

Inscríbete AQUÍ

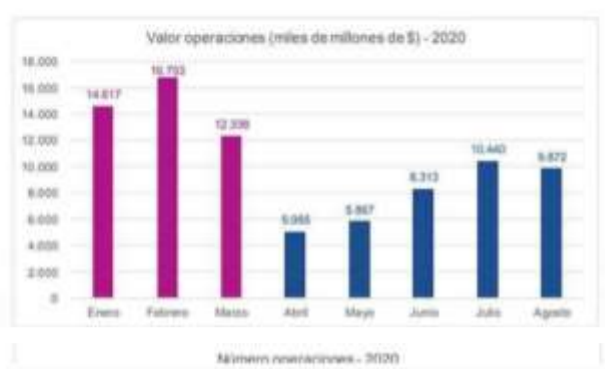
30 de noviembre

De 9:30 a 11:00 h



Economía

# Operaciones de crédito aumentaron en un 95% de abril a agosto: Datacrédito



elEconomista.com | Colombia  
14/11 - 9/11/2020

Las operaciones de crédito aumentaron en un 95% de abril a agosto, mostrando de manera general el comportamiento de las personas en pandemia encaminada hacia una lenta pero constante reactivación de la economía, de acuerdo con Datacrédito Experian.

El número de operaciones de crédito, que registró su punto más bajo en abril con cerca de 1.009.000, retornó su comportamiento para finales de agosto en donde se registraron en total cerca de 1.602.000 operaciones, aumentando en 4 meses un total de 59%. No obstante este sigue siendo un número menor a la cantidad de operaciones registradas en el 2019 y al mes de febrero de 2020, el de mejor comportamiento previo a la pandemia con cerca de 2.800.000 operaciones.

Hay una reactivación considerable del crédito hasta el mes de julio con una ligera variación en el mes de agosto, con un incremento muy importante tanto en el número de operaciones como en su valor", indicó Santiago Rodríguez Raga, PhD de la Universidad de Los Andes.

Es importante notar que, para finales de agosto, la cartera de crédito de consumo aumentó en un 40%, y esta suele ser más activa versus la comercial (que creció un 141%), la de microcrédito (que creció en un 171%) o la hipotecaria (que creció en un 188%). En esta última, se multiplicaron por tres el número de créditos otorgados para vivienda en una ventana de 4 meses. Esto demuestra también cómo las personas hicieron una redistribución en el gasto, y como el microcrédito, usualmente destinado a pequeños negocios, también permite entender una nueva reacción frente a la situación del país.

Desde los tipos de producto, los de mayor crecimiento fueron las tarjetas de crédito con un 240%, con una muy buena respuesta del sector financiero, la cartera hipotecaria con el 196% y el microcrédito con el 177%. Estos altos crecimientos pueden estar relacionados con que fueron precisamente los mismos productos los que presentaron un mayor decrecimiento a partir de marzo, y que con el paso del tiempo lograron aumentar en número.

Así mismo, el reporte señala que las mujeres tuvieron un incremento del 16% sobre los hombres al cierre del mes de agosto, un nuevo panorama que contrasta con el de inicio de la pandemia, donde las mujeres habían frenado en mayor medida la actividad crediticia. Ahora, con nuevas dinámica de reactivación y la apertura de los sectores económicos, son ellas las que generan un volumen mayor de créditos, particularmente dirigidos hacia créditos productivos, como microcrédito y sector real.

También los jóvenes mostraron un incremento en la actividad crediticia. Entre abril y agosto el rango de edad en donde hubo un mayor movimiento fue entre los 18 y 28 años, el cual aumentó en un 87%, contrastando también con el inicio de la pandemia, en donde los jóvenes fueron unos de los sectores más afectados. En contraste, las personas con más de 65 años solo aumentaron sus operaciones en un 39%.

Si bien en todos los estratos socioeconómicos hubo un aumento en el otorgamiento de crédito, fue en el estrato 1 en donde hubo un mejor desempeño, llegando al 77%. También quienes tienen ingresos estimados menores a los \$1.5 millones, aumentaron su participación en un 100%.

De las seis regiones en las que está dividido el país, y de acuerdo con la información encontrada, en todas ha habido un aumento significativo en la reactivación del crédito, aunque en general, hay una reducción para el mes de agosto. La región del Eje Cafetero y Antioquia creció el 80%, seguida del Pacífico y Suroccidente con el 77%, la región Caribe con el 57%, la Orinoquia y la Amazonía con el 55%, Santanderes y Boyacá con el 42% y finalmente Cundinamarca con el 29%.

Además, la importancia de la historia de crédito se hace más evidente, pues con las dinámicas de la reactivación quienes tienen una vida crediticia previa tuvieron un crecimiento considerable hasta el mes de junio, llegando a un 100%, en comparación con quienes nunca han tenido un crédito, que se ubicaron cerca del 75%.

Estas importantes conclusiones demuestran que el crédito y los burós de crédito como Datacrédito Experian, son esenciales en el proceso de reactivación que como país estamos viviendo. Por eso es importante conocer la historia de crédito, para ir la construyendo y así tomar decisiones para lo que viene. Nosotros, seguiremos trabajando para de la mano de la tecnología y la innovación, apoyar a todos los colombianos a alcanzar sus sueños", afirmó Eric Hamburger, presidente de Datacrédito Experian.



Comentarios 0

- Usuario
- Facebook
- Google
- ¿No eres usuario?
- REGÍSTRATE AQUÍ

**Deja tu comentario**

Introduce tu nombre

Introduce tu email

Introduce el comentario

elEconomista.com no se hace responsable de los contenidos expresados en los comentarios y los usuarios no constituyen la opinión de elEconomista.com. No obstante, elEconomista.com tiene obligación de controlar la utilización de estos por los usuarios y no garantiza que no haga un uso ilegítimo o abusivo de los mismos. También tiene la obligación de verificar y/o verificar la identidad de los usuarios, es la veracidad, vigencia, exactitud y/o actualidad de los datos que los usuarios proporcionan y asume cualquier responsabilidad por los daños y perjuicios de toda naturaleza que pudieran derivar de la utilización de los mismos o que pudieran obtenerse a la través, cualquier forma, directa o indirecta, explotación y/o actualización de la información proporcionada.

Acepto la política de privacidad

[Donar](#) [Enviar](#)

