



BOLETÍN DE NOTICIAS



IV DÍA INTERNACIONAL DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN NUESTROS EMPRESARIOS TAMBIÉN JUEGAN EN LAS GRANDES LIGAS

Carlos Andrés Vanegas
Coordinador Día Internacional

El 18 de abril se realizó el IV Día Internacional de la Facultad de Administración, con un objetivo muy claro: abrir un espacio de encuentro entre los estudiantes y los empresarios de las distintas regiones del país.

Al igual que en sus versiones anteriores, el proyecto fue liderado por el profesor titular Humberto Serna Gómez y sus estudiantes del curso Negocios en un entorno global. En esta oportunidad, el elemento distintivo fueron las experiencias de empresarios. Cuando las historias empresariales son contadas por sus protagonistas, de sus retos, dificultades y oportunidades salen a relucir grandes enseñanzas. Una empresa que se destaca en los mercados globales tiene que contar una historia más apasionante que las demás. En el caso colombia-



no, estas vivencias se originan en las regiones y, por ello, la tarea fue reunir a los más emblemáticos empresarios de provincia durante un día en la facultad

y demostrar que "nuestros empresarios también juegan en las grandes ligas".

Por ejemplo, el joven empresario barranquillero Oswald Loewy, presidente



de Sempertex, que hoy tiene presencia en todo el mundo y una de las dos mejores marcas en la producción de globos para la decoración profesional, visitó la Facultad. También nos acompañó Orlando Rincón, director de ParqueSoft, premio empresarial Portafolio 2003 como el mejor líder empresarial, y quien le devolvió al país la confianza para desarrollar tecnologías de software propias, desde el Valle del Cauca para el mundo entero. Eduardo Borda, gerente internacional de Ladrillera Santafé, les contó a los asistentes cómo esta empresa del centro del país está consolidándose en los mercados centroamericanos y en Estados Unidos, aprovechando las ventajas competitivas del país en la producción de tejas y otros productos de barro. Juan Ballén, gerente de Panaca, mostró cómo el concepto nacional de parques temáticos basados en el contacto con la naturaleza ha sido tan exitoso que ya está exportándose a otros países del mundo. Éstos son apenas algunos de los casos que se expusieron ese día.

Juan Fernando Salazar de Alternativa de Moda, el consultor Enrique Luque Carulla, Pilar Castaño de Bogotá Fashion, Álvaro Otorla de Alpina, Irma Aristizábal de Stock Models, Elizabeth Hoyos directora de Maloka y la experta internacional Ángela María Orozco, les hicieron saber a nuestros estudiantes el potencial de nuestras empresas y los desafíos que se avecinan frente a un TLC con Estados Unidos.

El evento, también, abrió espacio para las Pymes del país. Participaron como expositores empresas que participan en el programa Expopyme en la Facultad como Dulces la Americana, The Cookie Company, Doña Panela, Biovital Ltda. e Industrias Quantik. Como clausura se realizó, por segunda vez, el Expopyme Fashion, esta vez con un despliegue mayor, la participación de la agencia de modelos Stock Models y los diseñadores Tina Neumann, Hersam Candilejas, Julia de Rodríguez, Juan Pablo Martínez y Vía Sport.



BOLETÍN DE NOTICIAS Número 41

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
Facultad de Administración

Directora Editorial: Elvira Salgado C.

Coordinadora: Piedad Salgado C.

Diseño: Adriana Bermúdez

Impresión: Grupo 3 Impresores

Comité de

Publicaciones: <http://administracion.uniandes.edu.co/boletin>

Julio de 2004

CONTENIDO

1

IV Día internacional de la Facultad de
Administración

3

Eventos

6

Área de Organizaciones

9

Escuela de Posgrado
Publicaciones

10

Algunas reflexiones sobre el área
de organizaciones

EVENTOS

FORO SOBRE INTERNATIONAL BUSINESS STRATEGIES IN LATIN AMERICA

La alianza Sumaq -EGADE, Getulio Vargas, Instituto Empresa, IESA, INCAE, Universidad Católica de Chile, Universidad de San Andrés y Uniandes- organizó el foro "International Business Strategies in Latin America", Sumaq Summit 04, en Atlanta, el 5, 6 y 7 de mayo, como primer evento abierto a todo el público. El propósito interno fue posicionar las ocho escuelas en educación ejecutiva, en el mercado norteamericano, con empresas que tengan necesidad de programas de formación transnacionales.

El foro se constituyó en un punto de encuentro de más de 300 directivos y empresarios internacionales y ofreció una panorámica de la situación macroeconómica, política, cultural y social de las diferentes regiones de Latinoamérica. Además, profesores de las diferentes escuelas mostraron las técnicas de gestión más novedosas, articuladas en cinco áreas: competitividad, marketing, operaciones, finanzas y organizaciones.

