



BOLETÍN DE NOTICIAS



NOTICIAS DEL PREGRADO



El 9 de abril tuvo lugar la ceremonia semestral de graduación en el Centro de Convenciones Gonzalo Jiménez de Quesada, en la cual se otorgó el título de Administrador a cuarenta y ocho estudiantes: veintidós mujeres y veintiséis hombres. Ellos son:

Jorge Enrique Buchelli Celedón
Nicolás Camacho Reyes
Juan Carlos Castellanos Monroy
Jaime Enrique Castro Ortiz
Rodrigo Cifuentes París
Mario Esteban Correa Segura

Ana María Duque Liscano
Rodrigo Durán Silva
Catalina Estrada Mejía
Claudia Estrada Mendoza
Alejandro Forero Marulanda
Ivan Darío Forero Arias

María García Campa
Juan Felipe Gómez Gutiérrez
Michael Hernández Acevedo
Adriana María Hurtado Uriarte
Natalie Jacob Dávila
Andrea Patricia Jaramillo López



Carlos Arturo Leal Parada	Mónica Prieto Valerio
Jaime Leguizamón Campillo	Sebastián Ramírez Galeano
Ricardo Leyva Parra	Luz Adriana Restrepo Muñoz
Camila Londoño Ortiz	María Angélica Rodríguez Melo
Daniel Enrique Malveyh Ramírez	María Angélica Rodríguez Retamoso
Angélica Martínez Martínez	Elena Samper Arango
Camilo Andrés Mejía Zacipa	Jorge Andrés Torres Olarte
Julieta Mejía Lara	Francisco José Umaña Ruiz
Martha Lucía Mendoza Moreno	Luis Eduardo Valencia González
Laura Mercedes Mogollón Echeverry	Ana María Vanegas Hernández
Sergio Muñoz Bodnar	Ana María Villamil Robayo
Laura Núñez Arias	Alvaro Iván Villarraga Avila
Miguel Felipe Olarte Pinzón	Alexandra Vivas Rubio
Julio Enrique Ortiz Olaya	Andrés Fernando Zarrate Poveda
Karina Beatriz Otálora Murillo	
Andrés Ovalle Bautista	

En esta ceremonia se entregó la distinción Magna Cum Laude a dos graduandas: *María Angélica Rodríguez Retamoso* y *Catalina Estrada Mejía*. Esta es la segunda vez que estudiantes del Pregrado reciben esta distinción. La primera fue Diana María Vesga Sánchez, quien la obtuvo en marzo de 1996. Adicionalmente, María Angélica fue la encargada del discurso en la ceremonia en representación de los estudiantes de la Universidad.



María Angélica Rodríguez tuvo un excelente desempeño académico (promedio 4.55) y ha demostrado a lo largo de la carrera su dedicación y compromiso, más allá de lo exigido dentro de su programa regular. Durante cuatro años trabajó de forma voluntaria en la Asociación Estudiantil Empreandes, logrando su posicionamiento entre los estudiantes de la Universidad y dentro de la Facultad. Así mismo, obtuvo el primer lugar en el concurso de iniciativas sociales *Más Allá del Deber*, con un proyecto fruto de su trabajo de

grado, a través del cual se busca fomentar la conciencia social en los estudiantes a través de la capacitación que pueden dar a personas de estratos 1 y 2, para el uso de computadores

Catalina Estrada Mejía es una estudiante destacada académicamente (promedio 4.43) y elaboró un proyecto de grado, cuyo objetivo era explorar la relación entre comportamiento democrático, convivencia y sistemas escolares. En este obtuvo una calificación de 5.0 y su trabajo será publicado en la Serie Mejores Proyectos de Grado, dentro de las Monografías de la Facultad de Administración.



El grado Magna Cum Laude se le otorga a aquellos estudiantes que: por su promedio acumulado en la carrera

BOLETÍN DE NOTICIAS Número 44

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
Facultad de Administración

Directora Editorial: Elvira Salgado C.
Coordinadora: Piedad Salgado C.
Diseño: Adriana Bermúdez
Impresión: Guías de Impresión
E-mail: guiasdeimpresion@netcard.net.co

Comité de Publicaciones: <http://administracion.uniandes.edu.co/boletin>

Junio de 2005

CONTENIDO

1
Noticias del Pregrado
5
Eventos
6
Cátedras
Nueva pagina Web de la Facultad
7
Actividades de Profesores
8
¿Turismo, Representación Institucional, Proyección Internacional?
9
Escuela de Posgrados
11
Seminario de Investigaciones Publicaciones

se encuentren en el uno por ciento más alto del promedio histórico de la Facultad en los últimos cinco años; hayan demostrado condiciones excepcionales, por su participación en actividades que tengan impacto positivo en la vida universitaria o fuera de la Universidad en bien de la sociedad; y que gocen del reconocimiento de sus compañeros y profesores como personas de excelente calidad humana.

Además, se graduaron con honores las estudiantes *Adriana María Hurtado Uriarte, Camila Londoño y María*

García Campa, con promedio de 4,29, 4,31 y 4,44, respectivamente; y con opción en Economía, *Carlos Arturo Leal Parada y María Laura Núñez Arias*; con opción en Lengua y Cultura Francesa, *María Angélica Rodríguez Retamoso*; con opción en Ciencia Política, *Alvaro Iván Villarraga Avila y Ana María Duque Liscano*; con opción en Lengua y Cultura Italiana, *Alexandra Vivas Rubio*; y con opción en Relaciones Internacionales de Ciencia Política, *Martha Lucía Mendoza Moreno*.

