



BOLETÍN DE NOTICIAS



EXÁMENES DE ESTADO DE CALIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

ECAES EN ADMINISTRACIÓN Unión temporal PROCAD

La Facultad de Administración de la Universidad de los Andes junto a la Universidad del Norte de Barranquilla, la Pontificia Universidad Javeriana de Cali, la Universidad Externado de Colombia, la Universidad Icesi de Cali, la Universidad Eafit de Medellín y la Universidad de la Sabana conformaron una unión temporal llamada Profesionales con Calidad en Administración (PROCAD), con el propósito de comprometer en este empeño a la mayoría de facultades acreditadas en Administración. La unión ya inició el primer proyecto en este sentido: diseñar los Exámenes de Calidad de la Educación Superior (ECAES) para los estudiantes de último año de los programas de pregrado de educación superior, relacionados con las áreas de administración.

Estos exámenes constituyen una vía para la evaluación externa y tienen como objetivos fundamentales: (i) comprobar el grado

de desarrollo de las competencias de los estudiantes que cursan el último año de los programas académicos de pregrado que ofrecen las instituciones de educación superior; y (ii) servir de fuente de información para la construcción de indicadores de evaluación del servicio público educativo, que faciliten la cualificación de los procesos institucionales, la formulación de políticas y el proceso de toma de decisiones, en todos los órdenes y componentes del sistema educativo.

Para desarrollar este propósito, la unión temporal ha identificado un plan de trabajo que incluye las principales actividades, los responsables y metodología, y que se ha organizado en cuatro aspectos fundamentales: (i) estructura organizacional; (ii) planeación; (iii) conceptualización del examen y (iv) elaboración del ECAES. Este plan de trabajo deberá estar ejecutado en su totalidad el 30 de julio de 2004.



NOTICIAS DEL PREGRADO

ESTUDIANTES DE PRIMER SEMESTRE
2004

Lugar de procedencia		
Bogotá	56	60%
Costa Atlántica	2	2%
Valle del Cauca	1	1%
Otros	13	14%
No informan ciudad	21	23%

Género		
Hombres	53	57%
Mujeres	40	43%
Total	93	100%

Edad promedio	18 años
---------------	---------

Los nuevos profesores de cátedra en el primer semestre de 2004 son: Julio Arturo Barrero, Sergio Duque, Anne Dye, Carlos José González, Freddy Gutiérrez, Carolina Isaza, Vicente Maldonado, Luis Fernando Molina, Juan Pablo Rey, Carlos Andrés Vanegas y José Ricardo Franco.

RELACIONES CON EGRESADOS

Continuando con el desarrollo de charlas con egresados, el 10 de noviembre visitó la Facultad Claudia Valencia, egresada del pregrado, quien finalizó en diciembre el MBA en el Instituto de Empresa en Madrid. Actualmente reside en Nueva York. Durante su visita dictó conferencias en los cursos Fundamentos de mercadeo, Negocios en un entorno global, Taller de autoconocimiento y Management intercultural del pregrado.

BOLETÍN DE NOTICIAS
Número 39

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
Facultad de Administración

Comité Editorial: Elvira Salgado y
Juanita Sanz de Santamaría

Asistente: Piedad Salgado C.

Diseño: Adriana Bermúdez

Impresión: Abalón Impresores

Comité de

Publicaciones: <http://administracion.uniandes.edu.co/boletin>

Marzo de 2004

CONTENIDO

1

Exámenes de Estado de Calidad
en la Educación Superior

2

Pregrado

3

Actividades de Profesores

4

Comité de Publicaciones

8

Cátedra Hernán Echavarría Olózaga
Nuevo Convenio

9

Escuela de Posgrado

10

Centro de Educación Ejecutiva

11

Colciencias:

Reconocimiento a grupos de investigación
en administración

12

III Congreso Internacional de Administración

ACTIVIDADES DE PROFESORES

María Lorena Gutiérrez, decana de la Facultad, fue jurado de los premios empresarial y periodístico, Entrégate a Colombia, cuarta versión, patrocinado por Servientrega y otorgado el 20 de noviembre; y del premio Portafolio 2003, entregado el 2 de diciembre.

El 24 de noviembre asistió a la reunión plenaria de la Alianza Sumaq, en Chile, organizada por la Pontificia Universidad Católica de Chile, cuya agenda tuvo como centro el programa que se realizará en Atlanta en mayo de 2004. Los días 29 a 31 de enero participó en la reunión anual de decanos de la European Foundation for Management Development, en Lisboa, Portugal. Entre el 1 y 5 de febrero estuvo en el INCAE como miembro del grupo evaluador para la acreditación con Equis, y después se trasladó a Atlanta, para una reunión de la Alianza Sumaq.

