

Este lunes Día de la Mujer conéctese al Foro Retos para el Liderazgo y la Equidad

Aunque cada vez es más frecuente encontrar mujeres en cargos de liderazgo, la crisis sanitaria ha revertido una década de avances en la inclusión de la mujer en el mundo laboral, según la Cepal.

FORO Día de la Mujer: Retos para el liderazgo y equidad

Revista GERENTE
Lunes 08 de Marzo a las 9 a.m.



GERENTE.COM



A pesar de que la equidad de género se está convirtiendo en un asunto clave en la cultura organizacional de muchas empresas, el mundo profesional y laboral sigue lastrado por la falta de acceso a las oportunidades.

“Hemos revertido una década de avances en la inclusión de la mujer en el mercado laboral”, explica Alicia Bárcena Ibarra, directora de la Cepal.

Según el organismo de la ONU, la brecha de género sigue afectando la creación de riqueza en la región. Los índices de pobreza afectan especialmente a la mujer y en 2019, por cada 100 hombres viviendo en hogares pobres en la región, había 112,7 mujeres en situación similar.

En Colombia, por ejemplo, las últimas cifras del Dane para enero revelaron que la tasa de desempleo de las mujeres fue de 22,7%, mientras que la de los hombres fue de 13,4%.

Según el último ranking PAR, elaborado por la consultora Aequales, revela que Colombia tiene retos y un largo camino por recorrer en esta materia.

Según la sexta edición del informe, 51,9% de empresas de la región cuentan con una política de equidad de género, pero únicamente el 40,1% posee un plan de trabajo anual para ejecutar una estrategia de género, con indicadores y actividades específicas. Las cifras en Colombia son menores: 47% cuentan con política de equidad y 37% posee un plan de trabajo anual.

Otro dato preocupante está relacionado con el porcentaje de mujeres que ocupan posiciones de liderazgo a nivel latinoamericano. Es decir, que persiste el llamado ‘techo de cristal’ y según el mismo ranking solo un 26,5% de mujeres ocupan puestos de junta directiva y 23,9% son CEO en sus empresas. En Colombia, según la Superintendencia de Sociedades, solo 23,6% de mujeres ocupan cargos en juntas directivas y el 52,6% de ellas están en microempresas. Y solo el 17,4% de las empresas tienen mujeres como representantes legales.

Para discutir la situación de Colombia y la región en esta materia, así como los principales retos para avanzar en equidad de género, la **Revista Gerente** realizará el Foro ‘Día de la Mujer: Retos para el liderazgo y la equidad’, este lunes 8 de marzo a las 9 de la mañana.

En evento participarán:



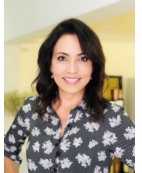
Ángela Ortiz, Gerente General (e) de **Triple A**. Abogada egresada de la Universidad Externado de Colombia, especialista en Contratos y Relaciones jurídico – negociales de la misma universidad. En Triple A se ha desempeñado como Gerente de Asuntos Legales, Regulatorios y Secretaría General.



Gigliola Aycardi. Ingeniera Industrial de la Universidad Javeriana y MBA de la Universidad de los Andes. Junto a Nicolás Loaiza fundó **BODYTECH**, la compañía colombiana de clubes médico deportivos con 23 años de trayectoria. Hace parte desde 2007 de ENDEAVOR, red mundial de emprendedores a la aporta conocimiento y experiencia.



Diana Leal, Gerente del Cluster Andino de **Genomma Lab** (Colombia, Perú, Ecuador) y CARICAM (7 países de Centroamérica). Ingeniera Industrial de la Universidad Javeriana, con 25 años de experiencia en multinacionales de consumo masivo y entretenimiento. Apasionada por la diversidad corporativa, fue la primera mujer latina promovida en P&G al nivel Directora Comercial responsable por un país en 2007. Entrenadora corporativa en liderazgo.



Ana Patricia Giraldo. Líder de Risk Management de **Marsh** para los 11 países en Latinoamérica y el Caribe. Abogada de la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín con especialización en Seguros en Inglaterra y más de 26 años de experiencia en el sector asegurador. Es responsable del diseño de la estrategia de crecimiento y retención de los grandes clientes corporativos latinoamericanos.



Claudia Daré. Cuenta con más de 30 años en Comunicación y experiencia en el mercado latinoamericano. Después de trabajar para varias multinacionales, puso en marcha su propia agencia de Relaciones Públicas y Comunicación Corporativa que trabaja con marcas globales en América Latina. Trabajó como periodista en varios medios de Brasil y como corresponsal en Estados Unidos.

El evento podrá ser visto en el canal de YouTube de la revista **Gerente**: https://www.youtube.com/watch?v=oR2pnY_4PvE y en Facebook: https://www.youtube.com/watch?v=oR2pnY_4PvE

8
Compartidas



ARTÍCULOS RELACIONADOS



El 76 % de los colombianos tienen malos hábitos de uso con sus tarjetas de crédito



¿Por qué deben vacunarse los infectados por el SARS-CoV-2?



Gravar azúcar afectaría a más del 94 % de hogares colombianos, según Asocaña



Empresarios en crecimiento: ¿Solitario Yo?



“La forma como se obtienen resultados es tan importante como los mismos”



Chocolate, café y otros “alimentos no básicos” tendrían IVA del 19 %, si aprueban la tributaria



Por qué además de vacunas urgen test rápidos de antígenos para detectar a los más contagiosos



Por qué sentimos fatiga ocular y cómo podemos evitarla

C&W Business te invita a la 2.ª edición del Education Summit
TENDENCIAS DE TECNOLOGÍA EN LA EDUCACIÓN



MIÉRCOLES 21 DE ABRIL
9:00 a. m. (Colombia)

Reserva tu lugar