RECONOCIMIENTO A ESTUDIANTES QUE PRESENTARON ECAES

El pasado 15 de marzo, la Facultad de Administración ofreció una copa de vino para los 146 estudiantes de último año del programa de Pregrado en Administración, que presentaron los ECAES en noviembre de 2004. En esta reunión se realizó una presentación general de los resultados obtenidos en las pruebas y se entregaron las distinciones académicas a los mejores puntajes. Debido al desempeño y compromiso del grupo, el Programa de Pregrado en Administración se ubicó en una posición muy destacada a nivel nacional y seis de los estudiantes obtuvieron puntajes entre los diez mejores del país. Estos estudiantes recibieron una beca parcial en las especializaciones de la Facultad. Ellos son: Miguel Ángel Ortiz, Martha Lucía Mendoza, Jaime Enrique Castro, Ernesto Cuéllar, Diego Flechas y Johann Michel Díaz.



De izquierda a derecha: Jaime Enrique Castro, Diego Flechas, María Lorena Gutiérrez, decana; Martha Lucía Mendoza, Miguel Ángel Ortiz, Ernesto Cuéllar, Ana Cristina González, directora del Pregrado; y Johann Michel Díaz.

DÍA INTERNACIONAL DE ADMINISTRACIÓN (DIA)



Los Organizadores

Los estudiantes del curso Negocios en un entorno global organizaron la versión XX del Día Internacional de Administración (DIA) que se llevó a cabo el 12 de abril. El evento es coordinado por el director del área de Negocios internacionales, el profesor titular *Humberto Serna*.

El tema central del DIA fueron las comunicaciones y el objetivo fue mostrar al estudiante la importancia de las comunicaciones como una de las principales herramientas en los procesos de internacionalización de las empresas en América Latina. La siguiente fue la agenda de conferencias que se desarrolló durante este DIA: Comunicación satelital, dictada por *Víctor Hugo Ariza*, gerente de Proyectos de Cuentas Corporativas y Alianzas de AXESAT, Empresa de comunicación satelital en Latinoamérica; Técnicas de Negociación, dictada por *Enrique Arroyo*, de TANDEM; Comunicación al interior de la organización, por *Juan Camilo Jaramillo*, Con-



sultor. Además se organizaron dos paneles: el primero, dedicado al tema de Logística, contó con la participación de *Eduardo Muñoz*, de Aviatour, quien se refirió a la logística internacional; *Mónica Morales*, de Acopi Bogotá- Cundinamarca - Pymexport, quien expuso sobre el comercio internacional por Internet; *Leonardo Carrillo*, de UPS, quien habló sobre transporte internacional de mercancías; y *Rafael Rubio*, de R&R, con el tema de marcas y patentes. El segundo panel versó sobre Medios Alternativos de Comunicación y participaron: *Guiomar Jaramillo Londoño*, Comunicadora Social y Gerente General de Guiomar Jaramillo Comunicaciones, empresa líder en el desarrollo de relaciones públicas; y *Juan Carlos Contreras*, Gerente Live Promotions, empresa ganadora de varios galardones del Festival Iberoamericano de Promociones. Además se programaron unas actividades complementarias, como la Rueda de emprendimiento Uniandino y el circuito de comidas internacionales.



Muestra artística en el Día Internacional de Administración

PARTICIPACIÓN EN EL CONCURSO MOOT CORP LATIN AMERICA

Del 31 de marzo al 2 de abril, se realizó en la Fundación Getulio Vargas, Sao Paulo, Brasil, la quinta versión del concurso Moot Corp Latin America, en el cual ha participado la Facultad en los últimos años. Este año el equipo estuvo integrado por *Santiago Marín* del Pregrado en Administración; *Julián Zamora* del Pregrado en Ingeniería Química y la Maestría Microbiología; y

Carlos Zúñiga del Pregrado en Ingeniería Química, quienes presentaron el proyecto de negocio Agro Stevia, un sustituto de la azúcar. Participan universidades latinoamericanas y el ganador obtiene el paso a Moot Corp, la más importante competencia de planes de negocios de Estados Unidos. Este año el ganador fue el equipo de la Universidad Getulio Vargas

VISITA DE EGRESADOS

Para darle continuación al programa Egresados, el 14 y 15 de octubre visitó la Facultad *Alex Montoya*, egresado del Pregrado en la promoción de 1996. Alex trabaja en Miami desde el 2001 en American International Group, Inc. (AIG), la firma internacional de seguros y servicios financieros más grande del mundo. Sus primeros años como profesional los dedicó a la creación de empresas y luego se dedicó al área de las finanzas. Alex dictó charlas en los cursos de Introducción a la Administración, de Finanzas y de Empresariado del Pregrado.

Durante el 21 y 22 febrero, se presentó *Jacobo Hochman*, egresado del Pregrado en 1998, quien trabaja en FedEx en Memphis, TN. Sus primeros años como profesional los dedicó a la consultoría en KPMG Colombia y luego se fue a Estados Unidos a hacer su MBA con concentración en finanzas y organizaciones del Goizueta Business School de

Emory University, del cual se graduó en el 2001. Desde ese entonces ha trabajado en FedEx, donde se desempeña como Analista Senior de Mercadeo. Jacobo asistió a algunos cursos de Introducción a la Administración y del área de mercadeo.