Roberto Gutiérrez, profesor asociado, fue elegido como co-coordinador del Social Enterprise Knowledge Network (SEKN) para el período 2003-2005. En la red SEKN, creada por James Austin del Harvard Business School, participan once universidades iberoamericanas. Para el período 2005-2007, cuando el profesor Gutiérrez tenga a su cargo la coordinación general de SEKN, la red contará con 17 universidades. Diana Trujillo, Iván Darío Lobo y Roberto Gutiérrez participaron en una reunión de trabajo del Social Enterprise Knowledge Network (SEKN) en Buenos Aires, del 6 al 9 de diciembre de 2003. Esta reunión fue la primera del segundo ciclo de investigación dedicado a estudiar las prácticas en las iniciativas sociales de las organizaciones con fines y sin fines de lucro. Diana Trujillo, instructora, presentó una revisión bibliográfica de estas prácticas en las empresas privadas; Iván Darío Lobo, instructor, presentó el análisis del caso de Pro-familia; y Roberto Gutiérrez, profesor asociado, coordinó la sesión de discusión sobre la interacción de Avina con SEKN.

De otro lado, la Alianza Social Uniandina le otorgó al profesor Gutiérrez, la distinción a la Labor Social, el 25 de noviembre. También, en esta ceremonia fueron condecorados Hernán Echavarría Olózaga y Jorge Hernán Cárdenas.

El profesor titular Humberto Serna participó en la Convención Latinoamericana de Equant, en Reston, Virginia, los días 21 al 23 de enero con una ponencia titulada "La venta consultiva: un proceso de asesoría", en desarrollo de un convenio entre la

Facultad y la multinacional Equant.

Javier Yáñez, profesor asistente, visitó la escuela Wharton, en noviembre, para formalizar el interés que tiene la Facultad de participar en el programa Global Consulting Program. Fruto de esta visita se presentó una propuesta a la CAF para obtener apoyo en el proceso de observación del proyecto con empresarios del Perú.

Entre el 5 y el 7 de enero de 2004, los profesores Rafael Vesga y Javier Yáñez estuvieron como observadores del proceso, en el cual dos equipos de estudiantes de primer año del MBA de Wharton trabajaron con equipos del MBA de la Universidad del Pacífico, como consultores de empresas, en Lima-Perú. Durante este semestre se debe iniciar la selección de estudiantes del MBA de la Facultad para conformar los equipos que trabajarán con Wharton durante 2005.

Nuevos Doctores

En diciembre de 2003, los profesores Gabriel Pérez y Rafael Bautista obtuvieron el grado de doctor de la Universidad de Tulane. El título de la disertación del profesor Pérez fue Study of the Attraction Effect Under Different Time and Justification Conditions y el del profesor Bautista fue Two Essays on Financial Contracting with Imperfect Information.

Nombramientos

Juanita Sanz de Santamaría se vinculó nuevamente a la Facultad, desde noviembre de 2003 como directora del Comité de Publicaciones. Juanita no solo fue directora del programa Desarrollo Gerencial entre 1991-1995 y directora de Ediciones Uniandes, sino que perteneció al Comité de Publicaciones durante varios años.

Retiros

Alberto Merlano Alcocer se retira como profesor para desempeñar la gerencia general de la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá. Lina Constanza Stella se retira de la dirección del pregrado, después de un año de desempeñarse en este cargo, para asumir la gerencia de mercadeo del área Andina, Centroamericana y el Caribe de Groupe SEB.

COMITÉ DE PUBLICACIONES

EVENTOS



En la mesa, de izquierda a derecha: Fernando Cepeda, Carlos Felipe Londoño, Luis Guillermo Gómez, María Lorena Gutiérrez y Carlos Dávila

Lanzamiento de la Monografía No. 74

La Facultad y la Escuela de Ingeniería de Antioquia organizaron el lanzamiento de la Monografía No. 74, Grupo empresarial antioqueño. Evolución de políticas y estrategias, 1978-2002, de Nora Elena Acosta y Carlos Felipe Londoño, proyecto de grado presentado en el Magister Ejecutivo y premiado con su publicación en la serie mejores proyectos de grado. El evento se realizó en las instalaciones de la Escuela en Medellín, el 6 de noviembre y la presentación estuvo a cargo de Fernando Cepeda, profesor de la Facultad. El Comité de Publicaciones llevó una muestra editorial.