Por parte de la Facultad fueron seleccionados los siguientes profesores para participar en el foro: Carlos Dávila en el área de organizaciones con la ponencia "Insights from best practices in Latin American organizations"; Javier Yáñez en el área de operaciones con "World class competitive models for adverse conditions in Latin America"; Andrés Villaquirán en el área de finanzas con "The use of derivatives as a hedge instrument in Latin American markets"; Jorge Ramírez en el



De izquierda a derecha: Rafael Vesga, Martha Cecilia Bernal, Carlos Dávila, Manuel Rodríguez, María Lorena Gutiérrez, Juliana Obregón y Javier Yáñez.

área de competitividad con "Impact of free trade agreements on competitiveness: Identifying and preparing for threats and opportunities". Adicionalmente, en los paneles generales participaron Fernando Cepeda, como moderador del panel sobre la Región Andina; Roberto Gutiérrez como moderador del panel sobre "Corporate social responsibility" y Rafael Vesga como participante del panel de "Corporate entrepreneurship".

SEMINARIO SOBRE CONFLICTO ARMADO Y MEDIO AMBIENTE



De izquierda a derecha: Peter Saile, David Kaimowitz, Carlos Angulo, Sandra Suárez, Manuel Rodríguez, Martha Cárdenas y Rafael Colmenares.

La Facultad junto a la Fundación Alejandro Ángel Escobar, Ecofondo, Tropenbos Internacional Colombia, GTZ, Friedrich Ebert Stiftung en Colombia - Fescol conforman el Foro Nacional Ambiental. Este foro realizó el seminario Conflicto armado y medio ambiente, en las instalaciones de la Universidad, el 17 de mayo. La apertura del evento estuvo a cargo de Sandra Suárez, ministra de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. La conferencia inaugural la dictó David Kaimowitz, director general del Centro Internacional de Investigaciones Forestales (CIFOR) de Indonesia.

En el transcurso del día se desarrollaron dos paneles. En el primero, moderado por Manuel Rodríguez, director del foro y profesor de la Facultad, denominado Guerra, sociedad y medio ambiente, participaron: Alfredo Rancel, director Fundación Seguridad y Democracia; Darío Fajardo, oficial de Programas FAO - Naciones Unidas; César Ortiz, profesor investigador de



De izquierda a derecha: Carlos Angulo, María Lorena Gutiérrez, Manuel Rodríguez, Martha Cárdenas y Julio Carrizosa.

la Pontificia Universidad Javeriana; y Ricardo Vargas, director Acción Andina Colombia. En el segundo, moderado por Martha Cárdenas, coordinadora de proyectos de Fescol, llamado La política gubernamental de erradicación de cultivos ilícitos, intervinieron Julia Miranda, directora Unidad Administrativa Especial del Sistema de Parques Nacionales Naturales; Antonio Villa, coordinador del programa Familias Guardabosques - Plan Colombia; Elsa Nivia, directora ejecutiva Rapalmira; y Jorge E. Robledo, senador de la República.

En el cierre, se hizo la presentación del libro Guerra, sociedad y medio ambiente, editado por Martha Cárdenas y Manuel Rodríguez, cuya presentación estuvo a cargo de Julio Carrizosa, miembro de la Academia Colombiana de Ciencias Exactas Físicas y Naturales.

FORO SOBRE EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO

La Facultad organizó el foro Empresarios frente al TLC: estrategia y competitividad, el cual se realizó en Cartagena los días 20, 21 y 22 de mayo, y contó con la participación de 300 personas. El principal objetivo del foro fue dar respuesta al siguiente cuestionamiento: ¿están los empresarios colombianos preparados para los acuerdos comerciales?



De izquierda a derecha: María Lorena Gutiérrez, Carlos Gustavo Cano, Carlos Angulo, Jorge Humberto Botero y Rosario Córdoba.



Luis Alberto Moreno, embajador de Colombia en Estados Unidos, fue el encargado del cierre con la conferencia Perspectivas de los acuerdos comerciales.

La instalación del evento estuvo a cargo de Jorge Humberto Botero, ministro de Comercio, Industria y Turismo, Carlos Gustavo Cano, ministro de Agricultura, Carlos Angulo Galvis, rector de la Universidad de los Andes y María Lorena Gutiérrez, decana de la Facultad de Administración. Las conferencias iniciales estuvieron a cargo de Francisco Fernández de la embajada de Estados Unidos; Hernando José Gómez, jefe negociador por Colombia del TLC Colombia-Estados Unidos; y John O'Leary, exembajador de Chile en Estados Unidos, quien habló sobre la experiencia del TLC Chile-Estados Unidos. Las presentaciones académicas estuvieron a cargo de: Leonard Lodish, de Wharton, con el tema Estrategia de penetración del mercado norteamericano; y Christian Ketels, del Harvard Business School, con el tema La competitividad empresarial de cara a los Tratados de Libre Comercio. El resto del evento se organizó en paneles que contaron con la participación de empresarios de diversos países y sectores, moderados por profesores de la Facultad.