El 11 y 12 de abril estuvo en la Facultad *Diana Vesga*, egresada del Pregrado en 1996, quien actualmente trabaja para Univision Communications Inc., como vice presidente financiera. Diana tiene un MBA de la Universidad de Michigan y su experiencia laboral previa a Univision fue en Banca de Inversión tanto en NEST S.A. en Bogotá como en Goldman Sachs en el grupo de Fusiones y Asesoría Estratégica en Nueva York y en Los Ángeles. Ella compartió sus experiencias con estudiantes de pregrado y posgrado y se reunió con un grupo de profesores del área de finanzas.

EVENTOS

FORO PROYECTO DE LEY FORESTAL

El 10 de marzo se llevó a cabo el foro sobre el Proyecto de Ley Forestal organizado por el Foro Nacional Ambiental, del cual forma parte la Facultad de Administración, en las instalaciones de la Universidad. La apertura del Foro estuvo a cargo del profesor titular *Manuel Rodríguez* y de la ministra del Medio Ambiente, Vivienda y Desarrollo, doctora *Sandra Suárez*.

La presentación de la ponencia sobre el proyecto de ley que se sometería ante la Comisión de la Cámara estuvo a cargo de *Luis Edmundo Maya*, representante a la Cámara.

Durante el evento se realizaron tres paneles: el primero desarrolló el tema de La ley de bosques en la perspectiva de la legislación ambiental nacional e internacional y sus ponentes fueron *Eugenia Ponce* y *Angela Andrade*. Los comentarios estuvieron a cargo de *Miguel Orozco*, *Mariela Osorno*, de Ecofondo; *Manuel Rodríguez*, Presidente Foro de las Naciones Unidas sobre Bosques; y el moderador fue

Rafael Colmenares, Ecofondo. El segundo trató sobre La ley de bosques en la perspectiva de los derechos culturales y territoriales de los pueblos indígenas y comunidades afro-colombianas, así como en la perspectiva de otras comunidades rurales y su ponente fue *Roque Roldán*. Los comentarios estuvieron a cargo de *Julio César Estrada*, *Opiac*; *William Rivas*, Consejo Comunitario Mayor de la Asociación Campesina Integral del Atrato y actuó como moderador *Enrique Sánchez*, Instituto Von Humboldt. Por último se realizó un panel sobre La ley de bosques en la perspectiva del sector productivo (cultivos plantados y comerciales) cuya presentación estuvo a cargo de *Adolfo Aristizábal*, Fedemaderas. El comentarista fue *Vicent*

Ruddy, Colombia Forestal y la moderadora *Juanita Castaño*, GTZ. Para el cierre del evento *Julio Carrizosa*, miembro de la Academia Colombiana de Ciencias Exactas Físicas y Naturales, realizó un resumen y conclusiones.



De izquierda a derecha: *Sandra Suárez*, ministra de Medio Ambiente, Vivienda y Desarrollo; *Armando Amaya* y *Luis Edmundo Maya*, representante a la Cámara.

VISITA DE DIPAK JAIN, DECANO DEL KELLOGG SCHOOL OF MANAGEMENT

El 28 y 29 de marzo, *Dipak Jain*, decano del Kellogg School of Management visitó la Facultad con el propósito de dictar unas conferencias al cuerpo docente de la Facultad y a empresarios. El decano Jain es Ph.D. en Marketing de la Universidad de Texas en Dallas.

El 28 presentó al cuerpo docente de la Facultad la conferencia "Trends in Management Education: Challenges and Opportunities", en la cual habló sobre el impacto que tienen las complejas relaciones de un mundo globalizado en la educación de la administración. El 29 ofreció la conferencia "Developing a Brand Strategy for a Country" para los ejecutivos que se desempeñan en el tema del desarrollo de marca y de posicionamiento. El decano Jain presentó las estrategias para el "branding" de un país o de una región, con una aproximación investigativa que mide varios aspectos: la globalización, el posicionamiento competitivo del país o región y las percepciones del mercado, y tiene en cuenta su experiencia de trabajo con varios países y ciudades.



De izquierda a derecha: *Mauricio Reyes*, *Alejandro Medina*, *María Lorena Gutiérrez*, decana; *Dipak Jain*, director Kellogg School of Management; *Juan P. Bueno* y *Roberto Ordóñez*.



CONFERENCIA ORGANIZADA POR EL ÁREA DE FINANZAS

El 30 de marzo, el área de Finanzas en cabeza de su director *Francisco Azuero* organizó una conferencia a cargo de *Alberto Gutiérrez* y *Oscar Leyva* de la Titularizadora Colombiana. El tema fue "Titularización hipotecaria, su aplicación en

Colombia" dirigida a profesores (especialmente a los del área de finanzas), estudiantes del Magíster con concentración en finanzas y estudiantes de la especialización en finanzas.

CÁTEDRAS

CORONA

Dentro del marco del programa de Visitantes Distinguidos Silla Profesor Corona, la Facultad invitó a *Wesley Sine*, profesor del Johnson School of Business de la Universidad

de Cornell la semana comprendida entre el 8 y el 12 de noviembre. El profesor Sine dictó la conferencia "El empresariado y la responsabilidad social", el 10 de noviembre, para profesores, estudiantes y representantes de fundaciones.

HERNÁN ECHAVARRÍA

Para la primera conferencia del año 2005, la Facultad invitó a *Nick Voigt*, quien es profesor de Emprendimiento del College of Management del Georgia Institute of Technology y la persona encargada del Global Technology Entrepreneurship Program. Dentro de la programación, el profesor Voigt dictó una charla en el marco del seminario de profesores, el 16 de marzo, titulada "Emprendimiento de alta tecnología: ¿Qué puede hacer la Universidad?" y el 17 de marzo expuso el tema "Estrategia tecnológica y emprendimiento", para egresados de la Facultad y empresarios.

