeres. Las palabras de clausura estuvieron a cargo de Ramón Del Castillo, gerente de una empresa industrial cartagenera.

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
UNIVERSIDAD DE LOS ANDES



DESARROLLO GERENCIAL

Programa Desarrollo Gerencial

Davivienda

Dentro de los programas corporativos se encuentra el programa Gerencia Bancaria/Davivienda que se inició en agosto de 2001 y que se extendió por el resto del año.

Este programa se estructuró respondiendo a las necesidades de capacitación específicas de esta entidad financiera, luego de un trabajo de diagnóstico y de diseño curricular, orientado a los gerentes de las oficinas a lo largo del país en temas financieros y bancarios. El coordinador académico es Francisco Azuero, director del área de finanzas. El año pasado se adelantó el programa con cuatro grupos y la foto que aquí aparece corresponde a la terminación de los dos primeros. Este año se adelantarán dieciocho cursos, con una duración de 108 horas cada uno; cubrirá más de 450 gerentes y contará con la participación de doce profesores.



Tertulia Telecomunicaciones

Las facultades de administración, derecho e ingeniería de la Universidad convocaron a los reguladores, operadores y proveedores del sector de telecomunicaciones el 26 de febrero en el Club El Nogal, con el fin de realizar una tertulia sobre "El futuro de las telecomunicaciones y el nuevo marco regulatorio". El objetivo de la tertulia fue abrir un espacio de análisis y diálogo con los actores del sector sobre el proyecto de ley que cursa actualmente en el Congreso de la República y que busca el ordenamiento general de las telecomunicaciones.

PROGRAMA PRESIDENTES DE EMPRESA

En diciembre se realizó la sesión de clausura denominada "La agenda del futuro" de la decimo tercera promoción del programa Presidentes de Empresa, a la cual asistió Alfonso López Michelsen, ex presidente de la república, quien analizó el tema de "La viabilidad de Colombia como país" y otorgó el certificado del programa a los diez y ocho empresarios que participaron en el programa. También, asistieron como conferencistas Bruce Bagley, profesor de la Escuela de Posgrados en Estudios Internacionales de la Universidad de Miami y Diego Cardona, ex director del departamento de Ciencia Política - Uniandes. Como invitado especial estuvo Fernando Cepeda, colaborador permanente del programa.



PUENTES ENTRE LO EMPRESARIAL Y LO SOCIAL A TRAVÉS DE LA INVESTIGACIÓN, LA DOCENCIA Y EL SERVICIO

Por: Roberto Gutiérrez, profesor asistente



En la Facultad de Administración surgió la *Iniciativa en Empresas Sociales* en enero de 2001. Su creación está enmarcada por un contexto en donde crece la importancia de la economía social en el mundo y la importancia de las alianzas como estrategia empresarial, y motivada por la invitación de la Universidad de Harvard a formar el *Social Enterprise Knowledge Network (SEKN)* con otras cinco universidades latinoamericanas. El trabajo previo de algunos profesores en la Facultad en temas afines permitió ver la oportunidad en tender puentes entre líderes sociales y líderes empresariales.

Los objetivos para la Iniciativa en Empresas Sociales son:

- Aumentar las capacidades de liderazgo, administración, gobernabilidad y empresariado en las empresas sociales.
- Promover la capacidad y compromiso de los líderes empresariales para contribuir a la sociedad a través de las empresas sociales.
- Usar el conocimiento sobre las empresas sociales para contribuir a la solución de los problemas nacionales.
- Desarrollar nuevas propuestas docentes y fortalecer la capacidad y el interés universitario en temas relacionados con las empresas sociales.

Del 3 al 5 de diciembre tres profesores de la Facultad, *Jaime Ruiz, Diana Trujillo y Roberto Gutiérrez*, participaron en la primera reunión de presentación de resultados de la red SEKN en San José, Costa Rica. Cada una de las seis universidades participó liderando la discusión de uno de los casos de investigación en los que está trabajando. Estos casos exploran las características de las alianzas intersectoriales en-

tre empresas privadas y organizaciones sin ánimo de lucro. Los profesores colombianos presentaron el caso del Minuto de Dios y su alianza con Asocolflores.

