



BOLETÍN DE NOTICIAS



NOTICIAS DEL PREGRADO



El 27 de marzo, en el Centro de Convenciones Gonzalo Jiménez de Quesada, se realizó la ceremonia semestral de graduación en la cual se otorgó el título de administrador a veintidós estudiantes. El estudiante Jorge Eduardo Guevara Díaz se graduó con honores, y la beca de excelencia semestral la obtuvo Fabio Nicolás Gómez Saavedra. Los veintidós graduados (diez mujeres y doce hombres) son:

Mireya Álvarez Pulido
Francisco José Arboleda Robledo
Sandra Milena Baquero García
Karol Bibiana Bastidas Castellanos
María Catalina Bernal Andrade
Cristian Camilo Cárdenas Lobatón
Juan Martín Ciga Sirutis

María Fernanda Daza Escamilla
José Alejandro del Olmo Hunda
María Andrea Duque González
Ricardo Espitia Manrique
Ana María García Botero
Natalia Gómez Mantilla
Camilo Andrés González Mantilla
Jorge Eduardo Guevara Díaz

Consuelo Alejandra López López
Jairo Alberto Ochoa Cobos
Jaime Penso Movilla
María Gabriela Pérez Martín
Pierluigi Pezzano Hernández
Carlos Andrés Vanegas Torres
Santiago Vásquez Obando



III CONGRESO DE ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN



De izquierda a derecha: Gigliola Aycardi, gerente Bodytech; Esperanza Morales, gerente Life System Technologies; Juan Carlos Montes, profesor de la Facultad; María Arcila, gerente Proceplast y Daniel Rosas, gerente Tesamérica.

Los días 19 y 20 de marzo se realizó el III Congreso Internacional de Administración: Innovación - Ideas para construir futuro, con la participación de 550 personas. En la instalación estuvo Carlos Angulo, rector de la Universidad de los Andes y se leyó el comunicado enviado por el presidente Alvaro Uribe. Lina Alvarado, estudiante de noveno semestre de administración y directora del congreso, dirigió unas palabras al auditorio.

Como representantes-conferencistas de empresas innovadoras estuvieron: Carlos Enrique Piedrahita, presidente de la Compañía Nacional de Chocolates; Germán Téllez, vicepresidente de Alpina; Emilia Bernard Stevenson de Fundesap; Jorge Albeiro Rodríguez de Corseda; Libardo Ariza de Retorno al Campo; Daniel Rosas de Tesamérica; Esperanza Morales de Life System Technologies; Gigliola Aycardi de BodyTech y Marcia Arcila de Proceplast.

También intervinieron como conferencistas: Leonardo Pineda, consultor; Raimundo Avello, director de investigaciones de Uninorte; María del Rosario Guerra, directora de Colciencias; Darío Montoya, director SENA; Pierre André Jullien, profesor de la Universidad de Trois Rivières, Québec, Canadá; Cecilia Duque, directora de Artesanías de Colombia; Juan Carlos Salazar, consultor; Mauricio Molina de la Cámara de Comercio y Jorge Hernán Cárdenas, director ejecutivo de la Fundación Corona. Los profesores que participaron fueron Rafael Vesga, Fernando Escobar y Luz Marina Ferro; como moderadores de los paneles estuvieron Rosario Córdoba de la revista Dinero, Roberto Gutiérrez y Juan Carlos Montes, profesores de la Facultad.

Así mismo, se debe resaltar el trabajo de 27 estudiantes -la mayoría de la Facultad de Administración- que se encargaron de la organización de este congreso, bajo la coordinación de Lina Alvarado y de la asistente graduada Daniella Laureiro.

BOLETÍN DE NOTICIAS Número 40

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
Facultad de Administración

Directora Editorial: Elvira Salgado

Asistente: Piedad Salgado C.

Diseño: Adriana Bermúdez

Impresión: Grupo 3 Impresores

Comité de

Publicaciones: <http://administracion.uniandes.edu.co/boletin>

Junio de 2004

CONTENIDO

1

Noticias del Pregrado

3

Eventos

5

Actividades de profesores

6

Las PYMEs en la Facultad

8

Escuela de Posgrado

9

Publicaciones

11

¿Qué enseñar en los MBA?

EVENTOS



De izquierda a derecha: Carlos Angulo, rector Uniandes; María Lorena Gutiérrez, decana; Angela María Mejía, directora Sistema General de Bibliotecas; Enrique Ogliastri; Fernando Escobar, director programa Alta Gerencia.

HOMENAJE A ENRIQUE OGLIASTRI

El 23 de febrero se llevó a cabo un homenaje al profesor Enrique Ogliastri, en las instalaciones de la biblioteca de la Facultad, organizado por el Sistema General de Bibliotecas y la Rectoría, con el propósito de agradecerle su donación de 496 títulos de administración, organizaciones y negociación.