CONVERSATORIO SOBRE ESTUDIOS DE HISTORIA empresarial del Caribe colombiano en Cartagena

La Facultad y el Banco de la República, sucursal Cartagena, organizaron un conversatorio sobre estudios de historia empresarial del Caribe colombiano y la presentación del libro Empresas y empresarios en la historia de Colombia. Siglos XIX-XX, el 14 de enero en Cartagena. En el conversatorio intervinieron Eduardo Posada, Malcolm Deas, Gustavo Bell, Rodolfo Segovia

y Adolfo Meisel. La presentación del libro estuvo a cargo de Marco Palacios y Fernando Cepeda. La apertura del conversatorio la efectuó María Lorena Gutiérrez, decana de la Facultad. Al evento asistieron 150 personas y el Comité de Publicaciones participó, además, con una muestra de las realizaciones editoriales de la Facultad.

PUBLICACIONES

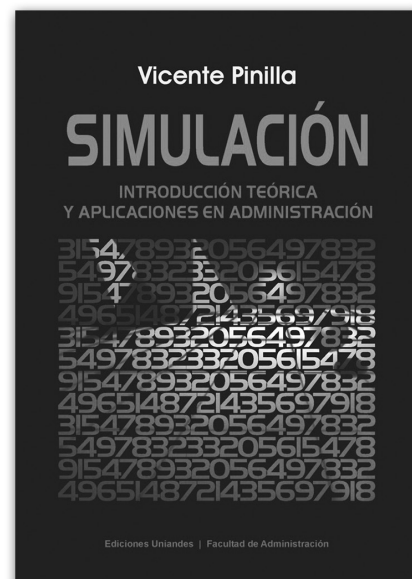
Libros

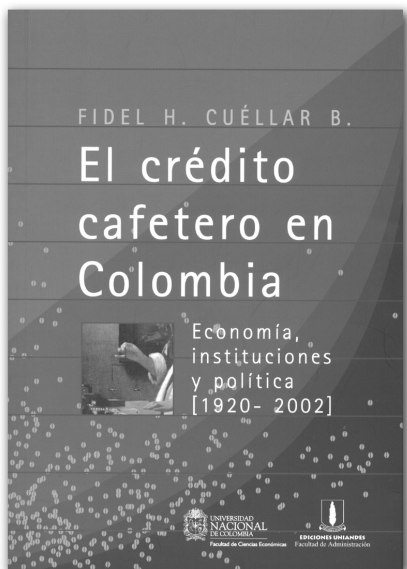
Simulación. Introducción teórica y aplicaciones en administración. Vicente Pinilla. Ediciones Uniandes, Facultad de Administración, 2004.

Este libro contiene una introducción a la técnica de la simulación y de su aplicación en problemas cuantitativos del área administrativa. Se divide en cuatro partes:

- Simulación de eventos anticipables y aleatorios
- Uso de la hoja de cálculo y de herramientas complementarias como Crystal Ball
- Lenguaje GPSS para simular procesos de congestión
- Dinámica Industrial. Introducción a los lenguajes Stella for Business y I Think.

Finalmente, se presenta una descripción del uso de esta técnica en Colombia y en otros países.





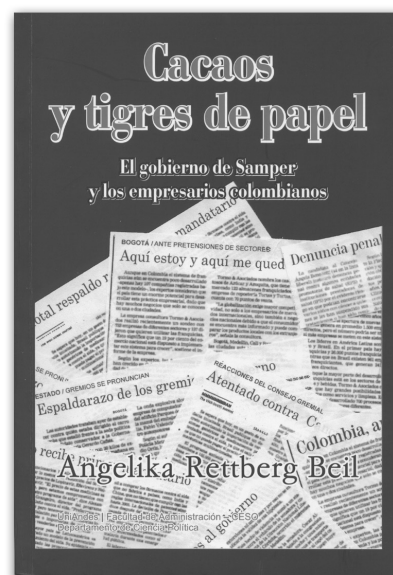
ESTE TRABAJO ES UN PROYECTO DE GRADO DEL MAGÍSTER EJECUTIVO, PREMIADO CON SU PUBLICACIÓN.

El crédito cafetero en Colombia. Economía, instituciones y política (1920-2002). Fidel Humberto Cuéllar Boada. Ediciones Uniandes, Facultad de Administración - Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Colombia- 2004.

Este libro estudia el desarrollo de los mercados financieros rurales en el siglo XX, la estructura de capital de las fincas cafetaleras, el financiamiento del cultivo con recursos propios y con crédito, las relaciones ente los productores y los banqueros, sus actitudes ante el riesgo y la manera de cubrirlo, y el resultado final del ingreso para diferentes tipos de caficultores, según el movimiento de los precios relativos del café frente a los de los factores productivos y su endeudamiento.

Cacaos y tigres de papel. El gobierno de Samper y los empresarios colombianos. Angelika Rettberg Beil. Ediciones Uniandes, Facultad de Administración, CESO, Departamento de Ciencia Política, 2003.