Así mismo, el 18 y 19 de abril visitó la Facultad, *Juan Alfaro de la Torre*, director de Responsabilidad Corporativa de

Siemens en Madrid, secretario general del Club de Excelencia en Sostenibilidad y miembro del Comité de Expertos en Responsabilidad Corporativa del Gobierno Español, como también profesor asociado del área de Responsabilidad Corporativa del Instituto de Empresa.

Durante su visita dictó dos conferencias, el tema de las cuales fue "Desarrollo sostenible, responsabilidad social y la estrategia empresarial". La primera dirigida a los profesores de la Facultad y la segunda dirigida a empresarios y egresados. La conferencia se centró en la Responsabilidad Corporativa (social, ambiental y económica) y el cómo integrarla en la estrategia de negocio de la empresa.

NUEVA PÁGINA WEB DE LA FACULTAD

A partir del 17 de marzo, la Facultad tiene un nuevo sitio Web <http://administracion.uniandes.edu.co> más dinámico y orientado a la relación con estudiantes, egresados, profesores, potenciales estudiantes, colegas nacionales e internacionales y clientes.

El nuevo sitio ofrece información actualizada sobre la Facultad, los programas, los profesores, centros y proyectos, publicaciones e investigaciones. Además ofrece servicios de interacción con el usuario como publicación y envío de artículos, noticias y eventos, envío de una sección, artículo o pregunta frecuente a amigos, opinómetro, encuestas, motor de búsqueda y un espacio para el intercambio de conocimiento a través de foros para la Comunidad EMBA. De igual forma, el sitio le da la oportunidad a cada programa y centro de mantener en línea y en tiempo real la información.



ACTIVIDADES DE PROFESORES

Carlos Dávila, profesor titular, participó en el Congreso Iberoamericano de Investigación en Administración organizado por la facultad de Ciencias y Administración de la Universidad Nacional-Sede Manizales, los días 11 al 13 de mayo de 2005. Allí presentó a ponencia, «Historia empresarial y dirección estratégica: Vecinos aislados con potencial de interacción», y actuó como panelista sobre el tema «La generación de conocimientos en administración. Así mismo, asistió a las VII Jornadas de Investigación de la Universidad de Medellín, del 2 al 4 de mayo, donde presentó la ponencia: «¿Terratenientes parásitos, negociantes o empresarios diversificados? Estrategias de diversificación empresarial en cinco regiones colombianas, 1880-1930».

María Lorena Gutiérrez, decana, viajó a Universidad de Tulane en New Orleans, los días 4 al 7 de abril. El objetivo del viaje fue la presentación de la última etapa del proyecto Reportes Financieros Burkenroad, que la Facultad realiza desde hace cuatro años con Tulane, el TEC y el IESA. Asimismo, John Trapani invitó a esta sesión a otros decanos de Latinoamérica para explorar la posibilidad de continuarlo en los próximos años.

Desde el año 2002, la decana Gutiérrez ha sido la directora del proyecto, con el apoyo de *Luz Elena Orozco*, *Martha Caceres*, instructoras y *José María del Castillo*, profesor asociado y otros profesores del área de finanzas.

Además, la decana asistió a la Asamblea Internacional de la AACSB, el 20 de abril. Los beneficios de esta reunión fueron: (i) buscar nuevas oportunidades de la Facultad con escuelas en Estados Unidos, y (ii) lo más importante, dar los primeros pasos para la acreditación internacional con ellos. Este es uno de los retos más importantes para la Facultad, pues es un proceso muy riguroso. Para tal efecto, se ha estado preparando el informe de elegibilidad con el propósito de empezar el proceso de acreditación.

De otro lado, la decana *Gutiérrez*, viajó el 3 de mayo a Atlanta para el Sumaq Summit “International Business Strategies in Latin America” organizado por la Alianza Sumaq de la cual hace parte la Facultad. Por Colombia asistieron *Ricardo Obregón*, presidente de Bavaria, *José Alejandro Inostroza*, presidente de

Codensa, *Mauricio Rodríguez*, vicepresidente de El Tiempo, y *Antonio Celia*, presidente de Promigas, que estuvieron de panelistas, al igual que los profesores *Fernando Cepeda* y *Rafael Vesga*. Igualmente, asistió *Martha Cecilia Bernal* y 12 participantes colombianos. Así mismo, en la semana comprendida entre el 16 al 20 de mayo viajó a Londres, para asistir al evento organizado por AMBA: MBA Week. En dicho evento, le entregaron la acreditación de AMBA a la Facultad y además, la decana asistió a las conferencias de 19 y 20 de mayo

Roberto Gutiérrez, profesor asociado, coordinó un taller sobre Alianzas Intersectoriales en Temuco, ciudad ubicada al sur de Santiago de Chile, el 21 de enero. Al taller asistieron 40 líderes de las organizaciones de la sociedad civil chilena.

Iván Darío Lobo, *Diana Trujillo*, instructores y el profesor Gutiérrez presentaron un trabajo titulado “La generación de valor social y valor económico” en la reunión semestral de la Social Enterprise Knowledge Network realizada en Santiago de Chile entre el 23 y el 26 de enero. A esta reunión asistieron profesores de 11 universidades iberoamericanas cuya investigación comparativa conjunta explora las características de las organizaciones más destacadas por sus aportes a la sociedad.