LANZAMIENTOS COLECTIVOS

El Comité de Publicaciones de la Facultad efectuó dos lanzamientos colectivos. El primero se realizó el 24 de marzo, en el cual se presentaron cinco libros de profesores de la Facultad, cuyos títulos son: *Asesores en sistemas y desarrollo: ¿los nuevos humanistas?*, escrito por Gustavo González, profesor titular; *Poder familiar, político y empresarial, 1810-1862*, escrito por Luis Fernando Molina, profesor de cátedra; *La sapiencia del Homo sapiens*, escrito por Andrés Robledo, profesor asociado; *Principios de planeación financiera*, escrito por Antonio Romero, profesor asociado; y *Simulación: introducción teórica y aplicaciones en administración*, escrito por Vicente Pinilla, profesor titular.



De izquierda a derecha: Carlos Angulo, rector Uniandes; Andrés Robledo, Gustavo González, autores; María Lorena Gutiérrez, decana; Antonio Romero y Luis Fernando Molina, autores.

profesor Molina; Luis Carlos Bravo, para la publicación del profesor Romero; Clemente Forero para el texto del profesor Robledo y del profesor Leonardo Venegas, para el libro del profesor González.

El segundo lanzamiento se efectuó el 14 de abril y se presentaron tres publicaciones: dos de ellas escritas por profesores de la Facultad, Manuel Rodríguez Becerra y Raúl Sanabria Tirado, y la tercera por Fidel Cuéllar Boada, alumno egresado del programa Magíster Ejecutivo, promoción 2000-2002.

Los presentadores de las obras fueron Julio Carrizosa Umaña presentador para el libro *Gestión ambiental en América Latina y el Caribe. Evolución, tendencias y principales prácticas* del profesor Rodríguez y Guillermo Espinoza; Enrique Luque Carulla presentador del libro *Investigación de mercados. Una manera de conocer preferencias, comportamientos y tendencias*, del profesor Sanabria, Pierre Sigué y Alain d'Astous; y Jorge Cárdenas Gutiérrez presentador del libro *El crédito cafetero en Colombia. Economía, instituciones y política, 1920-2002* escrito por Fidel Cuéllar Boada.



De izquierda a derecha: Jorge Cárdenas; Manuel Rodríguez, autor; Enrique Luque; Raúl Sanabria, autor; María Lorena Gutiérrez, decana; Fidel Cuéllar, autor; Julio Carrizosa y Fidel Cuéllar (padre).

La apertura del evento estuvo a cargo de María Lorena Gutiérrez, decana de la Facultad y asistió Carlos Angulo, rector de la Universidad de los Andes. La presentación de los libros contó con la colaboración del profesor Rafael Bautista, para el texto del profesor Pinilla; Lázaro Mejía, para el libro del



Para la presentación de los libros fue invitada la comunidad del programa Magíster ejecutivo, algunos de los cuales aparecen en la foto.

ENTREGA DE LA BECA Gabriel Vega Lara



El 24 de marzo, en la sala del Consejo de la Rectoría se efectuó la decimocuarta entrega de la beca Gabriel Vega Lara para los estudiantes del MBA tiempo completo, con la asistencia de la familia Vega Lara, profesores, estudiantes y padres de familia. Este año se decidió otorgar dos becas y una mención de honor entre la familia Vega Lara y la Facultad. Se entregó una beca completa a la estudiante Claudia Patricia Delgado Maldonado, dos medias becas para los estudiantes Luis Fernando Chavarro Ayala y Martín Federico Miotto Montesinos, y la mención de honor para la estudiante Tulia

Carolina Ocampo Laurido.

La apertura del certamen estuvo a cargo de Carlos Angulo Galvis, rector de la Universidad de los Andes; María Lorena Gutiérrez, decana de la Facultad, dirigió unas palabras de reconocimiento a los becarios, y el anuncio de los ganadores estuvo a cargo del doctor Armando Vega Lara en representación de su familia; por su parte, el estudiante Martín Federico Miotto Montesinos intervino en representación de los becarios, con unas palabras que se transcriben a continuación.

Para nosotros, hoy es un día especial, por primera vez en la historia de Universidad de los Andes se otorgan dos becas y una mención de honor por parte de la familia Vega Lara a estudiantes del Magíster en Administración. Hechos como éstos, nos plantean un enorme reto y nos motivan a seguir trabajando vigorosamente en nuestra preparación profesional y personal, sabiendo con certeza que nuestro esfuerzo es reconocido, valorado y premiado. Ante tan noble aporte, y en representación de mis compañeros, quiero agradecer profundamente a esta distinguida familia y a todos quienes han hecho posible canalizar esta ayuda económica. Mis compañeros y yo estamos cursando un programa de posgrado en la mejor Universidad de Colombia. Una institución que no sólo se preocupa por una enseñanza académica de vanguardia, sino que busca formar personas con liderazgo, sentido empresarial, orientación global y responsabilidad social, que contribuyan al desarrollo del país y de la región. A nivel internacional, nuestro programa de Magíster se encuentra ubicado dentro de los 13 mejores de Latinoamérica, pues cumple con exigentes estándares que permiten los más altos niveles de calidad en la enseñanza de la administración. Tan prestigioso reconocimiento no fuera posible sin el esfuerzo de todas las personas que trabajan en esta universidad. Para todas ellas, también nuestro más sincero agradecimiento.

