



# BOLETÍN DE NOTICIAS



## REACREDITACIÓN CON *EQUIS*

En el 2003, la European Quality Improvement System - EQUIS - una de las tres grandes acreditadoras de facultades de administración y negocios en el mundo, otorgó de nuevo la acreditación por tres años a la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes. El reconocimiento implicó un proceso de autoevaluación de un año, donde se redefinió la misión de la Facultad y se fijaron los objetivos estratégicos para los próximos cinco años, entre otros.

En el texto de la acreditación se recomienda fortalecer tres aspectos: (i) nivel de internacionalización; (ii) perfil y resultados en investigación (iii) tamaño y calificaciones de la planta profesoral.

La evaluación de la Facultad fue realizada durante una visita los días 28, 29 y 30 de marzo, por los pares evaluadores de Equis. Su propósito era determinar los avances de la Facultad con respecto a las sugerencias formuladas en 2003 para proceder al otorgamiento de una nueva acreditación. Esta vez, el equipo evaluador estuvo compuesto por *Olivier Oger*, decano de Edhec School of Management de Francia; *James Ellert*, decano asociado de Academic Affaire de Canadá; *Jonathan Coles*, presidente del Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA); y, *Mark Daldorf* del Standard Chartered Bank Korea Limited.

Los pares se entrevistaron con el rector, los vicerrectores, los directores de los diferentes programas, centros y áreas de la Facultad. Además, visitaron las instalaciones de la Universidad y clases de la carrera, sostuvieron charlas con las personas encargadas de la Oficina de Desarrollo, el DTI, la Decanatura de Estudiantes y la Oficina de Admisiones y Registro. Así mismo, se entrevistaron con profesores de planta y con egresados de pregrado y posgrado de la Facultad.

El 31 de mayo se reunió el Awarding Committee de EQUIS, y decidió otorgar a la Facultad la reacreditación por un periodo de tres años. En su informe, los pares evaluadores destacaron el gran avance en investigación y la consolidación de la planta profesoral. En cuanto a la internacionalización, recomendó desarrollar un plan de internacionalización más contundente en aspectos como número de estudiantes extranjeros, cursos en inglés, profesores de planta y miembros del Consejo Asesor que sean internacionales.

Sin embargo, los evaluadores y los miembros del Awarding Committee reconocen que las condiciones de imagen del país dificultan cumplir plenamente con la internacionalización. En consecuencia, dos miembros del Comité se compromie-

tieron a sugerir fórmulas para obtener avances en el corto plazo, según los criterios de la agencia acreditadora.

La decana expresó, a través de mensaje electrónico el 2 de junio, sus felicitaciones a todo el cuerpo profesoral por la acreditación de la Facultad y agradeció su compromiso en el proceso de mejoramiento y auto evaluación continua que planteó EQUIS. En especial, señaló el esfuerzo y compromiso de *Connie de Santamaría, Antonia Sanín, Alejandro de Santamaría, Javier Yañez y Luis Díaz*, quienes coordinaron la elaboración del informe y organizaron la visita de los evaluadores internacionales.



## 19ª FERIA DEL LIBRO

La Facultad se hizo presente en el *stand* de la Universidad de los Andes en la 19ª versión de la Feria Internacional del Libro de Bogotá. Durante la exhibición entre el 22 de abril y el 7 de mayo, los visitantes mostraron interés por los siguientes títulos de nuestras colecciones:

### LOS LIBROS MÁS VENDIDOS

TÍTULO	AUTOR	EJEMPLARES
Matemáticas financieras y evaluación de proyectos	Javier Serrano	17
Formulación y pensamiento estratégico	Raúl Sanabria	14
Mercados financieros	Javier Serrano	14
Principios de contabilidad y análisis financiero	Antonio Romero	11

### LAS MONOGRAFÍAS MÁS VENDIDAS

TÍTULO	AUTOR	EJEMPLARES
¿Cómo medir la satisfacción de clientes?	Humberto Serna	22
Participación y control ciudadano	Guillermo Ramírez	12
Casos sobre casos	Enrique Ogliastrì	11



## BOLETÍN DE NOTICIAS

Número  
48

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES  
Facultad de Administración

Consejo Editorial: Ana Cristina González  
Luis Fernando Molina L.

Coordinadora: Piedad Salgado C.

Diseño: Adriana Bermúdez  
Leonardo Layton

Impresión: Guías de Impresión  
E-mail: [guiasdeimpresion@gmail.com](mailto:guiasdeimpresion@gmail.com)

Comité de Publicaciones: <http://administracion.uniandes.edu.co/boletin>

Julio de 2006



## CONTENIDO

1
Reacreditación con Equis
2
19ª Feria del Libro
3
Pregrado
5
-In Memoriam-
Enrique Luque Carulla
6
Doctorado
Cátedra Corona
Programa Egresado Visitante
7
Actividades de Profesores
Seminario de Investigaciones
8
Trabajos de Grado
12
Escuela de Posgrados
13
Centro de Educación Ejecutiva
15
Publicaciones



# PREGRADO

## GRADUACIÓN Y RECONOCIMIENTO ACADÉMICO

La ceremonia semestral de graduación se realizó el 23 de abril en el Centro de Convenciones Gonzalo Jiménez de Quesada. Se otorgó el título de Administrador a 35 estudiantes y de Magister en Administración a 83 estudiantes. Dos de las 23 becas de Excelencia Semestral que entrega la Universidad fueron para alumnos del pregrado: *Felipe Merchán Salazar* (4,83) y *Ana María Cely García* (4,83). Se graduaron con opción en Ciencia Política los estudiantes *Andrea Paola Arbelaez Serrano* y *Carlos Eduardo Cabrera Arocha*; con opción en Dirección de la producción industrial, *Lina Johanna Alvarado Díaz*; con opción en Lengua y cultura francesa, *Paula Caro Hartz* y con opción en Derechos de los negocios, *Marcelo Marulanda Páez*. La Decanatura ofreció un almuerzo en homenaje a los graduandos.



## DÍA INTERNACIONAL DE ADMINISTRACION



### LAS NUEVAS POTENCIAS COMERCIALES

El 4 de mayo se realizó el Día Internacional de Administración -DIA-, el cual se concentró en las BRIC's -Brasil, Rusia, India y China- o nuevas potencias económicas. El crecimiento de las BRICs se ha visto influenciado por diferentes factores que se abordaron en las charlas y actividades, lo cual permitió a los asistentes identificar el modelo que ha seguido cada país, sus debilidades y ventajas.