El profesor asociado, *Jaime Ruiz*, participó en la quinta edición del Congreso Europeo de la Academia de Administración que se llevó a cabo en la ciudad de Munich Alemania en los días 5, 6 y 7 de mayo. En este evento participaron cerca de 800 profesores e investigadores Escuelas de Administración Europeas. El profesor Ruiz presentó la ponencia *Human Resource Management in Colombia* escrita en colaboración con los profesores *Enrique Ogliastri* e *Iván Martínez*. Adicional a su participación como ponente, el profesor Ruiz hizo parte del comité coordinador de la mesa de recursos humanos en calidad de evaluador de las ponencias del congreso.

Elvira Salgado, profesora asociada, asistió a la conferencia anual de la Society for Industrial and Organizational Psychology, que se llevó a cabo en Los Angeles, Estados Unidos, entre el 15 y el 17 de abril. Esta sociedad es miembro de la APA y reúne anualmente alrededor de 3.500 personas entre académicos y consultores.

EMPRESARIOS EN RESIDENCIA

A partir del mes de febrero, *Julio Manuel Ayerbe* y *Enrique Luque Carulla*, se vincularon a la Facultad como Empresarios en residencia. La Facultad creó la figura de Empresarios en residencia con el propósito de vincular a empresarios de alto nivel y reconocimiento por su trayectoria, a la Facultad por períodos de seis meses a un año, para que compartan sus experiencias y conocimientos con los estudiantes de distintos programas y con los profesores de la Facultad.

Julio Manuel Ayerbe fue presidente de la Organización Corona por siete años y presidente de Corfivalle por catorce años. Es miembro, además, de las juntas directivas de Icollantas, Siemens y Organización Corona. *Enrique Luque Carulla* ha estado vinculado a la Facultad como profesor de mercadeo por muchos años. Fue presidente de Carulla por 22 años, gerente de Ramo, gerente de Colombina y Miembro del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología.



¿TURISMO, REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL, PROYECCIÓN INTERNACIONAL?

Por: Javier Yáñez Arenas, profesor asistente

Las condiciones de desarrollo de nuestro país quizás fueron impulsadas por sus características geográficas. Consecuentemente, varios definen nuestra sociedad y nuestro comportamiento como mediterráneo, porque estamos frecuentemente circunscritos a nuestras montañas. La Universidad de Los Andes en particular, considero que si bien está a la vanguardia de la mayoría sino de todas las universidades colombianas, aún tiene comportamientos y enfoques (por lo menos en el reclutamiento de estudiantes) muy locales. Por su parte, la Facultad de Administración en los últimos años ha fortalecido su visión internacional, considero que la mayoría de quienes participamos hoy en la Facultad miramos con entusiasmo los desafíos que hemos enfrentado (EQUIS y AMBA), nos animan los proyectos internacionales de mediana y gran envergadura (SEKN, Burkenroad Reports, BID-Centro de Estrategia y Competitividad, algunos anteriores como Interman, Revista ACADEMIA entre muchos otros) y, sacamos pecho con las relaciones que estamos construyendo con Harvard, Cornell, Wharton, Kellogg, Sumaq, etc.

La decisión de fortalecer nuestra visión o quizás mejor nuestra proyección internacional a través de la participación activa en redes internacionales, va generando comportamientos y actividades que quizás aún tenemos que asimilar e involucrar tanto en nuestra agenda diaria como en nuestro “nuevo” código genético.

En enero de 2005, fui invitado por el Centro de Comercio Internacional adscrito a UNCTAD/OMC (Organización Mundial del Comercio) con sede en Ginebra, para participar en la Primera Mesa Redonda Internacional de la Red MLS-IPSCM (Modular Learning System – International Purchasing and Supply Chain Management) que tuvo lugar en El Cairo, Egipto. Por supuesto que hubo algo de turismo, tuve el privilegio de visitar las pirámides, Alejandría y algunos de los templos. Junto con Juan Fernando Valenzuela de Nacional de Chocolates tuvimos el privilegio de representar a nuestras instituciones y al país; además de nosotros Latinoamérica estuvo representada por: dos personas de Bolivia, uno de Méjico, dos de Perú, uno de Uruguay y uno de Venezuela. El número total de participantes fue de 51.

Sin embargo, a mi juicio, tanto desde el punto de vista personal como institucional, lo más valioso fueron las relaciones que se empezaron a construir. Fruto de ellas, este mes de abril iniciamos con Desarrollo Gerencial un programa de

capacitación para 50 personas de ECOPETROL, utilizando los materiales del CCI e involucrando expertos del Asia (Filipinas y Bangladesh). Estos materiales desarrollados para hacer talleres en lo que he denominado logística aguas arriba pues se preocupa de la gestión de compras, han sido una excelente excusa para que los miembros del área de Operaciones, Logística y Tecnología nos capacitemos y vayamos consolidando el área en la facultad. Uno de los compromisos con el CCI para tener acceso a materiales en la red es escribir y entregar a la red diez (10) casos que sean útiles en los procesos de aprendizaje, asimilación e interiorización de las herramientas y conceptos que se desarrollan en el programa. El cumplimiento sistemático de los diferentes módulos y la aprobación de los exámenes correspondientes permiten que se tenga la posibilidad de optar a un certificado internacional profesional en compras.

En la primera semana de abril tuve nuevamente el privilegio de representar internacionalmente a la Facultad. En esta ocasión fue en la Reunión Anual sobre Relaciones Externas de EFMD. Fui invitado por ellos para presentar nuestras experiencias en cómo construimos relaciones corporativas a través de los programas de educación ejecutiva. La verdad, fue de mucha tensión. Las razones, poco tiempo para preparar la charla y luego cuando llegue a Burdeos, enterarme que lo que se esperaba era un taller y no una conferencia. Aún con los ajustes el título de la charla fue: “Marketing corporate relations, company specific or open programmes”.

