



BOLETÍN DE NOTICIAS

NOTICIAS DEL PREGRADO ADMITIDOS SEGUNDO SEMESTRE DE 2003

El número de estudiantes que aspiran a ingresar al programa de Pregrado de Administración se incrementó en un 14%, entre el primer semestre de 2002 y el segundo semestre de 2003, cuando se presentaron 237 aspirantes, de los cuales fueron admitidos 60 y finalmente se matricularon 47, es decir el 78% de los admitidos.

Lugar de procedencia	
Bogotá	40
Cali	1
Costa Atlántica	4
Pereira	1
Armenia	1
Total general	47

Género		
Femenino	21	45%
Masculino	26	55%
Total general	47	100%

Edad promedio	
	18 años

Durante el segundo semestre de 2003, los admitidos a Administración fueron los aspirantes que alcanzaron un puntaje superior a 481 (puntaje Uniandes), el segundo corte más alto de la Universidad después de Economía (510).

PREGRADO

CONCURSO GLOBAL Business Challenge

El Global Business Challenge es un concurso que organiza desde hace cinco años la Universidad de Washington (Seattle) y que convoca a estudiantes de pregrado de escuelas de negocios de todo el mundo, para que en equipos de cuatro personas analicen un caso relativamente complejo de un negocio global con contenido multifuncional y estratégico y presenten una recomendación a un jurado compuesto por ejecutivos de diversas compañías multinacionales.

La convocatoria, para conformar el grupo que representó a Uniandes, se hizo en septiembre del año pasado, entre estudiantes de 7º, 8º y 9º semestre de la Facultad de Administración. Desde esa fecha y hasta marzo de 2003, se realizó un proceso de selección y preparación del equipo que representó a la Facultad, y que fue coordinado por Javier Yáñez, Fernando Escobar y Lina Constanza Stella. El equipo lo conformaron Fabián Andrés Alfonso, José Alejandro del Olmo, Ricardo Espitia y Verónica Hoyos, estudiantes del pregrado, y fue uno de los cuatro finalistas del concurso. En este año asistieron trece universidades de Europa, Estados Unidos, Canadá, Asia y América Latina.

El caso que desarrollaron se refería a la conveniencia que tendría para Starbucks Coffee entrar a Ipanema, Brasil, y a las recomendaciones para el manejo de push-backs locales e internacionales si se implementaba dicha decisión.

El propósito de este evento es exponer a los estudiantes a una experiencia de aprendizaje práctico, brindarles la oportunidad de enriquecer su perspectiva global, sensibilizarlos hacia los aspectos internacionales en que se desenvolverán en su vida profesional, y ayudarles a desarrollar y perfeccionar las habilidades que necesitarán para desempeñarse con éxito en su papel futuro como líderes en el mundo de los negocios. Así mismo, es una estupenda oportunidad de benchmarking con las otras universidades que participan en el concurso.



BOLETÍN DE NOTICIAS Número 37

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
Facultad de Administración

Editora: Elvira Salgado C.
Asistente: Piedad Salgado C.
Diseño: Adriana Bermúdez
Impresión: La Imprenta Editores Ltda.

Comité de Publicaciones

Internet: <http://administracion.uniandes.edu.co/boletin>

Octubre de 2003

CONTENIDO

1

Pregrado
Admitidos segundo semestre

2

Concurso Global Business Challenge

3

Nuevos doctores en la Facultad
Nombramientos

4

Eventos

7

Actividades de los profesores
Red de Empresas asociadas a UniAndes

8

IESO para el más allá desde el más acá:
cómo darle la espalda a Monserrate
Cátedra Corona

9

Escuela de posgrados
Centro de Formación Ejecutiva

10

Publicaciones

12

Nuestra gente

Nuevos doctores en la Facultad



De izquierda a derecha: Andrés Robledo, Carlos Angulo, María Lorena Gutiérrez y Raúl Sanabria

Después de seis años y medio de estudios, los profesores María Lorena Gutiérrez, Andrés Robledo y Raúl Sanabria obtuvieron el título de Ph.D. en Management en la A.B. Freeman School of Business, Tulane University, en Estados Unidos.