El programa se llevó a cabo en el Auditorio Lleras y en la sala Martha Traba de la Universidad de los Andes. En el auditorio, el evento comenzó con las intervenciones de *Jorge Murillo*, profesor del área de negocios internacionales; *Ankan Banerjee*, Jefe de Cancillería de la India; *Joao Batista*, Ministro consejero de la embajada del Brasil en Colombia; y, *Humberto Serna*, coordinador de las áreas de Negocios Internacionales y Mercadeo, quienes se encargaron de dar una visión

histórica general de cada uno de los países, tocando temas económicos, sociales, comerciales, políticos y culturales.

Estas intervenciones se complementaron con la de *Fernando Cepeda*, profesor de la Facultad, quien brindó su visión sobre la realidad política internacional que ha afectado a cada uno de estos países, cómo ellos afectan la política global y qué pasará en el futuro si sus tendencias de crecimiento continúan.

Mientras tanto, en la sala Martha Traba se realizó un foro organizado por Empreandes en el cual se analizaron las oportunidades de negocio que se están abriendo al mercado colombiano gracias al desarrollo de las BRIC's. El foro contó con la asistencia de *Alejandro Peláez* de Proexport, *Juan Pablo Atuesta* de "Come to China", *Francisco Solano*, director ejecutivo de la Cámara Colombo Brasileira y Car-



los *Marulanda* de Gemalamo. A continuación se presentó la conferencia de *María Eugenia Villamizar* de Araújo & Ibarra asociados, titulada *¿Puede competir Colombia con China e India?*, que señaló tanto los puntos positivos de Colombia que le dan fortalezas para competir, como las debilidades que se deben atacar en el futuro mediano. Además, se concentró en mostrar cómo Colombia se puede convertir en la plataforma de inversión de China para entrar en Estados Unidos, gracias al Tratado de Libre Comercio.

La sesión de la tarde, en el Auditorio Lleras, comenzó con la intervención del profesor *Carlos Tirado*, especialista en negociación intercultural, quien a través de las analogías entre los bailes típicos de las BRIC's y los estilos de negociación de cada país, le brindó a los asistentes una explicación de las principales características que definen cada una de las culturas, enfatizando los aspectos a tener en cuenta al momento de realizar negocios con ejecutivos o representantes procedentes de las BRIC's.

Por último, para cerrar el ciclo de conferencias se contó con un panel compuesto por representantes de algunas empresas que han tenido experiencias exitosas de comercio internacional con las BRIC's. En este foro participaron: *Octavio Pérez* de Azaleia, *Guillermo Acevedo* de Pacífico Au-

tomotriz, *Miguel Gómez de Huawei* y *Alberto Mario Rincón* de Carulla-Vivero. Este foro le permitió a los asistentes interactuar con experiencias reales y actuales de internacionalización con las BRIC's, sobre diferencias entre el mercado colombiano y el de las BRIC's, identificación de oportunidades, aproximación inicial al negocio, dificultades encontradas en el proceso, ventajas y desventajas del comercio con las nuevas potencias y pronósticos para el mediano y largo plazo.

Finalmente, se realizó el evento de cierre con una batucada brasileña en la cual hubo danzas típicas y capoeira, dando al público la oportunidad de conocer de cerca un evento cultural de nuestro vecino más cercano entre las BRIC's. Al terminar se rifaron dos tiquetes a Cartagena por cortesía de *Over Zeppelin*, una maleta y dos paquetes de libros por cortesía del Comité de Publicaciones de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes.

El grupo de estudiantes que organizó el evento pertenece al curso de Negocios en un entorno global, dictado por los profesores *Humberto Serna* y *Daniella Laureiro* de la Facultad de Administración. Ellos son: *María José Calvo*, *Jonathan Duque*, *Elsa González*, *Joaquín Meléndez*, *Paola Ortega*, *Natalia Pedraza*, *Carol Saavedra* y *Hernán Díaz del Castillo*.

## ECAES

### LOGRO DE NUESTROS ESTUDIANTES

Los estudiantes de los dos últimos semestres de Administración presentaron los Exámenes de Estado de Calidad en la Educación Superior, ECAES, el 27 de noviembre de 2005. Dichos exámenes se aplican a los estudiantes de último año de los programas de pregrado en educación superior.

En esta segunda oportunidad, los resultados que obtuvieron fueron tan satisfactorios como en 2004, pues la Facultad alcanzó el primer lugar, y los estudiantes que la representaron, los primeros puestos en el orden nacional en varios componentes de la prueba. Además, seis estudiantes de la Facultad se ubicaron entre los mejores diez puntajes del país en el conjunto total de programas evaluados. La presentación de los resultados y la entrega de los reconocimientos a los estudiantes que sobresalieron en las pruebas se realizó el 22 de marzo en la Sala Marta Traba.



De izquierda a derecha: *Alejandro Wiesner*, *Julio César Porras*, *Diego Francisco Martínez Quiñones*, *María Lorena Gutiérrez*, decana, *Diana Carolina Galvis González*, *Alex Bolívar*, *Sandra Corredor*, *Ana Cristina González*, directora de Pregrado y *María Camila Bonilla*.

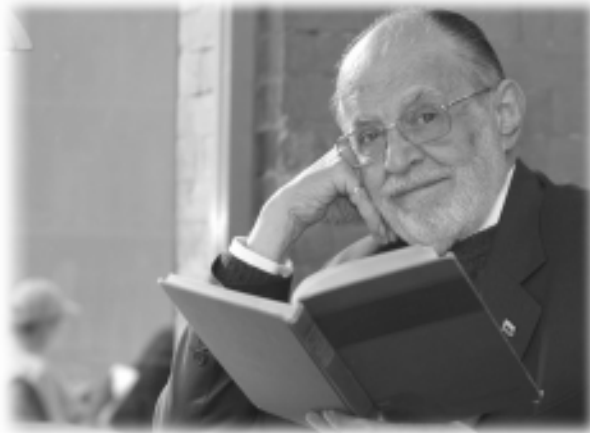


-IN MEMORIAM-

# ENRIQUE LUQUE CARULLA

Jorge Hernán Cárdenas

Profesor de cátedra, Facultad de Administración



Lamentamos la partida de *Enrique Luque Carulla* (Bogotá 1930-2006). Se destacó como ingeniero mecánico, empresario, docente investigador, consultor, líder gremial y miembro de juntas directivas en varias organizaciones. Hoy lo recordamos como el maestro y amigo de muchas horas y uno de los pioneros y expertos de *marketing* de Colombia, a quien esta profesión le debe bastante.