Esta reunión fue organizada por Bordeaux Business School y se llevó a cabo en sus instalaciones. Una institución dependiente de la Cámara de Comercio, con profesores de primer nivel y ejerciendo una influencia notable en la región. Más allá de los anfitriones, fue valioso alternar con personas de muchas universidades europeas. En particular con aquellos de países de Europa Oriental que me permitió empezar a entender un poco lo que está pasando y cómo allí pueden presentarse oportunidades interesantes para el futuro.

Hay un elemento que quisiera notar y este es cómo la EFMD aún es muy europea así como la AACSB aún es muy de Estados Unidos; la asistencia a la reunión creo que lo refleja con claridad: solamente estábamos presentes cuatro personas relacionadas con instituciones de fuera de Europa así: dos personas de Tsinghua University en China, una persona de University of Stellenbosch en Sudáfrica y una persona de la Facultad de Administración de la Universidad de los An-

des. Lo más valioso fue la charla que tuve con el Associate Dean de Tsinghua University. A mi juicio sí que necesitamos acercarnos rápidamente a China. El EMBA viaja este año, quizás como Facultad tenemos que acompañar al programa y a su director para que sobre esa experiencia construyamos institucionalmente.

Por último, esta era mi primera vez en Burdeos. Poco turismo, sin embargo, lo que estaba organizado en el marco de la re-

unión me permitió disfrutar ampliamente tanto la cocina como los vinos de la región, música, castillos, arquitectura. Un sitio al cual espero volver para explorarlo en profundidad.

Una nota adicional. En mi escala en Londres quisiera contarles que empezamos a tocar las puertas de London Business School y regresé con la sensación que quizás sí existen oportunidades para agregar esta prestigiosa escuela a nuestra red de relaciones internacionales.

ESCUELA DE POSGRADOS

Desde hace varios años, los estudiantes de la Facultad han participado en diferentes competencias internacionales de Planes de Negocios. Se reseñan a continuación las participaciones de equipos de los estudiantes del magister.

MCGINNIS VENTURE COMPETITION

Durante marzo 10 al 12 estuvo en Pittsburg, Pennsylvania un grupo de cinco estudiantes: *Luis Becerra* (PMBA), *Elisa Padilla* (MA Finanzas), *Luis Amórtegui* (MA Finanzas), *Johann Orbes* (MA Mercadeo) y *Flor Angela Murcia* (MA Concentración en Mercadeo). Acompañados por el profesor *Rafael Vesga*, presentaron un proyecto de robots para educación en la McGinnis Venture Competition, organizada por

el Donald H. Jones Center for Entrepreneurship Tepper School of Business de la Carnegie Mellon University. Los resultados del concurso fueron: primer lugar para Northwestern University; el segundo para la University of Michigan; el tercero para University of Georgia; y el cuarto lugar un empate entre University of California en Berkeley y la Universidad de los Andes.

RICE UNIVERSITY BUSINESS PLAN COMPETITION

El grupo de estudiantes del MBA tiempo completo, integrado por *Catherine Ramírez*, *Juan Pablo Vega* y *Carlos Iván Torres* estuvieron en el concurso de Rice University durante los días 6 al 9 de abril. En este concurso, los estudiantes de los Andes fueron seleccionados dentro de un grupo de 136

universidades, y pasaron a la ronda final. Sólo hubo cuatro universidades fuera de Estados Unidos en esta etapa del concurso. El equipo presentó el proyecto BioIngest, producción de probióticos como refuerzo alimenticio para la cría de animales

MAGÍSTER EJECUTIVO

COMUNIDAD EMBA

El 30 de marzo, *Fernando Cepeda*, profesor de la Facultad, dictó la conferencia "Tres esquemas de campaña presidencial", a la Comunidad EMBA constituida por egresados y

estudiantes del programa Magíster Ejecutivo. Esta es la primera actividad que desarrolla la Comunidad en este año, dentro del marco de acciones programadas.

CEREMONIA DE CIERRE Y GRADOS DE LA PROMOCIÓN 2002-2004

El día anterior (8 de abril) a la ceremonia de grados se llevó a cabo el cierre de la promoción 2002-2004 del Magister Ejecutivo. Asistieron *María Lorena Gutiérrez*, decana de la Facultad, profesores y familiares de los

participantes. Por parte del cuerpo académico, *Carlos Dávila*, profesor titular, fue el encargado del discurso, y por parte de los participantes, *José Antonio Franco Reyes* se dirigió a los asistentes.



*Magíster Ejecutivo
Promoción 2002 - 2004*

En la ceremonia de grados de la Universidad de los Andes, realizada el 9 de abril se entregaron los diplomas de Maestría en Administración a veinte estudiantes de la promoción 2002-2004 del Magíster Ejecutivo.

