

LUZ MARINA FERRO

Associate Professor | Strategy Area

Joined the School in 1992

ACADEMIC BACKGROUND

- 2005 - 2012 Ph.D in Entrepreneurship, Université du Québec à Montréal, ESG-UQÀM, McGill University and Concordia, Montreal, QC, Canada.
- 1989 - 1991 MBA with emphasis in Marketing and International Management, École des Hautes Études Commerciales, HEC. Montreal, QC, Canada.
- 1985 - 1987 Specialist in Finance, UASM. Bogotá, Colombia.
- 1978 - 1984 B.Sc. in Industrial Engineering, Universidad de América. Bogotá, Colombia.

TEACHING EXPERIENCE

Courses Taught in Recent Years

Graduate

International Marketing

Research seminar on female entrepreneurship

International marketing (UQAM Executive MBA in Peru – partnership with USIL; Dominican Republic – partnership with UNAPEC; and Mexico – partnership with USLP)

Undergraduate

International Entrepreneurship and Marketing

Research Projects (Strategy and Entrepreneurship)

Research Seminar on Female Entrepreneurship

Enterprise Creation

Executive Education

Science, Technology and Mathematics (STEAM)

ACADEMIC ACTIVITIES

- 2016 to date Associate Professor. UASM. Bogotá, Colombia.
- 2017-2018 Cereale Conference “Innovation, entrepreneurship and sustainable development Rethinking the Europe - Americas relationship in a disruptive world”, May-June 2018, Cartagena.
- 2008 - 2012 Visiting Professor, International Marketing, Executives MBA, UQAM, Lima, San Luis Potosí and Santo Domingo.
- 2006 - 2010 Assistant, research group PIVOT UQAM Montreal, QC, Canada.
- 2004 - 2006 SerPyme - Research Center for SME’s Director, UASM. Bogotá, Colombia.

2000 - 2004	Expopyme Program Director, UASM/ Proexport. Bogotá, Colombia.
1998 - 2001	Undergraduate Program Director, UASM. Bogotá, Colombia.
1996 - 2016	Assistant Professor. UASM. Bogotá, Colombia.

OTHER PROFESSIONAL ACTIVITIES

Consultancies

2003 - 2004	Director and advisor. Marketing orientation for service SMEs, FOMIPYME.
2002 – 2003	Advisor Management TIC in SMEs, Colombian Ministry of Industry, Trade and Tourism. Cases Studies.
2001	Director and advisor, Comprehensive Attention Program for SMEs, CAF Project. Bogotá, Colombia.
2001 – 2006	Tutorship, Export planning and implementation plan, phase I for SMEs. Firms advised: Tina Neuman, Lisim, Multiproyectos, Alvaro Ospina, Expopyme UASM/ Proexport Program. Bogotá, Colombia.
2000 – 2006	Tutorship, Export Planning and implementation plan, phase II for SMEs. Firms advised: Dulces la Americana, Limonar S.A, Anthiros, Cookie Company, Lisim, Expopyme UASM/ Proexport Program. Bogotá, Colombia.
1997	Consultancy, Study for the creation of a business development centre, CDE (Centro de Desarrollo Empresarial) UASM. Bogotá, Colombia.
1996	Advisor, Study for the Creation of the productivity center - CPDT. Universidad de los Andes - Colciencias. Bogotá, Colombia.
1995	Consultancy, Study of technological demand of the technological development centre for the metal industry, Fedemetal-Colciencias. Bogotá, Colombia.
1993 - 1994	Consultancy, International market analysis of the vegetable and fruit sector for Colombia, Corporación Colombia Internacional. Bogotá, Colombia.
1993 - 1994	Advisor, Strategic planning, Galería Cano. Bogotá, Colombia.

OTHER PROFESSIONAL EXPERIENCE

1994	Consultant, Bolivar Program, BID. Bogotá, Colombia.
1994 - 1998	Director, Private Sector Credit Section, Fondo Financiero de Proyectos de Desarrollo, FONADE. (Financial Fund for Development Projects). Bogotá, Colombia.