Nombre del Panel	Participantes	Moderador
Chile: La estrategia empresarial frente al TLC con Estados Unidos	Roberto Fantuzzi, Asexma; Juan Carlos Sepúlveda, Federación Productora de Fruta; Gustavo Rojas, sector privado y Mariano Pola, Micrológica	Jorge Ramírez
NAFTA: casos mexicanos de estrategia empresarial	Jorge Guajardo, Cemex; José Manuel Landa, Grupo Empresarial Darma S.A.; Servando López, Osram Silvana Lighting; y Juan Préstamo de Presajet S.A.	Rafael Vesga
CAFTA: estrategia empresarial centroamericana frente a los acuerdos comerciales	Alvaro Ruiz, Koramsa; Adolfo Solano, Concausa; y Jorge Mondal de Papelera Internacional, Guatemala	Raúl Sanabria y Juan Carrillo
Los gremios frente al TLC: Colombia - Estados Unidos	Luis Carlos Villegas, Andi; Juan Alfredo Pinto, Acopi; Javier Diaz, Analdex; Jaime Alberto Cabal, Cotelco; Guillermo Botero, Fenalco; Jens Mesa Dishington, Fedepalma	Fernando Cepeda
¿Están los empresarios colombianos preparados para el TLC? Sector servicios	Juan Carlos Pinzón, Asobancaria; José Ignacio González, Hemisphere Inc., Atlanta; Alfonso Gómez, Telecom; y Luis Fernando Jaramillo, Odinsa	Martín Gustavo Ibarra y Patricia Arce
¿Están los empresarios colombianos preparados para el TLC? Sector bienes	Carlos Enrique Piedrahita, Compañía Nacional de Chocolates; Ricardo Obregón, Grupo Empresarial Bavaria; Clemens Caicedo, Merck Sharp & Dohme; y José Vicente Mogollón, CI Agrosoleidad	Jorge Ramírez
¿Están los empresarios colombianos preparados para el TLC? Medios de comunicación	Rosario Córdoba, Revista Dinero; Rodrigo Pardo, El Tiempo; y Mauricio Rodríguez, Portafolio	Alberto Padilla



VOLVER A LOS ANDES

El 29 de mayo se efectuó el primer encuentro de egresados en la Universidad. Para este evento se inscribieron 600 egresados de la Facultad. En total asistieron 2.700 personas a las conferencias de la Facultad, entre egresados nuestros y de otras facultades. Los profesores que mayor número de participantes aglutinaron en sus charlas fueron Humberto Serna y Javier Serrano.

Después de las conferencias se programó una visita de los egresados a cada Facultad. En el primer piso del edificio RGC se ubicó información de programas y publicaciones de la Facultad y se obsequiaron camisetas y una medalla conmemorativa a los egresados.

Presentación	Profesores
Presentación en un entorno global	Humberto Serna
Tendencias en los mercados financieros	Javier Serrano
El alineamiento estratégico de la tecnología de la información	Mauricio Ruiz
El líder: su ética y responsabilidad	Gustavo González
Derivados en mercados emergentes	Andrés Villaquirán
Empresas sociales: una opción para enfrentar la exclusión en nuestra sociedad	Roberto Gutiérrez
El empresariado colombiano: pasado, presente y futuro	Carlos Dávila
Acuerdos comerciales, competitividad y estrategia	Jorge Ramírez
Emprendimiento e innovación en Colombia	Rafael Vesga
Producción en masa versus producción individualizada: relaciones con los procesos logísticos	Javier Yáñez
Predicción del potencial exportador en las pymes	Luz Marina Ferro
Empresas de familia	Luis Ernesto Romero
Gestión de riesgo	Francisco Azuero
Alta gerencia pública	Óscar Pardo
¿Existe el liderazgo femenino!	María Consuelo Cárdenas

ÁREA DE ORGANIZACIONES

A cargo de Laura Milanés
Asistente graduada, área de organizaciones

El área de organizaciones¹ es un espacio de reflexión, docencia e investigación alrededor de tres ejes sustantivos: (a) la organización como el ámbito donde se practica la administración; (b) el ser humano como sujeto de las organizaciones: sujeto que ejerce la administración o la gerencia, pero así mismo como el sujeto sobre el cual se ejerce la gerencia; (c) el impacto social de las organizaciones en su medio. Las nociones de organización, el trabajo que se realiza en ella, el ser humano que lo desempeña y la relación de la organización con su entorno son centrales en la formación del administrador; sin embargo, a diferencia de otras áreas de la Administración, ésta no puede considerarse como un área funcional. Por ello su contribución debe lograrse no sólo mediante cursos temáticos y una reflexión transversal orientada no sólo a transmitir su cuerpo de conocimientos y a articularlo con el de las áreas funcionales, sino también a desarrollar habilidades gerenciales y propiciar conductas consonantes con la responsabilidad social del administrador y de las organizaciones.