Los estudiantes graduados son:

Héctor Hernán Alzate Castro
Semir Gil Belage
Luly Castellanos de Samper
Luis Fernando Castro Vergara
Eduardo Escovar Lesmes
José Antonio Franco Reyes
Eduardo Gaitán Parra
Ramiro José Gallo Díaz
Gian Paolo Gandini Villegas
Eduardo Garcés López

Olga Lucía Jacobs Botero
Carlos Alberto Lozano Blog
Oscar Moreno Tivabisco
Luis Javier Mosquera Quijano
Ricardo Palacios Bazzani
Ricardo Pedraza Barrios
Martha Lucía Reyes Patiño
Juan Pablo Rivera Cabal
Germán Salazar Castro
José Vicente Salazar Eckardt

CENTRO DE EDUCACION EJECUTIVA

ALTA GERENCIA

El lanzamiento de la promoción No. 50 del programa Alta Gerencia en Bogotá se realizó el 17 de febrero. La presentación estuvo a cargo de *Angela María Londoño*, directora del programa, quien habló sobre el nuevo enfoque y contenido del programa. Después, intervino el profesor *Fernando Cepeda* con la conferencia titulada "2005: ¿Annus horribili para Álvaro Uribe?". En su Promoción No. 50, el Programa está estructurado alrededor de tres grandes hilos conductores: Análisis de los entornos; Estrategia, competitividad y crecimiento empresarial; Gobernabilidad corporativa, y se ofrecerá en dos sesiones mensuales, los días martes, de 8:00 a.m. a 6:00 p.m. Iniciará en marzo y terminará en diciembre de 2005.



De izquierda a derecha: Francisco Azuero, profesor asociado; Connie Cárdenas de Sanz de Santamaría, profesora titular; Alejandro Sanz de Santamaría, profesor titular; Fernando Cepeda, profesor y María Lorena Gutiérrez, decana.

SEMINARIO DE INVESTIGACIONES

En la sesión del 17 de noviembre, se presentaron dos disertaciones doctorales de los egresados de la Universidad de Tulane: el profesor asociado *Andrés Robledo* habló sobre Formas alternativas de medir el riesgo, *Gabriel Pérez* presentó el Study of the Attraction Effect Under Different Time and Justification Conditions.

Para el 14 de diciembre, la Facultad en el marco de este seminario, programó un día de trabajo en el cual los profesores presentaron sus investigaciones terminadas en 2004 y proyectos en curso para el año 2005. Al finalizar la tarde, el Comité de Investigaciones entregó incentivos económicos a 41 profesores que

publicaron sus investigaciones, durante los últimos dos años. A esta premiación se unió el Comité de Publicaciones obsequiando camisetas a los profesores que publicaron por su intermedio.

La primera sesión de este año se realizó el 16 de febrero con una presentación del profesor asociado *Franciso Azuero* con el tema Vulnerabilidades de la economía colombiana: una aplicación del enfoque de balances.

La siguiente sesión se efectuó el 13 de abril, con una presentación de *José Miguel Ospina*, profesor asistente, sobre el tema de su tesis doctoral *Satisfacción del consumidor de Internet y el paradigma de la desconfirmación de las expectativas*.

PUBLICACIONES

Libros

Investigación operacional. Introducción teórica y aplicaciones en administración

Vicente Pinilla García, Facultad de Administración, Universidad de los Andes, Bogotá, 2005.

Este libro está dirigido a estudiantes de administración y economía que toman dos cursos de un semestre, cada uno en este tema. Los ejercicios necesitan del complemento de Solver en Excel y del programa Winqsb en Windows. Los temas comprenden una visión de las siguientes áreas: programación lineal, transporte y trasbordo; logística y localización; programación lineal; teoría de juegos; líneas de espera; simulación, inventarios y producción; y, teoría de redes.





Formulación y pensamiento estratégico

Raúl Sanabria Tirado, Ariel - Facultad de Administración, Universidad de los Andes, Bogotá, 2005.

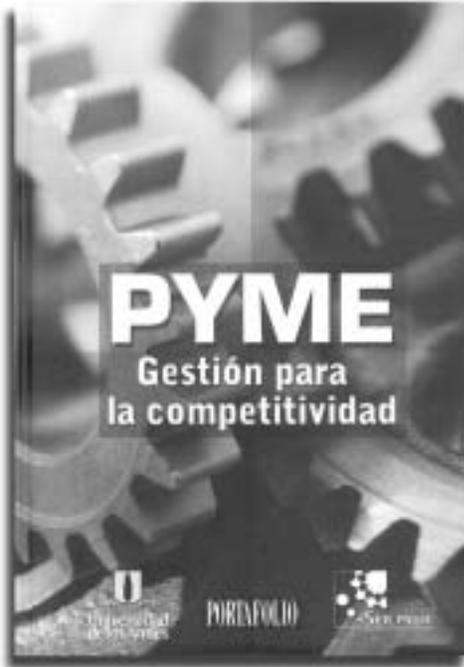
Este libro está dirigido a los interesados en anticiparse al futuro, bien sea en la dirección de sus empresas o como individuos. El conocimiento y el entendimiento de los elementos que constituyen la estrategia, contribuyen significativamente a desarrollar competencias que facilitan la formulación e implementación de caminos hacia la supervivencia y el éxito.

Mercados financieros: Una visión del sistema financiero colombiano y de los principales mercados financieros internacionales

Javier Serrano Rodríguez, Ariel - Facultad de Administración, Universidad de los Andes, Bogotá, 2005.

El libro en la primera parte hace una exposición profunda y sistemática del sistema financiero colombiano y sus mercados más representativos y se presenta la operación de sus principales instituciones y las oportunidades que allí se encuentran para la conformación de una estructura financiera adecuada a nivel empresarial. En la segunda parte, el libro presenta el desarrollo de los principales mercados financieros del mundo, con énfasis en el mercado de Estados Unidos, los conceptos básicos relacionados con los mercados de derivados, la operación del mercado de euromonedas, al igual que los mercados de bonos y acciones a nivel internacional.





PYME. Gestión para la competitividad

Facultad de Administración, Universidad de los Andes - Portafolio - Centro de Investigación Aplicada SER PYME, Bogotá, 2005.