La profesora Gutiérrez obtuvo su Ph.D. con el trabajo doctoral que tituló "Venture Capitalist / Equity Alliance

Ownership Participation in Pre-IPO Firms: Determinants and Effects". El profesor Andrés Robledo escribió la disertación "Measuring the Attractiveness of Risk: Types of Gambles and Methods of Assessment"; y, el profesor Raúl Sanabria presentó la disertación titulada "A Parametric Investigation of Resource Endowments Under Varying Strategic Conditions".

Nombramientos

PROFESORES DE PLANTA

A partir del segundo semestre se vincularon como profesores de planta: Andrés Villaquirán para el área de finanzas y Sergio Hernández para el área de tecnología. Andrés Villaquirán tiene un Master of Science en ingeniería financiera de la universidad de New York y tres pregrados (economía, administración e ingeniería mecánica) del MIT. Fue vicepresidente de mercados emergentes en el Credit Swiss First Boston y trabajó durante cuatro años en J.P. Morgan. Sergio Hernández es ingeniero de sistemas, Cum Laude de la Universidad Industrial de Santander y especialista en ingeniería de software de esta misma universidad; y, especialista en sistemas de información geográfica de la Universidad Distrital y el Instituto Geográfico Agustín Codazzi. Se desempeña desde 1999 a la fecha como gerente de consultoría en Deloitte & Touch, y ha sido profesor de cátedra en el pregrado y especializaciones en la Universidad de los Andes en el área de tecnología.

NUEVO DIRECTOR

El profesor Óscar Pardo, quien se desempeñó como coordinador del magíster con concentración en gestión pública, fue nombrado como director del magíster en administración -tiempo completo y el PMBA. El profesor Pardo es M. S. en Diplomacy and International Relations de la Universidad de Lancaster; Master en Administración e Ingeniero Civil de la Universidad de los Andes.

ASISTENTES GRADUADOS

Para el segundo semestre de 2003, la Facultad abrió un espacio con el propósito de vincular asistentes graduados que quisieran comenzar carrera profesoral. A este llamado se presentaron 37 personas, de las cuales fueron admitidas ocho. Ellos son: María Cecilia Acevedo Villalobos -estrategia-, Rodrigo Britto Agudelo -operaciones y logística-, Emilio Cardona Magne -finanzas-, Rosa Isabel González Muñoz -finanzas-, Daniela Laureiro Martínez -negocios internacionales-, Alejandra Marín -mercadeo internacional y pymes-, Alfonso Javier Pedraza Martínez -tecnología- y Ana María Villa Díaz -negocios internacionales-.

EVENTOS

INAUGURACIÓN DE LAS INSTALACIONES DEL Centro de Formación Ejecutiva

Los programas de educación continuada de la Facultad: Alta Gerencia, Desarrollo Gerencial y Presidentes de Empresa, quedaron ubicados en el Edificio AU, en el segundo y tercer piso, conformando así el Centro de Educación Ejecutiva. La inauguración de estas instalaciones se realizó el 21 de abril, y asistieron directivos, profesores, personal administrativo e invitados. Este es un primer paso para lograr una mayor interrelación entre estos programas, la administración de los mismos y generar actividades conjuntas.

DÍA INTERNACIONAL tercera versión



El pasado 30 de abril se llevó a cabo en las instalaciones de la Universidad, la tercera versión del Día Internacional, liderado por el área de Negocios Internacionales, dirigida por el profesor titular, Humberto Serna, y coordinada por Andrés Galofre, estudiante del pregrado. La apertura del evento estuvo a cargo de María Lorena Gutiérrez, decana de la Facultad, y como conferencista invitado asistió Alfonso Valdivieso, quien habló sobre el conflicto iraquí, las Naciones Unidas y su relación con Colombia.

