

Taller presencial

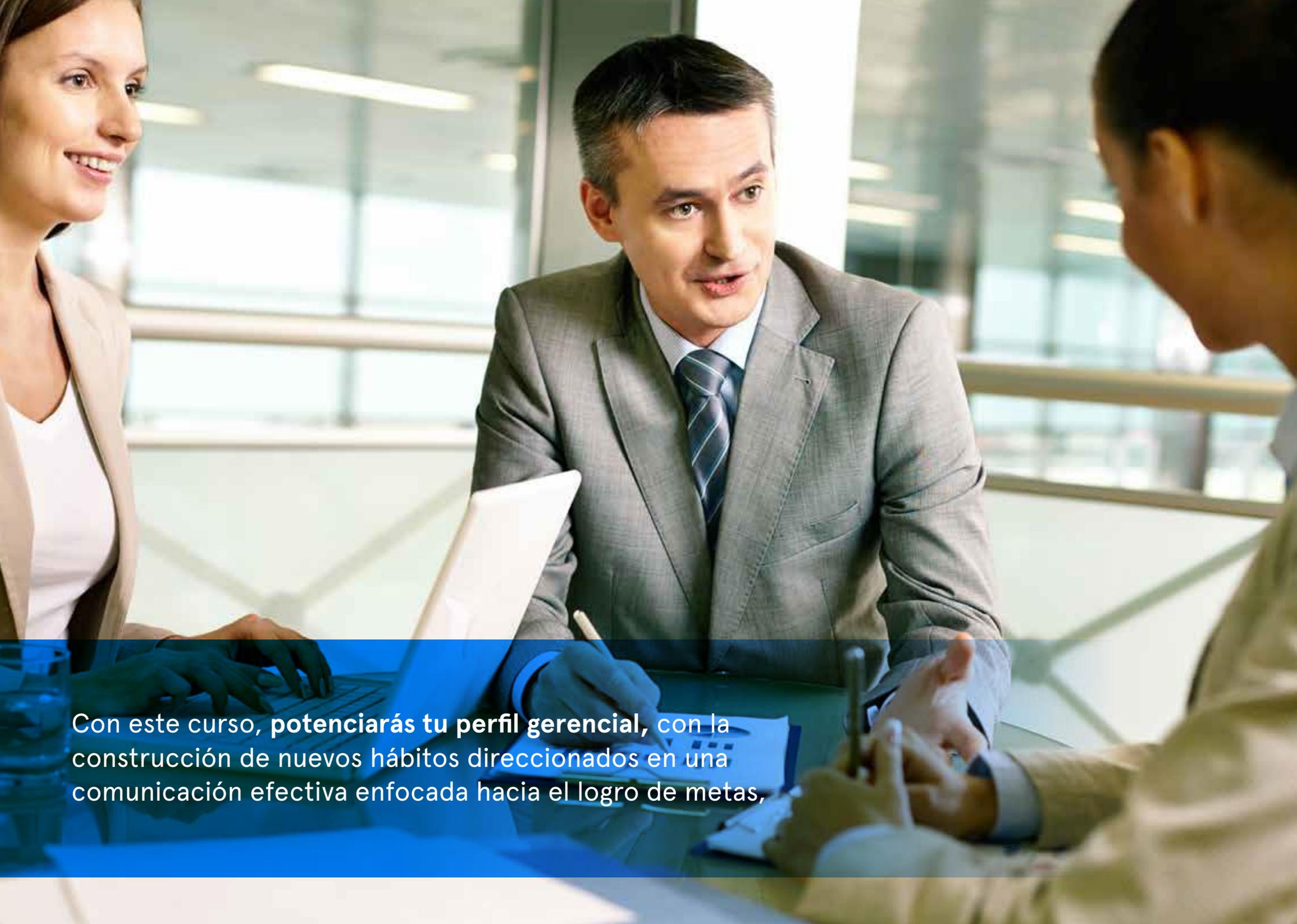
Comunicación Estratégica Gerencial

Sé lo que el mundo necesita.

 **Universidad de
los Andes**
Colombia

**Executive
Education**
Facultad de Administración





Con este curso, potenciarás tu perfil gerencial, con la construcción de nuevos hábitos direccionados en una comunicación efectiva enfocada hacia el logro de metas,

Acercas del Programa

La comunicación es un proceso que se construye día a día y eso implica generar mecanismos de autoevaluación, mejoramiento de la forma y disposición comunicativa, el cambio de conductas y la creación e implementación de estrategias, que permitan a la persona la construcción de nuevos hábitos, direccionados en una comunicación enfocada hacia el logro de metas, el cumplimiento de objetivos y poder establecer relaciones constructivas de la forma más rápida y efectiva que sea posible.

En el ámbito gerencial implica identificar las competencias comunicativas y ponerlas en juego con el fin de maximizar los resultados relacionales y potenciar la expresión de informaciones coherentes y congruentes, articular objetivos e identificar necesidades e intereses en pro de generar beneficios para todos los involucrados asegurando el desarrollo en diversas áreas de la organización.

Objetivo

Generar un proceso de identificación y evaluación en los participantes sobre sus capacidades actuales de comunicación estratégica con el fin de mejorarlas y llevarlas a un nivel efectivo e impactante, alineado con su rol directivo y de líder en la organización.

Objetivos específicos

- Integrar procesos donde prime la identificación de las habilidades propias y su puesta en juego en pro de los procesos organizacionales.
- Dar herramientas básicas de mejoramiento de la comunicación y la interacción en diferentes dimensiones.
- Entregar herramientas de asertividad y manejo de la interacción.
- Generar niveles de reflexión acerca de los procesos de comunicación estratégica y relacional.