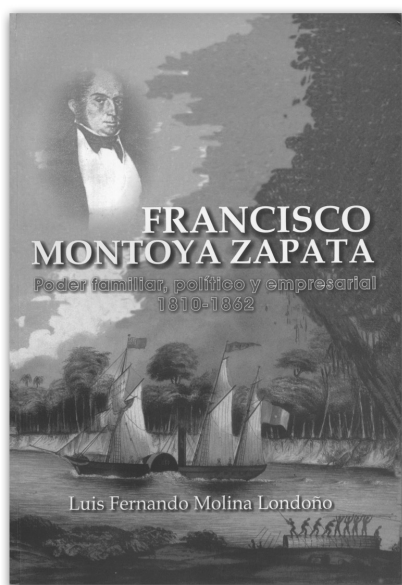
Este libro utiliza uno de los períodos más controversiales del pasado reciente colombiano, el proceso 8000, como vitrina para estudiar algunos aspectos de la compleja relación entre empresarios y política. La obra aborda la relación gremios - grupos económicos y aporta una explicación sobre qué quieren los empresarios en política, cuándo son efectivos y cómo se afectan mutuamente en el logro de sus objetivos.



EL COMITÉ DESEA DESTACAR LA PUBLICACIÓN DEL PROFESOR DE CÁTEDRA, LUÍS FERNANDO MOLINA.

Francisco Montoya Zapata. Poder familiar, político y empresarial, 1810-1862. Luis Fernando Molina, Nutifinanzas, Medellín, 2003.

El libro es un estudio empresarial que describe los estrechos nexos que se establecieron en Colombia entre familia, poder político y negocios alrededor de Francisco Montoya Zapata, el empresario colombiano más exitoso e influyente en la primera mitad del siglo XIX. Los capítulos del libro siguen la vida y obra del empresario y algunos miembros de su familia con espíritu emprendedor, empeñados en sacar adelante sus negocios en un entorno que ofrecía múltiples restricciones al logro del éxito económico.





Actualidad:

DISCUSIONES Y PROPUESTAS

Esta serie busca propiciar la discusión entre empresarios, autoridades políticas y academia sobre temas de interés, relacionados con el entorno en que los empresarios colombianos deben tomar sus decisiones.

#1 Rentabilidad mínima de los fondos de pensiones en Colombia.

Moderador: Francisco Azuero Zúñiga, 2003.

Próximos números:

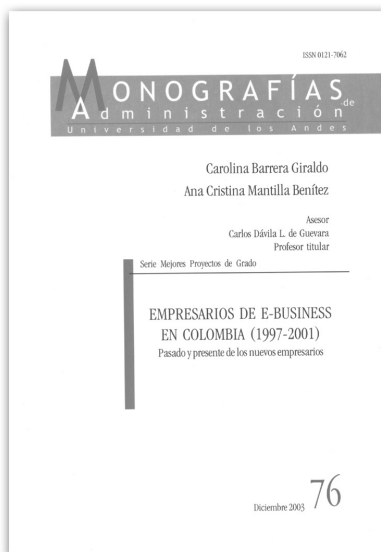
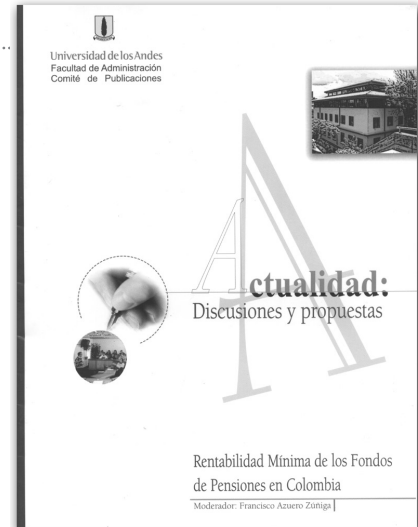
#2 Relaciones políticas, económicas y comerciales de Estados Unidos con Colombia.

Comportamiento y perspectivas de la economía colombiana

Moderador: Eduardo Robayo Salom, 2004.

#3 Democracia y sociedad civil

Moderador: Gustavo González Couture, 2004



Monografía

#76

Serie Mejores Proyectos de Grado
Empresarios de e-business en Colombia, 1997-2001. Pasado y presente de los nuevos empresarios.

Carolina Barrera Giraldo y Ana Cristina Mantilla Benítez

Aesor: Carlos Dávila L. de Guevara

Bogotá, 2003.

Artículos en revistas académicas nacionales

Elvira Salgado C. “Teoría de costos de transacción: una breve reseña” en Cuadernos de Administración, No. 26, julio-diciembre de 2003, pp.61-78, Bogotá.

Gustavo González C. “Comentario al artículo “Science as Systemic Intervention: Some Implications of Systems thinking and Complexity for the Philosophy of Science” “ de Gerald Midgley en Cuadernos de Administración, No. 26, julio-diciembre de 2003, pp.183-189, Bogotá.