RESEARCH

Research Areas

Processual perspective:

- Entrepreneurial Dynamics (opportunity formation process, trust building process, networking).
- Internationalization of SME and technology enterprises.
- International entrepreneurship (Cross cultural research, role of social networks, role of trust).
- Female entrepreneurship (Leadership, Trust, Internationalization, and co-creation value).

Conference Organization

- 2017-2018 Organizing and scientific committee of the second CERALE Conference (Centre d'Études et de Recherche Amérique Latine Europe) "Innovation, entrepreneurship and sustainable development-Rethinking the European – American relationship in a disruptive world", Cartagena, 30 May to 1 June 2018 at the Caribbean headquarters Uniandes. I was in charge of the academic coordination and the design and programming of the conference with my colleagues in France.
- 2016-2017 Organization and presentation at the seminar "The internationalization of the SME's and its role in the regional development and growth. Crossed analysis between Colombian-French companies. Paris, October 2 to 6, 2017, labelled by the year of Colombia in France.

RESEARCH

Research Projects

- 2017 The role of trust in the internationalisation of knowledge-intensive small & medium enterprises, International Journal of Business and Globalisation, Ferro L., vol 18, pp 291 – 317, 2017.
- 2022 WISE. STEAM (Science, Technology and Mathematics) entrepreneurship training project financed by the BID.
- 2022 – to date Leader Seminar on Innovative Female Entrepreneurship. Universidad de los Andes.
- 2015 – 2022 Research Seminar: Seminar on Innovative Women's Entrepreneurship

PUBLICATIONS

Articles in Academic Journals

- 2017 The role of trust in the internationalisation of knowledge-intensive small & medium enterprises, International Journal of Business and Globalisation, Ferro L., vol 18, pp 291 – 317, 2017.
- 2014 Ferro, Luz Marina, Skander Dorra, Préfontaine, Lise. Le rôle de la confiance dans le contexte de l'internationalisation des entreprises à haute intensité de savoir. Paper presented at the 11ème Congrès international francophone en entrepreneuriat et PME, CIFEPME. Published in mémoire du Congrès. CIFEPME, 2014.
- 2012 Ferro, Luz Marina, & Préfontaine, Lise. La signification de l'opportunité dans le contexte de l'internationalisation des PME-HT Paper presented at the 11ème Congrès international francophone en entrepreneuriat et PME, CIFEPME. Publié in mémoire du Congrès. Grandeur et servitudes de la recherche en entrepreneuriat, regards via le prisme de la performance, Brest, France.
- 2010 Luz Marina Ferro Cortés, Sophie Veilleux, Entrepreneuriat international - Reflexion sur la structuration d'un champ d'étude en émergence. 2010. Cahiers de recherche de la Chaire d'entrepreneuriat Rogers-J.-A.-Bombardier Montréal., QC, Canada. ISSN 0840-843X.

- 2009 Ferro, Luz Marina, Préfontaine, Lise, & Skander, Dorra. How do social networks make a difference in the internationalisation of high-tech SMEs? The case of Colombia. *International Journal of Entrepreneurship and Innovation*, 10(3), 201-212.
- 2008 Ferro, Luz Marina. Internacionalización de la pyme intensiva en conocimiento: el caso de la industria de software y tecnologías de información. p.19. Available at: http://cec.uniandes.edu.co/obs_articulos.html
- 2008 Skander, Dorra; Préfontaine, Lise & Ferro, Luz Marina. L'évolution du contrôle exercé par les parties en fonction de la confiance dans le cadre des relations de PPP. Poster presented at the AIMS-2008.
- 2008 Ferro, Luz Marina, Préfontaine, Lise, & Skander, Dorra. Le rôle des réseaux dans l'internationalisation de la PME de haute technologie (PME-HT): Le cas de la Colombie. Poster presented at the CIFEPME-2008.
- 2007 Ferro, Luz Marina; Laureiro, Daniela, Marín, Alejandra; Ospina, José Miguel, & Pinilla, Vicente. Factors influencing export potential of a developing country SMEs: A study of Colombian firms. *Galeras de Administración*, 2 - 16.