El área de organizaciones tiene la responsabilidad de ofrecerles a todos los programas los servicios que contribuyan más eficazmente en la formación integral de los estudiantes. La contribución fundamental del área es brindarles un espacio para la reflexión sobre el papel del ser humano en la práctica de la administración y en las ejecutorias y en los resultados de lo administrado. Esto se logra en aquellas actividades orientadas a desarrollar la capacidad de autocrítica y autoconciencia del estudiante, a hacerlo consciente de su papel como administrador(a), como líder responsable por sí mismo(a) y por las personas a su cargo, y como miembro de una organización, cualquiera que ella sea. Con este esfuerzo pretendemos acercarnos a hacer realidad diversos componentes de la misión de la Facultad de Administración.

DOCENCIA



PROFESORES DEL ÁREA

xyz Planta (junio de 2004)

- José Camilo Dávila, profesor asistente. Ph.D. en comportamiento organizacional, Universidad de Tulane, New Orleans, EE.UU.
- Connie de Santamaría, profesora titular. Ed.D. en administración de servicios de salud mental, Universidad de Massachusetts, Amherst, EE.UU.
- Roberto Gutiérrez, profesor asociado. Ph.D. en sociología, Universidad de John Hopkins, EE.UU.
- Laura Milanés, asistente graduada. Ingeniera industrial, Universidad de los Andes.
- Guillermo Otálora, profesor asociado. Ph. D. (c) en comportamiento organizacional, Universidad de Tulane, New Orleans, EE.UU. Coordinador del área de Organizaciones.
- Elvira Salgado, profesora asociada. Ph.D. en comportamiento organizacional, Universidad de Tulane, New Orleans, EE.UU.
- Alejandro Sanz de Santamaría, profesor titular. Ph.D. en economía, Universidad de Massachusetts, Amherst, EE.UU.
- Andrés Robledo, profesor asociado. Ph.D. en comportamiento organizacional, Universidad de Tulane, New Orleans, EE.UU.
- Jaime Ruiz, profesor asociado. Doctorado de tercer ciclo en Matemáticas aplicadas a las ciencias sociales, École de Hautes Études en Sciences Sociales, Paris, Francia.

xyz Cátedra (primer semestre de 2004)

- Liliana Arango, Jesús Bernal, Annie Dye, Iván Martínez, Claudio Peña y María Isabel Rubio.

¹ Esta definición fue tomada de un documento presentado por el área a la Decanatura para la reunión de planeación estratégica, Club Metropolitan, noviembre 2003.

INVESTIGACIÓN Y PUBLICACIONES

En el 2004, las líneas de investigación activas en las cuales trabajan los profesores del área de organizaciones son: comportamiento organizacional, teoría organizacional y pedagogía.

xyz Proyectos línea comportamiento organizacional

- Disertación doctoral Camilo Dávila: "Forgiveness as a function of offense severity, apology extensiveness, and perceived sincerity".
- Disertación doctoral Guillermo Otálora: "Role conflict and organizational citizenship behaviors".
- Disertación doctoral Elvira Salgado: "Working in local community action groups or playing soccer? The effects of voluntary associations' characteristics in the promotion of generalized trust".
- "Women Business Leaders in Latin America". Dirección: Connie de Santamaría. Financiado por: InterAmerican Dialogue.
- "Desempeño y clima en el sector público en países latinoamericanos". Equipo: Elvira Salgado, Guillermo Otálora, Otmar Varela (IESA, Venezuela), Mike Burke (Universidad de Tulane, EE.UU), Virginia Lasio (ESPOL, Ecuador), Carlos Villanueva y Rosario Toro (ITESM, México). Financiado por: Fondo ITESM-Monterrey, Universidad de Tulane. 2003- presente.
- "Toma de decisiones". Dirección: Andrés Robledo.

xyz Proyectos línea teoría organizacional

- "Colaboración intersectorial y prácticas interesantes en iniciativas sociales". Dirección: Roberto Gutiérrez. Equipo: Iniciativa en Emprendimientos Sociales: Diana Trujillo e Iván Darío Lobo. Enmarcado en: Social Enterprise Knowledge Network (Red de once universidades iberoamericanas). Financiado por: Fundación Avina.
- "Cerro Matoso S.A.: una organización diferente? Sostenibilidad en un entorno turbulento". Dirección: Camilo Dávila. Equipo: Carlos Dávila, Amparo Jiménez, María Isabel Rubio y Laura Milanés. Financiado por: Cerro Matoso S.A.
- "Estudio sobre la estructura y necesidades de capacitación en la Corporación Industrial 'Las Granjas'". Dirección: Jaime Ruiz. Equipo: Mauricio Lucero Pinedo y Felipe Spinel Salcedo, estudiantes de pregrado de la Facultad.