Academia

Academia, Revista Latinoamericana de Administración es una revista académica con enfoque latinoamericano, publicación del Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración. Cladea es una organización internacional conformada por alrededor de 120 instituciones de educación superior dedicadas a la formación e investigación en el campo de la administración pública y privada.

La publicación de esta revista está a cargo de la Facultad de Administración de la Universidad de Los Andes, bajo la edición del profesor titular Enrique Ogliastri (actualmente vinculado a INCAE) y la dirección de la profesora asociada, Elvira Salgado.

Como se observa en el cuadro (ver página 8) en el 2003 se entregó la décima revista publicada por la Universidad de los Andes, lo que se ha hecho integrando la colaboración de muchos profesores y universidades afiliadas a Cladea. La revista está abierta a propuestas y colaboraciones de todas las escuelas y se han mantenido secciones habituales de investigación, ensayos, casos y bibliografías latinoamericanas y se ha alternado entre números especializados (educación gerencial, finanzas, mercados, personas grupos y organizaciones, alianzas cívicas) y números de diversos temas. Con el número 28 se dió inicio a la publicación de cuadernillos para entregar a cada autor. Estos no sólo permiten reconocer al autor su trabajo, sino que facilitan

la divulgación de la revista en ámbitos diferentes. Por primera vez, con el número 31, se obtuvieron fondos adicionales de un interesante proyecto de investigación sobre las empresas sociales en América Latina.

En 2003 se logró consolidar el consejo editorial internacional con la participación de Brasil: se vinculó al profesor Thomaz Wood Jr. (Editor de la RAE de la FGV/EAESP de Brasil) y al profesor Clóvis Machado-da-Silva (coordinador del Grupo de Investigación en Estudios Organizacionales y Estrategia y coordinador del Centro de Investigación y Postgrado en Administración de la Universidad Federal de Paraná (CEPPAD/UFPR), y presidente de la ANPAD, Brasil). Ya la revista ha asegurado su regionalización con la participación de diversos países y escuelas en cada número, y un comité editorial variado y muy fuerte.

La revista tiene una amplia difusión entre los miembros de Cladea y entre escuelas o profesores que deseen solicitarla a título gratuito (a través de un link). Los interesados pueden acceder la Rla en:

http://administracion.uniandes.edu.co/cladea/default_nuevo.asp



Revista Latinoamericana de Administración (rla)
Participación por tipo de documento, universidades y países

No./fecha	Fecha publicación	Tipo	Editores	Artículos, ensayos, casos y diálogos	Bibliografías	Reseñas	Universidades participantes	Países
22 (1999)	2000	General	----	7	----	----	8	13*
23 (1999)	2000	Educación gerencial	Uniandes -IESA	11	----	----	9	5
24 (2000)	2001	Finanzas	Uniandes	5	----	2	6	6
25 (2000)	2001	General	----	6	2		4	5
26 (2001)	2002	General	----	5	2	1	7	6
27 (2001)	2002	Casos Mercados	Uniandes-U. de Chile	4	2	1	5	5
28 (2002)	2002-2003	General	----	4	1	1	7	7
29 (2002)	2003	Finanzas	----	5	1		5	5
30 (2003)	2003	Personas, grupos y organizaciones	Uniandes	6	----	1	7	6
31 (2003)	2003	Casos SEKN	Incae	6			5	5

* Corresponden a co-autores de un artículo sobre cultura y liderazgo en 10 países latinoamericanos (Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, México, Venezuela), de quienes desgraciadamente no se tiene en todos los casos el vínculo institucional y otros 3 países diferentes participantes en otros textos (Chile, Estados Unidos, España). Costa Rica y Brasil aparecen más de una vez.

CÁTEDRA Hernán Echavarría Olózaga

Invitado por esta cátedra, visitó la Facultad el profesor Thomas Emerson (Universidad Carnegie Mellon) director del Donald H. Jones Center for Entrepreneurship, durante los días 15 a 17 de enero. El profesor Emerson dictó la conferencia “El pensamiento del emprendedor” para un grupo de profesores e invitados y, además, dictó charlas a los estudiantes del Magíster Ejecutivo.



NUEVO CONVENIO

La Facultad de Administración de la Universidad de los Andes y la Universidad de San Andrés en Buenos Aires, Argentina, acordaron ejecutar un programa de intercambio de alumnos de pregrado y posgrado, y de profesores, así como la realización de proyectos de investigación y programas culturales conjuntos. Cada universidad enviará hasta cuatro estudiantes por año. El período de estudio durará entre un semestre y un año.