A título personal, y como estudiante internacional, quiero agradecer a Colombia, un país al cual quiero como propio. Desde hace varios años, cuando llegué a vivir en Bogotá, las oportunidades de crecimiento profesional y personal no han dejado de golpear mi puerta. Acá he conocido gente extraordinaria con la que he podido desarrollar muy buenas relaciones; siempre he estado rodeado de personas alegres y amables que inmediatamente cambian la imagen preconcebida que un extranjero tiene de Colombia, permitiéndole enamorarse inevitablemente de este gran país.

La rectitud de los principios, la lealtad, el compromiso con uno mismo, con nuestras familias y con la sociedad, son algunas de las enseñanzas que nos dejó Don Gabriel Vega Lara. Con este ejemplo de vida para seguir, y con la firme creencia en el esfuerzo

como herramienta de superación, somos prudentes al decir que el camino de formación que hemos elegido nos permitirá enfrentar de una mejor manera los retos de la vida.

Claudia Patricia, Tulia Carolina, Luis Fernando, mis compañeros y yo creemos en Colombia, en su gente, en la tolerancia y en la paz; creemos también en nuestros sueños, y por esto

agradecemos a la familia Vega Lara y a la Universidad de los Andes por apoyarnos en la lucha por alcanzarlos. Hoy, más que antes, tenemos un compromiso muy grande con nosotros mismos: llevar siempre en la mirada y en el corazón la convicción de trabajar incansablemente por nuestros ideales. Muchas gracias.

SALA DE INVESTIGACIÓN VIRTUAL

El Comité de Biblioteca cambió el nombre de la Sala Virtual por el de Sala de Investigación Virtual, para que el nombre haga referencia a la actividad central que debe tener la sala, la investigación, concientice al usuario sobre la importancia de estos recursos en sus labores académicas y la diferencie claramente de las salas de sistemas.

ACTIVIDADES DE PROFESORES

La decana María Lorena Gutiérrez participó en el Primer Simposio Internacional de Microcrédito realizado en Cali, los días 15 y 16 de abril, donde presentó la ponencia Microcrédito en Colombia: Necesidades para la creación de empresas. De otro lado, viajó a la Universidad de Tulane en compañía de los profesores Francisco Azuero, Javier Serrano y José María del Castillo con el propósito de participar en la sesión anual de Burkenroad Reports, en la cual rindió un informe sobre el proyecto y los profesores Serrano y del Castillo fueron ponentes, los días 20 al 22 de abril. El 29 de abril asistió a la Asamblea Nacional de Ascolfa en Cartagena, donde se reunió con los decanos de las facultades de administración a nivel nacional.

De otro parte, la decana Gutiérrez viajó a Atlanta para participar en el seminario International Business Strategies in Latin America organizado por la alianza Sumaq, los días 5 al 7 de mayo en compañía de Martha Cecilia Bernal, Javier Yañez, Manuel Rodríguez, Carlos Dávila, Fernando Cepeda, Rafael Vesga, profesores de la Facultad y Juliana Obregón, asistente de la decanatura.

Roberto Gutiérrez, profesor asociado, presentó la ponencia "Impacto de la responsabilidad social de la empresa en una comunidad" en el Seminario Internacional sobre Iniciativa Empresarial Social organizado por el IESA en Caracas el pasado 10 de marzo. Al día siguiente, coordinó una sesión sobre escritura de casos pedagógicos para los profesores del IESA. Esta sesión hizo parte de un taller docente como los que Roberto desarrolla para docentes de universidades colombianas. Los últimos dos se han llevado a cabo en Manizales el 15 de diciembre de 2003 y en Cali el 20 de enero de 2004. Los 18 profesores de la Universidad Autónoma de Manizales y los 44 profesores de la Universidad del Valle trabajaron ocho horas en un Taller de aprendizaje centrado en los participantes.

Javier Yañez Arenas, profesor asistente, visitó la Wharton School of Business, University of Pennsylvania como observador de las sesiones de Devil's Advocate del Global Consulting Practicum - GCP, durante los días 15 al 17 de febrero. En mayo 5 al 7, el profesor Yañez presentó la conferencia World Class Competitive Models for Adverse Conditions in Latin America durante el Summit 2004: International Business Strategies in Latin America; y en el mismo mes, los días 9 al 13 realizó una presentación en la Wharton School of Business y estuvo como observador de las sesiones finales de presentación de los proyectos desarrollados en Israel, India, Chile y Perú en el Global Consulting Practicum y asistió a la definición de los detalles para que los estudiantes del MBA de Wharton y los del MBA de UNIANDES inicien proyectos en el GCP en noviembre de 2004 y desarrollarlos entre enero y mayo de 2005.

NUEVOS DOCTORES

En la ceremonia de graduación en la Universidad de Tulane, el 22 de mayo, la profesora asociada Elvira Salgado C. recibió su título de Ph.D. con concentración en comportamiento organizacional.

