

Programa **Semipresencial**

Finanzas Básicas Empresariales para ejecutivos

Sé lo que el mundo necesita.

 **Universidad de
los Andes**
Colombia

**Executive
Education**
Facultad de Administración



Morris Charts

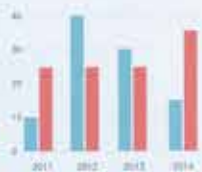
Line Chart



Area Chart



Bar Chart



Donut Chart



Sparkline Charts

Line Chart



Bar Chart



Pie Chart



Easy Pie Charts



Con este programa, potenciarás tu perfil profesional, adquiriendo una formación financiera estratégica y práctica, a través del entendimiento de los principios fundamentales de las finanzas de una organización.

Acerca del programa

Este programa busca que los participantes comprendan los principales temas relacionados con **los fundamentos de finanzas para el análisis y la función financiera de una compañía**. Una vez finalizado el programa, los participantes habrán adquirido las **herramientas conceptuales y prácticas para enfrentarse a problemas financieros** dentro de las organizaciones.

El diseño del programa está basado en la idea de que el **entendimiento de los problemas** mediante un modelo conceptual sólido es el primer paso, y quizás el más importante, para **encontrar soluciones óptimas**.

El programa tendrá un énfasis especial en la interpretación de los conceptos que apoyan las técnicas para lograr una correcta **aproximación a los problemas que usualmente se enfrentan en la evaluación y análisis financiero**.





Objetivo

Desarrollar los conceptos y herramientas básicas en finanzas para ejecutivos y directivos que no han tenido experiencia o conocimiento en esta área, con el fin de que comprendan y analicen la información financiera para una correcta y adecuada toma de decisión en las organizaciones.

Además, tendrás la oportunidad de interactuar con profesionales y directivos de diferentes regiones del país y de toda Latinoamérica, que enriquecerá las conversaciones y experiencias durante el desarrollo de la formación.

Contenido:

Taller de Excel Básico

Módulo I – Matemáticas Financieras (15 horas)

Comprender el valor del dinero en el tiempo y sus correspondientes equivalencias adquiriendo la capacidad de plantear y analizar problemas utilizando las herramientas de matemáticas financieras (relaciones de equivalencias y conversiones de tasas) para realizar un análisis adecuado.

Módulo II – Contabilidad Financiera (15 horas)

Brindar las herramientas básicas de análisis que permita una interpretación de la situación de una empresa a través de sus registros contables.

Contenido:

Módulo III – Análisis Financiero (9 horas)

Presentar el modelo integrado de empresa desde el punto de vista financiero para poder usar la información contenida en los estados financieros como propiedades estructurales del negocio.

Módulo IV – Planeación Financiera (9 horas)