Articles in Professional / Trade Journals

- 2018 Colombia, ejemplo en emprendimiento femenino <https://propais.org.co/colombia-ejemplo-en-emprendimiento-femenino/>
- 2017 Prepararse, el camino de los Exportadores. In *MisiónPyme: temática Pymes exportadoras un sueño lejano?*
- 2017 Endulzando al mundo el caso de Dulces La Americana in *MisiónPyme: temática Pymes exportadoras un sueño lejano?*
- 2008 Ferro, Luz Marina. "Internacionalización de la pyme intensiva en conocimiento: el caso de la industria de software y tecnologías de información". 19. Retrieved from http://cec.uniandes.edu.co/obs_articulos.html.
- 2000 "Potencial de Internacionalización de SMEs Colombianas". (Colombian SMEs Internationalization Potential) In: *Portafolio Newspaper, Special Offprint UASM, Bogotá,*
- 1999 "Un cambio en la Gerencia". (A Change in Management) In: *Portafolio Newspaper, Special Offprint UASM. Bogotá, Colombia.*

Books

- In progress El emprendimiento femenino innovador en América Latina. 12 reference cases. Argentina, Colombia and Peru with Florence Pinot, Nancy Matos and Santiago Parra (Research in progress).
- 2020 Femmes en Mouvement en Amérique Ltine, dans la Caraïbe et en Europe.
- 2017 The Internationalisation of Latin American SMEs and their Projection in Europe, Ferro L., (2017). DOI: 10.12858/0118ES
- 2005 Pyme – Gestión para la competitividad. Ferro C., Luz Marina, compiler and author. 2005. Universidad de los Andes and Portafolio, 291 pp.

- 1994 Análisis Internacional del Sector Hortifrutícola para Colombia. (International Analysis of the Vegetable and Fruit Sector for Colombia). Co-authors: Luque, E., Ferro, Luz Marina., Hubbard, K., Leroy, C., Ayala M., López, S. Bogotá, Colombia: Colombia Internacional, 1994, 389 pp.

Chapters in Books

- In progress Ferro L.M., Montes, J., García J., Pinot de Villechenon, F., Matos, N., Ruiz, J., The inclusive internationalisation as an emerging phenomenon of female entrepreneurship in three Latin American countries. De Gruyter Handbook of Women Entrepreneurs in Emerging Economies.
- 2022 Ferro L.M. (2022) The role of the family environment in innovative female entrepreneurship in Latin America: cases from Colombia, Peru, and Argentina. Women, Family and Family Businesses Across Entrepreneurial Contexts (ISBN 978 1 80037 516 1) pp. 114-153. Edgar Elgar Publishing.
- 2018 Colombia. Las pymes latinoamericanas y los dispositivos de capacitación y formación para su internacionalización, (2018), Ferro L., pp 173 – 242). Hamburgo, Alemania: EU-Lac, enero 2018: 370 p (DOI: 10.12858/0118ES)
- 2015 Capítulo 11. Redes empresariales para identificar oportunidades, 2015, Chapter in the book In Bernhardus Johannes Van Hoof & Henry Gomez (Eds.), Las Pymes de avanzada. Motor de desarrollo en America Latina, Ferro L., pp 149-164 Bogota: CEPAL & Ediciones Uniandes ISBN 978-956-774-080-6
- 2012 “Estrategias de internacionalización de las Pyme”. In: “Tendencias de la Administración en Colombia”. Gutierrez, Azuero editors, 2010.) Vol. 1 ISBN 978-958-695-807-3
- 2005 “Potencial exportador de la Pyme Colombiana”. En: PYME Gestión para la competitividad. Bogotá, Colombia: Casa Editorial El Tiempo, 2005.
- 2005 “Orientación al mercado en las Pymes del sector de servicios”. En: PYME Gestión para la competitividad. Bogotá, Colombia: Casa Editorial El Tiempo, 2005.
- 2005 “Inteligencia de mercados para la gestión internacional de la Pyme”. En: PYME Gestión para la competitividad. Bogotá, Colombia: Casa Editorial El Tiempo, 2005.
- 2005 “Planeación del mercadeo internacional para la Pyme”. En: PYME Gestión para la competitividad. Bogotá, Colombia: Casa Editorial El Tiempo, 2005.
- 2005 “Caracterización de la Pyme en un contexto internacional”. En: PYME Gestión para la competitividad. Bogotá, Colombia: Casa Editorial El Tiempo, 2005.
- 1985 “Modelo de Simulación Financiera de una granja Avícola”. (Financial Simulation Model of a Poultry Farm) In: Serrano, J. and Lozano, C. (Compilers), Análisis Estructural del sector Avícola en Colombia. (Structural Analysis of the Poultry Sector in Colombia). Bogotá, Colombia: Editorial Oveja Negra, 1985.
- 1985 “Perfil del consumidor de huevos en la ciudad de Bogotá”. (Egg Consumer Profile in the City of Bogotá) In: Serrano, J. and Lozano, C. (Compilers), Análisis Estructural del sector Avícola en Colombia. (Structural Analysis of the Poultry Sector in Colombia) Bogotá, Colombia: Editorial Oveja Negra, 1985.