NOMBRAMIENTOS

Ana Cristina González, quien venía desempeñándose como secretaria general de la Facultad, pasó a ocupar la dirección del pregrado desde el 15 de marzo. A su vez, Paula Durán, egresada del pregrado en el 2001, ocupa el cargo de secretaria general.

LAS PYMES EN LA FACULTAD

Expopyme es una creación de Proexport para fomentar la internacionalización de pequeñas y medianas empresas, y cuenta con la colaboración de diferentes universidades en varias ciudades del país. El programa tiene dos componentes: uno de formación y otro de asesoría. El primero, denominado: Gerencia del Cambio, brinda al empresario 180 horas de formación en diferentes áreas de gestión necesarias para una adecuada operación internacional; el segundo componente provee a la empresa el acompañamiento de la universidad para la preparación de su plan de exportación y de acción en diferentes mercados para un horizonte de cinco años de operación.

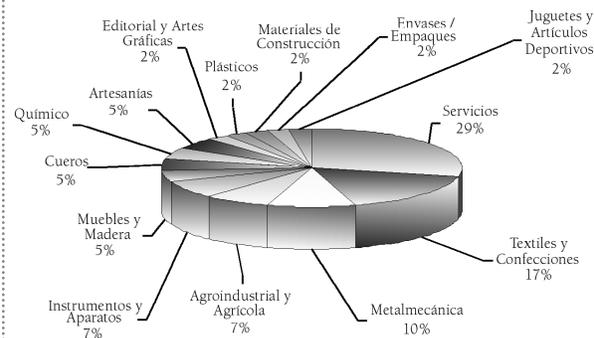
En los tres años de participación de la Facultad de Administración en este programa ha atendido 122 empresas de diferentes sectores, contando con el trabajo de 30 profesores de planta, 15 profesores de cátedra, 10 asesores externos, 123 estudiantes asistentes y un total de 69 estudiantes que hicieron su práctica coordinando el programa al interior de una empresa participante.

En la tercera promoción de Expopyme, se atendieron 39 empresas, principalmente de los sectores de servicios (29%) y textiles y confecciones (17%). En la gráfica no. 1 se observa su discriminación por sector de actividad. En su mayoría son pequeñas¹, siéndolo el 62% si se tienen en cuenta los activos, y el 54% si el criterio es el número de empleados. Por otra parte,

el 67% de las empresas asesoradas tienen una estructura de propiedad familiar, el 69% son compañías limitadas y el 33% de ellas fueron creación de una empresaria mujer. Las metas de exportación de estas empresas suman diecicocho millones de dólares para el 2006.

Grafica No. 1:

Empresas Participantes en el programa Expopyme III - UNIANDES por sector de Actividad



De izquierda a derecha: Luz Marina Ferro, profesora asistente; Natalia Jiménez, directora nacional del programa Expopyme; María Lorena Gutiérrez, decana; Carlos Angulo, rector Uniandes; Luis Guillermo Plata, presidente de Proexport; Juan Carlos Montes, profesor asistente y Martha Cecilia Bernal, directora programa Desarrollo Gerencial.

El 30 de septiembre de 2003 se graduó este tercer grupo y el acto contó con la presencia de Luis Guillermo Plata, presidente de Proexport, Natalia Jiménez, directora nacional del programa Expopyme, Carlos Angulo Galvis, rector de la Universidad de Los Andes, María Lorena Gutiérrez, decana de la Facultad de Administración, Luz Marina Ferro, directora del programa Expopyme en la Facultad, Martha Cecilia Bernal, directora de Desarrollo Gerencial y Juan Carlos Montes, el coordinador académico del programa. En mayo de 2004 inició la cuarta promoción de Expopyme en la Universidad.

¹ Según lo establecido en la LEY Mipyme No. 590 del Ministerio de Desarrollo.

EMPRESAS SOBRESALIENTES PARTICIPANTES EN EXPOPYME/UNIANDES

- xyz Dilences (María Lucrecia Polanco)
- Empresas innovadoras: Lentes a la medida, Dinero, Edición No. 186, 2003.
- xyz Tesamérica (Daniel Rosas)
- Empresas Innovadoras: Soluciones para apoyar la gestión del espectro radioeléctrico, Dinero, Edición No. 186, 2003.
 - ¿Cómo crecer?, Dinero, Edición No. 198, 2004.
- xyz Lisim (Lilian Simbaqueba)
- Nominada entre las 20 empresas más innovadoras de Colombia, Premio Portafolio 2003.
 - Mujeres de empresa: Por qué buscan la independencia y qué tienen para ser exitosas. Vision y creatividad, Revista Dinero, Edición No. 202, 2004.
 - ¿Cómo crecer?, Dinero, Edición No. 198, 2004.
 - Abrir la puerta al exterior, Dinero, Edición No. 200, 2004.
- xyz Doña Panela (Hugo Hernando del Río)
- Ganadora del Premio Entrégate a Colombia - Servientrega 2003, que busca reconocer y estimular el esfuerzo y la constancia de aquellas personas que a partir de la microempresa han logrado consolidar pequeñas o medianas empresas, contribuyendo al desarrollo económico y social de nuestro país. El Tiempo, Sección Economía, Ganadoras del Premio Servientrega, 25/11/2003.
 - Exportar: Misión posible, PymeGuía, Portada, Diciembre 2003.
- xyz Isaías 43 (Hector Aldana)
- Pymes con rpsnsabilidad social: Corchos y muñecas para la Costa Caribe. El Tiempo, Junio 03, 2003.