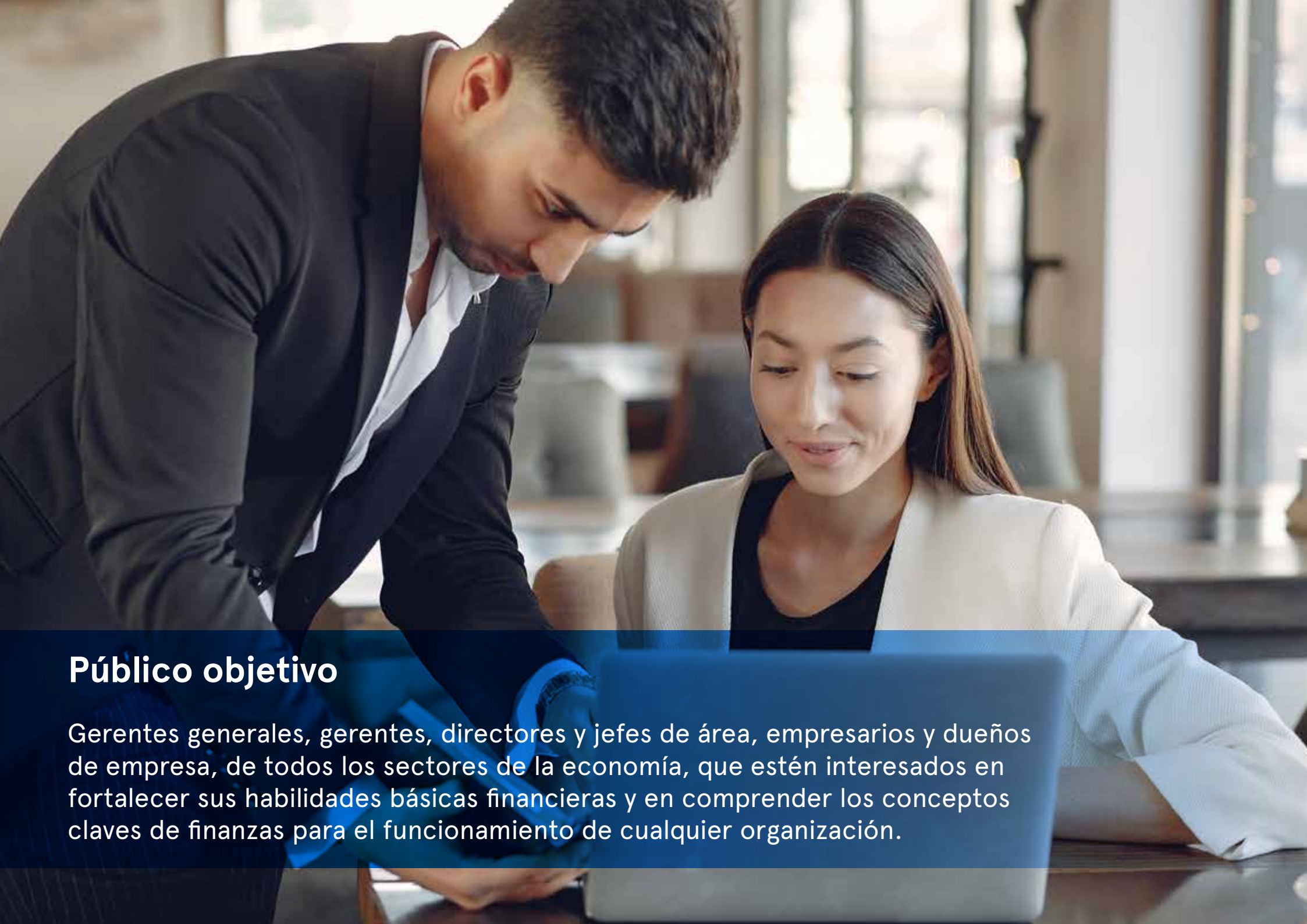
Mostrar al participante el proceso de planeación financiera tomando como base la estrategia y metas de la organización.

Módulo V – Evaluación de Proyectos (9 horas)

Dar a conocer la aplicación de los indicadores de la bondad económica de un proyecto de inversión a través generación de valor y la rentabilidad.

Módulo VI – Estrategia Financiera (9 horas)

Comprender las implicaciones de las diferentes modalidades de créditos para los deudores y para las entidades financieras.



Público objetivo

Gerentes generales, gerentes, directores y jefes de área, empresarios y dueños de empresa, de todos los sectores de la economía, que estén interesados en fortalecer sus habilidades básicas financieras y en comprender los conceptos claves de finanzas para el funcionamiento de cualquier organización.

Metodología

Este programa ejecutivo online está diseñado para garantizar la participación activa y la práctica a través de sesiones virtuales magistrales, en las que se trabajarán:

- Aplicabilidad de los conceptos vistos mediante ejemplos, casos reales y ejercicios en clase.
- Trabajo individual y grupal.
- Discusiones en clase.

Duración:

72 horas

Certificado

Se otorgará certificado de asistencia a quienes participen en mínimo el 80% de las sesiones programadas y cumplan los requisitos académicos exigidos.

Profesores

Martha Cáceres

Especialista en Finanzas y MBA de La Universidad de los Andes, y Egresada del Programa Alta Dirección en Gestión y Liderazgo Estratégico de Educación Ejecutiva de esta misma Universidad. Actualmente, Coordinadora del Grupo de La Unidad Logística de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes.

Dentro de su experiencia como docente, ha participado en las formaciones de Habilidades Informáticas, Desarrollo Gerencial “Taller Excel”, Finanzas para no Financieros y Gerencia de Proyectos.

José Miguel Ospina

Ingeniero de Sistemas y Computación, y MBA de la Universidad de los Andes, Ph.D. en Mercadeo de Tulane University. Cuenta con una amplia experiencia como asesor en implementación de sistemas informáticos. Actualmente, es profesor asociado de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes.

Norma Ortiz

Contadora de La Universidad Católica del Táchira, Magíster en Business Administration de La Universidad del País Vasco, Bilbao, España, y Ph.D in Economics and Business Management Universidad de Deusto, San Sebastian, España. Cuenta con amplia experiencia en el sector financiero, contable y Gestión de Riesgos. Fue Gerente General de Riesgos del Banco del Tesoro, Banco Universal de Venezuela. También, fue Gerente General de Contabilidad del Banco Interamericano de Desarrollo en este mismo país.