Conference Presentations

- 2021 Ferro Cortés, Luz Marina, Montes Juan Carlos, García Juana and Ruiz Jaime. Internationalisation inclusive Une analyse de cas des PME Colombiennes. CIFPME 2021. Vers une recherche en entrepreneurial et PME plus engage.
- 2021 The process of value co-creation by innovative female entrepreneurship in emerging economies: A comparative case study of Argentina, Colombia and Peru. CERALE. Coloquio 2021 CERALE-EGADE Business School.
- 2021 Foro M Internacionalización en el EF, marzo 11,2021
- 2021 Girls Boss Latam 29 de marzo 2021.
- 2021 Bogoweek Liderazgo y ODS.
- 2019 Ferro Cortés, Luz Marina, Pinot, Florence, Matos Nancy. Particularidades en el emprendimiento femenino innovador en América Latina. Un estudio de casos contrastados 2019 in Encuentro internacional de experiencias en equidad de género en las organizaciones: perspectivas para la innovación y la sostenibilidad. Universidad Javeriana de Cali. 26 de agosto de 2019.
- 2018 Ferro Cortés, Luz Marina, Cárdenas, Maria Consuelo, Cortés, María Camila Días, Luisa. Poster: Dinámicas de liderazgo en el emprendimiento Femenino Innovador un estudio de casos contrastados. Nov 2018, 70 años de investigación Uniandes. UNIVERSIDAD DE Los Andes.
- 2018 Ferro Cortés, Luz Marina, Juan Carlos Montes, Florence Pinot de Villechenon, Juana García et Jaime Ruiz. 2018. «Internacionalización Inclusiva. Un análisis de casos contrastados de Pymes colombianas y Francesas». In Cerale Colloquium :“Innovation, Entrepreneurship and Sustainable Development” was held at Uniandes. In May 30th - June 1st 2018 the CERALE, Cartagena.
- 2017 Ferro Cortés, Luz Marina, Juan Carlos Montes, Florence Pinot de Villechenon, et Jaime Ruiz. 2018. Le rôle de l'internationalisation de la PME dans le développement régional et dans la croissance Analyses croisées et dynamique des affaires France - Colombie octobre 2017.
- 2016 Ferro Cortés, Luz Marina, Emprendimiento Femenino Innovador de Base Científica y Tecnológica. Foro Mujeres del Pacifico. Jun, Universidad de Los Andes.
- 2016 Dinámicas del liderazgo en emprendimiento innovador femenino (April 12 at Uniandinos).
- 2015 Il simposio de Mujeres científicas “Il Simposio de la Red Colombiana de Mujeres Científicas «Mujer, Ciencia y Emprendimiento» organizado por la red de mujeres científicas (October 3, 2015).
- 2015 “Mujeres que abren caminos, mujeres que crean oportunidades”. Foro organizado por Corpoempresarias y la Cámara de Comercio de Bogotá (March 6, 2015)
- 2014 Ferro, L. M., Préfontaine, L., & Skander. Le rôle de la confiance dans le contexte de l'internationalisation des entreprises à haute intensité de savoir. Paper presented at the 12e Congrès international francophone en entrepreneuriat et PME, CIFEPME, Agadir October 29-31, 2014.