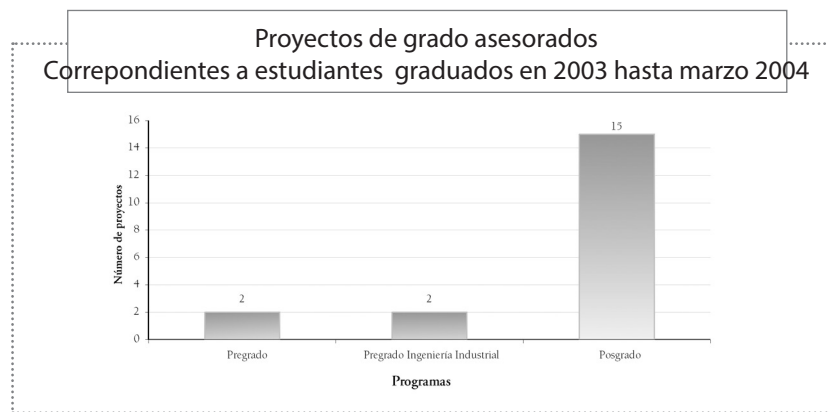
xyz Proyectos línea pedagogía

- "Problemática de los valores humanos en la educación en la escuela". Alejandro Sanz de Santamaría y Connie de Santamaría (fuera de la Facultad).



PONENCIAS EN EVENTOS (2003)

	Ciudad(es), país	Número de profesores
Internacionales	Boston, Estados Unidos	1
	Sao Paulo, Brasil	1
	Buenos Aires, Argentina	1
	La Habana, Cuba	1
	Lima, Perú	2
	Madrid, España	1
	Total internacionales	7



DESARROLLO INSTITUCIONAL

Participación en comités (2003-2004)

CLADEA

Elvira Salgado, editora de la Revista Latinoamericana de Administración. Directora asociada de Revista Latinoamericana de Administración, CLADEA. 2001 - presente. Editora invitada, número 30, primer semestre de 2003.

Miembros del área que han colaborado en el comité editorial 2004: Camilo Dávila, Guillermo Otálora, Andrés Robledo.

EQUIS

Connie de Santamaría y Alejandro Sanz de Santamaría: líderes del proceso de auto-evaluación; y Laura Milanés: miembro del comité. 2002 - presente.

IESO & SEKN

Roberto Gutiérrez, coordinador Iniciativa en Emprendimientos Sociales, IESO. 2001 - presente.
Co-coordinador de la Social Enterprise Knowledge Network. SEKN, 2004 - presente.

Participación voluntaria en los siguientes comités internos: Previo, Disciplinario, Biblioteca, Investigaciones, Publicaciones y Junta del M.Sc.

Comités de la Universidad: Comité de Asuntos Estudiantiles.

RELACIÓN CON EL MUNDO CORPORATIVO (2003-2004)

xyz Alianza con Great Places to Work Institute, que mide y premia a las compañías consideradas "Great Place to Work®" en Colombia.

xyz Consultorías*:

LIME (cambio organizacional); Comisión Colombiana de Juristas (desarrollo de la organización interna); Grupo Bolívar (ética empresarial y responsabilidad social); doce organizaciones sin fines de lucro (asesoría a emprendedores sociales); cátedra Transparencia por Colombia (apoyo en desarrollo); diseño y lanzamiento de la cátedra en Emprendimientos Sociales con universidades en ocho ciudades colombianas; Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible, Cecodes (apoyo a la dimensión social); Departamento Administrativo de la Función Pública (evaluación del desempeño); Occidental de Colombia (diagnóstico y desarrollo de habilidades gerenciales).

*Algunas no institucionales.

xyz Participación en otras instituciones

- Comités: editorial Revista Vía Salud; de ética e investigación de la Facultad de Teología, Universidad Javeriana.
- Consejos: Directivo de la Fundación Corona y de Corporación Mundial de la Mujer.
- Juntas directivas: Cátedra Transparencia por Colombia, Fondo de Profesores y Empleados de la Universidad de los Andes. Junta Directiva Oriéntame, Club Michín y junta directiva Soprisco Bilbao de Colombia, Sobilco S.A.
- Columnista Revista Dinero.

ESCUELA DE POSGRADOS

LA FACULTAD Y EL PROCESO DE ACREDITACIÓN CON AMBA

En el mes de marzo, la Facultad y sus programas de maestría fueron invitados por la AMBA (Asociación Mundial de MBAs, con sede en Londres) para iniciar el proceso de Acreditación¹. Esta invitación se dio como resultado de un proceso exploratorio realizado por la AMBA, que identifica por país a las escuelas de Administración con mayor relevancia en su medio, así como por la referencia que otorga la acreditación lograda con EQUIS en el año 2003.

El proceso de Acreditación tuvo su punto de arranque con la visita preliminar que efectuó al país Carlos Ramos (asesor internacional para América Latina de AMBA, con sede en Buenos Aires, Argentina) el 28 de abril. El equipo de acreditación conformado en la Facultad² comenzó a elaborar el documento que se enviará a Londres en el mes de septiembre y que servirá de base para la evaluación de pares que se llevará a cabo a finales de octubre.

PUBLICACIONES

Capítulos en libro

Carlos Dávila, "La historia empresarial en América Latina" en Carmen Erro (compiladora) Historia empresarial. Pasado, presente y retos de futuro, Barcelona, Editorial Ariel, 2003, pp. 349-381.