Ha centrado sus temas de investigación en contabilidad y finanzas, informes financieros, contabilidad y educación, evaluaciones de valor de mercado y la calidad de los estados financieros. Actualmente es Profesora del área de Finanzas de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes.

Darío Fuentes

Profesional en Finanzas y Relaciones Internacionales de La Universidad Externado de Colombia, con un MBA de la Universidad de Los Andes. Es experto en Planeación Financiera, simulación de gestión y contabilidad. Fundador de Marcana Sports LLC y fue Subgerente en Woodforest National Bank, Washington D.C., Estados Unidos.

Es profesor catedrático en áreas de Contabilidad Financiera, Consultorio contable y Juego Gerencial. Actualmente es el Director del Laboratorio de Aprendizaje de la Facultad de Administración.

Carlos Mario Arango

Ingeniero Industrial y Magister de la Universidad de los Andes. Fue analista senior de banca corporativa en Lloyds TSB Bank. Fue Gerente de la firma de banca de inversión, Valfinanzas Ltda. Se desempeñó como Director de Estructuración Factor Group Colombia. Asesor Banca de Inversión del Ministerio de Hacienda y Crédito Público. Horus Banca de Inversión. Gerente Banca de Inversión – Corficolombiana. Se desempeñó como Director Financiero STF Group (Studio F), actualmente asesor financiero. Actualmente es profesor de cátedra y de Educación Ejecutiva de la Universidad de los Andes.

Emilio Cardona

MBA, Magíster en Ingeniería Industrial e Ingeniero Industrial de la Universidad de los Andes. Magíster en Management y Doctorado en Administración de Tulane University.

Profesor de la Facultad de Administración en Matemáticas Financieras, Análisis de Inversión, Finanzas Corporativas, Evaluación de Proyectos, Modelaje Financiero, Valoración de Empresas, Gerencia Financiera, Mercado de capitales, entre otros. También tiene gran experiencia como empresario e inversionista.

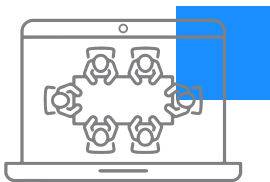
Jorge Saravia

Ingeniero de sistemas de la Escuela Colombiana de Ingeniería. MBA de la Universidad de los Andes. Ha desempeñado cargos ejecutivos en diferentes empresas nacionales con más de 15 años de experiencia como consultor en temas de estrategia, gerencia y finanzas, y más de 25 como profesor en diferentes áreas del conocimiento.

Dentro de las empresas en las que ha desarrollado proyectos se puede mencionar Banco Popular, Nueva EPS, Bavaria, Alpina, Davivienda, Farmatodo (Venezuela), Terpel, Colsubsidio, Henkel, entre otras.



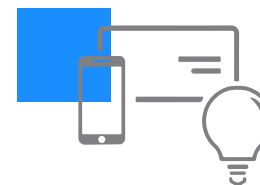
Experiencia Premium Uniandes



Sé parte de una de las comunidades de Executive Education más grandes de Latinoamérica



Encuentra oportunidades de networking de alto nivel



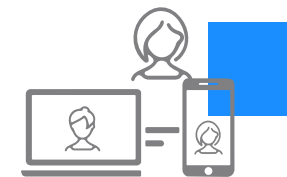
Aprende a través de metodologías innovadoras y disruptivas



Aplica de manera inmediata los conocimientos aprendidos



Interactúa con profesores de alto prestigio académico y reconocimiento empresarial



Recibe un acompañamiento personalizado durante todo el proceso de formación



RANKING FT 2020

EDUCACIÓN EJECUTIVA PROGRAMAS ABIERTOS

No. **1** EN
COLOMBIA

Top. **3** EN
LATINOAMÉRICA

Top. **50** A
NIVEL MUNDIAL

Valor programa: \$5.600.000 / 1650 USD

*El valor en dólares es aproximado y depende la TRM del día y su moneda local.

Las fechas están sujetas a modificación. En el caso de algún cambio, se informará a las personas preinscritas a través de los medios suministrados en el momento de la inscripción.

Aplica descuento por pronto pago.

Universidad de los Andes
Facultad de Administración - Executive Education
Calle 21 No. 1-20. Edificio SD. Piso 9
Línea de Información: (601) 332 4144 Opción 1 y 3
Línea gratuita nacional: 018000 123 300
e-mail: executiveeducation@uniandes.edu.co
<http://administracion.uniandes.edu.co>



@AdmonUniandes



/AdmonUniandes



@Admonuniandes



WhatsApp Uniandes