Durante todo el día, las salas Marta Traba y Hermes, el auditorio Lleras, y el salón AU102 y B102, acogieron a invitados, profesores y estudiantes para que escucharan a los conferencistas que disertaron sobre diversos temas del área internacional. Para el cierre del día se realizaron dos eventos: una videoconferencia con Michael Porter sobre competitividad, *clusters* y desarrollo económico, y un *fashion show* con las empresas de confecciones que participan en el programa Expopyme, el cual fue organizado por Luz Marina Ferro, profesora asistente.





Entrega Beca Vegalara

ENTREGA DE LA BECA VEGALARA

El Magíster en Administración (tiempo completo) entregó la beca Gabriel Vegalara, el 6 de mayo, en el salón Marta Traba, a los estudiantes de la actual promoción. La entrega estuvo a cargo de Carlos Angulo, rector de la Universidad, quien estuvo acompañado por María Lorena Gutiérrez, decana y Mauricio Wiesner, director del programa. En representación de la familia Vegalara asistieron los doctores Armando Vegalara y Humberto Vegalara.

Los ganadores este año fueron: Julián Andrés Ramírez Luna (mención honorífica), María Isabel Rendón Saldarriaga y Pedro Alexander Torres Perrilla.

LANZAMIENTO DEL LIBRO "Empresas y empresarios"

El 21 de mayo, en el auditorio de la Federación Nacional de Cafeteros, se llevó a cabo el lanzamiento del libro "Empresas y empresarios en la historia de Colombia. Siglos XIX-XX", compilado por el profesor Carlos Dávila, patrocinado por la CEPAL y editado e impreso por Editorial Norma-Editiones Uniandes, Facultad de Administración.

La presentación estuvo a cargo de Marco Palacios, rector de la Universidad Nacional de Colombia y como representante de la CEPAL asistió Juan Carlos Ramírez, quien hizo un comentario sobre la obra. La apertura del evento estuvo a cargo de Carlos Angulo, rector de Uniandes. A la copa de vino asistieron 230 personas.



De izquierda a derecha: Carlos Dávila, profesor titular; Marco Palacios, rector UniNacional; Carlos Angulo, rector UniAndes; Pablo Navas, presidente Consejo Directivo; Javier Yañez, Decano (e) y Juan Carlos Ramírez, oficina Bogotá, Cepal.



PREÁMBULO AL VIAJE internacional del EMBA

El jueves 26 de junio se llevó a cabo un coctel como preámbulo al viaje internacional de la promoción 2001-2003 del magíster ejecutivo. Asistieron los estudiantes de dicha promoción, María Lorena Gutiérrez, decana de la Facultad y varios profesores. Como invitado especial concurrió Rigoberto Flores Bustamante, consejero comercial de Bancomex. El viaje internacional se realizó a Monterrey, México, del 6 al 12 de julio, en el marco del convenio entre la Facultad de Administración y el EGADE (Escuela de Posgrados en Administración del Instituto Tecnológico de Monterrey).



De izquierda a derecha: Arturo Sesana, Dyetron S.A.; María Lorena Gutiérrez, decana de la Facultad; Mario Castillo, profesor y Jairo Fernández, HMU Engineers

REINAUGURACIÓN DE LA BIBLIOTECA



De izquierda a derecha: Fernando Escobar, Mario Castillo, María Lorena Gutiérrez, Luis Enrique Orozco, Jorge Hernán Cárdenas y Carlos Angulo

El día 19 de agosto se llevó a cabo la reinauguración de la Biblioteca de la Facultad de Administración, ubicada en el primer piso del edificio RGC. En el evento intervinieron: Carlos Angulo, rector; María Lorena Gutiérrez, decana, y Ángela María Mejía, directora del sistema de bibliotecas de la Universidad.

