

Curso **virtual**

Agilidad para la Alta Gerencia

Sé lo que el mundo necesita.

 **Universidad de
los Andes**
Colombia

**Executive
Education**

Facultad de Administración





Explora el mundo estratégico de la agilidad y
lleva tu organización a otro nivel de dinamismo.

Acerca del Programa

La manera en la cual se desarrollan los negocios cambió radicalmente. La pregunta hoy es: ¿qué tan adaptados estamos para asumir esos cambios o nos quedaremos atrás para ver a otros avanzar?

A medida que la tecnología impone las reglas de juego, el desafío es aprender y mantenerse vigente, desarrollando una mentalidad de mejora que contribuya a que los productos, servicios y expectativas del cliente sean cubiertos de manera rápida, innovadora y generen valor y conocimiento a las organizaciones.

La agilidad surge como respuesta a esa necesidad, cambiando la mentalidad y la forma en la cual trabajan las organizaciones y sus equipos para desarrollar proyectos y/o servicios de cualquier magnitud y en cualquier sector. Lograr esta agilidad, parte de incorporar la visión estratégica a todos los niveles de la organización con base en un trabajo colaborativo y comprometido con todas las partes interesadas y con foco en los clientes, entendidos al nivel interno y externo un abordaje de ensamble exitoso de equipos multidisciplinarios.

La aplicación adecuada de metodologías ágiles y marcos de referencia innovadores y del liderazgo de

quien está al frente del cambio involucra cuatro palabras claves: alcance, velocidad, control y liderazgo. De esta manera, también se incorporan metodologías de innovación como CBL, PBL y diseño de pensamiento.

El objetivo es lograr que las organizaciones sean lideradas de manera pertinente por la alta gerencia y su visión de negocio sea transmitida a todas y cada una de las partes de la misma. Pues las organizaciones modernas permanecen vigentes en el mercado y pueden poner a disposición sus productos y/o servicios en el menor tiempo posible, con estándares de calidad y ventajas competitivas.

En conclusión, los equipos ágiles son liderados por innovadores y sin importar el tamaño de las organizaciones, se enfocan en trabajar de manera matricial y siempre con el objeto de eliminar gastos innecesarios, sean de tiempo, recursos o pruebas (ie. Prototipos) y con el objetivo de cumplir con un alcance (que puede ser variable) haciendo entregas incrementales, y lograr implementar nuevas formas de trabajar, de aprender y de transmitir conocimiento contribuye al cumplimiento de las expectativas de clientes, siendo ésta una de las habilidades del gerente del siglo XXI.

Objetivos

Con este curso:

- Explorarás el mundo de la agilidad con una mentalidad asociada al trabajo colaborativo con clientes internos y externos y a la implementación de metodologías innovadoras en los negocios, con resultados de éxito.
- Asociarás la agilidad a la planeación estratégica de las organizaciones, bajo ambientes de alta vulnerabilidad, complejidad y ambigüedad para la toma de decisiones.
- Aprenderás los conceptos más relevantes, usados en la práctica de metodologías y marcos ágiles, y su incorporación en la planeación estratégica y la ejecución de los objetivos corporativos.
- Definirás los pasos a seguir para desarrollar, de manera práctica, las capacidades dinámicas necesarias para ser una organización ágil, incluido el análisis de escenarios.
- Aprenderás a crear estrategias y procesos de liderazgo, así como su implementación bajo los marcos ágiles desde la alta gerencia.
- Además, tendrás la oportunidad de interactuar con directivos de diferentes regiones del país y de toda Latinoamérica, lo que enriquecerá las conversaciones y experiencias durante el desarrollo de la formación.

Contenido:

Módulo I – Conceptos claves de la agilidad (3 horas)

Revisión de los conceptos principales de agilidad, marco de referencia, planeación estratégica.

Módulo II – Marco de agilidad (6 horas)

Herramientas claves del gerenciamiento de las organizaciones, proyectos, planeación y ejecución estratégica bajo el marco de agilidad.

Módulo III – Diseño de marcos ágiles (9 horas)

Ejercicio aplicado para diseño e implementación de marcos ágiles para acompañar el diseño de las estrategias y su ejecución. Algunos de los marcos a revisar son: "scrum/ Kanban", Backlog list, scrum teams, sprint planning, sprint development, retrospective.