Este libro contiene la recopilación de los 27 artículos publicados por el diario Portafolio en 20 fascículos que trata sobre los aspectos claves de manejo de las Pyme, escritos por profesores de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes. El índice de estos artículos aparece en la última página de este boletín.

Este trabajo busca aportar respuestas y ejemplos que contribuyan al desarrollo y consolidación de estas empresas en Colombia. Se dirige, especialmente, al empresario Pyme, partiendo de una comprensión de sus características y necesidades con el fin de generar valor en su gestión.

SERIE TESIS DOCTORALES

La confianza en Colombia. Un estudio sobre la relación entre confianza y participación en asociaciones voluntarias

Elvira Salgado Consuegra, Facultad de Administración, Universidad de los Andes, Bogotá, 2005.

Este estudio surgió de la preocupación de la autora por investigar la validez de mecanismos propuestos para promover la confianza general en los otros, dado que Colombia es uno de los países con más bajo nivel de confianza general en otros, entre los 64 países estudiados por el World Values Survey en 1997. El estudio de campo se realizó en dos ciudades, Bogotá y Barranquilla, y se propuso como hipótesis que no sólo existe un efecto directo de la participación en una asociación voluntaria sobre los niveles generales de confianza de sus miembros, sino que la relación está moderada por tres características específicas de una asociación: sus metas, la diversidad de su composición y los contactos externos que la asociación proporciona a sus miembros. El estudio encontró que relaciones que ya han sido evidenciadas en otros países no existen en el nuestro.



Monografías



No. 82

El impacto del mercadeo relacionado con una causa social en las actitudes y preferencias de los consumidores

Laura Marcela Hernández Durán. Asesor: Gabriel Pérez Cifuentes. Serie Mejores Proyectos de Grado

No. 83

Relaciones interculturales: Negociaciones entre colombianos y holandeses

Bart Van Hoof, Enrique Ogliastri, Javier Bernal, Alejandro García



No. 84

Abanico de éticas: ¿Aspiración a la vida buena o a la buena vida?

Gustavo González Couture



No. 85

Federico Tomás Aldercreutz (1793-1852): Vicisitudes militares, económicas y sociales de un conde sueco en América

Joaquín Viloria de la Hoz



Actualidad: Discusiones y propuestas



No. 6

Una década de transformaciones

Del fin de la guerra fría a la globalización en la OEA

César Gaviria Trujillo

Presentación del libro a cargo Fernando Cepeda Ulloa, 2005

No. 7

The Competitiveness of the Colombian Economy

Moderator: Eduardo Robayo Salom

2005





SEPARATA PORTAFOLIO

TEMA	AUTOR
A. Presentación y B. Contexto Internacional de la PYME	
Presentación	María Lorena Gutiérrez
Caracterización de la PYME en un contexto internacional	Luz Marina Ferro
¿Cómo prepararse para el TLC?	Jorge Ramírez
Predicción del potencial exportador de la PYME colombiana	Luz Marina Ferro y otros
C. Habilidades de expansión: Gerencia del Crecimiento	
¿Cómo administrar la improvisación? La metáfora de la Orquesta de Jazz	Pierre André Julien
Gestión de empresas y familia	Luis Ernesto Romero
La inversión en capital de trabajo y el crecimiento no planeado	Eric Rodríguez
D. Habilidades competitivas	
Orientación al mercado en PYME de servicios	Humberto Serna, Luz Marina Ferro Gonzalo Torres y Juan Carlos Montes
Innovación y emprendimiento	Rafael Vesga
El manejo del conocimiento y la propiedad intelectual en la PYME Colombiana	Clemente Forero
Utilización de tecnologías de información y comunicación en la PYME para el aumento de la productividad y competitividad	Mauricio Ruiz y Sergio Hernández
Alternativas de financiamiento para Pymes	Javier Serrano y María Lorena Gutiérrez
La planeación y el alineamiento estratégico: factores claves de éxito para la PYME	Humberto Serna
Cadena de abastecimiento para PYME (Supply Chain Management)	Sergio Hernández
La PYME y los canales tradicionales	Carlos Mansilla
Logística: Herramienta para competir en los mercados internacionales	Jorge Antonio Murillo
El costeo ABC, una herramienta al alcance de todos?	Eric Rodríguez
E. Internacionalización de la PYME	
Creación de alianzas estratégicas en comercio exterior para PYME	Juan Carlos Montes y Raúl Sanabria
Una recomendación para Colombia para la promoción y desarrollo de la PYME tomando como base el modelo asiático	Manuel Guerrero
Redes de subcontratación y asociatividad para PYME - una experiencia internacional	Juan Carlos Montes
Inteligencia de mercados para la PYME	Luz Marina Ferro y Vinciane Servantie
Casos, ejemplos y tips para inteligencia en Internet	Daniela Laureiro y Alejandra Marín
Planeación del Mercadeo Internacional	Luz Marina Ferro y Vinciane Servantie
F. Políticas Públicas, Responsabilidad Social y ética en la PYME	
El empresario PMYE y su ética	Gustavo González
Programas de apoyo a la PYME en materia de gestión	Jorge Hernán Cárdenas
ACOPI y la política pública para la PYME, 1950-1990	Carlos Dávila y Laura Milanes
Gestión ambiental y su impacto en la competitividad de la PYME	Manuel Rodríguez y Bart Van Hof
La responsabilidad social de la PYME: esfuerzos para agregar valor en un mercado global	Roberto Gutiérrez, Diana Trujillo e Ivan Dario Lobo