La Biblioteca la diseñó el arquitecto Alfredo de Brigard y se puso al servicio a finales de 1991. En la actualidad cuenta con 19.424 títulos, repartidos entre audiovisuales, libros, publicaciones periódicas, referencia y reserva. Con esta remodelación, la Universidad busca crear espacios que inviten a leer e investigar.

CELEBRACIÓN DE LA Acreditación Internacional

La Facultad de Administración organizó una celebración por la acreditación internacional European Quality Improvement System (EQUIS), otorgada por la European Foundation for Management Development (EFMD), el día 26 de agosto. La apertura del evento estuvo a cargo de Carlos Angulo, rector de la Universidad de los Andes; María Lorena Gutiérrez y Jorge Hernán Cárdenas hablaron de cómo fue el proceso y lo que significa esta acreditación para la Facultad. Por último, intervino Cecilia María Vélez, ministra de Educación. Al evento asistieron 200 personas.



De izquierda a derecha: María Lorena Gutiérrez, decana de la Facultad; Cecilia María Vélez, ministra de Educación y Carlos Angulo, rector UniAndes

ACTIVIDADES DE PROFESORES

La Universidad del Valle organizó un evento llamado "Historia empresarial y teoría de las organizaciones. Treinta años de vida académica. Homenaje al profesor Carlos Dávila", el 18 de junio en sus instalaciones en Cali. A este homenaje asistió María Lorena Gutiérrez, decana de la Facultad. El comentario central estuvo a cargo de Elber Berdugo, profesor de la Universidad Javeriana; Luis Aurelio Ordóñez, profesor e historiador de la Universidad del Valle y Diego Israel Delgadillo R., decano de la Facultad de Administración de la Universidad del Valle comentaron la vida académica del profesor Dávila.

En un taller organizado por el Banco Interamericano de Desarrollo y el Consejo hondureño de la empresa privada en Tegucigalpa, el 5 de junio, el profesor *Roberto Gutiérrez* fue el académico invitado para presentar los resultados de investigación en torno a las distintas dimensiones de la "responsabilidad social empresarial". El taller titulado "Responsabilidad social de las empresas", sirvió para lanzar la Fundación hondureña para la responsabilidad social empresarial.

El profesor Gutiérrez presentó la ponencia "La responsabilidad social empresarial como iniciativa sostenible", en la conferencia "Las dimensiones éticas del desarrollo: los nuevos desafíos éticos del Estado, la empresa y la sociedad civil", organizada por el gobierno del estado de Minas Gerais,

el gobierno de Noruega, el Banco Interamericano de Desarrollo y la Federacao das Industrias do Estado de Minas Gerais. Esta conferencia se realizó en Belo Horizonte, Brasil, los días 3 y 4 de julio, con un promedio de 700 asistentes durante los dos días.

Los profesores *Diana Trujillo*, *Diana Fernández* y *Roberto Gutiérrez*, participaron en una reunión de trabajo del Social Enterprise Knowledge Network en la Universidad de São Paulo, desde el 27 al 29 de enero de 2003. Esta reunión es la última, antes de la presentación de los resultados de los dos primeros años de investigación de la Red en Boston, durante agosto de este año. El profesor Gutiérrez hizo parte del Comité organizador del coloquio "Partnering for Progress in Latin America", organizado en Boston por el Harvard Business School, del 3 al 6 de agosto, para cerrar el primer ciclo de dos años de investigación del Social Enterprise Knowledge Network. En este coloquio coordinó la discusión de la institucionalización de la Red en cada una de las seis universidades latinoamericanas participantes.

El profesor titular, *Humberto Serna*, visitó la Universidad Gabriela Mistral, en Santiago de Chile, durante los días 21 de julio al 4 de agosto, con el propósito de dictar los cursos de mercadeo estratégico y mercadeo de servicios en la maestría en Marketing.

