

Programa semipresencial

Supply Chain Finance:
Incorporando la
estrategia financiera a
la cadena de
suministro.

Sé lo que el mundo necesita.





Con este programa aprenderás a fortalecer el balance general y mejorar la liquidez y rentabilidad de tu empresa a través de la optimización de los recursos envueltos en la cadena de suministros.

Las empresas y las personas tienen un interés en la integración de la tecnología y las finanzas para que la cadena de abastecimiento se conecte eficientemente generando valor a largo plazo reduciendo los problemas de desabastecimiento, costos altos, tiempos de espera largos, sobre demanda, etc. Siendo más eficientes en flujos de productos y de dineros entre los diferentes actores.

El interés de este programa, pionero en esta temática, es que las organizaciones comprendan la importancia de apoyar a

sus clientes en la integración de los procesos productivos de forma eficiente para poder mejorar las condiciones de la operación y el flujo de los recursos. También, busca que las organizaciones brinden opciones a sus clientes y proveedores, de tal forma que le permita ser líder en la implementación de nuevos procesos y a su vez incorporar nuevas líneas de negocios reduciendo el desabastecimiento, los costos y los tiempos de espera dándole una mayor dinámica a los mercados.

Objetivo general

Adquirir conocimientos y herramientas para integrar los campos de la tecnología, las finanzas y la cadena de suministro, introduciendo efectividad y eficiencia en los diversos procesos, para lograr una generación de valor agregado a largo plazo en los diferentes eslabones de la cadena de suministro.

Además, tendrás la oportunidad de interactuar con profesionales y directivos de diferentes regiones del país y de toda Latinoamérica, que enriquecerá las conversaciones y experiencias durante el desarrollo de la formación.

Contenido:

I. Supply Chain Finance: Fundamentos (4 horas)

En este módulo, los participantes comprenderán el concepto de Supply Chain Finance y su función de la integración de las áreas financieras y tecnologías de las organizaciones con la cadena de suministros. Se cubrirá el marco conceptual dando una perspectiva holística de Supply Chain Finance y entender el desarrollo del mercado y el contexto normativo - legal.

- Visión del concepto Supply Chain Finance.
- Alcance de Supply Chain Finance.
- Impacto de Supply Chain Finance en las organizaciones.
- Desarrollo del mercado internacional y nacional.
- Marco normativo en Supply Chain Finance.

Contenido:

II. Tendencias de los mercados e impacto en las cadenas de suministro (8 horas)

Actualmente, las cadenas de suministro globales se ven influenciadas por cambios importantes, causados por ejemplo por (a) la Industria 4.0, (b) mega-proyectos de infraestructura como el 'Belt and Road Initiative', (c) la re-organización del Comercio Global, y (d) el Cambio Climático Global.

Los participantes conocerán estas mega tendencias y complementan la visión que tienen de los escenarios potenciales para el futuro de las cadenas de suministro globales y su impacto sobre las industrias colombianas. A partir del análisis se discutan formas estratégicas e innovadores para enfrentar estas mega-tendencias:

- Gestión de riesgos en la cadena de suministro: adaptabilidad, agilidad y resiliencia.
- Re-organización del Comercio Global: Nearshoring y Global Sourcing.
- Proyectos de infraestructura: 'Belt and Road Initiative'.
- Industria 4.0: Digitalización, Automatización y Analytics.
- Cambio Climático: valor agregado con sostenibilidad ambiental y social.

Contenido:

III. Prácticas de la cadena de suministro en Colombia: Proveedores, compradores y su impacto en las organizaciones. (8 horas)

Los participantes conocen el estado de arte de las prácticas en la cadena de suministro en Colombia relacionado con la gestión entre los vendedores y compradores en los mercados B2B. El módulo muestra el impacto de la tecnología en los procesos dentro de las organizaciones.

- Retos en la gestión de las cadenas de suministro en Colombia.
- Gestión de clientes B2B.
- Gestión de proveedores.
- Tecnología en la cadena de suministro.