Uno de los resultados más importantes de la reunión en San José fue la capacitación mutua en la conducción de discusiones en clase. Cada uno de los profesores participantes condujo alguna discusión y se trató de aprender de los errores y aciertos propios y ajenos. Aprender haciendo, no solo viendo, hizo que ésta haya sido una muy provechosa reunión de trabajo. De hecho se decidió conservar el mismo formato para la próxima reunión de la red SEKN en junio de 2002 en Monterrey. También se espera utilizar este formato para capacitación mutua y revisar algunos casos pedagógicos en el tema de la responsabilidad social corporativa con profesores de varias universidades bogotanas. Este es uno de los diez proyectos con los cuales la Iniciativa en Empresas Sociales espera servir y tener proyección nacional, además de las seis investigaciones en curso y los cuatro nuevos cursos desarrollados. Investigación, docencia y servicio: los retos son enormes.

PREGRADO

Primer semestre de 2002

Estudiantes matriculados:	540
Estudiantes en práctica empresarial:	10
Estudiantes en intercambio:	14
Número de cursos: 28 regulares, 23 electivas:	51
Número de secciones:	103
Número de secciones dictadas por profesores de planta:	60
Número de secciones dictadas por profesores de cátedra:	43

Opciones	Número alumnos
Administración	170
Desarrollo de la capacidad empresarial	72
Negocios internacionales	29

ESTUDIANTES DE PRIMER SEMESTRE

Género	Número
Mujeres	26
Hombres	33
Total	59

Procedencia	Número
Bogotá	40
Otras regiones	17
Atlántico	2
Total	59

Edad promedio: 19 años

NUEVOS PROFESORES DE CÁTEDRA en este semestre

Dentro del grupo de profesores de cátedra, cinco se vincularon en este semestre a la Facultad. Son ellos: Juan Fernando Prats, finanzas; Rosa Isabel González, finanzas; Angela Jeannette Martínez, mercadeo; Roberto Sanz, tecnología; y Fernando Escobar, gestión.

RODRIGO ESCOBAR NAVIA

La Facultad lamenta la muerte, a mediados de febrero, de Rodrigo Escobar Navia, quien ocupó la rectoría de Uniandes entre 1981 y 1982. Hace unos pocos años, después de haber sido rector, ministro y alcalde, nos dio una gran lección al sentarse como cualquier participante, primero en el programa Presidentes de Empresa (1994) y luego en el programa Alta Gerencia (1995-1996).

EVENTOS

REUNIÓN PLANEACIÓN estratégica 2002

El 2 de noviembre de 2001 se llevó a cabo una jornada de todo el día que reunió a los profesores de planta de la Facultad; asistieron treinta y ocho de ellos. El objetivo fue examinar la marcha de los diferentes programas académicos y frentes de trabajo de la Facultad y su plan estratégico para el mediano plazo.

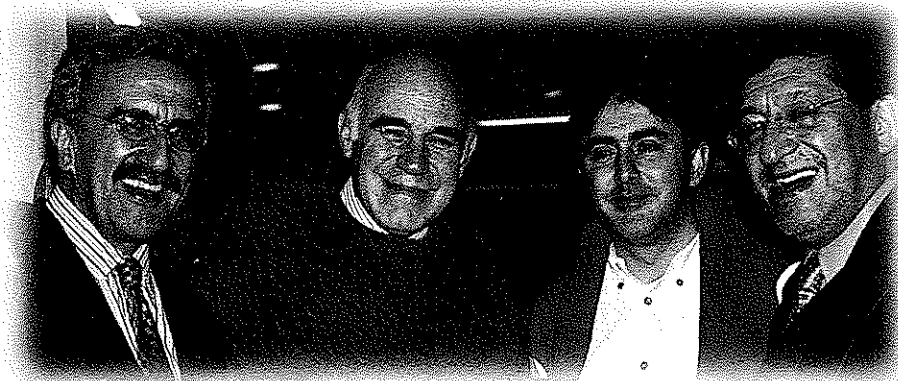
LA FACULTAD EN EVENTOS interuniversitarios

La Facultad participó en una exposición de publicaciones denominada "La administración de empresas con autores colombianos" en el marco de la celebración de la semana del administrador (6 al 10 de noviembre de 2001) realizada en la Universidad Central. Para este evento se remitieron treinta ejemplares de publicaciones de la facultad, entre libros y monografías.