CUARTA VERSIÓN DEL CURSO COLLOQUIUM ON PARTICIPANT - Centered Learning, en Harvard Business School

Los profesores *Francisco Azuero*, *Carlos Dávila*, *Gustavo González*, *Antonio Romero* y *Raúl Sanabria*, participaron en la cuarta versión de este *colloquium*, los días 4 al 15 de agosto. El objetivo de este *colloquium* fue generar una reflexión en los participantes sobre la actividad específica de enseñanza y aprendizaje, que lleva a cabo el profesor en su función básica docente. Con este grupo, la Facultad completa quince profesores que han participado en el evento.

RED DE EMPRESAS ASOCIADAS A UNIANDES

En el mes de noviembre de 2002, se lanzó la Red de empresas asociadas a Uniandes. Esta Red es una iniciativa de las facultades de Administración e Ingeniería de la Universidad de los Andes, concebida para fortalecer las relaciones empresa-universidad. Está animada en el propósito de favorecer el desarrollo económico, social, científico y tecnológico del país, con el incremento de la competitividad de las organizaciones que forman parte de la Red y el enriquecimiento de las actividades académicas de la Universidad.

En el mes de mayo de 2003, se vinculó como directora de la Red de empresas asociadas a Uniandes, Martha Rodríguez,

ingeniera de sistemas de la Universidad de los Andes y ex directora de la Agenda de Conectividad. Su principal tarea en el corto plazo es la de acercar más las actividades de las dos facultades con las empresas y lograr, así mismo, relaciones de largo plazo con ellas. La Red pretende construir espacios de interacción permanente y de largo plazo entre las organizaciones asociadas y la Universidad, que faciliten la transferencia hacia ellas de tecnología apropiada, la incorporación de la perspectiva de la realidad nacional al quehacer académico y el intercambio productivo de experiencias entre las organizaciones de la Red.



IESO

PARA EL MÁS ALLÁ DESDE EL MÁS ACÁ: cómo darle la espalda a Monserrate

Ir más allá del deber denota tantas cosas que es posible perderse en las buenas intenciones. ¿Dónde es más allá? ¿Cuál es ese deber? ¿A quién le corresponde? En la iniciativa en emprendimientos sociales quisimos aterrizar este lema al crear el Concurso proyectos de impacto social "más allá del deber". El objetivo del concurso es reconocer el compromiso social de los estudiantes con el país y promover la aplicación del conocimiento que existe en la Universidad. Cualquier estudiante de la Universidad, de pregrado o posgrado, puede concursar con proyectos que formulen y ejecuten soluciones para aplicarlos a los problemas sociales.

Los proyectos concursantes tendrán una asesoría general en temas de gestión y empresariado social. Un jurado conformado por profesores y empresarios evaluará la cobertura, relevancia, sostenibilidad e impacto de los proyectos para elegir entre ellos a tres de éstos. Los ganadores recibirán un reconocimiento, divulgación del proyecto, horas de consultoría profesional y una pasantía de una semana en una universidad del exterior. Desde el más acá, con esta acción concreta, queremos darle un impulso a las iniciativas estudiantiles de transformación social.

Los detalles del concurso pueden consultarse en:

<http://administracion.uniandes.edu.co/ieso/concurso.htm> o escribiendo al correo concursoadmi@uniandes.edu.co

CÁTEDRA CORONA

El profesor *Simón Pierre Sigué* visitó la facultad de Administración, del 26 al 30 de marzo. El profesor Sigué es Ph.D. en Marketing and Management Science de la Universidad de Montreal. Durante estos días realizó una mesa redonda con las empresas que se encuentran en el programa Expopyme y dictó charlas en el programa de Pregrado sobre Franquicias y en los Magíster sobre Gerencia de Mercadeo.

Los días 27 de abril al 1º de mayo, el profesor *Guillermo Bilancio* fue invitado por la Facultad a dictar en los magíster el programa de Marketing Avanzado, en el cual incluía los nuevos conceptos de teoría del consumo y, por ende, segmentación y posicionamiento como claves para alcanzar ventajas competitivas sustentables.