Contenido:

IV. Supply Chain Finance de corto plazo (Planeación financiera). (12 horas)

Los participantes conocerán como las decisiones en la cadena de suministro afectan el capital de trabajo, y a su vez impactan el flujo de caja generando un cambio en la generación de valor de las organizaciones.

- Administración del capital de trabajo.
- Flujos de caja y la administración.
- Factoring y Reverse Factoring.
- Costo de mantener inventarios.
- Medios transaccionales en la cadena de suministros.
- Estructura de costos e impacto en los procesos: indicadores financieros.

V. Supply Chain Finance de largo plazo (Generación de valor). (8 horas)

Los participantes conocerán los criterios y las herramientas que les permitan tomar decisiones financieras dentro de la cadena de suministro. Este módulo muestra las herramientas financieras como valor presente neto, rentabilidad, valor esperado, incertidumbre, de tal forma que le permita afrontar los problemas a las organizaciones con un criterio analítico buscando la maximización del valor.



Público objetivo

Gerentes generales, vicepresidentes, gerentes, directores y jefes de áreas de logística, almacenamiento, producción, compras y en general, áreas relacionadas con la cadena de suministro de las empresas.

Metodología

La metodología se apoyará en los principios de la andragogía aplicada en ambientes virtuales a través del desarrollo de ejercicios. El programa es teórico – práctico, en que se fundamentarán los conceptos más relevantes acerca de Supply Chain y finanzas, acompañado de talleres, ejercicios y casos que permitirá mayor apropiación de dichos conocimientos.

Se presentarán herramientas para aplicación inmediata en las empresas de temas vistos y se generará un proyecto integrador del programa como elemento clave para el cumplimiento de los objetivos.

Ejercicios y talleres que permitan llevar a la práctica los conocimientos vistos en clase.

Al finalizar el curso, se desarrollará un caso aplicado que permita consolidar los conceptos trabajados en las sesiones.

Duración

54 horas

(50 de clases en vivo y 4 de trabajo individual)

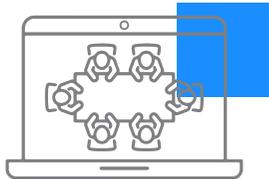
Certificado

Se otorgará certificado de asistencia a quienes participen en mínimo el 80% de las sesiones programadas y cumplan los requisitos académicos exigidos.





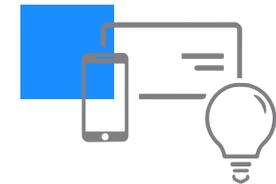
Experiencia Premium Uniandes



Sé parte de una de las comunidades de Executive Education **más grandes de Latinoamérica**



Encuentra oportunidades de **networking de alto nivel**



Aprende a través de **metodologías innovadoras** y disruptivas



Aplica de manera **inmediata** los conocimientos aprendidos



Interactúa con **profesores de alto prestigio** académico y reconocimiento empresarial



Recibe un **acompañamiento personalizado** durante todo el proceso de formación



RANKING FT 2020

EDUCACIÓN EJECUTIVA PROGRAMAS ABIERTOS

No. **1** EN COLOMBIA

Top. **3** EN LATINOAMÉRICA

Top. **50** A NIVEL MUNDIAL

Valor programa: \$3.900.000 / 1.200 USD

*El valor en dólares es aproximado y depende la TRM del día y su moneda local.

Las fechas están sujetas a modificación. En el caso de algún cambio, se informará a las personas preinscritas a través de los medios suministrados en el momento de la inscripción.

Aplica descuento por pronto pago.

Universidad de los Andes
Facultad de Administración - Executive Education
Calle 21 No. 1-20. Edificio SD. Piso 9
Línea de Información: (601) 332 4144 Opción 3 y 1
Línea gratuita nacional: 018000 123 300
e-mail: executiveeducation@uniandes.edu.co
<http://administracion.uniandes.edu.co>



@AdmonUniandes



/AdmonUniandes



@Admonuniandes



WhatsApp Uniandes