TERTULIA

La Facultad junto con la de ingeniería realizaron una tertulia sobre el sector de las telecomunicaciones el día 20 de octubre de 2001 en la cual se trataron tres áreas temáticas: Tendencias del sector, características de las empresas y características de los gerentes. A esta reunión asistieron como conferencistas invitados: Rodrigo Vélez, vicepresidente de Capitel; Paulo Orozco, presidente de ETB; Mario Contreras, vicepresidente financiero ETB; Fernando Panesso, presidente EPM Bogotá; Iván Correa, presidente EPM Medellín; Jaime Peláez, presidente de Impsat; Javier Salgado, vicepresidente de mercadeo Comsat; Guillermo Wills, presidente de Diveo; Mauricio Nieto, director del centro de investigaciones de la EAN; y, Mario Pinzón, gerente Información y tecnología.

CELEBRACIÓN DE publicación de libro



*De izquierda a derecha: Carlos Dávila, Gustavo González,
Luis Fernando Molina y Marco Palacios*

El 13 de noviembre de 2001 se celebró la aparición del libro de Marco Palacios, profesor visitante de la Facultad, titulado "Colombia: Fragmented Land, Divided Society", del cual es autor junto con el historiador Frank Safford. El libro fue publicado en Inglaterra por Oxford University Press. A este evento asistieron profesores de la Facultad y colegas del profesor Palacios de otras universidades.

CONFERENCIA DE JACK MURRIN

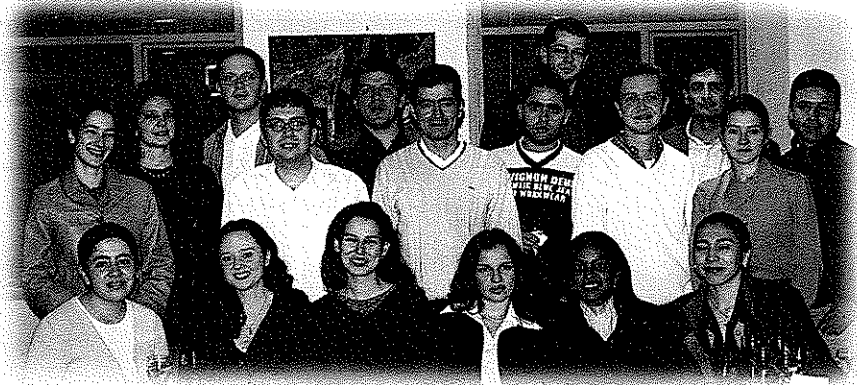
La conferencia "Analizando el desempeño de las empresas colombianas: el punto de vista de Wall Street" fue dictada el 27 de noviembre de 2001 por el economista Jack Murrin coautor del libro "Valuation Measuring and Managing the Value of Companies". El conferencista es MBA de la Universidad de Stanford y B.S. en economía de la Wharton School.

MBA: TIEMPO COMPLETO

PROMOCIÓN 2000-2001



PROMOCIÓN 2001-2002



El 6 de diciembre de 2001, la Facultad ofreció una copa de vino a los graduandos del MBA tiempo completo (2000-2001) y le dio la bienvenida a la nueva promoción (2001-2002). A este evento asistieron los alumnos del MBA junto con los profesores de la Facultad. En dicho evento llevó la palabra el decano Jorge Hernán Cárdenas.

CATEDRA CORONA

En la semana comprendida entre el 8 al 12 de octubre de 2001, visitó la universidad el profesor Mario Cerutti, investigador de la facultad de economía de la Universidad Autónoma de Nuevo León, Monterrey, México. El profesor Cerutti es doctor en Ciencias Sociales de la Universidad de Utrecht (Holanda). Dentro de su agenda dictó conferencias sobre "Empresariado, empresa e industria en el norte de México. De la revolución a la globalización" y "Frontera y desarrollo regional en sociedades periféricas. El norte de México y Monterrey (1850-2000)" a profesores y estudiantes de la Universidad y de otras universidades del país.