El *marketing* es una de las profesiones más maravillosas del mundo. Entender al consumidor, sentir sus necesidades, articular adecuadamente sus deseos y sobretodo, llegar primero al mercado, por encima de potenciales competidores, no es poca cosa. Es un mundo de permanente observación, de análisis estadísticos, de aplicación de la psicología del consumidor, de mucha intuición, y sobre todo de decisiones rápidas, y no poco riesgo y experimentación. Sin el *marketing*, las empresas y organizaciones modernas tendrían grandes dificultades en sus relaciones con la sociedad.

*Enrique Luque Carulla* lo sabía y por esto dedicó su vida al *marketing* desde *Carulla*, haciendo de esta empresa, no sólo un punto de experimentación, sino un lugar para la introducción del servicio al cliente y el auto servicio. Valga recordar que fue esta cadena, dirigida por su propio abuelo y fundador, *José Carulla Vidal*, la que implementó definitivamente en el país, el novedoso sistema del mercado de auto-servicio. *Enrique Luque* puso a disposición de esta práctica y del comercio minorista en supermercados todo el entrenamiento obtenido en Canadá como ingeniero mecánico.

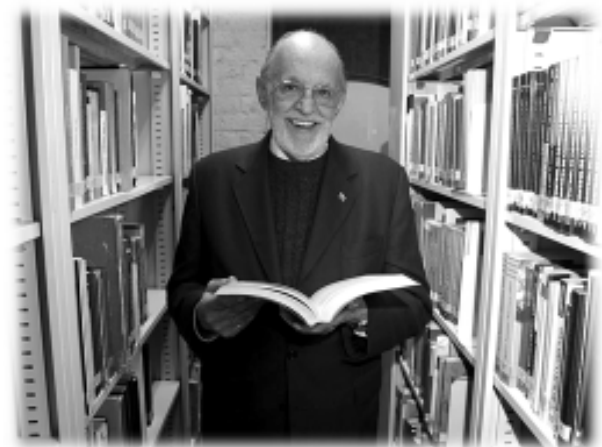
En 1953, *José Carulla Soler* instaló el primer supermercado tipo americano del país en la calle 53, y luego en 1956, en la calle 85 de Bogotá. En 1954 murieron el fundador y Bernar-

do Luque, su padre. En diciembre de 1955 asumió la subgerencia *Enrique Luque*, donde se formaría para luego, en 1967, asumir la gerencia de la organización. Estuvieron luego otros gerentes y, posteriormente, en los años 90 llegaría la importante fuerza de Vivero, con Samuel Azout a la cabeza, para consolidar *Carulla Vivero*.

El mejor recuerdo que nos llevamos de Enrique fue su calidez humana, su vocación de ayudar a otros, su interés por el progreso del *marketing*, su excelente ejemplo familiar y profesional y su generosa e ininterrumpida dedicación a la Universidad de los Andes, sin necesitar allí cargo formal alguno.

Un detalle sencillo, pero muy dicente de su forma de ser, fue una tarde de agosto de 2003 cuando llegó a la Universidad con su biblioteca de *marketing*. Eran 528 volúmenes, cuidadosamente escogidos por él a lo largo de muchos años, -quizás la mejor colección privada de libros de su especie en Colombia- para donársela a la Universidad.

Su vida fue ejemplo permanente, pues, además de sus realizaciones profesionales ya comentadas en *Carulla*, y también en *Fenalco*, y muchas veces como asesor de empresas y del propio Gobierno colombiano, tuvo una obsesión permanente: formar mejores profesionales en el mundo maravilloso del mercadeo, innovando con cursos y todo tipo de iniciativas que hicieran progresar la profesión en el país y acercándola a las Escuelas que él conoció en Norteamérica, como Cornell y McGill, entre otras. Su legado permanecerá no sólo a través de la cultura "*Carulla*" en casi todos los supermercados sino en su entrenamiento de profesionales que ya se destacan en el mercadeo en Colombia y el exterior.



## DOCTORADO

Los pares del Ministerio de Educación, *Bernardo Barona Zuluaga* y *Héctor Augusto Rodríguez*, visitaron la Facultad el 6 y 7 de marzo, con el propósito de evaluarla ante su aspiración para que se apruebe el Doctorado en Administración.

En la mañana del lunes, los pares estuvieron reunidos con el Rector, el Vicerrector Académico y el Director de Investigaciones. Posteriormente, la decana *María Lorena Gutiérrez*, les dio una visión general de la Facultad. En la tarde, hicieron un recorrido por la Universidad, durante el cual observaron las bibliotecas, el DTI, las salas de micros y la oficina de Admisiones y Registro. Al final del día se les presentó el plan del doctorado y a un grupo de profesores que harán parte del programa. El martes en la mañana asistieron a reuniones con el Comité de Investigaciones y Publicaciones de la Facultad.

## CÁTEDRA CORONA

Como parte del programa de la Silla Corona, entre el 18 y el 21 de abril, visitó la Facultad, *Brian D. Till*, profesor asociado en *marketing* de la Universidad de Saint Louis. El profesor Till tiene un doctorado en Administración con concentración en Mercadeo de la Universidad de Texas en Austin. Dictó una conferencia para los docentes con base en dos de sus documentos más recientes: *Creativity Effects on Advertising and Brand Recall* y *Taking Flight: Assessing Effectiveness of Airport Advertising*. Además, expuso el tema, *Understanding Brands and Brand Associations*, en reuniones con alumnos graduados de la Facultad y ejecutivos colombianos. También asistió como conferencista al Magíster en administración y a la Especialización en mercadeo.

### VISITA DEL DECANO DE BABSON

El decano de Babson, *Mark Rice*, visitó la Facultad los días 20 y 21 de abril, durante los cuales se programó una reunión de profesores para tratar sobre *Innovations in Management Education*. Además, dictó dos conferencias, una para los egresados de la Facultad titulada *Key Drivers of Entrepreneurial Success* y otra para empresarios colombianos sobre *Globalization and the Drive for Innovation*.

## PROGRAMA EGRESADO VISITANTE

*William A. McCormick*, egresado del Magíster Ejecutivo, promoción 2001-2003, visitó la Facultad el 23 y 24 de febrero. William es ingeniero industrial de la Universidad Javeriana y en la actualidad se desempeña como gerente global de canales de servicio de *Shell Oil Co. Global Lubricants*. Dentro de su agenda incluyó visitas a las clases de los profesores del pregrado *Antonio Murillo*, *Jaime Ruiz*, *Carlos Tirado*, *Arturo Barrero* y *Ana Cristina González*. Además, compartió su experiencia gerencial con los graduandos de la promoción 2006.