ESCUELA DE POSGRADO

	No. alumnos nuevos 2004	No. alumnos graduados 2003	No. alumnos estudiando 2004
Magíster Tiempo Completo	Publicación lista de admitidos marzo 8	19	94
Magíster Profesional	Cierre inscripciones en septiembre	20	55
Magíster Ejecutivo	Apertura de inscripciones marzo	22	73
Magíster con Concentraciones	Cierre inscripciones en junio	Primera graduación II semestre 2004	141
Especialización Finanzas	Publicación lista de admitidos marzo 8	84	98
Especialización Mercadeo	Publicación lista de admitidos marzo 8	94	50
Especialización Mercadeo (Cali)	37	30	55
TOTAL		269	566

MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN EJECUTIVO, EMBA

Cierre de la promoción 2001-2003

El 28 de noviembre se realizó la ceremonia de cierre de la promoción 2001-2003 del MBA Ejecutivo. En la ceremonia intervino María Lorena Gutiérrez, decana de la Facultad de Administración; Humberto Serna, profesor; Rafael Vesga, director del programa Magíster Ejecutivo; y los estudiantes William McCormick y Manuel Guillermo Escobar.



Comunidad de exalumnos

Con el fin de fortalecer las relaciones entre los estudiantes y los graduados del MBA Ejecutivo, el 11 de diciembre, se presentó el plan para desarrollar la comunidad de exalumnos. Además de los estudiantes y egresados del programa, asistieron María Lorena Gutiérrez, decana de la Facultad y varios profesores.

Como primera actividad de la Comunidad EMBA en el 2004, el 4 de febrero se programó una conferencia con el tema “La coyuntura del dólar”, dictada por Pilar Esguerra, directora de programación macroeconómica del Banco de la República.

Premiación del CEO del futuro

En el 2003, como iniciativa del MBA Ejecutivo de la Facultad de Administración, la revista Dinero y Korn Ferry Internacional, se llevó a cabo el concurso el CEO del futuro. Este concurso identificó 25 ejecutivos colombianos que por su potencial son ejemplo de las características que deben reunir los presidentes de empresa del mañana. La premiación se llevó a cabo el 18 de noviembre.

CENTRO DE EDUCACIÓN EJECUTIVA

Desarrollo gerencial ACTIVIDAD DE 2003

	Dictados	Horas	Participantes
Cursos cortos: abiertos, temas específicos, duración 8 - 42 horas	26	728	536
Cursos corporativos: de acuerdo con las necesidades de capacitación que tenga la empresa	51	3.190	1.923
Altas Direcciones: abiertos a directivos de empresas, temas específicos, duración 180 - 250 horas	6	1.084	280
Gerencias: abiertos a ejecutivos de empresas, temas específicos, duración 120 - 160 horas	11	1.638	306
Especiales (tertulias y foros de opinión): abierto, temas de interés nacional con participación de los asistentes, duración 3 - 8 horas	1	3	27
Programas de coyuntura (conferencias): abierto, temas de interés nacional, duración 3 - 8 horas	5	15	261
TOTAL	100	6.658	3.333

Presidentes de Empresa

El 3 de diciembre se realizó la sesión de clausura denominada “El futuro de Latinoamérica”, y se entregaron los certificados de asistencia a los 23 alumnos de la decimocuarta promoción del programa Presidentes de Empresa. Los siguientes participantes recibieron su diploma en esa ceremonia:



En la foto de izquierda a derecha, en la primera fila: José Fernando Montoya; padre Camilo Bernal; Hernando Carvalho; Francisco Urrutia; Luis Fernando Santamaría; Eduardo Robayo, director del programa y Rubén Darío Lizarralde; en la segunda fila: Juan Carlos Ortiz; Eduardo Rueda; Rafael Pinto; Eduardo Calero; Alberto Guerrero; Guillermo González y Lucas Bruno.

Padre Camilo Bernal Hadad (Corporación Universidad Minuto de Dios)
 Juan Lucas Bruno (Dell Computer de Colombia)
 Eduardo Calero (Pricewaterhouse Coopers)
 Hernando Carvalho Urquijo (Fondo Nacional del Ahorro)
 Alfredo Castellanos (Fedex)
 General Jorge Daniel Castro Castro (Policía Nacional)
 Jorge Luis Díaz Iglesias (Procter & Gamble Colombia S.A.)
 Guillermo González Lecaros (Delima Marsh S.A.)
 Alberto Guerrero Arquijo (Etek International Holding)
 Mayor General Eduardo Herrera Verbel (Ejército Nacional de Colombia)
 Rubén Darío Lizarralde (Indupalma)
 José Fernando Montoya Carrillo (Hocol S.A.)
 Juan Carlos Ortiz (Leo Burnett Colombiana S.A.)
 Almirante Jaime Parra (Armada Nacional)
 Rafael Pinto (BP Exploration)
 Luis Fernando Restrepo Jaramillo (Pensiones y Cesantías Santander)
 Eduardo Ángel Reyes (Colmena Entidad Financiera)
 Álvaro Rocha Vivas (Anister Colombia S.A.)
 Bernardo Rodríguez Ossa (Parra & Rodríguez Cavellier)
 Eduardo Rueda Armella (Hewlett Packard Colombia Ltda.)
 Peter Sommer (Chevron - Texaco)
 Francisco Urrutia Montoya (CCX S.A.)
 Isabel Cristina Vargas Cadavid (Telefónica de Pereira)