ACTIVIDADES DE LOS PROFESORES

Jorge Hernán Cárdenas, decano, y *Humberto Serna*, profesor titular, participaron en la XXXVI asamblea anual de Cladea realizada en la ciudad de México durante los días 26 al 29 de septiembre de 2001.

El decano fue invitado a formar parte del jurado del premio Internet Colombia 2001 con el propósito de elegir el mejor Web site entre treinta y dos empresas colombianas, en la categoría "Grandes empresas virtuales". Dicho premio es auspiciado por la Cámara colombiana de informática y telecomunicaciones.

El profesor *Fernando Cepeda* viajó a Miami, el 21 y 22 de enero del 2002 con el propósito de dictar una conferencia sobre "Los grupos ilegales armados en Colombia" en un seminario que trataba del Eln y el proceso de paz en la próxima administración. Así mismo, fue invitado por el Diálogo Interamericano en Washington a una reunión sobre Colombia, los días 7 y 8 de febrero; para después asistir el 11 y 12 del mismo mes a una reunión del Grupo de intelectuales europeos en París, quienes hablaron del proceso de paz en Colombia.

Además, el profesor Cepeda fue el conferencista durante el *open house* del programa Alta Gerencia en la ciudad de Bucaramanga el día 15 de febrero. Habló sobre "La crisis en el proceso de paz y las campañas presidenciales". Este mismo tema lo trató en el *open house* del programa en Medellín, el 22 de febrero.

Carlos Dávila, profesor titular, participó en el I Congreso Nacional de Historia Económica de México, celebrado en México D.F. entre el 24 y 26 de octubre 24 de 2001. Actuó como comentarista de cuatro ponencias en la comisión sobre "La empresa en México: de la Revolución a la globalización" y fue panelista en la mesa redonda de clausura sobre el tema "El futuro de la historia económica en América Latina" conjuntamente con los profesores John Coatsworth (Harvard), Stephen Haber (Stanford), Steven Topik (California at Irvine), Tamás Szmrecsányi (Campinas, Brasil), Roberto Cortés Conde (Universidad de San Andrés, Argentina) y Pablo Martín Aceña (Alcalá de Henares).

El profesor titular, *Humberto Serna*, dictó la conferencia "Las nuevas tendencias mundiales de gestión", el 6 de febrero, a empresarios de Barranquilla.

NUEVOS PROFESORES DE PLANTA

Manuel Rodríguez Becerra acaba de regresar a la Facultad como profesor de planta con dedicación de medio tiempo. Enseñará el curso de gestión ambiental. El profesor Rodríguez se vinculó por primera vez a la Universidad al graduarse en 1970 y fue decano de Administración entre 1984 y 1990. Durante esos veinte años enseñó, investigó y escribió sobre historia empresarial, sindicalismo y organizaciones. Además, fue secretario general de la Universidad, decano de la facultad de artes y ciencias y vicerrector.

Se retiró en 1990 para trabajar en el sector público. Fue director del Inderena y el primer ministro del Medio Ambiente. Desde mediados de la década del noventa es consultor internacional. Ha participado en varias misiones internacionales y ha sido miembro del directorio de organismos mundiales relacionados con el medio ambiente. En su ausencia de estos once años escribió libros, capítulos de libros, artículos e informes sobre temas del medio ambiente. El profesor Rodríguez es ingeniero industrial de Uniandes (1970), B. Litt. en administración de la Universidad de Oxford (Magdalen College, 1976). Entre sus publicaciones se cuentan los libros *Country Capacity Development Needs and Priorities, Regional Report for Latin America and the Caribbean* (coautor, GEF-UNDP, New York, 2000), *La reforma ambiental en Colombia* (Tercer Mundo-FES, Bogotá, 1998), *El empresario industrial del Viejo Caldas* (Facultad de administración/una empresa docente, 1994; primera edición, 1983), *Gerencia privada, gerencia pública, educación en crisis* (coautor; Facultad de administración/una empresa docente, 1992), entre otros. Además, es coautor de las Monografías No. 4 titulada "Los empresarios extranjeros de Barranquilla" y la No. 6, "La actividad comercial y el grupo de comerciantes de Cartagena a fines del siglo XIX", y autor de la No. 8 "La participación de los trabajadores en la administración, las utilidades y la propiedad de las empresas".