## ACTIVIDADES DE PROFESORES

*María Lorena Gutiérrez*, decana, estuvo en la Universidad de Washington, Seattle, el 6 de abril. Su propósito fue lograr un acercamiento con la School of Business de esta Universidad y acompañar a cuatro estudiantes del pregrado que participaron en Global Business Case Competition 2006 que se efectuó el 9 de abril.

Así mismo, ella viajó a París a la reunión de la Association to Advance Collegiate Schools of Business -AACSB- y la European Foundation for Management Development -EFMD-, realizada el 22 de abril. Es la primera vez que ambas agencias acreditadoras se unen para hacer una sola conferencia anual. También, viajó a Filadelfia, a la reunión del proyecto del Global Consulting Practicum -GCP- organizada en Wharton, los días 9 y 10 de mayo. El 11 y 12 visitó las universidades Maryland y Lehigh con el propósito de buscar nuevos convenios para la Facultad, orientados al intercambio. El fin de semana estuvo en Atlanta para asistir al tercer Sumaq Summit, los días 15 y 16 de mayo, en el cual la Facultad participa como organizadora.

### REUNIÓN DE PROFESORES

El 17 de marzo se llevó a cabo la reunión de profesores con el propósito de compartir los avances y retos en: (a) Investigaciones y Publicaciones; (b) Internacionalización; (c) Profesores; y (d) Relación con las organizaciones. Cada tema se abordó en paneles, con ponencia de dos profesores y uno o dos moderadores por tema.

La agenda que se desarrolló fue la siguiente:

- Relación con las organizaciones: Panelistas: *Jorge Ramírez y Martha Rodríguez*. Moderador: *Alejandro Sanz*.
- Investigación y Publicaciones: Panelistas: *Eduardo Wills y Luis Fernando Molina Londoño*. Moderadores: *Clemente Foreiro y Carlos Dávila*.
- Internacionalización: Panelistas: *Marco Palacios y Mauricio Ruiz*. Moderadores: *Javier Yañez y Antonia Sanín*.
- Profesores - Faculty: Panelistas: *Eric Rodríguez y Gustavo González*. Moderadores: *Connie de Santamaría y Luis Díaz*

## SEMINARIO DE INVESTIGACIONES

El Comité de Investigaciones de la Facultad organizó el 16 de marzo, la segunda sesión del Seminario de Investigaciones. El tema tratado fue sobre *Renegociación y amenaza de subinversión en contratos de concesión portuaria*, a cargo de *Francisco Azuero y Rafael Bautista*, profesores asociados. La investigación presentada buscó diseñar un mecanismo que concilie los intereses del concesionario y del concesionario, sin necesidad de ceder a las presiones de éste para eludir una subasta competitiva. Dicho esquema, afirmaron los expositores, puede generalizarse en cualquier contrato de concesión que se caracterice por la especificidad e inmovilidad de los activos.

El 20 de abril se realizó la tercera sesión del seminario. La presentación de *Estimación del potencial exportador de las pymes colombianas a partir de las diferencias entre las pymes exportadoras y no exportadoras*, estuvo a cargo de *José Miguel Ospina*, profesor asistente, *Vicente Pinilla*, profesor titular y *Daniella Laureiro y Alejandra Marín*, asistentes

graduadas de la Facultad. El trabajo permitió obtener cinco categorías que marcaron diferencias entre empresas con y sin potencial exportador, con base en el análisis de las características que las diferenciaron en el momento previo a la exportación. Igualmente, los resultados del estudio permiten, a un empresario, reconocer las áreas necesarias a fortalecer en el proceso exportador de su empresa. La claridad que se tenga de esas áreas permitirá una mejor definición y orientación de los programas de formación.

La cuarta sesión del seminario se realizó el 11 de mayo y tuvo como tema las *Alianzas Intersectoriales: Resultados de una Investigación en Red*, presentado por *Roberto Gutiérrez*, profesor asociado y *Diana Trujillo*, instructora de la Facultad. Su conclusión afirma que las alianzas pueden ser una de las estrategias más efectivas para la innovación organizacional. A través de ellas, las organizaciones de distintos sectores han conseguido, entre otras, desarrollar nuevos productos y mercados.



# TRABAJOS DE GRADO

El grupo de graduados dejó un legado intelectual que no sólo sirvió para perfeccionar sus competencias y habilidades investigativas y analíticas sino para enriquecer el acervo de conocimientos de utilidad para la administración, los negocios y la economía en Colombia. A continuación se relacionan los autores y los títulos de los trabajos que están disponibles para la consulta en las bibliotecas de la Universidad.

En total se graduaron en pregrado y magíster 115 estudiantes con 85 trabajos de grado, clasificados por área de la siguiente manera: 16 en Estrategia, 21 en Finanzas, 16 en Gestión y empresariado, uno en Gestión pública, 22 en Mercadeo, cuatro en Negocios Internacionales, dos en Operaciones y logística y tres en Organizaciones. Los proyectos fueron dirigidos por siete profesores titulares, catorce asociados, ocho asistentes, dos instructores, dos profesores sin clasificar, un empresario en residencia en la Facultad y dos externos.

La Facultad hace un reconocimiento a los trabajos de Felipe Behar - Marcelo Marulanda, Ana María Peña, egresados del Pregrado; y, Álvaro José Ferro Osuna, egresado del EMBA, quienes obtuvieron la máxima nota y los jurados recomendaron su publicación dentro de la serie Mejores Proyectos de Grado.

