Universidad de los Andes Colombia | Executive Education
Facultad de Administración

55 AÑOS

Programa
presencial

AGI

Alta Gerencia Internacional

Pionero y líder en la formación de altos directivos en Colombia

Sé lo que **el mundo necesita.**

Lidera con una visión estratégica global, preparándote para afrontar los retos presentes y futuros de las organizaciones.

+55 Años de tradición

+3,000 Ejecutivos formados

"El directivo que esté interesado en seguir dejando huella, seguir creando una mejor sociedad, este es un programa adecuado paralograrlo."

Sebastián Correal
Gerente administrativo
Fundación San Vicente

"En muy poco tiempo se pueden desarrollarhabilidades blandas, pensamiento estratégico, en un mundo donde todo es cambiante".

Juliana González
Gerente Financiera
Central Cervecera

Acerca del Programa

Hace más de 50 años, la Universidad de los Andes constituyó el Programa **Alta Gerencia Internacional**, prionero en la formación de altos directivos en Colombia. A la fecha, el programa ha formado a **más de 65 cohortes** y a **más de 3.000 participantes** de diferentes regiones del país.

Este programa ejecutivo nace como respuesta a una necesidad del empresariado del país de **contar con una formación de primer nivel**, en la que se pudieran generar conversaciones entre pares para buscar comprender y encontrar posibles soluciones a las problemáticas con las que se enfrentan en el día a día, de una manera práctica y **guiada por profesores de gran reconocimiento académico y empresarial**.

Por tal razón, **Alta Gerencia Internacional** busca responder a las preguntas **¿cómo ser un mejor gerente?, ¿cómo lograr mejores resultados en mi gestión?, ¿qué conocimientos debo actualizar para afrontar mis retos? y ¿cómo puedo ampliar mi visión estratégica con proyección internacional?**

Objetivo General

Fortalecer y actualizar a gerentes, ejecutivos y empresarios en los conocimientos y habilidades requeridos para afrontar los retos presentes y futuros de las organizaciones, a través de una visión estratégica y global.

En conclusión, les ayudamos a ser mejores gerentes.

Objetivos Específicos

1. Desarrollar un pensamiento estratégico con proyección internacional que permita tomar mejores decisiones gerenciales, analizando el contexto de Colombia y el mundo.

2. Incorporar las diferentes dimensiones del liderazgo para transformar el entorno, soportar la estrategia empresarial e impulsar el desarrollo organizacional.

3. Entender cómo la innovación se convierte en un eje fundamental para encontrar soluciones empresariales adecuadas y oportunas.

4. Descubrir las habilidades gerenciales requeridas por el mercado actual, que permitan con mayor éxito en su relacionamiento, negocios y rol organizacional.

5. Fundamentar en conceptos claves del marketing, finanzas y logística, como áreas estratégicas de la organización.

Además, tendrás la oportunidad de interactuar con ejecutivos de diferentes regionales del país, para enriquecer las conversaciones y experiencias durante el desarrollo de la formación.

Descripción del programa

En 2023, el programa **Alta Gerencia Internacional** se prepara para tener dos cohortes con modalidades diferentes, que se adapten a las expectativas y necesidades del gerente actual.

246 horas de formación
(7 - 8 meses aproximadamente):

- 206 horas de sesiones Uniandes.
- 40 horas de la Salida Internacional.

Modalidades y horarios:

Presencial (Cohorte primer semestre)
Jueves de 8 a.m. a 5 p.m. - Sede principal Bogotá.

Blended - Semipresencial (Cohorte segundo semestre)
Sesiones virtuales en vivo:
martes de 5 a 7 p.m. y, jueves y viernes de 5 a 8 p.m.
Sesión presencial (encuentro 1 vez al mes):
viernes de 8 a.m. a 5 p.m.

*Frecuencia semanal o cada dos semanas, dependiendo de cronograma.