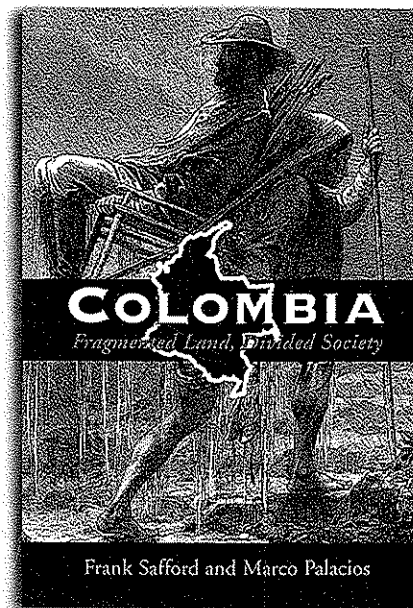
Mauricio Wiesner Acero, se vinculó como profesor de tiempo completo al área de gestión. Es ingeniero industrial de Uniandes (1989) y M.B.A. de Duke University (1998). Fue profesor de cátedra en el área de organizaciones a mediados de los años noventa. Estará a cargo del seminario de grado. Viene de trabajar en Estados Unidos con una compañía internacional de consultoría.

RETIRO DE PROFESORES

Robert Ollivier quien se desempeñaba como profesor de planta en el área de organizaciones desde 1995, se retiró de la Facultad en diciembre de 2001. Se ha radicado en España.

PUBLICACIONES

Libros



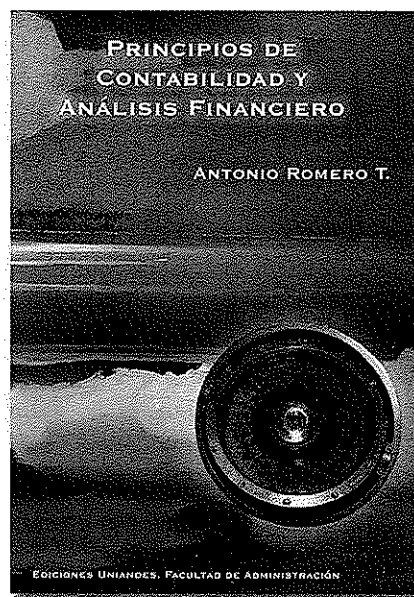
Safford, Frank y Palacios, Marco, Colombia: *Fragmented Land, Divided Society*, Oxford University Press, Oxford, 2002, 404 páginas.

Esta es la discusión más extensa disponible en inglés sobre la totalidad de la historia colombiana desde los tiempos pre-colombinos hasta el presente. El libro enfatiza la fragmentación del país en regiones con distintas economías y características culturales. Analiza el desarrollo económico retardado en el cual los factores geográficos, incluyendo el clima y la topografía, jugaron un papel importante. Enfatiza la relativa debilidad del Estado y de la autoridad estatal a los cuales han contribuido la fragmentación regional y la debilidad económica. Incluye una amplia discusión de la política colombiana, explora la relativa inefectividad de Colombia como un exportador, examina el papel del café en la economía y sociedad colombianas, los efectos del crecimiento urbano y las múltiples dimensiones de la violencia que ha plagado al país desde 1946. Sus catorce capítulos están escritos en una prosa clara y vigorosa.

Romero, Antonio, Principios de contabilidad y análisis financiero, Ediciones Uniandes - Facultad de Administración, Bogotá, 2001, 226 páginas.