## PREGRADO

Estudiante (s)	Proyecto	Asesor(es)	Área
Andrea P. Arbeláez	Factores influyentes en el proceso de internacionalización de las empresas Expopyme de la Universidad de los Andes	Sergio Hernández	Mercadeo
Javier A. Arévalo	Implicaciones de la firma del TLC con Estados Unidos sobre el sistema bancario colombiano y su efecto sobre la competitividad de 4 sectores productivos, dada la estructura de apalancamiento	Francisco Azuero	Finanzas
Sandra Atallah	Aproximación de un modelo de simulación en un cultivo de mojarra roja basado en el caso específico de la Pesquera Lagos de Menegua	Luz Elena Orozco	Operaciones y Logística
Felipe A. Behar Marcelo Marulanda	Barreras que han impedido la masificación del gas natural vehicular: El caso de los taxis en Bogotá	Francisco Azuero	Finanzas
Carolina Buitrago Liliana P. Muñoz Andrea C. Arcila	Estudio de la cadena de abastecimiento, en empresas PYMES del sector farmacéutico colombiano para identificar posibles oportunidades y amenazas ante una apertura comercial con otros países.	Sergio Hernández	Mercadeo
Carlos E. Cabrera	Procesos de internacionalización en el sector servicios. Caso Ingeniería Jaimes S.A.	Humberto Serna	Negocios Internacionales
Paula Caro Hartz	El papel de la inteligencia emocional de las mujeres en cargos de liderazgo	María Consuelo Cárdenas	Gestión
Juliana Castañeda	La efectividad de la publicidad en el cine en Villavicencio	Gabriel Pérez	Mercadeo
Andrés E. Cuervo	Valoración de opciones para mercados emergentes, aplicación al mercado colombiano	Rafael Bautista	Finanzas
Enrique Culsat M.	Impacto económico del alcohol carburante en proveedores de caña de azúcar del Valle del Cauca	Manuel Rodríguez	Finanzas
Miguel Espinosa Dávila	Extensión de marca a la categoría de productos de electrodomésticos	Gabriel Pérez	Mercadeo
Diego Felipe Flechas Forero	Descripción del proceso de implementación y puesta en marcha de un proyecto de CRM (Customer Relationship Management) en empresas Pymes	Sergio Hernández	Mercadeo
Jaime Alejandro Gerdtz Pager	Desarrollo de una estrategia de branding para Cartagena de Indias	Raúl Sanabria	Negocios Internacionales
Diego Henao Dueñas	Cobertura de riesgo con derivados en el Mercado Forex	Rafael Bautista	Finanzas
Mauricio Hernández Gómez	El egresado de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes (1995-2005) con desempeño como empresario	Luis Fernando Molina	Gestión y Empresariado

CONTINÚA EN LA SIGUIENTE PÁGINA





VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

Estudiante (s)	Proyecto	Asesor(es)	Área
Luis Augusto Hernández Marín Lina Johanna Alvarado Díaz	Estrategia y apalancamiento tecnológico: aplicación en dos casos de estudio del sector de grandes superficies	Sergio Hernández	Mercadeo
Angela M. Londoño	Políticas de empleo JLL	María Lorena Gutiérrez	Gestión pública
Diego Nicolás López Reina	Value at Risk for the Term Structure of Interest Rates	Andrés Villaquirán	Finanzas
Diana Carolina Martínez Otero	Diagnóstico, análisis, modelamiento y recomendaciones para mejorar la gestión de compras: Caso Philips Colombiana de Comercialización S.A.	Javier Yañez y Luz Elena Orozco	Operaciones y Logística
Luis Carlos Martínez Mejía	Evaluación del proceso de internacionalización de dos empresas PYMES del sector productor de nueces en Colombia	Sergio Hernández	Mercadeo
Ana María Peña García	El impacto de las promociones en la preferencia de marca y el <i>brand equity</i>	Gabriel Pérez	Mercadeo
Cecilia María Polo Otero	Administración de categorías: análisis de la estrategia de Kellogg's de Colombia en Carulla.	Carlos Mansilla	Estrategia
María Stella Pujana Sanín	Impacto de los materiales de promoción en la estrategia de mercadeo	Carlos Mansilla	Mercadeo
Juan Pablo Reyes Navarro	Oportunidad en el exterior para el espárrago colombiano	Humberto Serna	Negocios Internacionales
Adriana Lucía Rincón Robles	Análisis de las oportunidades y amenazas del sector de autopartes frente al TLC con Estados Unidos: Caso filtros Master S.A.	María Cecilia Acevedo	Negocios Internacionales
Luis Felipe Sáenz Delgado	Diseño de evaluación sensorial para determinar el ingrediente base y la combinación de componentes de un nuevo producto	Antonio Burbano	Mercadeo
Tatiana Seade Olcese	Evaluación económica de la asignación de riesgos en el contrato de concesión para la construcción de la segunda pista del aeropuerto El Dorado	Francisco Azuero	Finanzas
Oscar Mauricio Zuluaga Salazar	La percepción del consumidor bogotano frente a las marcas propias en la industria láctea: caso leche	José Miguel Ospina	Mercadeo

## MAGÍSTER TIEMPO COMPLETO

Estudiante (s)	Proyecto	Asesor(es)	Área
Jairo Ángel Moreano	Metodología de opciones reales aplicadas a la valoración de proyectos de producción de Ecopetrol S.A.	Oscar Pardo A. Oscar Bravo	Finanzas
Juan Camilo Arias Leyva Edwin Yesid Morales Morales	Propuesta metodológica para el desarrollo de <i>clusters</i> y aplicación para el caso de la región cacaotera de los yarigies en el departamento de Santander	Jorge Ramírez Vallejo	Estrategia
Andrés Alberto Barrios Fajardo	Iniciativas de mercado que potencian los sectores de bajos ingresos - Caso Cemex	José Miguel Ospina	Mercadeo
Andrea María Beltrán Cañón	Caracterización de la administración de capital de trabajo en casas editoriales	Javier Serrano Rodríguez	Finanzas
Sonia Marcela Camacho Ahumada César Cortés Rivas	Alojamiento en situaciones de emergencia: una solución posible	Rafael Vesga	Estrategia
Angélica María Castro Rodríguez	Estudio de la gestión institucional de las entidades sin ánimo de lucro para la niñez. Revisión de dos casos	Roberto Gutiérrez	Gestión y Empresariado
Álvaro Hernán Castro Sánchez	Análisis de la implementación de un sistema de derivados financieros en el sector eléctrico colombiano	Rafael Bautista	Finanzas
Iván Fernando Esteban Céspedes	Valoración del riesgo de mercado en empresas colombianas	Mario Castillo	Finanzas
Armando García García	Estrategia de comercialización para las herramientas eléctricas Bosch en Colombia	José Miguel Ospina	Mercadeo