La investigadora argentina, *Lidia Heller*, estuvo en la Universidad los días 27 al 30 de abril, con el propósito de compartir su análisis y experiencia sobre el liderazgo femenino. Su charla se tituló "La especificidad de los liderazgos femeninos: ¿hacia un cambio en la cultura de las organizaciones?". La profesora Heller es especialista en management femenino y planificación y desarrollo de carrera de la Universidad de Lulea, Suecia.

Los días 27 de abril al 1º mayo, visitó la Facultad el profesor *Arnoldo José Gabaldón*, quien fuera ministro de Obras Públicas y primer ministro del Medio Ambiente en Venezuela; es, además, catedrático de la Universidad Simón Bolívar. El profesor Gabaldón condujo una charla informal sobre el tema de la situación de Venezuela con profesores, estudiantes e invitados de la Facultad.

El profesor *Rafael Alvira* estuvo en la Universidad entre el 6 y el 16 de junio. El profesor Alvira es catedrático de la Universidad de Navarra, doctor en filosofía de la Complutense de Madrid y de la Lateranense de Roma; catedrático del Estado Español y profesor extraordinario de la Universidad de Mendoza (Argentina) y de la Universidad de Montevideo. Además, es fundador y director del Instituto de Empresa y Humanismo de la Universidad de Navarra. Dentro de su agenda, el profesor dictó un seminario a profesores y estudiantes de los magíster sobre "Gobierno corporativo y cultura empresarial"; también inauguró el seminario de Investigación en "lo público", al que asistieron como invitados profesores de las facultades de Ingeniería, Economía, Derecho, del Departamento de Ciencia Política, junto con el área de Gestión Pública de la Facultad.

ESCUELA DE POSGRADOS

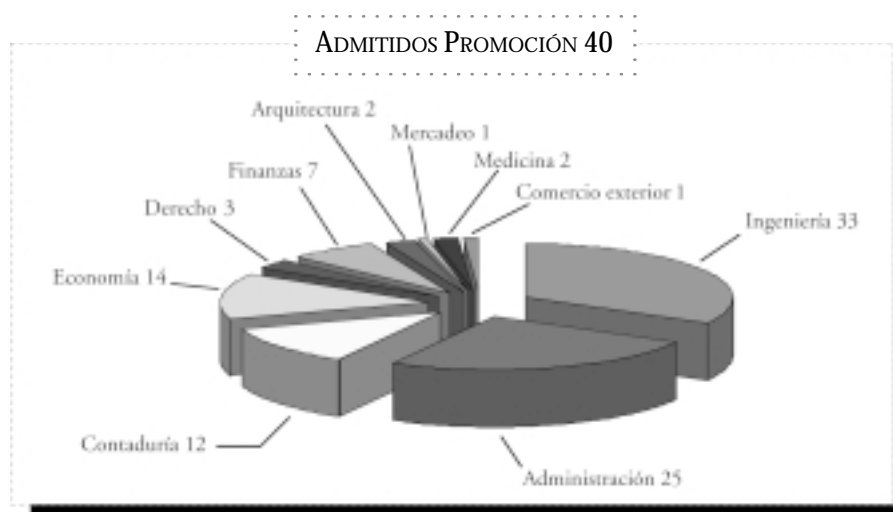
MAGÍSTER EJECUTIVO - EMBA

Segunda semana de residencia, promoción 2002-2004

Del 20 al 26 de julio tuvo lugar la segunda semana de residencia de la promoción 2002-2004 celebrada en Paipa. Durante esta semana, se dictaron los siguientes cursos: Estrategia de mercadeo por el profesor Carlos Michelsen, invitado de la Universidad ESAN, Perú; Comportamiento organizacional por la profesora Patricia Márquez, invitada del IESA, Venezuela; y Negociación por el profesor Pablo Restrepo. Los participantes del programa fueron acompañados en algunas sesiones por María Lorena Gutiérrez, decana; Andrés Robledo, Connie Sanz de Santamaría y Javier Serrano, profesores de la Facultad.