- 2013 Cárdenas Maria Consuelo. Ferro, LM. ADN Emprendedor: liderazgo femenino y espíritu innovador (Entrepreneur DNA: feminine leadership and innovative spirit). Foro MET de Emprendimiento Femenino e Innovación Social en Colombia. July 29. Bogotá, Colombia.
- 2008 Skander, Dorra; Préfontaine, Lise & Ferro, Luz Marina. L'évolution du contrôle exercé par les parties en fonction de la confiance dans le cadre des relations de PPP. AIMS-2008.
- 2008 Ferro, L. M., Préfontaine, L., & Skander, D. (2008). Le rôle des réseaux dans l'internationalisation de la PME de haute technologie (PME-HT): Le cas de la Colombie, CIFEPME, Louvain La Neuve, Belgium, 2008. Nominee for Best communication, second best empirical research.
- 2007 Ferro, Luz Marina. Participation en el « Tutorat doctoral du congrès de l'Académie de l'entrepreneuriat » «Le rôle des réseaux sociaux dans l'entrepreneuriat international: une analyse comparée entre la Colombie et le Canada». Sherbrooke, QC, Canada, 2007.

Webinars

- 2020 Dinámicas del emprendimiento femenino innovador en América Latina. Webinar organized with the Marianne Association. <https://www.youtube.com/watch?v=zSv34WfRdxM>

Undergraduate/Graduate Projects Supervisor

- 2022 Jerarquización de las barreras del emprendimiento femenino desde una perspectiva feminista: Colombia, Perú y Argentina. García Quijano, Juan Camilo (2022-06-08)
- 2022 La viabilidad en el desarrollo de energía renovable: innovación frugal co-creando con comunidades en la Costa Caribe colombiana. Pérez Ríos, Juan David; Guerrero Gil, Fernando Enrique (2022).
- 2022 La viabilidad en el desarrollo de energía renovable: innovación frugal co-creando con comunidades en la Costa Caribe colombiana. Pérez Ríos, Juan David; Guerrero Gil, Fernando Enrique (2022)
- 2022 Creando valor social y ambiental a partir del estilo de liderazgo. León Niño, Valeria; Segovia, Mariana (2022)
- 2022 El rol de la comercialización en la apropiación de valor agrícola. Rodríguez Ospina, Santiago (2022)
- 2022 Factores críticos en la implementación de los estándares de sostenibilidad voluntarios (VSS) en la producción de cacao: Colombia. Arrieta Castilla, Daniel Felipe (2022)
- 2021 Retos en la cadena de suministro farmacéutica: caso vacunas COVID-19 en Bogotá. Valbuena Mendoza, Laura Marcela (2021)
- 2021 Turismo sostenible: catalizador de la reactivación económica en Cartagena. Alvis Narváez, Jorge Andrés (2021)
- 2021 Covid-19 y Business Analytics, ¿un caso asintomático? Freire Tarazona, Santiago Efraín (2021)