CONTINÚA EN LA SIGUIENTE PÁGINA



VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

<i>Estudiante (s)</i>	<i>Proyecto</i>	<i>Asesor(es)</i>	<i>Área</i>
Claudia Patricia Gómez Daza Carlos Eduardo Murillo	Modelo de distribución de bienes intermedios para un mercado de bajos ingresos	Julio Manuel Ayerbe	Mercadeo
Pablo Felipe Gutiérrez Gutiérrez Daniel Rodríguez S.	El consumidor de estrato 3 y la tienda de barrio	José Miguel Ospina	Mercadeo
Margarita R. López María C. Vallejo	Administración de capital de trabajo en el sector de fertilizantes y acondicionadores de suelos	Javier Serrano Rodríguez	Finanzas
Marco Eric Pérez Hernández	Tipología de la desviación positiva del comportamiento de los empleados en el lugar de trabajo en organizaciones colombianas y ecuatorianas	Eduardo Wills	Organizaciones
Catherine Ramírez Carlos I. Torres Juan Pablo Vega C.	Probióticos, proyecto e biotecnología colombiano, cómo alcanzar el mercado norteamericano? Plan de negocios Bioingest	Rafael Vesga	Estrategia
Ciro Rodríguez F.	Superetes en la base de la pirámide	José Miguel Ospina	Mercadeo
Diego Fernando Rodríguez Ospina	Enfoque de internacionalización de la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá	Oscar Pardo A.	Gestión y Empresariado
Diana María Salazar Rogelis	Caracterización del producto crédito para electrodomésticos de Codensa S.A ESP, como estrategia de consumidores de bajos ingresos	José Miguel Ospina	Mercadeo
Camilo Zapata White	Metodología de cálculo de la frontera eficiente: caso del mercado accionario colombiano	María Lorena Gutiérrez	Finanzas

## MAGÍSTER PROFESIONAL

<i>Estudiante (s)</i>	<i>Proyecto</i>	<i>Asesor(es)</i>	<i>Área</i>
Hugo Nelson Aponte García	Estudio de segmentación y posicionamiento para el sector de bancos en Bogotá	José Miguel Ospina	Mercadeo
Luz A. Forero Díaz José A. Velandía	Gestión del talento humano en Pymes exitosas en Bogotá D.C.	Elvira Salgado	Organizaciones
Oscar G. García G. Néstor A. Pupo B.	Planificación estratégica en empresa de Familia Electró Hidráulica S.A.	Humberto Serna	Estrategia
Juan Alberto Laverde Ardila	Análisis de la estrategia de negocios para muebles BIMA	Humberto Serna	Estrategia
Luis Humberto Naranjo Cely	Identificación de los actores que impactan y son impactados por la Empresa de Acueducto de Bogotá, a la luz de la teoría de los <i>stakeholders</i>	Guillermo Otálora	Organizaciones
Juan Carlos Páez Ayala Fernando Enrique Pinto Segura	Origenación de créditos de vehículos particulares en Colombia Negocio para rediseñar	Santiago Rodríguez	Finanzas

## MAGÍSTER CON CONCENTRACIÓN EN FINANZAS

<i>Estudiante (s)</i>	<i>Proyecto</i>	<i>Asesor(es)</i>	<i>Área</i>
John Alejandro Amezquita Galindo Andrés Hernando García Barón	Titulos valores originados de titularizaciones hipotecarias: rentabilidad y una propuesta para la medición de su duración	Oscar Pardo A. Oscar Leyva Villamizar	Finanzas
Alberto José Fajardo Roa Fernando Gaviria Santa	Estudio de viabilidad para la financiación de un plan de inversión de una sociedad familiar a través del mercado público de valores	José María del Castillo	Finanzas
Gilberto A. García Barón José C. Otálora Castro	Titularización inmobiliaria en Colombia	Rosa Isabel González	Finanzas
Liliana Patricia Montenegro Maya	Modelo de implementación de un sistema de administración de riesgo operacional para una línea de negocio de un banco	Rafael Bautista	Finanzas
Catalina Restrepo Prado	El plan de ordenamiento regional: un instrumento para el desarrollo regional en Colombia	Oscar Pardo A.	Gestión y Empresariado
María Andrea Trujillo Dávila	Enfoque de internacionalización de la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá	Oscar Pardo A.	Gestión y Empresariado



## MAGÍSTER CON CONCENTRACIÓN EN GESTIÓN PÚBLICA

Estudiante (s)	Proyecto	Asesor(es)	Área
David H. Barbosa R. Jaime M. Escobar	Ética y entornos del directivo de agencia estatal y el directivo de empresa privada	Gustavo González	Gestión y Empresariado
Diana M. Bernal F. Ricardo Garzón V.	Centro de entrenamiento para el gobierno local: generando competencias gerenciales para la gestión pública	Oscar Pardo A.	Gestión y Empresariado
Inocencio Meléndez	Los contratos de concesión en el sistema de transporte masivo urbano: esquema jurídico y praxis contractual en Transmilenio	Gustavo Quintero Navas profesor Asociado Facultad de Derecho, Uniandes	Gestión y Empresariado
Victor Manuel Muñoz Rodríguez	Estudio de caso: Toma de decisiones XVII Censo de población y VI de vivienda	Oscar Pardo A.	Gestión y Empresariado
Alicia María Naranjo Uribe	Hacia una política de infraestructura vial para la competitividad: 15 años de desarrollo de planes coherentes, incoherentes e inconclusos	Manuel Rodríguez	Gestión y Empresariado

## MAGÍSTER CON CONCENTRACIÓN EN MERCADEO

Estudiante (s)	Proyecto	Asesor(es)	Área
Samuel Duque Duque	Formulación y replanteamiento estratégico para la compañía productora de medios audiovisuales Telecolombia S.A.	Rafael Vesga	Estrategia
Eduardo Enrique Hermida Casas	Royal & Sun Alliance	Rafael Vesga	Estrategia
María Claudia Landazabal Leiva	Procesos colaborativos en Colombia: Investigación sobre su implementación en el sector tecnológico en grandes superficies	José Miguel Ospina	Mercadeo
Ricardo Adolfo Montejó Tarazona Alvaro Andrés Zapata Rodríguez	Brand equity y sus fuentes en el mercado de tiendas de café en Bogotá. Caracterización del mercado e implicaciones estratégicas	Raúl Sanabria	Estrategia
Flor Angela Murcia Torres	Caracterización de las empresas de investigación de mercados	Gabriel Pérez	Mercadeo
Federico Ramírez F.	Internet: un intermediario en el diseño	Gabriel Pérez	Mercadeo
Ivonne Rodríguez Nieto	Estudio evaluativo sobre las etapas iniciales de los proyectos de consultoría desarrollados por la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes y la Escuela de Negocios Wharton de la Universidad de Pensilvania	Jorge Ramírez Vallejo	Estrategia
Giovanny Vera Baquero	Análisis de competitividad del sector algodónero en Colombia	Juan Carrillo	Mercadeo