Esta publicación es, en esencia, un libro de texto en el que se funden la experiencia gerencial y académica del autor con la validación teórica y práctica realizada por los estudiantes del pregrado y posgrado de la Facultad. La idea de familiarizar a los profesionales de las distintas disciplinas con la mecánica contable y el análisis financiero como herramientas necesarias para su formación y desempeño ejecutivo, inspiró la metodología que exhiben sus páginas de principio a fin: sencillez y claridad en los conceptos, dificultad progresiva en los ejemplos y talleres prácticos; rigor y orden en el análisis de casos son las características de este texto.

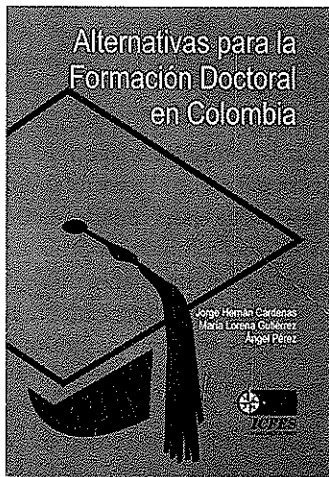
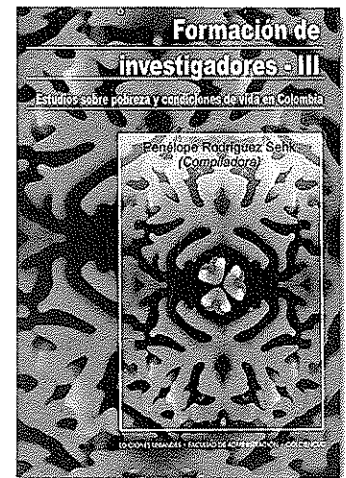
Entender, manejar y analizar los estados financieros básicos como son el balance, el estado de pérdidas y ganancias y el flujo de efectivo permite a los profesionales disponer de razones válidas para la toma de decisiones.



Rodríguez, Penélope (compiladora), Formación de investigadores - III, Ediciones Uniandes - Facultad de Administración - Colciencias, Bogotá, 2001, 289 páginas.

Este libro recoge el resultado de las investigaciones del tercer y último período del programa de formación de investigadores jóvenes y desarrollo institucional, financiado por Colciencias y que Uniandes adelantó bajo la dirección de Elssy Bonilla, profesora de la Facultad. En cada una de las tres promociones se buscó estimular y entrenar a los jóvenes participantes como investigadores sociales, tratando de impulsar su capacidad de conocer e interpretar la realidad social, buscando una visión más integral de la compleja y heterogénea realidad social colombiana.

El libro está estructurado en dos partes. La primera (dos capítulos) es una reflexión sobre el sentido de formar jóvenes investigadores a partir del enfoque de aprender haciendo. En la segunda parte (cinco capítulos escritos por investigadores jóvenes) se presenta cada una de las investigaciones realizadas durante el último año del programa; los diferentes capítulos tienen su propia unidad como proyecto de investigación y corresponden en su totalidad a las versiones elaboradas por sus autores. Al inicio de cada estudio se presentan los comentarios realizados por cada uno de los evaluadores.

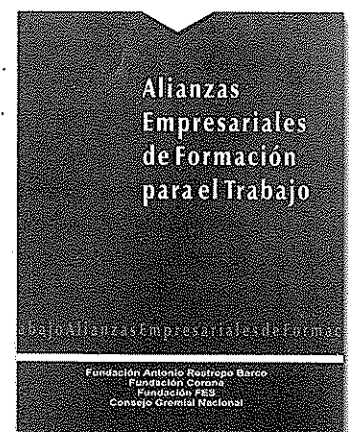


Cárdenas, Jorge Hernán; Gutiérrez, María Lorena y Pérez, Angel, Alternativas para la formación doctoral en Colombia, Icfes, Bogotá, 2001, 146 páginas.

Este libro hace evidente nuevas alternativas y opciones de financiación de la educación doctoral en Colombia. Se propone una estructuración de políticas nacionales al respecto. Se resalta el hecho de que a menos que se encuentren políticas nacionales de apoyo a los programas doctorales, éstos no tendrán el dinamismo necesario. Se defiende la idea de un sistema de crédito al estudiante, más que un sistema de becas, y la necesidad de una política de apoyo a la infraestructura investigativa en las universidades, las condiciones ideales en el manejo y gestión de los programas de doctorado y la atracción de profesores con formación doctoral. Este trabajo fue acogido por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología y la Comisión de Doctorados y Maestrías.