- 2021 Estrategia de las aerolíneas latinoamericanas ante la crisis del Covid-19. Alfonso Romero, Miguel Angel (2021)
- 2021 Similitudes y diferencias en los procesos de toma de decisiones estratégicas de 4 Fintech en Colombia. Cifuentes Rojas, Mario Andrés (2021)
- 2021 La creación de una cadena de valor sostenible a partir del cáñamo. Beltrán Barragán, Federico; Vallejo Cuervo, Lorenzo (2021)
- 2021 Una visión estratégica de la cadena de suministros para la generación de valor: El caso de los papicultores en la región Cundiboyacense. García Luna, Juan Sebastián; Lotero Ceballos, Julián (2021)
- 2021 El proceso de formación de la oportunidad en las emprendedoras STEM latinoamericanas. Vargas Martinez, Sebastian; Carrillo Monroy, Maria Paula; Vallejo Coronado, Felipe (2021)
- 2020 El papel del valor de la marca en la lealtad de los seguidores de equipos fútbol en Colombia. Carvajal Sánchez, Nicolás (2020)
- 2020 “Social media 3.0” platforms: new paradigms of gatekeeping and curation in the music industry. Bula Tello, Yann (2020)
- 2020 Dinámicas de creación de valor social desde los componentes del ecosistema de emprendimiento en Colombia. Pardo Pulido, Javier Felipe; Serpa Marroquín, Alejandro (2020).
- 2019 Inside out : el papel de las emociones en la autoexclusión financiera de las pyme colombianas. Rodríguez Vera, Diego Fernando; Bulla Téllez, Ana Carolina (2019)
- 2019 Estudio de casos de sustitución de cultivos ilícitos : un proceso sostenible e inclusivo. Amorocho Albornoz, Enrique; Patiño Albarracín, Juan Felipe (2019)
- 2019 El rol del equipo emprendedor en la consecución de inversión en la industria digital. Galindo Bello, Daniel Santiago; Sepúlveda Castillo, Camilo Eduardo (2019)
- 2018 Albarracín Sierra, Andrés Felipe. Riesgo cambiario en la financiación de proyectos de 4G bajo el esquema de Asociación Público Privada (APP) en Colombia.
- 2017 Molano, Juliana. La internacionalización del emprendimiento Femenino Innovador. Case Agua Bendita
- 2017 Sanchez, Laura. La internacionalización del emprendimiento Femenino innovador. Case Escuela Nueva
- 2016 Guarnizo, Maria Alejandra. Determinantes de la Innovación y su Impacto sobre el Desempeño Exportador de las PYMEs en Colombia (JEL: F14, L25, M16).
- 2015 Valeria, Ortiz, Ana Maria. El proceso del emprendimiento femenino innovador: Reconociendo la oportunidad.
- 2015 Botero, Mariana & Galvan, Maria Isabel. Generación de valor en el emprendimiento Femenino: Enfocado en el caso de Colombiano.
- 2015 Agudelo, Ivan Felipe, Amador Mariana. La construcción de confianza en el emprendimiento femenino innovador. Una aproximación al caso Colombiano
- 2015 Peña D. Juan Camilo. Unraveling the drivers of export propensity and intensity amongst Colombian SMEs. Proyecto de Grado en Economía.

- 2013 Ríos, Pablo and Cuervo, Andrés. La Gestión de conocimientos en empresas intensivas en conocimiento: Estudio de casos en Colombia (Knowledge management in knowledge-intensive companies: case studies in Colombia).
- 2013 Santiago Carreño and Arnaud Peloux. Oportunidades de emprendimiento en la industria de la Música a través de la Tecnología (entrepreneurship opportunities in the music industry through technology).
- 2013 Tibocho, Carlos and Laura Angelica Rodríguez. (Entrepreneurship experiences of gay men in Bogotá).
- 2012 Director of the graduate project at Universidad de los Andes. Sánchez, Alejandro. Financiando lo Social: Caracterización de la diversificación de ingresos de ONGs en Antioquia (Financing social initiatives: Characterization of the income diversification of NGOs in Antioquia). Finalist at the Otto de Greiff national contest 2013. Best undergraduate projects Fullbright Scholarship PhD Student 2014.
- 2004 Director of the graduate project at University of Los Andes. Monografía No. 81 Laureiro, D and Marin, A. "Predicción del potencial exportador en las Pymes". October 2004.

Other Academic Publications

- 2021 Reporte EULac: Femmes en mouvement en Amérique latine, dans la Caraïbe et en Europe mai 2021. Dinámicas del emprendimiento femenino innovador (EFI) en América Latina. Investigación inter-cultural entre Colombia, Argentina y Perú.
- 2002 "Perspectivas y retos de internacionalización de Pymes". (Perspectives and Challenges of SMEs Internationalization) International Seminar on SMEs - Asociación Nacional de Instituciones Financieras, ANIF (National Financial Institutions Association). Bogotá, Colombia. April 24, 2002.
- 2002 "Las Pymes latinoamericanas frente al Alca, a partir de la experiencia colombiana". In: Enlaces empresariales. Banco Interamericano de Desarrollo, BID. San Salvador, El Salvador. July 25, 2002.
- 2002 "Relación Universidad-Empresa-Expopyme. Un caso exitoso de cooperación, Experiencia de Colombia". Lanzamiento del Centro para la promoción de exportaciones, CEPREX. Universidad de San Marcos. Lima, Peru. December 2002.
- 2001 "Cuatro casos piloto de Pymes colombianas, CAF". Seminario sobre los resultados del programa para la atención integral a la Pyme de la región. Caracas, Venezuela. August 30, 2001.
- 2000 "Potencial de Internacionalización de Empresas Colombianas", Foro para Industrialización de la empresa colombiana, Ministerio de Comercio Exterior, Bogotá, Colombia, May 17 2000.