COLCIENCIAS:

RECONOCIMIENTO A GRUPOS DE INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN

Carlos Dávila L. de Guevara, profesor titular

A finales del año 2003, Colciencias otorgó reconocimiento oficial a veintitrés grupos de investigación en administración en el país, entre un total de ochenta y seis que se presentaron a su consideración. Cuatro de los grupos que recibieron esta distinción son parte de nuestra Facultad: aquellos en Gestión pública, Estudios sobre corrupción, Gestión y organizaciones e Historia y empresariado. Los grupos reconocidos pertenecen a once universidades, siete privadas y cuatro públicas. Bogotá y Cali van adelante con tres universidades de la lista en cada ciudad: Javeriana, Ean y Uniandes en Bogotá; Valle, Icesi y Javeriana-sede Cali- en la capital vallecaucana. En Manizales están localizadas dos: Nacional-sede Manizales y Universidad de Manizales; en Bucaramanga: Cooperativa; en Pereira: Tecnológica de Pereira; en Popayán: Centro Regional de Productividad del Cauca. Así mismo, llama la atención que más de la mitad de los grupos de investigación reconocidos se concentran en cuatro universidades, a saber: Valle y Uniandes con cuatro grupos cada una, Icesi y Javeriana de Bogotá con tres. Es decir, existe una concentración institucional y geográfica en el campo de la naciente investigación en administración.

El reconocimiento de estos grupos es un avance en el camino de institucionalizar la investigación. A la vez que los grupos aprenden a funcionar con estándares de la comunidad científica, se les abren perspectivas de financiación y de interacción con pares académicos nacionales e internacionales. El proceso de competir por el reconocimiento oficial conlleva un ejercicio de sistematización, formalización y reflexión sobre las actividades de investigación y publicaciones que los grupos -cuya trayectoria y experiencia varían notoriamente- venían adelantando. Este ejercicio deja aprendizajes valiosos. Lo importante ahora es que sus miembros y las universidades a las que pertenecen aboquen de manera conciente un desafío: estos grupos de investigación tienen que consolidarse y ser sostenibles en el largo plazo. Su tarea es compleja: aumentar el volumen y calidad de la investigación y las publicaciones académicas en administración; y contribuir por esa vía al mejoramiento de la docencia. Sin embargo, también constituye un reto entender que estos grupos no agotan la tarea que deben cumplir las facultades en

el campo de la investigación. La formalización de los grupos debe ser el resultado natural de una cultura de la investigación.

¿Qué significa que solo once Facultades de Administración tengan grupos de investigación reconocidos? Ante todo, constituyen un número muy reducido, frente a las ciento dieciocho (sí: 118) instituciones que ofrecen programas en administración formalmente registrados ante el Icfes. Es tan revelador de la situación como el hecho que solamente trece de las facultades en este campo del conocimiento cuentan con la acreditación otorgada por el Consejo Nacional de Acreditación. ¿Cuáles son los antecedentes cercanos de esta situación? Hay que recordar que en 1990, en la antesala de la globalización, el gobierno nacional organizó la misión de ciencia y tecnología cuya principal conclusión señalaba que en el campo de la investigación en administración se presentaba una “escasez extrema y un estado incipiente”. Un hallazgo señalaba que dentro de las trece facultades de administración de mayor trayectoria y prestigio - de un universo que ya llegaba a cincuenta y dos - el número de profesores con grado de Ph.D. escasamente ascendía a dieciocho, entre un total de doscientos quince de tiempo completo¹. Siete de ellos pertenecían desde la década de los años setenta a Uniandes donde se desarrollaba investigación. El arrojó de la misión tarde o temprano produjo sus frutos: aquel estudio, que en su momento provocó irritación en varias instituciones, se difundió masivamente²; y con el correr del tiempo se asimiló y comprendió, convirtiéndose en referencia obligada en el campo de la educación en administración en Colombia; también fue comentado en numerosos eventos académicos en el exterior.