Dirigido a:

CEO's, vicepresidentes, gerentes generales, gerentes de área, empresarios, miembros de juntas directivas y directores ejecutivos de organizaciones de todos los sectores de la economía, que cuenten con mínimo 8 años de experiencia en estos cargos, y que estén buscando una actualización de sus conocimientos o una fundamentación en temas en lo que no son expertos, para desempeñar mejor su rol actual.

Metodología

1. Sesiones magistrales presenciales/virtuales guiadas por profesores de primer nivel, velando por la participación activa a través de:

- Desarrollo y discusión de casos.
- Ejercicios individuales y grupales.
- Juegos de roles y simulaciones.
- Invitados y visitas empresariales.

2. Aseguramiento del aprendizaje a través de una evaluación de perfil gerencial de ingreso y salida para cada participante, enfocada en pensamiento estratégico, liderazgo e innovación.

3. Se contará con sesiones virtuales de fundamentación en mercadeo, finanzas, innovación y supply chain durante el desarrollo del programa.

4. En el módulo inicial, se realizará un trabajo grupal de estrategia, aplicado a un contexto real empresarial de alguno de los participantes, para lograr mayor incorporación de los conocimientos vistos en clase.

¿Por qué estudiar Alta Gerencia Internacional?

1. Es una formación que está a la vanguardia acorde a las necesidades actuales de los gerentes.

2. En corto tiempo, se desarrolla en los participantes un nuevo esquema de pensamiento estratégico, crítico y constructivo, a través de conocimientos prácticos y aplicables a su entorno laboral.

3. Serás parte de conversaciones de alto nivel con otros gerentes, empresarios y directivos para encontrar diversas soluciones a los retos actuales del mercado.

4. Vivirás una experiencia internacional como parte del desarrollo integral gerencial.

5. Podrás interactuar con profesores de alto reconocimiento académico y conferencistas de gran prestigio empresarial.

6. Al finalizar al programa de Alta Gerencia Internacional, podrás expandir tu red de relacionamiento y pertenecerás a la comunidad de egresados de la Universidad de los Andes.

Experiencia internacional

En Europa, en alianza con una universidad local de primer nivel, los participantes tendrán la posibilidad de vivir una experiencia académica durante cinco días, con el fin de profundizar de manera global los conocimientos estratégicos, de liderazgo e innovación, y de adquirir una visión internacional del management y la gestión empresarial. Asimismo, visitarán importantes organizaciones e interactuarán con empresarios líderes de la región.

Esta semana internacional representa el esfuerzo por posicionar este programa de Alta Gerencia como la formación ejecutiva de mayor proyección internacional en Colombia.

*Esta Salida estará sujeta a las políticas y restricciones nacionales y internacionales, al momento de su planificación.

Plan de Estudios

Módulo 1
Repensando estratégicamente los negocios
(80 horas)

- Coyuntura nacional
- Coyuntura internacional
- Pensamiento Estratégico
- Liderazgo Estratégico
- Estrategia empresarial: adaptándose a los nuevos escenarios
- El Directivo de hoy: ¿a qué me enfrento? Juntas Directivas y Gobierno Corporativo
- Empresas con propósito: incorporando la sostenibilidad a la organización
- Transformación Digital: ¿Cómo se están transformando los negocios?
- Ética en el directivo actual
- Inteligencia Artificial

Módulo 2
Habilidades Gerenciales 4.0
(32 horas)

- Oratoria de alto impacto
- Liderazgo Transformacional
- Inteligencia Emocional
- Negociación de acuerdos

Módulo 3

Conocimientos técnicos para el alcance de objetivos estratégicos

(80 horas)

- Mercadeo Estratégico: evaluando la propuesta de valor y comprendiendo al nuevo consumidor
- Marketing Internacional: Identificación de oportunidades en el mercado internacional
- Gestión de la Innovación Empresarial
- Finanzas Corporativas: Elementos clave para la toma de decisiones financieras
- Tendencias y retos del Supply Chain
- Liderazgo para el Desarrollo

Cierre del programa: Reto empresarial

(14 horas)

Admisión

Requisito

El programa está diseñado para participantes desde los 32 años, que cuenten con experiencia laboral de mínimo 8 años en cargo directivos y gerenciales.