## MAGÍSTER EJECUTIVO

Estudiante (s)	Proyecto	Asesor(es)	Área
Alberto Dupont Suárez Álvaro M. Ramírez Estrada	Análisis de la estrategia corporativa de una empresa: El caso de Delima Marsh S.A	Rafael Vesga	Estrategia
Katia Margarita Calderon Luis Fernando Fonseca Medina	Análisis y replanteamiento estratégico de GMAC Financiera de Colombia	Jorge Ramírez Vallejo	Estrategia
Ricardo Iván Rave Imedio Ramiro Rueda Bueno	Codensa S.A E.S.P Un caso emblemático entre lo público y lo privado.	Raúl Sanabria	Estrategia
Rafael Francisco Esguerra Mangner Yesid Alberto Upegui Carrillo	Creación de valor en el proceso de Internacionalización del GEB	María Lorena Gutiérrez	Finanzas
Felipe Augusto Cortés Segura Francisco Luis Zapata González	Entorno para la aplicación de Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en Colombia	Eric Rodríguez	Finanzas
Jacobo Alberto Álvarez Jaime Eugenio Gutiérrez Prieto	Factores de éxito para una empresa de familia: Industria de familia de alimentos.	Luis Ernesto Romero	Gestión y Empresariado
Luz Amparo Bernal Carlos A. Chaparro Pedro A. Rosales	La historia de una empresa de familia: El grupo empresarial Cimadevilla (Surtidora de Aves - Compañía del Sabor, 1951 - 2002)	Carlos Dávila L. de Guevara	Gestión y Empresariado

CONTINÚA EN LA SIGUIENTE PÁGINA



VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

Estudiante (s)	Proyecto	Asesor(es)	Área
Freddy Zapata Vanegas	Modelo de comunicación visual de estrategias en una organización: Departamento de Diseño	Raúl Sanabria	Estrategia
Álvaro José Ferro Osuna	Perfil bibliográfico de un empresario Inmigrante a Colombia: Antonio PACINE	Carlos Dávila L. de Guevara	Gestión y Empresariado
Aquiles Ignacio Mercado González	Promigas S.A 1974 - 2004. Treinta años de historia	Carlos Dávila L. de Guevara	Gestión y Empresariado
Mauricio Quintero Juan Carlos Uribe A.	Sistema de valoración de los beneficios para los asociados en Copidrogas	Francisco Azuero	Finanzas
Andrés López V. William E. Segura	Una mirada estratégica al futuro de Corferias S.A.	Jorge Ramirez Vallejo	Estrategia
Sarita Levy Levy	WWB Colombia, un exitoso operador de micro crédito en el mercado de los bajos ingresos	Rafael Vesga	Estrategia
Myriam Yanneth Gómez Forero	Práctica en administración del cambio. Reflexión y análisis crítico. Caso Ecopetrol	Andrés Robledo	Gestión y Empresariado

## ESCUELA DE POSGRADOS

### FOROS DE ACTUALIDAD

La Escuela de Posgrados realizó el 6 de marzo, su Segundo Foro de Actualidad sobre *Cambio de un modelo corporativo: Caso Alpina*, presentado por Iván López Arango, gerente de Alpina - Colombia. Disertó acerca de cómo Alpina decidió cambiar su modelo corporativo, con el propósito de responder a unos altos crecimientos de la Corporación, que exigieron procedimientos ordenados y rentables.

Así mismo, se realizó el Tercer Foro, el 27 de marzo, sobre el tema, *Proceso de Internacionalización de Bavaria: Creación de valor para los accionistas*, dictado por Rafael Esguerra Mangner, director nacional de la Oficina de Integración y Yesid Alberto Upegui, director de Tecnología informática de SAB Miller South America. En su presentación, analizaron el éxito de este proceso desde el punto de vista de la creación de valor para los accionistas y el riesgo implícito, dado que la expansión se logró mediante un apalancamiento financiero significativo.

El Cuarto Foro se llevó a cabo el 17 de abril, con el tema de *Inversión extranjera directa: Retos y oportunidades competitivas para Colombia*, dictado por Rodrigo Arias, Enrique Umaña, Luis Carlos Bravo, respectivamente Vicepresidente de Inversión Extranjera, consultor internacional de Proexport y Coordinador Proinvest - Proexport. En la presentación se trataron los retos competitivos y las oportunidades que esta dinámica ofrece al país y a su empresariado.

El 8 de mayo se realizó el Quinto Foro: *Funcionan los Planes de Negocio? Una visión a la luz de un líder empresarial*, dictado por Álvaro Jaramillo B., gerente general y socio de IQ Outsourcing S.A y empresario en residencia de la Facultad, quien presentó sus experiencias en el montaje de unidades de negocios y compañías, enfocándose en los procesos de tercerización que son objeto de una alta demanda en el mundo globalizado actual. En el foro se abordaron las prácticas del manejo de empresa requeridas hoy para conducir al éxito los negocios que se están creando.

### MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN

#### VISITA ESTUDIANTES MBA CORNELL

Diez estudiantes del MBA de Cornell acompañados por la profesora Jan Katz, visitaron la Facultad entre el 18 y el 25 de marzo. Asistieron a conferencias, visitas empresariales y a un pequeño *practicum* en el que participaron ocho estudiantes del MBA Tiempo Completo de la Facultad. Los estudiantes se dividieron en tres grupos y trabajaron con igual número de empresas (una tostadora de café, una empresa de marroquinería y una de flores) con el propósito de hacerles una propuesta de mercadeo para entrar a los Estados Unidos.

Las visitas empresariales incluyeron a Alpina, Carrefour, Tienda de Tintalito y Codensa para conocer experiencias de organizaciones en comunidades de bajos ingresos. El coordinador de la visita fue Rafael Vesga, profesor asistente.



## MAGÍSTER EJECUTIVO

### CEREMONIA DE CIERRE, PROMOCIÓN 2003-2005

El 17 de marzo se llevó a cabo la ceremonia de cierre de la promoción 2003 - 2005 del Magíster Ejecutivo de la Facultad. Intervino *María Lorena Gutiérrez*, decana de la Facultad, *Jorge Hernán Cárdenas* en nombre de los profesores y *Aquiles Ignacio Mercado González*, por los estudiantes.

Al día siguiente, en la ceremonia de grados de la Universidad de los Andes, realizada en el Centro de Convenciones Gonzalo Jiménez de Quesada, se le entregaron los diplomas de Maestría en Administración a 24 estudiantes del Magíster Ejecutivo, cuyos nombres y título de proyecto de grado aparecen en las páginas 11 y 12 de este *Boletín*.