Módulo IV – Implementación de la agilidad (9 horas)

Técnicas de planeación, control y aseguramiento de estrategias.
Técnicas para Implementación de agilidad en la alta gerencia.

Módulo V – Ejecución de la agilidad (3 horas)

Ejecución y medición, uso de KPI's y de OKR's



Dirigido a:

Presidentes, vicepresidentes, gerentes y directores generales, gerentes y directores de área de empresas de todos los sectores económicos, que estén interesados en fortalecer sus conocimientos en metodologías ágiles como una habilidad clave para el ejecutivo actual y para la consecución de los objetivos estratégicos de manera eficiente.

Metodología

Este curso ejecutivo online está diseñado para garantizar la participación activa y la práctica a través de sesiones virtuales magistrales, en las que se trabajarán:

- Talleres.
- Discusión de casos.
- Marco de referencia para el diseño y ejecución de estrategias y desarrollo de un proyecto *-aplicación de Metodologías ágiles en equipos-*.

Duración:

34horas

(30 horas sincrónicas y 4 horas de trabajo individual)

Certificado:

Se otorgará certificado de asistencia a quienes participen en mínimo el 80% de las sesiones programadas y cumplan los requisitos académicos exigidos.

Profesora

Dora Muñoz

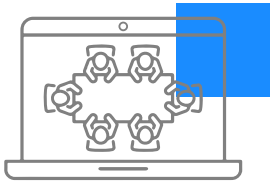
Executive MBA de la Universidad de los Andes y especialista en Manejo Integrado del Medio Ambiente de la misma institución. Ingeniera de Petróleos de la Universidad de América, con posgrado en Desarrollo de Negocios en Petróleo y Gas -Offshore- del Instituto Brasileiro de Petróleo e Gás (Brasil), con estudios en Gerencia de Proyectos de la Universidad Federal de Río de Janeiro (Brasil), Metodologías ágiles (scrum) en Gerencia de Proyectos de la Universidad de Maryland, cursos en PMI (PUC- Brasil) y Business & ESL de la Universidad de Alberta (Canadá).

Actualmente, hace parte del equipo de la Facultad de Administración para el desarrollo y la aplicación de Marcos ágiles (scrum). Es CEO de TPG do Brasil, una compañía petrolera operadora brasilera. Cuenta con más de 25 años de experiencia en el sector de petróleo y gas, con habilidades de liderazgo, trabajo en equipo, transformación, marketing digital y adaptación multicultural.





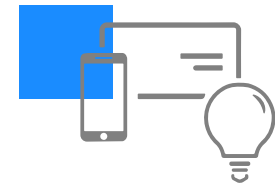
Experiencia Premium Uniandes



Sé parte de una de las comunidades de Executive Education más grandes de Latinoamérica



Encuentra oportunidades de networking de alto nivel



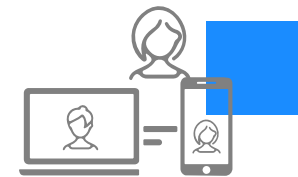
Aprende a través de metodologías innovadoras y disruptivas



Aplica de manera inmediata los conocimientos aprendidos



Interactúa con profesores de alto prestigio académico y reconocimiento empresarial



Recibe un acompañamiento personalizado durante todo el proceso de formación



FINANCIAL
TIMES

RANKING FT 2022

EDUCACIÓN EJECUTIVA PROGRAMAS ABIERTOS

No. **1** EN
COLOMBIA

Top. **35** EN
EL MUNDO

Valor programa: \$3.800.000 / 900 USD

*El valor en dólares es aproximado y depende la TRM del día y su moneda local.

Las fechas están sujetas a modificación. En el caso de algún cambio, se informará a las personas preinscritas a través de los medios suministrados en el momento de la inscripción.

Aplica descuento por pronto pago.

Universidad de los Andes

Facultad de Administración - Educación Ejecutiva

Calle 21 No. 1-20. Edificio SD. Piso 9

Línea de Información: (601) 332 4144 ext. 2444 o 1145

Línea gratuita nacional: 018000 123 300

e-mail: executiveeducation@uniandes.edu.co

<http://administracion.uniandes.edu.co>



@AdmonUniandes



/AdmonUniandes



@Admonuniandes



WhatsApp Uniandes