Además, tendrás la oportunidad de interactuar con profesionales y directivos de diferentes regiones del país y de toda Latinoamérica, que enriquecerá las conversaciones y experiencias durante el desarrollo de la formación.

Contenido:

- La comunicación humana y la interacción.
- Funciones de la comunicación.
- La comunicación y sus componentes.
- De lo verbal a lo paraverbal y no verbal.
- Como nos comunicamos.
- La escucha. De la escucha superficial a la activa.
- Técnicas y herramientas.
- Habilidades comunicativas.
- Competencias comunicativas.



Público objetivo

Vicepresidentes, gerentes generales, directores ejecutivos, gerentes y directores de área interesado en manejar, mejorar y proyectar sus procesos comunicacionales de manera efectiva y generando impacto en las interacciones y dinámicas humanas de la organización.

Metodología

La metodología se apoyará en los principios de la andragogía aplicada en ambientes presenciales y/o virtuales a través de la implementación de seminarios-taller en los cuales se reforzará la parte teórica con el manejo de actividades y técnicas como:

Simulaciones que permiten identificar formas de acción, procesos de reflexión, encaminados a generar conciencia del proceso comunicacional. Análisis de caso a través de películas, con el fin de ver buenas prácticas en el manejo de los temas y reforzarla asimilación de las habilidades de cada participante.

Duración:

24 horas.

Certificado:

Se otorgará certificado de asistencia a quienes participen en mínimo el 80% de las sesiones programadas y cumplan los requisitos académicos exigidos.

Profesora

Ingrid Marcela León Díaz, PhD

Psicóloga, PhD. en terapia Gestalt, Máster en comunicación no verbal y detección de la mentira, Especialista en Resolución de Conflictos y Maestría en E-learning, Máster Trainer en PNL, Experta en E-learning, Máster en Coaching ejecutivo y empresarial; certificada como trainer, speaker y coach en liderazgo con John Maxwell Team, certificada como Outdoor trainer, Formador de Instructores y como Docente del sistema de universidades empresariales.

Consultora internacional asociada a Affero-Labb de Brasil, Cadena de Valor, Paraná-Argentina, LABSS SJ, Brasil, y algunas empresas en Bolivia y Canadá, donde ha liderado e implementado proyectos enfocados en desarrollo de procesos de liderazgo, manejo del cambio, asimilación del cambio y cultura, formación de líderes e implementación de escuelas de liderazgo corporativas con diversas fundaciones y organizaciones como la Fundación para la Reconciliación, el ministerio de relaciones exteriores, el ministerio del interior, el Centro de Estudios del Magdalena, la liga colombiana de lucha contra el Sida, FUPAD, el proyecto Brazos por Bogotá (Colsubsidio) entre otras. Además, fue jefe de RR. II. en Central de Mezclas y Gerente de Recursos humanos en M&P Ltda.

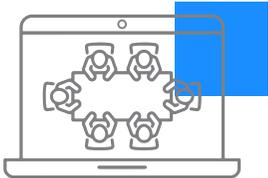
En la actualidad, se desempeña como Gerente y consultora de CONEXUM SAS y facilitadora de procesos en diferentes empresas de consultoría. También, pertenece a la RED RITUAL (red iberoamericana de innovación e investigación en tecnologías y sus usos en el aprendizaje electrónico), de la Universidad Autónoma de México.

El nivel de docencia y catedrática lo ha desarrollado en: Universidad de Los Andes, Universidad del Rosario, Universidad el Bosque, Universidad EAN, Pontificia Universidad Javeriana, Universidad de ciencias aplicadas y ambientales, Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá, Universidad de la Salle, Fundación Universitaria Empresarial Alexander Von Humboldt de Armenia y a nivel Internacional en Congresos con la UNAM de México y la Universidad Montrer





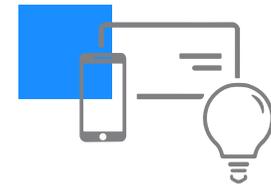
Experiencia Premium Uniandes



Sé parte de una de las comunidades de Executive Education **más grandes de Latinoamérica**



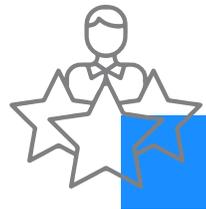
Encuentra oportunidades de **networking de alto nivel**



Aprende a través de **metodologías innovadoras** y disruptivas



Aplica de manera inmediata los conocimientos aprendidos



Interactúa con **profesores de alto prestigio** académico y reconocimiento empresarial



Recibe un **acompañamiento personalizado** durante todo el proceso de formación



RANKING FT 2020

EDUCACIÓN EJECUTIVA PROGRAMAS ABIERTOS

No. **1** EN
COLOMBIA

Top. **3** EN
LATINOAMÉRICA

Top. **50** A
NIVEL MUNDIAL

Valor programa: \$2.200.000 / 640 USD

*El valor en dólares es aproximado y depende la TRM del día y su moneda local.

Las fechas están sujetas a modificación. En el caso de algún cambio, se informará a las personas preinscritas a través de los medios suministrados en el momento de la inscripción.

Aplica descuento por pronto pago.

Universidad de los Andes
Facultad de Administración - Executive Education
Calle 21 No. 1-20. Edificio SD. Piso 9
Línea de Información: (601) 332 4144 Opción 1 y 3
Línea gratuita nacional: 018000 123 300
e-mail: excutiveeducation@uniandes.edu.co
<http://administracion.uniandes.edu.co>



@AdmonUniandes



/AdmonUniandes



@Admonuniandes



WhatsApp Uniandes