Promoción 2003 - 2005

# CENTRO DE EDUCACIÓN EJECUTIVA

## PROGRAMA DESARROLLO GERENCIAL

### PARTICIPANTES DEL PROGRAMA AVANZADO DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Dentro del marco de la Semana Internacional de Pasantía, los estudiantes del programa Avanzado de Dirección de Empresas -PADE- de la Escuela de Administración de Negocios para Graduados -ESAN-, de Lima - Perú, estuvieron en la Facultad, del 6 al 10 de marzo. En los últimos tres años es la segunda visita que realizan alumnos de la institución a través del programa Desarrollo Gerencial. Por otra parte, adelantan otras seis pasantías al año en temas de *marketing*, administración, recursos humanos y salud.



El programa se desarrolló con sesiones académicas y visitas empresariales. Durante la semana participaron los profesores asistentes *Mauricio Ruiz* con Tecnologías de Información, *Javier Yañez* con *Supply Chain Management* y *Rafael Vesga* con Innovación y Estrategia; el profesor titular *Humberto Serna* con Indicadores de Gestión; y *Fernando Cepeda* con Coyuntura Política. Los empresarios participantes fueron *Claudia Chaparro*, directora de Desarrollo Humano de Proquinal y *Olga Inés Cano*, gerente financiera de la misma empresa; *Oscar Mauricio González*, director nacional de capacitación de Alianza Team y *Mónica Villamizar* de GS1 Logyca. La primera visita realizada en enero la hizo el grupo de la Alta Especialización en Gerencia de Servicios de Salud.



## ALTA GERENCIA

La tercera promoción del Programa Alta Gerencia, Bucaramanga, recibió el certificado de estudios el 23 de marzo. Al acto asistieron *Angela María Londoño*, directora del programa y *Juan Camilo Montoya*, presidente de la Cámara de Comercio de Bucaramanga. De los 23 participantes, 10 son mujeres y 13 son hombres. Ellos son:

Fernando Alvernia González  
José Luis Angarita Vergel  
Erich Johannes Calderón Mejía  
Jairo Céspedes Camacho  
Silvia Juliana Cuevas Mantilla  
Isabel Andrea Díaz Méndez  
Gerardo Alfonso Fajardo Álvarez  
Daniela Galvis Villarreal  
Sandra Milena Herrera Torres  
Jorge Ricardo León Franco  
Ana María Liévano Ardila  
Silvia Juliana Loza Castillo

Luisa Fernanda Montero Lizcano  
Alix Porras Chacón  
Julián Hernando Quintero Díaz  
German William Rangel Jaimes  
Diego Rey Rey  
Alfredo Antonio Rey Soto  
Juan Carlos Rincón Liévano  
Gloria Isabel Rodríguez Quijano  
Custodio Elías Ruiz Ballesteros  
Jaime Andrés Sánchez La Rotta  
Rosa Margarita Serrano Ardila

Los 20 participantes de la Quinta Promoción del Programa en Medellín visitaron la Universidad el 2 de mayo con el objeto de asistir a la sesión académica sobre Empresas de Familia, Corte Constitucional y Transparencia estratégica. El 3 de mayo, en ceremonia realizada en el salón Marta Traba recibieron el certificado de estudios. El acto estuvo presidido por *María Lorena Gutiérrez*, decana de la Facultad, con asistencia de *Angela María Londoño*, directora del programa y *Hugo Vélez*, director de posgrados y extensión de la Escuela de Ingeniería de Antioquia, entidad con la cual la Facultad tienen un convenio para realizar el Programa conjuntamente. El grupo está compuesto por 5 mujeres y 15 hombres:

Santiago Acevedo Ochoa  
Juan Carlos Bedoya Vélez  
Álvaro Betancourt Maya  
Luz Adriana Campuzano  
Gustavo Alfonso Cano Hernández  
Santiago Castaño Vélez  
Gustavo Adolfo Del Toro Vélez  
Margarita María Jiménez Díaz  
Jorge Iván Loaiza Montoya  
Carlos Alberto Londoño Vallejo

María Salomé López Bedoya  
Lucía Cristina Peñaloza Hoyos  
Fernando Quijano Velasco  
Juan David Restrepo Sierra  
Carlos Arturo Rodríguez  
Paul Nicolás Ruitter Moreno  
Miguel Fernando Sánchez Cantillo  
José Fernando Villegas Hortal  
Ana Mercedes Villegas Mejía  
Jorge Alonso Villegas Restrepo



*Promoción V, Medellín*

La promoción 52 del Programa en Bogotá inició actividades el 4 de abril, con la participación de 23 ejecutivos: 9 mujeres y 14 hombres. El promedio de edad es de 40 años.



# PUBLICACIONES

## Monografías



**No. 91**

*Gerencia de recursos humanos.  
Reflexiones sobre su práctica en Colombia*

Elvira Salgado Consuegra, 2006

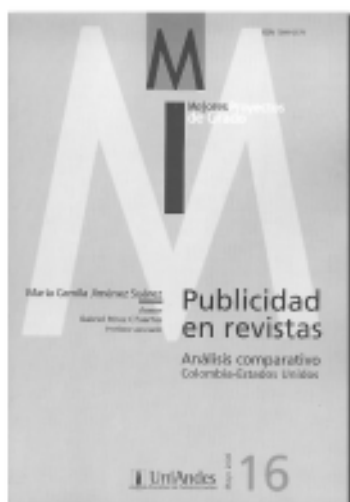


**No. 92**

*Jean Jacques Rousseau.  
Del origen y naturaleza del Estado*

Luis Enrique Orozco Silva  
Ana Cristina González León, 2006

## Serie Mejores Proyectos de Grado



**No. 16**

*Publicidad en revistas.  
Análisis comparativo Colombia - Estados Unidos*

María Camila Jiménez Suárez, 2006

Asesor: Gabriel Pérez Cifuentes



**No. 17**

*Mercadeo de consumo masivo, 1985-2005.  
Testimonio de protagonistas*

Juan Pablo Avilán Aristizábal, 2006

Asesor: Carlos Dávila L. de Guevara





**No. 18**

*Acercamiento al comportamiento del tendero*

Patricia Pérez Gracia  
Jorge Eduardo Paéz Barreto, 2006

Asesor: Enrique Luque Carulla



**No. 19**

*Escuela nueva y democracia infantil*

Catalina Estrada Mejía  
Julieta Mejía Lara, 2006

Asesor: Clemente Forero Pineda

## Actualidad: Discusiones y propuestas



**No. 12**

*Comportamiento de la economía colombiana en el 2005 y sus perspectivas para los próximos años*

Coordinador: Eduardo Robayo Salom

**No. 13**

*Coyuntura política colombiana*

Coordinador: Eduardo Robayo Salom