Roberto Gutiérrez con James E. Austin, Ezequiel Reficco & SEKN Team, capítulos 1 a 5, en Social Partnering in Latin America: Lessons Drawn from Collaborations of Businesses and Civil Society Organizations (2004). Boston: David Rockefeller Center for Latin American Studies - Harvard University Press, pp. 3-185.

Roberto Gutiérrez con Diana Trujillo e Iván Darío Lobo, capítulo 10, "Multi-party Alliance Development in Colombian Cases", en: Social Partnering in Latin America: Lessons Drawn from Collaborations of Businesses and Civil Society Organizations (2004). Boston: David Rockefeller Center for Latin American Studies - Harvard University Press, pp. 281-309.

Artículo en revista académica nacional

Roberto Gutiérrez Poveda. "En busca del diálogo y la transformación: consecuencias de los supuestos detrás de la investigación social", en Revista de Estudios Sociales, Facultad de Ciencias Sociales, Uniandes - Fundación Social, No. 17, febrero de 2004, 11-18, Bogotá.

¹ En el ámbito de las escuelas de negocios a nivel mundial existen tres acreditaciones principales: la AACSB (The Association to Advance Collegiate Schools of Business), EQUIS (Education Quality Improvement System) de la EFMD (European Foundation for Management Development) y AMBA (The Association of MBAs).

² El equipo está conformado por Oscar Pardo (director del MBA), Rafael Vesga (director del EMBA) y Javier Yáñez (profesor de la Facultad).



ALGUNAS REFLEXIONES SOBRE EL ÁREA DE ORGANIZACIONES

Elvira Salgado, profesora asociada

El objetivo de este documento es consignar, desde mi posición de miembro del área de organizaciones, unas breves reflexiones sobre su quehacer, con base en la definición que sus miembros hemos hecho de aquella (y que forma parte del artículo anterior de presentación del área, en las páginas 6 - 8 de este boletín) y según el contexto más amplio desde la óptica internacional. En el primer aparte describo de manera sucinta el contexto académico que nos sirve de referente; en el segundo aparte registro mis reflexiones surgidas de las discrepancias entre la percepción que yo tengo del área, las percepciones de otros profesores del área y profesores no pertenecientes a ella.

LA COMUNIDAD ACADÉMICA REFERENTE DEL ÁREA DE ORGANIZACIONES

Los temas y problemas que se enseñan actualmente y se han enseñado en la Facultad, que investigan sus profesores y aplican en su consultoría están inmersos en disciplinas diversas: la teoría organizacional, el comportamiento organizacional, la psicología industrial y organizacional, los recursos humanos y el desarrollo organizacional. No hay consenso entre los académicos de cada campo específico sobre el estado actual de este: ¿es paradigmático o es preparadigmático en terminología de Kuhn? ¿Es una disciplina o no? (Véase, por ejemplo, para el caso de teoría organizacional, Astley & Van de Ven, 1983; Campbell, 1990; Astley, 1995; Weick, 1995; DiMaggio, 1995; Hatch, 1997. Para la psicología organizacional, véase por ejemplo, Sutton & Staw, 1995). Se debe, sin embargo, enfatizar que hay diferencias claras en el desarrollo relativo al compararlos entre sí, y las áreas más débiles a nivel teórico son el desarrollo organizacional y recursos humanos (por ejemplo, Wright & McMahan, 1992; Ulrich, 1997. Este artículo hace parte de un muy interesante número dedicado al futuro de los recursos humanos).

El surgimiento y evolución de cada campo, aunque en todos muy determinados por la historia académica norteamericana, han tenido con una desigual incidencia de diversas ciencias sociales, corrientes epistemológicas distintas e influencias dispares de escuelas provenientes de Europa occidental. Esta influencia desigual ha marcado la perspectiva o el enfoque

epistemológico predominante y el mayor o menor uso de metodologías cuantitativas o cualitativas en cada campo disciplinario. Por ejemplo, si la psicología industrial y organizacional es predominantemente cuantitativa, relativamente atórica y con tendencia a la investigación aplicada, en la teoría organizacional hay diversidad de enfoques, con un mayor reconocimiento a las metodologías cualitativas entre los colegas norteamericanos. Los académicos de perspectiva simbólica-interpretativa y posmoderna se codean con quienes propugnan aplicaciones modernas que, en la terminología de Hatch (1997), se refieren a un enfoque objetivista y cuantitativo¹. Estas diferencias, como se anotaba, no son gratuitas. La riqueza y diversidad de la teoría organizacional se deriva de las muy diversas fuentes de donde surge o se ha nutrido: la sociología, la economía, la psicología social, la antropología, la semiótica, la ciencia política, la ingeniería y la práctica gerencial.