Proceso

- **Diligenciar el formulario de postulación acá**
- **Agendar la entrevista de admisión con el director del programa.**

Certificación

Executive Education de la Universidad de los Andes otorga el certificado de Alta Gerencia Internacional a los participantes que cumplan con una asistencia mínima del 80% a las sesiones del programa y realicen satisfactoriamente sus compromisos académicos.

Profesores

Sergio Serna

A cargo de las sesiones de Estrategia Corporativa y Control Estratégico.

Administrador de Empresas y Especialista en Mercado de la Universidad de los Andes, Master of Science in Management (MBA) con honores de Arthur D. Little School Of Management Boston MA, USA.

Experiencia docente en Sistemas de Información, Mercados Objetivos y Reingeniería de Procesos en la Universidad de los Andes. Consultor en Planeación Estratégica, Mercadeo Estratégico, Servicio al Cliente, Mercadeo Deportivo, Transformación Organizacional y experto en el desarrollo e implementación del BSC como herramienta para ejecutar la agenda estratégica.

Actualmente es el Gerente de Proyectos Institucionales y profesor de la Universidad de **los Andes.**

Profesores

Tatiana Rodríguez

Profesora Asistente de la Universidad de los Andes, con Doctorado en Educación de la Universidad de Oxford, con Maestría en Aprendizaje y Enseñanza de la Universidad de Harvard y Licenciatura en Diseño Industrial de la Universidad Nacional de Colombia. Investiga el aprendizaje y desarrollo de adultos en el trabajo, además de liderazgo de cambio, florecimiento humano y ética de la virtud. El diseño y la pedagogía son algunas de sus pasiones y se esfuerza por combinarlas para crear experiencias de aprendizaje significativas.

Jorge Barriga

A cargo de las sesiones de contexto económico

Ingeniero mecánico y MBA de la Universidad de los Andes. Profesor de la Facultad de Administración en las áreas de Estrategia y Negocios internacionales. Más de dieciocho años de experiencia en consultoría enfocada en proyectos relacionados con competitividad regional, formulación e implementación de estrategia empresarial e internacionalización. Miembro de la Junta Directiva de COCEREALES. Experiencia con clientes de: Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia, Argentina, Uruguay, Nicaragua, Egipto, Alemania, Reino Unido, Singapur y Corea

Profesores

Felipe Riaño Jaramillo

A cargo de la sesión de Comunicación para la alta gerencia

Experto en oratoria, lenguaje corporal, comportamiento humano, marca personal y persuasión. Formado por la CIA y la FBI en detección de mentiras. Es el cofundador de Ágora Talks, el primer centro de oratoria avanzada de América Latina.

Es Publicista y Psicólogo con posgrado en Comunicación y Business coaching, Magíster en negocios de la comunicación de la ISECOM y Master en PNL de la "Mental Engineering of Colombia". Cuenta con una amplia trayectoria académica y profesional con cursos y seminarios especializados en psicología, filosofía, neurociencias y liderazgo en universidades como Harvard, Berkeley, Yale University, Princeton, DUKE, entre otras.

Adriana Molano

A cargo de la sesión de Transformación Digital en los negocios

Comunicadora Social con posgrado en Comunicación y Gestión Cultural en FLACSO, Magíster en Gerencia y Práctica del Desarrollo de la Universidad de los Andes. Es la fundadora de Olas Digitales, Centro Latinoamericano de Digital para el Desarrollo, espacio de dinamización de la conversación y la formación sobre tecnología y desarrollo. Ha estado a cargo de las áreas de Transformación Digital, estrategias y comunicación digital, comunicaciones y contenidos en diversas organizaciones. Actualmente, directora de Báltico Ideas, columnista y analista de tendencias de la revista Dinero del grupo Semana.

Profesores

Jesús Antonio Muñoz Cifuentes

A cargo de las sesiones de Liderazgo Estratégico, Transformacional y para el Desarrollo.