PROYECTOS PYMES QUE SE HAN REALIZADO

xyz Proyectos de grado sobre PyMEs

Programa	1998	2000	2001	2002	2003	2004	Total general
Pregrado Facultad de Administración			7	8	5		20
Pregrado Facultad de Ingeniería Industrial		9	4	5	11	3	32
Magister en Administración			1	1	2	1	5
Magister en Ingeniería Industrial	2	1					3
Total general	2	10	12	14	18	4	60

Programa / Proyecto	Impacto PyMEs	Profesores de Planta	Profesores de Cátedra / Asesores Externos	Asistentes Graduados / no Graduados
Expopyme (2000-2004)	122 empresas PyMEs atendidas (en tres grupos)	30 profesores de las diferentes áreas	15 profesores y 10 asesores externos	4 estudiantes coordinadores del programa 123 estudiantes asistentes de profesores 69 estudiantes coordinadores de empresas en prácticas
FomiPyME (Proyecto Piloto en PyMEs de servicios Orientación al Mercadeo)	10 empresas PyMEs estudiadas	4 profesores	2 asesores externos	6 asistentes graduados 10 asistente no graduados
Reportes Burkenroad (2002-S1 a 2004-S1) Primer semestre 2002 a primer semestre 2004	22 PyMEs del programa Expopyme y 7 PyMEs que no se encuentran en el programa de un total de 83 empresas estudiadas	10 profesores formados 2 que manejan el curso 3 que apoyan		38 estudiantes de 109 trabajaron sobre empresas PyMEs
Proinvest	200 asesores formados en el tema de las PyMEs (en Bogotá, Cali, Barranquilla) para atender 40 PyMEs en una primera fase en 2004	13 profesores de las siguientes áreas: PyMEs (1) Mercadeo (3) Finanzas(4) Organizaciones (1) Estrategia (2) Gestión (2)	2 profesores: Derecho (1) Estrategia (1)	2 asistentes graduados (estudiantes en magister) 3 asistentes no graduados
Implementación de TIC's en PyMEs. Estudios de casos y análisis comparado con un país de similares condiciones	4 empresas PyMEs estudiadas	3 profesores Con una publicación del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo con cobertura nacional		2 asistentes graduados
PAI-CAF: Programa de atención integral a la PyME . Proyecto piloto	4 empresas PyMEs estudiadas	6 profesores	1 profesor y 1 asesor externo	2 asistentes graduados 2 asistentes no graduados



ESCUELA DE POSGRADO

Magíster Ejecutivo MCGINNIS VENTURE COMPETITION

El 11 de marzo, Ricardo Palacios, estudiante de la promoción 2002-2004, compitió con un plan de negocios en la McGinnis Venture Competition, que se realizó en la Graduate School of Industrial Management, en Carnegie Mellon, en Pittsburgh, Pennsylvania.

El proyecto de Ricardo se denomina Eduprison, y plantea un sistema de educación a través de internet dirigido a prisioneros de cárceles en Colombia y otros países. El sistema busca

habilitar a los prisioneros para su retorno a la comunidad. La McGinnis Venture Competition es una de las más importantes competencias de planes de negocios en Estados Unidos. En esta oportunidad participaron equipos de Carnegie Mellon, MIT, Stanford, Kellogg, UCLA, Chicago, Austin, Vanderbilt, Babson, Bond (Australia), y Los Andes (único equipo de América Latina).

Perfil de nuevos participantes

FINANZAS

Se presentaron 129 personas a la Especialización en Finanzas, de las cuales fueron admitidas 58. Estos admitidos presentan las siguientes características:

Edad promedio	27 años
Género	
Mujeres	43%
Hombres	57%
Estado civil	
Casados	10%
Solteros	90%
Carreras de origen	
Ingeniería	40%
Administración	33%
Economía	24%
Universidades de origen	
Andes	26%
Externado	10%
Javeriana	10%
Otras	54%
Sector	
Financiero	52%
Real	22%
Servicios	22%