ESPECIALIZACIÓN EN FINANZAS

Para el segundo semestre, la especialización en Finanzas recibió 140 solicitudes de ingreso, de las cuales 100 fueron admitidas. Por ello, se conformaron dos grupos equivalentes a la promoción 40. De estos 100 participantes, 74 son hombres y 26 son mujeres. La distribución por carreras de pregrado es la siguiente:



CENTRO DE FORMACIÓN EJECUTIVA

ALTA GERENCIA

El programa Alta Gerencia abrió dos nuevas promociones fuera de Bogotá. La primera en Bucaramanga, la cual comenzó el 31 de mayo con 26 participantes. Esta promoción es la segunda en dicha ciudad. La segunda, en Medellín, la cual inició el 7 de junio, con un grupo de 26 participantes. Esta es la tercera promoción en Antioquia.

Por otra parte, en Bogotá, el 29 de mayo se entregaron los certificados a 20 participantes de la promoción no. 47; y en Medellín, el 19 de julio finalizó la segunda promoción con la entrega de 28 certificados de Alta Gerencia.



Promoción No. 47, Bogotá

PUBLICACIONES



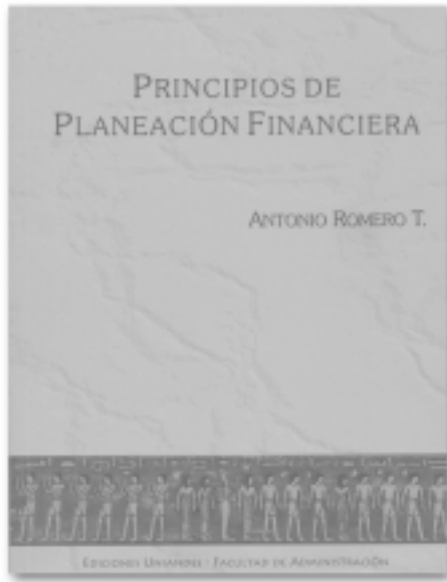
D'Astous, Alain, Sanabria Tirado, Raúl y Sigué, Simón Pierre. *Investigación de mercados. Una manera de conocer preferencias, comportamientos y tendencias*, Grupo Editorial Norma, 2003, 469 páginas.

El libro, al abordar la investigación de mercados, le da una mayor importancia al análisis y a la concepción del problema que se va a investigar, que a las alternativas para desarrollar la investigación y a la recopilación y validez de la información, y finalmente, ilustra el uso de aplicaciones para solucionar los problemas estadísticos. Este enfoque facilita la comprensión de un tema complejo y lo hace más asequible y agradable a quienes estén interesados en la investigación en *marketing* y en las ciencias sociales. El libro desmitifica la aplicación de métodos cuantitativos y cualitativos en la investigación y mantiene el equilibrio entre el concepto y su representación analítica.

Rodríguez Becerra, Manuel y Espinoza, Guillermo. *Gestión ambiental en América Latina y el Caribe. Evolución, tendencias y principales prácticas*, Banco Interamericano de Desarrollo, Departamento de Desarrollo Sostenible, División de Medio Ambiente, Washington, D. C., USA, 2003, 285 páginas.