Como ninguno de estos campos es monolítico, las comunidades fuertes dentro de éstos se aglutinan en asociaciones. Las dos más fuertes -por el número de académicos que agrupan y la importancia de sus journals- son el Academy of Management y el Society for Industrial and Organizational Psychology. La primera cuenta 14.313 afiliados de 93 países que se afilian al menos a dos de sus 24 divisiones y grupos de interés. Entre estas están obviamente las divisiones de los campos mencionados (salvo la psicología industrial y organizacional) y otras que agrupan por enfoques, problemas u objetos de investigación o de la práctica. Sus publicaciones, *Academy of Management Journal*, *Academy of Management Review* y *Academy of Management Learning and Education* son las más reputadas en la comunidad mundial. Cuenta además con una excelente revista gerencial, el *Academy of Management Executive*.

La SIOP (Society for Industrial and Organizational Psychology) es la división 14 de la APA (American Psychological Association) y organizacional affiliate de la American Psychological Society. Tiene 6.136 miembros, pero el pertenecer a las mencionadas asociaciones le da un poder importante. Los journals de la APA de interés para la SIOP y el objeto de este artículo son: el *Journal of Applied Psychology*, el *Journal of Personality and Social Psychology*², el *Psychological Bulletin*

¹ Es interesante, en este contexto, leer una discusión de teorías y sus alcances y limitaciones para la investigación de un caso real. Véase a este respecto, por ejemplo, Jiménez, Amparo (2002). Stakeholders -Una forma innovadora de gobernabilidad de empresa. Análisis de un caso colombiano. Bogotá: Facultad de Administración, Ediciones Uniandes, pp. 8-21.

² Publicar en uno de estos dos journals representa para un académico del área de comportamiento organizacional haber logrado la cumbre de

y el Group Dynamics: Theory, Research and Practice.

A los journals mencionados se les debe sumar los siguientes si uno desea consultar la literatura relevante de estos campos: Administrative Science Quarterly³, el Organizational Behavior and Human Decision Processes, el Personnel Psychology y el Journal of Management.

ALGUNAS REFLEXIONES EN TORNO AL ÁREA

Desde la perspectiva de las comunidades académicas que servirían de referente al área surge una preocupación de bulto: se abarca mucho y puede apretarse poco. De hecho, si se observa su constitución en términos de la formación y/o intereses de sus miembros de planta no están cubiertos los campos de recursos humanos, desarrollo organizacional y psicología industrial y organizacional, que son, paradójicamente, los temas que parecerían tener mayor demanda en el campo de la consultoría organizacional. Salta pues a la vista una de las razones que explica por qué el área en su conjunto no muestra un especial interés en una maestría en recursos humanos.

¿Por qué el área de finanzas no tiene una maestría o especialización en contabilidad? Me atrevería a pensar que no tiene personas debidamente preparadas para ofrecerlas, pero además creo que los miembros de esa área no creen que esa deba ser la orientación en la Facultad, a pesar de que muchas universidades prestigiosas del exterior ofrecen maestrías en accounting. Pienso que sucede algo muy similar en el área de organizaciones: no tenemos personas debidamente preparadas para desarrollar un programa de excelente nivel en recursos humanos, pero además en el área no parece haber un interés especial por ese campo, entre los miembros actuales. Aquí, sin embargo, sucede algo diferente de finanzas: recursos humanos es el campo visible en las empresas y en el mercado de capacitación y entrenamiento y, por ende, para algunos profesores es imperativo ofrecer un programa en este campo, independientemente de las restricciones que haya actualmente para hacerlo.

Otra preocupación: algunos miembros toman como referentes las revistas profesionales o gerenciales⁴, los libros de divulgación y privilegian la práctica de la consultoría sobre la vida académica. Otros miembros usan como referente la comunidad académica descrita anteriormente, de manera que se crea entre

su carrera académica.

³ Este journal junto con los de la Academy son los más preciados en el campo de la teoría organizacional en Estados Unidos. A estos se les deben sumar unos cuantos europeos de excelente calidad, principalmente ingleses.

⁴ ¡Que pueden ser tan reputados como el HBR o el Sloan Management Review!

ellos una brecha difícil de cerrar. Hay que anotar cómo esas diferencias (¿o serán disidencias?) no parecen existir en otras áreas como la de finanzas, la de métodos cuantitativos, etcétera. Pero estas disidencias no sólo las suscitan las comunidades a las que uno se adscribe -sean estas académicas o de practicantes- sino que forman parte de la vida de las ciencias sociales. En éstas, la discusión sobre lo que se concibe como realidad, la metodología adecuada de investigación y la epistemología que subyace a la actividad científica es parte de la vida cotidiana. Aunque aquí estas discusiones no se dan de manera regular, sí se viven posturas distintas.