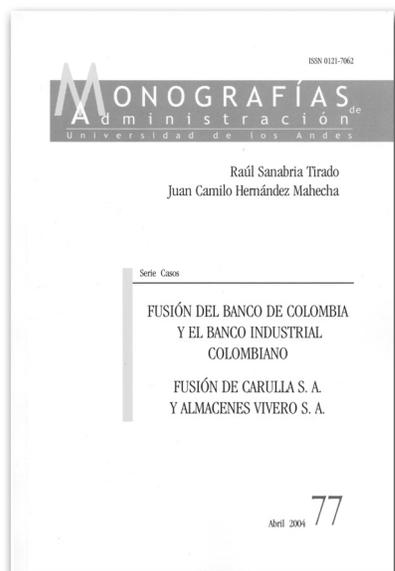
MERCADEO

A la Especialización en Mercadeo se presentaron 65 personas, de las cuales fueron admitidas 30. Los admitidos presentan las siguientes características:

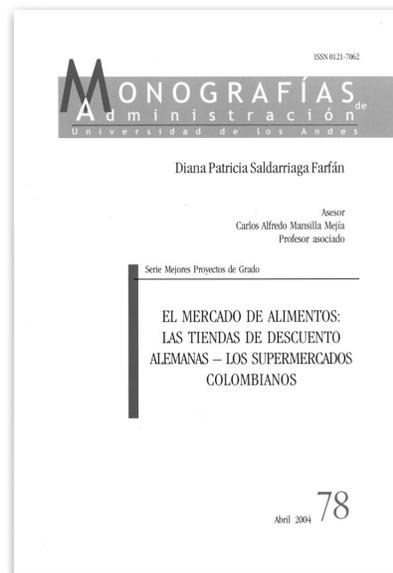
Edad promedio	28 años
Género	
Mujeres	42%
Hombres	58%
Estado civil	
Casados	28%
Solteros	72%
Carreras de origen	
Ingeniería	44%
Administración	31%
Economía	8%
Universidades de origen	
Andes	42%
Javeriana	14%
Otras	44%
Sector	
Financiero	3%
Real	48%
Servicios	48%

PUBLICACIONES

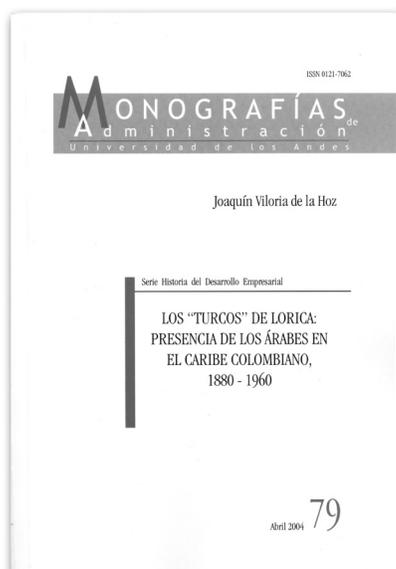
Monografías



#77
Fusión Banco Industrial Colombiano - Banco de Colombia.
Fusión Carulla - Vivero S.A.
Raúl Sanabria Tirado
Juan Carlos Mahecha



#78
El mercado de alimentos: las tiendas de descuento alemanas - los supermercados colombianos
Diana Patricia Saldarriaga Farfán
Asesor: Carlos Alfredo Mansilla Mejía



#79
Los "turcos" de Lórica: presencia de los árabes en el Caribe Colombiano, 1880-1960
Joaquín Viloria de la Hoz

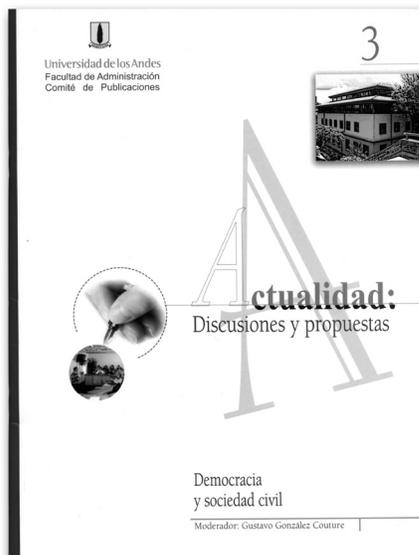
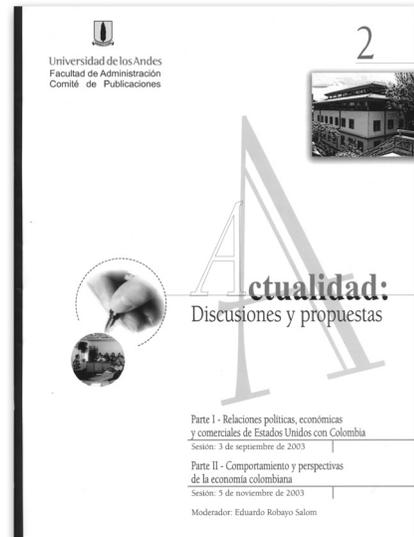
Actualidad: DISCUSIONES Y PROPUESTAS

#2

Parte I - Relaciones políticas, económicas y comerciales de Estados Unidos con Colombia
Septiembre 3 de 2003

Parte II - Comportamiento y perspectivas de la economía colombiana
Noviembre 5 de 2003

Moderador: Eduardo Robayo Salom



#3

Democracia y sociedad civil

Moderador: Gustavo González Couture, 2004

Capítulos en libros

Carlos Dávila, "Historia de la empresa y teoría de la organización: Un diálogo necesario. A propósito de la historiografía empresarial colombiana de la última década" en Las regiones y la historia empresarial, Grupo de Historia Empresarial - Universidad Eafit, pp.26-73, 2004.