La gestión ambiental ha avanzado notablemente en la América Latina y el Caribe en la última década, particularmente después de haberse celebrado la Conferencia de Río de Janeiro, sobre medio ambiente y desarrollo. Existe una mayor conciencia pública sobre los problemas ambientales y se cuenta con una mejor comprensión de las complejas relaciones existentes entre medio ambiente y desarrollo, hecho que se refleja en la ampliación de la agenda ambiental que paulatinamente se ha ido permeando hacia los diversos sectores de la actividad económica, social y política de los países. Casi todas las naciones disponen de una amplia legislación sobre el medio ambiente, han establecido derechos y obligaciones ciudadanas, y han definido las funciones del Estado y de los organismos públicos responsables en materia ambiental. Así mismo, se han realizado progresos en la formulación y aplicación de las políticas ambientales, tanto en el ámbito nacional, como en el subnacional y local, y en el desarrollo de diversos planes e instrumentos para la protección ambiental.





Romero Tellez, Antonio. *Principios de planeación financiera*, Ediciones Uniandes, Facultad de Administración, Bogotá, 2003, 278 páginas.

Principios de planeación financiera es un libro de texto que introduce al lector en tres temas: el manejo del efectivo, la relación volumen - utilidad y la teoría de costeo y presupuestación.

La metodología utilizada por el autor permite un fácil seguimiento del contenido, el cual está acompañado de numerosos ejemplos y talleres. El manejo de efectivo contempla el análisis de las diferentes cuentas del capital de trabajo y su efecto en las finanzas de la empresa. El capítulo referente a la relación volumen - utilidad presenta los efectos de la combinación de costos fijos y variables, resultando en efectos de apalancamiento. Los referentes al costeo y presupuestación presentan los conceptos básicos, tales como el costeo estándar y el análisis de variación. Este tema se complementa con el costeo ABC (Activity Based Costing).

Monografías

74

Acosta González, Nora Elena

Londoño Álvarez, Carlos Felipe

Grupo Empresarial Antioqueño. Evolución de políticas y estrategias, 1978-2002

Bogotá, 2003, 141 páginas.

"Encuentro muy valiosa y útil su investigación y la considero de gran interés para orientar los análisis que se pretendan realizar sobre el futuro de organizaciones empresariales incluidas dentro de lo que ellos, al igual que los periodistas, llaman el Grupo Empresarial Antioqueño (GEA). El ámbito cambiante de los negocios, la expansión del comercio internacional, la firma de acuerdos regionales o bilaterales de comercio, el surgimiento de una nueva clase profesional preparada y con visión internacional, el crecimiento y desarrollo del país y la búsqueda y obtención de la paz, pasan necesariamente por el fortalecimiento de las instituciones públicas y privadas y demandan de éstas grandes transformaciones para ser actores de una sociedad educada, pluralista e incluyente. Estimo que los autores de este trabajo contribuyen con su esfuerzo y visión a ese cambio y, por esa vía, al crecimiento económico y social del país".

Extracto del prólogo escrito por Nicanor Restrepo S., p. vii.



Working Papers

Fernando Cepeda Ulloa, "Alvaro Uribe: Dissident" en Working Paper Series de Inter-American Dialogue. Paper que analiza y evalúa la administración, el manejo de las políticas y estilo de gobierno del Presidente Uribe, septiembre de 2003.

Artículo en revista académica extranjera

Roberto Gutiérrez Poveda (junto con Jim Austin), "The Social Enterprise Knowledge Network, Civil Society: How can Universities contribute?", publicado en la Revista Harvard Review of Latin America, spring 2003, titulada "Colombia, Beyond armed actors: a look at civil society".

NUESTRA GENTE



Mercedes Pinzón cumplió 35 años de labores en la Universidad. Con el propósito de celebrar esta fecha, la Facultad ofreció una copa de vino en su honor el 11 de agosto. Mercedes se vinculó a la Universidad el 8 de agosto de 1968, y en 1988 llegó a la Facultad.



En diciembre de 2002, *Cecilia Salas* se pensionó después de 34 años de trabajo ininterrumpido en la Universidad. Por tal motivo, la Facultad brindó una onces para homenajearla. Cecilia trabajó en la Universidad desde 1968 y a partir del 5 de octubre de 1983 pasó a Desarrollo Gerencial y después llegó como secretaria a la especialización en Mercados.