Otra preocupación adicional, no de lo escrito anteriormente, sino de la actividad misma que realizan las áreas en la Facultad: debemos abarcar un conjunto de poblaciones dispares -como todas las áreas- y a ellas no se les debe enseñar lo mismo, no necesariamente es así en todas las áreas. Según su experiencia laboral, los estudiantes de los programas de posgrado y de los cursos ejecutivos vienen a la universidad buscando, por una parte, desarrollar sus habilidades gerenciales y, por otro, afinar su comprensión de los problemas organizacionales de su quehacer diario. Si en los cursos para ejecutivos o para estudiantes de magíster deben desarrollarse habilidades gerenciales, el estudiante comprende y acepta porque para eso está en la universidad. Así, ellos abordan los temas organizacionales con fruición al entender o percatarse que éstos les atañen. Cosa distinta sucede con los estudiantes del pregrado, para quienes los temas organizacionales y especialmente aquellos relacionados con el comportamiento de los individuos en las organizaciones, no revisten mayor importancia en comparación con temas más atractivos para ellos como el e-business o las finanzas. Estos temas relacionados con el desempeño organizacional, en sus distintos niveles, no les proporcionan a los estudiantes suficiente motivación para estudiarlos. Al estudiante de pregrado, ajeno a la realidad organizacional en términos de vida laboral, se debe aproximar uno con su experiencia de vida en otras organizaciones y su comprensión de ciertos problemas suele ser deficiente. Esta situación es patente para los profesores del área del curso de comportamiento organizacional y ha sido documentado en otras latitudes (Burke & Moore, 2003).

Otra problemática ajena a las comunidades de referencia y aquellas a las que servimos, depende de lo que se conoce en el campo como teorías implícitas (véase, por ejemplo, Dweck, Chiu & Hong, 1988; Dweck & Legget, 1995). Estas son los supuestos básicos que tienen las personas sobre ellas mismas y



el mundo que los circunda y que le ayudan a crear un sistema de sentido. Las personas tenemos teorías implícitas sobre el ser humano y su personalidad, así como aquellos aspectos que se refieren al individuo en la organización, como el liderazgo, la motivación, el aprendizaje, etcétera. Un estudiante adulto, ávido por aprender cómo manejar de manera más efectiva su organización, se enfrenta, sin embargo, con un hecho: ¿por qué creer lo que dice un texto o un profesor, si él/ella también sabe qué es el liderazgo o cómo motivar a un subalterno? Finalmente, el tema de las teorías implícitas no se restringe a la población estudiantil, sino que de él dan clara muestra los profesores. En las reuniones en la Facultad son pocos los que se atreven

education: Engaging the traditional student. *Academy of Management Journal*, 46(1), 39-73.

Campbell, J. P. (1990). The role of theory in industrial and organizational psychology. *Handbook of Industrial and Organizational Psychology*, vol 1, 39-73.

DiMaggio, P. J. (1995). Comments on "What theory is not". *Administrative Science Quarterly*, 50, 391-397.

Dweck, C. S., Chiu, C. and Hong, Y. (1995). The role of implicit theories in judgements and reactions: A world from two perspectives. *Psychological Inquiry*, 6(4), 267-285.

Dweck, C. S. and Leggett, E. L. (1988). A social cognitive approach to personality and motivation. *Psychological Review*, 95, 256-273.

Hatch, M. J. (1997). *Organization theory. Modern, symbolic, and postmodern perspectives*. Oxford University Press: New York.

Sutton, R. I., & Staw, B. M. (1995). What theory is not. *Administrative Science Quarterly*, 50, 371-384.

Ulrich, D. (1997). Judge me more by my future than by my past.

a intervenir en decisiones que competen al contenido de áreas que todos concebimos como técnicas (por ejemplo, métodos cuantitativos o finanzas), pero todo el mundo se siente con la capacidad de opinar sobre temas de comportamiento organizacional y organizaciones.

REFERENCIAS

Astley, W. G. (1985). Administrative science as socially constructed truth. *Administrative Science Quarterly*, 30, 497-513.

Astley, W. G., & Van de Ven, A. H. (1983). Central perspectives and debates in organization theory. *Administrative Science Quarterly*, 28, 245-273.

Burke, L. A., & Moore, J. E. (2003). A perennial dilemma in OB Learning and Education, 2, 1, 37-52.

En Dunnette, M. D., & L. M. Hough (Ed.). *Handbook of Human Resource Management*, 36, (1), 5-8.

Weick, K. E. (1995). What theory is not, theorizing is. *Administrative Science Quarterly*, 50, 385-390.

Wright, P. M., & McMahan, G. (1992). Theoretical perspectives for strategic human resource management. *Journal of Management*, 18, (2), 295-320.



Para suscripciones, solicitud de información de nuestras publicaciones y actualización de datos, envíenos vía fax (571) 332 45 51 ó al correo electrónico publicaciones@adm.uniandes.edu.co la siguiente información:



Apellidos

Nombres

Dirección

Teléfono

Ciudad

País

Correo electrónico

Universidad de los Andes, Facultad de Administración, Comité de Publicaciones
Dirección: Carrera 1 No. 18 A 10, edificio RGC, piso 3º.
Teléfono: (571) 339 49 49 ext. 3079-2336 / 332 45 55