Artículos en revistas

Francisco Azuero, "El mejoramiento de la contratación pública: aspectos gerenciales y normativos" en Economía Colombiana, 2004, pp. 121-127, Bogotá.

¿QUÉ ENSEÑAR EN LOS MBA?

Guillermo Otálora, profesor asociado

El auge y desarrollo de los programas MBA en Estados Unidos y Europa durante la segunda mitad del siglo XX, permite presagiar su avance a pasos agigantados no sólo en esas latitudes, sino igualmente en los países asiáticos y aquellos en vía de desarrollo. No cabe la menor duda que la educación en administración es un muy buen negocio y para muchos verdaderamente lucrativo incluyendo, como dirían Pfeffer & Fong (2002), a las escuelas de administración y sus profesores. Este florecimiento de la educación de postgrado en administración, se debe en gran parte al hecho de que los profesionales que quieren forjar carreras gerenciales están ávidos por incorporar en su acervo, las habilidades que les permitan competir adecuadamente en el mundo turbulento de los negocios. A pesar de esta realidad, parecería que no ha sido posible romper el paradigma de enseñanza en los postgrados tradicionales y se continúa ofreciendo un tipo de educación orientado más a desarrollar habilidades conceptuales haciendo gran énfasis en las técnicas analíticas y cuantitativas, y dejando de lado aquellas habilidades necesarias para la actividad gerencial, como son las interpersonales y de liderazgo, las de comunicación, las encaminadas a entender el entorno legal, social y político de los negocios, las orientadas a interpretar la dimensión internacional, las necesarias para el "empresarismo" y las obligatorias para desarrollar comportamientos éticos (Porter & McKibbin, 1988).

Se sigue tozudamente impartiendo conocimientos que al estar aislados del desarrollo de habilidades gerenciales, no les son suficientes a los egresados para escalar con éxito las distintas posiciones de las pirámides organizacionales; y esto se da a pesar de que los programas MBA han sido diseñados para ser impartidos a profesionales con experiencia que pueden visualizar más fácilmente los problemas propios de las organizaciones y trasladar a ellas rápidamente los conocimientos adquiridos. Este precisamente ha sido el argumento central de los contradictores de los programas de pregrado en Administración, quienes ven la enseñanza de la administración circunscrita única y exclusivamente a las aulas del postgrado. Los programas de pregrado que han ido en aumento aun en Estados Unidos (Pfeffer et al., 2000) pretenden impartir conocimientos alrededor de los fundamentos teóricos presentes en las distintas áreas funcionales y por ello tienen mucho sentido programas de postgrado diseñados para, como ya se mencionó, desarrollar habilidades gerenciales.

¿Pero cuáles son las razones para seguir empecinados en el formato actual de los programas MBA a pesar de que no consultan las necesidades tanto de estudiantes como de las empresas que habrán de contratarlos? Podríamos aventurar tres respuestas.

1. No hay claridad de cómo hacer para desarrollar

habilidades gerenciales. No se sabe a ciencia cierta qué metodologías utilizar y no existe suficiente evidencia empírica que valide las utilizadas actualmente. El método del caso adoptado por la Harvard Business School a partir de la experiencia exitosa de la escuela de leyes de la misma universidad con esta metodología; los juegos de simulación, los "out-door trainings"; las clínicas gerenciales, el "experiential learning"; las prácticas empresariales, son parte de esas metodologías que buscan entrenar a los futuros gerentes desarrollándoles sus habilidades gerenciales. No obstante, no todas están sustentadas en evidencia suficiente que permita asegurar sus bondades y son utilizadas en los programas MBA no como parte de una clara estrategia de enseñanza, sino más como parte del isomorfismo mimético, en palabras de DiMaggio & Powell (1983), en el cual las organizaciones imitan a las más grandes y exitosas con la esperanza de lograr su mismo desempeño. En cambio, si está demostrado con sus resultados que en los postgrados tradicionales utilizar la metodología aprendiz-maestro reporta los beneficios esperados en términos de capacitar para la investigación e introducir al estudiante a la comunidad científica. Ahora bien, está más allá de los alcances de este documento la discusión acerca de los costos sociales de este modelo.