Diez años después, a comienzos del 2000, un estudio patrocinado por la revista Dinero, y realizado por la Corporación Calidad con el propósito de hacer transparente para la sociedad la calidad de los programas académicos en administración, señaló que entre las cuatro universidades líderes del conjunto estudiado, unas tenían una orientación académica, mientras otras eran decididamente “prácticas”³. Lo interesante es que todas ellas eran cercanas al sector empresarial. Esto evidenciaba que algunas universidades no tenían claro que deberían

Continúa pág. 12

¹ Misión de Ciencia y Tecnología, MEN-DNP-Fonade (1990), La conformación de comunidades científicas en Colombia, Tomo II, Bogotá (Manuel Rodríguez, Carlos Dávila y Luis E. Romero, “Informe para la Misión de Ciencia y Tecnología sobre el estado actual y perspectivas de la educación y la investigación en el área de la administración en Colombia”).

² Manuel Rodríguez, Carlos Dávila y Luis E. Romero (1992), Gerencia privada, gerencia pública, educación en crisis, Bogotá, Universidad de los Andes, una empresa docente, pp. 53-63, 65, 72.



**III Congreso Internacional de Administración:
Innovación
-Ideas para construir futuro-**

INVITA LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN,
UNIÁNDES

**NO DEJES DE ASISTIR, PARTICIPA!
INSCRÍBETE YA!**

Fecha: viernes 19 y sábado 20 de marzo de 2004.

Lugar: Salón Rojo, Hotel Tequendama, Bogotá, Colombia.

Inversión: \$165.000. Todo incluido USD \$60. Descuento del 15% para grupos mayores a 15 personas (No acumulable).

Sitio Web: <http://administracion.uniandes.edu.co/congreso>

E-mail: 3congreso@uniandes.edu.co

Oficina: Universidad de los Andes, edificio Administración RGC, 2º piso.

Teléfono: 3324555, 3394949, Extensión 2347.

Este congreso pretende proporcionar un espacio de reflexión y discusión sobre la importancia y la necesidad de estimular la innovación, como un factor generador de ventajas competitivas dentro de las condiciones actuales del entorno económico. Se ofrecerá un selecto grupo de conferencistas internacionales, por lo que será de interés para todo tipo de estudiantes y profesionales de la comunidad Uniandina, de todas las facultades y programas de las ciencias administrativas y económicas nacionales e internacionales.

Viene pág.11

ser centros de generación y análisis crítico del conocimiento como base para ofrecer una educación de calidad. A su vez, el sector empresarial tampoco parecía comprender la importancia de la investigación académica en administración. Por otro lado, el forcejeo de algunas facultades de administración que aunaron fuerzas para cuestionar la autonomía del estudio que desnudaba su realidad, fue sintomático de un sui generis espíritu de cuerpo de esa curiosa comunidad de intereses. ¿Quién estará dispuesto hoy en día a acometer un estudio como aquel?

Ese mismo año la Corporación Calidad publicó un libro basado en un estudio patrocinado por Colciencias, en el que se hacía un minucioso inventario de las publicaciones académicas en gestión empresarial hechas en Colombia entre 1965 y 1998⁴. Este trabajo contiene una información muy valiosa y el análisis adelantado sobresale por su rigor. Sus conclusiones señalaban que aunque a partir de 1985 el número de publicaciones había aumentado, seguía siendo muy escaso; la investigación estaba concentrada en unas pocas facultades y dentro de éstas en un núcleo muy reducido de investigadores. Como lo tituló un medio de comunicación que comentó el

libro, el caso de la educación en administración en Colombia era el de una “gerencia sin conocimiento” de la realidad que la rodeaba ni de la trayectoria, prácticas y resultados de la acción de su empresariado⁵.

Dados estos antecedentes, es buena y bienvenida la noticia de que ya hay veintitrés grupos de investigación en administración debidamente reconocidos en nuestro país. En estas circunstancias, y en atención a su trayectoria en este campo, la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes cree que tiene la responsabilidad de compartir con las facultades y los colegas de los grupos en cuestión una serie de aprendizajes respecto a la tarea de investigar en administración. Sin pretender que su experiencia constituya “modelo” alguno o ejemplo a seguir, sino con la idea que “se hace camino al andar” y que hay que rendir cuentas ante sectores más amplios que la propia universidad, la Facultad está interesada en propiciar espacios donde esta experiencia pueda ser compartida y examinada críticamente.

³ “Las mejores escuelas de negocios”, Dinero, No. 101, febrero 11 del 2000, pp. 24-44.

⁴ Florentino Malaver (director del proyecto) (2000), Investigación en gestión empresarial: ¿Proceso naciente? Colombia, 1965-1998, Bogotá, Corporación Calidad, pp. xiii, 283-286.

⁵ “Gerencia sin conocimiento”, Dinero, No. 120, octubre 27 del 2000, pp. 96-100.