Press Articles

- 2000 "Potencial de Internacionalización de SMEs Colombianas". (Colombian SMEs Internationalization Potential) In: Portafolio Newspaper, Special Offprint UASM, Bogotá,

Proceedings

- 2011 El emprendimiento internacional un fenómeno transnacional. 2011. In: Emprendimiento internacional, Born global. Colombia. Memorias XXI Congreso Latinoamericano sobre Espiritu Empresarial. Cali, April 2011. ICESI.

Working Papers Study Cases

- 2017 Ferro, Luz Marina, Juana García, Juan Carlos Montes y Jaime Ruiz. OBA, Off Bound Adventures (Research case study presented at a seminar in Paris, 2017).
- 2017 Ferro, Luz Marina, Juan Carlos Montes, Juana García, y Jaime Ruiz. The Bitaco tea, a virtuous cycle between internationalization and sustainable development (Research case study presented at a seminar in Paris, 2017).
- 2017 Ruiz, Jaime, Luz Marina Ferro, Juana García y Juan Carlos Montes. A process of institutionalization of an artistic genre: MISI Productions and the musical theater in Colombia (Research case study presented at a seminar in Paris, 2017).
- 2006 Ferro Luz Marina. "L'évolution de la conversation sur l'internationalisation de la PME : Une analyse des écrits entre 1999 et 2005 ». PhD Student at l'UQAM.
- 2004 Ferro Luz Marina et Servantie Vinciane. "Proposición para la Creación del Centro de Investigación de la Pyme en la Facultad de Administración".

EXCHANGE PROGRAMS (VISITING PROFESSOR)

- 2009 - 2011 Invited as a professor to teach Marketing and International Marketing at the executives MBA offered by UQAM in Lima, San Luis Potosí and Santo Domingo.

PARTICIPATION IN BOARDS, COMMITTEES AND ASSOCIATIONS

- 2021 – to date Board Member of Corpavet, a scientific female entrepreneurship
- 2017 – to date Board Member and scientific committee of CIFEPME.
- 2017 – to date Board Member CERALE International Conference
- 2008 - to date Member of AIREPME. International Research Association on Entrepreneurship and Small-Scale Enterprises.
- 2008 - 2018 Member of the Qualitative Research Association of Canada.
- 2005 - 2011 Member of the Doctoral Students Association at UQAM.

SCHOLARSHIPS AND ACADEMIC DISTINCTIONS

- 2012 Dissertation The opportunity formation process (OFF) in the context of high-tech (HT).
Distinguished Thesis "EXCELLENCE". This thesis is written in the directory Thesis of the contemporary economy Research Institute (IREC) is a great showcase for the excellence of the research produced in Quebec universities.
- 2009 DSRA (Doctoral Student Research Award) del International Council for Canadian Studies.

- 2008 Best second communication for empirical research at the 9th International French congress on Entrepreneurship and SMEs, CIFEPME- Ferro, Préfontaine and Skander, «Le rôle des réseaux dans l'internationalisation de la PME de haute technologie (PME-HT): Le cas de la Colombie». (The network role on the internationalization process of high tech SMEs. The Colombian case). Qualitative research using multiple cases studies.
- 2008 Bourse d'excellence académique Hydroquebec for PhD students.
- 2007 Bourse FARE (scholarship) d'excellence académique UQAM for PhD students.
- 1995 Marketing research award, Cadenalco- Superley. Colombia. (Advisor).
- 1994 National Exporter's Award, under the professional research modality, Analdex Proexport. Colombia.
- 1989 - 1991 Scholarship for master studies, Education Ministry, Quebec, QC, Canada.