2. Los "rankings" de los MBA llevan a que las escuelas de administración diseñen sus programas de postgrado más para satisfacer las necesidades del "ranking" que las de sus estudiantes y organizaciones. El tema del "ranking" de las escuelas de administración ha desbordado las fronteras norteamericanas, donde la clasificación de los programas MBA cobra gran importancia tanto para quienes aspiran estudiar esa maestría como para las empresas que desean contratar a los egresados de las más prestigiosas universidades. Así, hoy día tenemos una clasificación de las escuelas de administración latinoamericanas e igualmente ha habido intentos para el ámbito nacional, siguiendo el modelo estadounidense y europeo. Las principales publicaciones que clasifican a los programas MBA son: The Economist, BusinessWeek, The Wall Street Journal, The Financial Times, U.S. News and World Report, The Economist Intelligence Unit (EIU), Forbes, Asia Inc. y América Economía*. La clasificación de los programas MBA reportada en las revistas ya mencionadas, se hace entonces teniendo



en cuenta principalmente, las percepciones de los exalumnos, los empresarios y los "headhunters". Se tienen en cuenta además, otros criterios como el nivel de los salarios devengados antes y después de obtener el grado de MBA y el número de profesores con Ph.D. En este juego de los "ratings" y los "rankings", importante para atraer estudiantes, las universidades norteamericanas se preocupan por diseñar cursos más amigables y por dictarlos de forma tal que las evaluaciones de los profesores por parte de los estudiantes sean satisfactorias independientemente de que haya habido o no el suficiente aprendizaje (Pfeffer et al, 2002). Estos autores mencionan que es usual en los cursos de posgrado de las mejores escuelas de administración que al final de las clases se les entreguen a los estudiantes resúmenes de las conferencias con copias de los acetatos, en respuesta a la solicitud de que haya clases más estructuradas y con memorias para llevar a casa. El problema con este estado de cosas es que los estudiantes ya no tienen la responsabilidad por su aprendizaje y participan mucho menos en el proceso, de tal suerte que aprenden menos como lo muestra la evidencia al respecto (Pfeffer et al., 2000). Algunos autores (e.g., Attiyeh & Lumsden, 1972) opinan que pareciera que en las universidades sus directivos han olvidado que existe muy poca relación entre la satisfacción de los estudiantes con sus profesores y con lo que realmente aprenden.

3. La vinculación de profesores con Ph.D. en las escuelas de administración, atendiendo las necesidades del "ranking" más que el mejoramiento de la calidad de sus programas. Esta situación ha sido documentada en países como China e India en donde no cuentan con el suficiente número de Masters y Ph.D.s en administración y contratan profesores con doctorado, principalmente en economía. Esto lleva a que sus estudiantes se quejen porque esos profesores no tienen la suficiente experiencia práctica de negocios ni a nivel doméstico ni a nivel internacional, siendo entonces simplemente "recitadores" de textos occidentales y privilegiando la memorización sobre la solución efectiva de problemas (AACSB Internacional, 2003).

Este estado de cosas, -atribuible entonces en buena parte a los tres factores mencionados-, constituye a su vez una oportunidad interesante si hemos de creer en los teóricos de la estrategia, para quienes el desarrollo de ventajas competitivas sostenibles

supone que estas no sean fácilmente imitables. La enseñanza tradicional impartida por las escuelas líderes, centrada en las funciones de los negocios más que en la práctica de la gerencia es seguida de cerca por las demás escuelas como puede comprobarse al examinar los currícula y los textos utilizados por todas ellas.

Como ya se ha mencionado en este artículo, el desarrollo de habilidades gerenciales, es decir, habilidades de comunicación, de liderazgo, de relaciones interpersonales, de utilizar efectivamente diferentes tipos de conocimientos, debe anteponerse al afán de capacitar en técnicas analíticas y cuantitativas no sólo porque aquellas habilidades son el meollo de la actividad gerencial, sino porque las escuelas de administración que logren diseñar sus programas haciendo énfasis en estos aspectos y transfiriéndolos efectivamente a sus estudiantes, harán a estos últimos más competitivos en la búsqueda de posiciones de liderazgo en las organizaciones y a sí mismas más competitivas y con ventajas que no sean fácilmente imitables.

La innovación, la apertura hacia nuevas formas de hacer las cosas, el rompimiento con los paradigmas tradicionales, temas estos mencionados frecuentemente en los textos de administración y en los salones de clase de los programas MBA, deben entonces también ser incorporados en el quehacer de las escuelas de negocios si se quiere ofrecer una educación acorde con las necesidades de las empresas y de sus directivos.

REFERENCIAS

- AACSB International. (2003). Sustaining scholarship in business schools. Report of the doctoral faculty commission to AACSB international's board of directors.
- Attiyeh, R., & Lumsden, K. G. (1972). Some modern myths in teaching economics: The U.K. experience. *American Economic Review*, 62, 429-433.
- DiMaggio, P. J., & Powell, W. W. (1983). The iron cage revisited: institutional isomorphism and collective rationality in organizational fields. *American Sociological Review*, 48, 147-160.
- Pfeffer, J., & Fong, C. T. (2002). The end of business schools? Less success than meets the eye. *Academy of Management Learning and Education*, 1, 1, 78-95.
- Porter, L. W., & McKibbin, L. E. (1988). *Management education and development: drift or thrust into the 21st century*. New York: McGraw-Hill.

* Es necesario resaltar que esta no es la única fuente para establecer la calidad de las escuelas de Administración: Otra muy importante es la proveniente de las entidades que las acreditan, como es el caso de la AACSB o EQUIS de la efmd.