Ruiz, Jaime, Alianzas empresariales de formación para el trabajo, Fundación Antonio Restrepo Barco, Fundación Corona, Fundación FES, Consejo Gremial Nacional, Bogotá, 2001, 166 páginas.

El estudio tiene como objetivos principales identificar, sistematizar y divulgar arreglos institucionales innovadores de formación para el trabajo orientados a elevar los niveles de productividad y competitividad de los sectores empresariales. Las fundaciones patrocinadoras del proyecto publican los resultados de esta investigación confiando en que sirvan para avanzar en la construcción de políticas y programas que respondan a las demandas del aparato productivo y su recurso humano. El proyecto de investigación fue desarrollado por la Facultad de Administración, bajo la dirección académica del profesor Jaime Ruiz, quien estuvo a cargo del análisis comparativo de los diferentes capítulos. En la redacción final del texto participaron Jorge Hernán Cárdenas, decano de la Facultad, en la introducción, el profesor Roberto Gutiérrez como coinvestigador en el informe correspondiente a los gremios empresariales, elaborado conjuntamente con el profesor Ruiz. El profesor Néstor Monroy del departamento de Ingeniería Industrial desarrolló la parte relacionada con la industria gráfica y los investigadores Ana Milena Valdés y Mauricio Cárdenas elaboraron lo correspondiente a las asociaciones regionales. El análisis comparativo estuvo a cargo del profesor Ruiz.



Academia



Cladea, Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración, es la entidad que agremia las facultades de administración del área, 116 en total. Su consejo directivo transfirió la edición y publicación de la Revista Latinoamericana de Administración, de la Universidad de Chile a la Facultad, en 1999. Su editor es el profesor titular Enrique Ogliastri y la directora asociada, desde el No. 24, es la profesora Elvira Salgado. La revista cuenta con un consejo editorial local al que pertenecen profesores de la Facultad y un consejo editorial internacional, conformado en la actualidad por profesores de Brasil, Costa Rica, Chile, México y Venezuela. A partir de la dirección editorial de Enrique Ogliastri, la revista incluye obras de artistas colombianos. En los cuatro números, los artistas invitados han sido: Alfredo Lleras, María Elena Ronderos, Pilar Copete y Beatriz González.

Artículos en revista académica Internacional

Serrano Rodríguez, Javier, "Consideraciones críticas en valoración de empresas" en *Academia - Revista Latinoamericana de Administración*, No. 24, 2000, pp. 51-66.

Ogliastri Uribe, Enrique, "El estilo negociador de los latinoamericanos. Una investigación cualitativa", en *Academia - Revista Latinoamericana de Administración*, No. 25, 2000, pp. 43-58.

Robledo, Andrés y Gutiérrez, Roberto, "Dialogo sobre la formación de estudiantes críticos", en *Academia - Revista Latinoamericana de Administración*, No. 25, 2000, pp. 73-78.

Casos

Alexandra de Royere, Rohit Deshpandé, Jorge Hernán Cárdenas y Gustavo Herrero, "Café de Colombia", caso en inglés publicado por Harvard Business School, N9-502-024, septiembre 25, 2001, 28 páginas.

Reseña crítica

Serrano Rodríguez, Javier, reseña crítica de "Gerencia financiera. Experiencias y oportunidades de la banca de inversión" de Jorge Hernán Cárdenas y María Lorena Gutiérrez (Comp.), Tercer Mundo Editores - Ediciones Uniandes - Facultad de Administración, primera reimpresión 2001, 470 páginas, en *Academia - Revista Latinoamericana de Administración*, No. 24, 2000, pp.115-118.

Burbano, Antonio, reseña crítica de "Tricks of the Trade" de Howard Becker, The University of Chicago Press (1998, 232 páginas) en *Journal of Business Research* 55, 2002, pp. 79-80.