Psicólogo de la Pontificia Universidad Javeriana, Magíster en Dirección Universitaria (M.D.U) y Especialista en Administración: Gerencia de Recursos Humanos de la Universidad de los Andes. Executive Program de West Virginia University y egresado del programa de Educación Ejecutiva, Alta Gerencia Internacional de la Universidad de los Andes.

Es consultor y asesor organizacional en los temas de transformación organizacional, gestión y liderazgo. Actualmente, profesor de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes.

Ingrid Marcela León

A cargo de la sesión de Inteligencia Emocional.

Psicóloga. Ph.D in Gestalt Therapy, Máster en Comunicación No Verbal y Detección de la Mentira, Máster en E-learning, Especialista en Resolución de Conflictos, Máster en Coaching avanzado y Máster Trainer en NLP. Ha trabajado en diversos proyectos empresariales para fortalecer el desarrollo organizacional.

Profesora de cátedra de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes.

Profesores

Diana Puerta

Magíster en Gerencia y Práctica del Desarrollo de la Universidad de los Andes y Psicóloga organizacional de la Universidad de Antioquia. Certificada en Environmental Peacebuilding de la Universidad de Columbia. Ha sido profesora de los cursos: Liderazgo Femenino, Gerencia Estratégica para el Desarrollo y Emprendimiento Socioambiental. Actualmente, es directora de las maestrías en Gerencia Ambiental, y en Gerencia y Práctica del Desarrollo de la Facultad de Administración.

Silvana Dakduk

PhD en Psicología, magíster en Psicología Social y Licenciada en Psicología. Actualmente, profesora del área de mercadeo de la Facultad de Administración. Durante su carrera profesoral ha investigado y dictado sobre comportamiento de compra y consumo, investigación de mercados, análisis cuantitativo para la gestión empresarial, análisis multivariado, netnografía, análisis del consumidor digital, comportamiento organizacional, marketing estratégico, marketing táctico y gerencia de mercadeo.
Ha sido consultora externa para empresas nacionales y multinacionales en el área de comportamiento del consumidor y comprador organizacional. Así mismo, ha participado como investigadora en distintos proyectos nacionales y latinoamericanos relacionados con el estudio del comportamiento del consumidor en distintas áreas de negocio.

Profesores

Paca Zuleta

María Margarita Zuleta es Abogada con 28 años de experiencia en el desarrollo de proyectos, 20 años en el sector privado y 8 años en el gobierno colombiano. Trabajó en la oficina jurídica de Acerías Paz del Río S.A. (1990-1992), en Brigard & Urrutia (como asociada y luego como socia entre 1992-2002), una firma de abogados en Bogotá, Colombia, con una interrupción entre 1997 y 1998 cuando trabajó en Shearman & Sterling, una firma de abogados en Nueva York. En 2002 fue nombrada Viceministra de Justicia y en 2004, jefe del Programa Presidencial Anticorrupción de Colombia, donde escribió junto con organizaciones de la sociedad civil, el gobierno y empresas del sector privado un plan de acción anticorrupción, el cual fue editado y publicado en 2005.

En septiembre de 2005, regresó al sector privado para codirigir la expansión de las operaciones de carbón de Glencore en el norte de Colombia. En 2012, fue nombrada la primera directora general de Colombia Compra Eficiente, la agencia de contratación pública. Allí lideró la transformación del sistema de compra pública. Además, diseñó y puso en marcha varios acuerdos marco, una estrategia de e-procurement, el programa de formación para compradores públicos y la estrategia de datos abiertos para la información del sistema de compra pública de Colombia.

Actualmente, es profesional distinguida de la Escuela de Gobierno "Alberto Lleras Camargo" de la Universidad de los Andes en Bogotá, donde lidera investigaciones en temas de gobernabilidad y corrupción, además de ejercer la consultoría y la docencia. También actúa en la junta asesora de Open Contracting Partnership.

Profesores

Jorge Hernández

A cargo del Reto Gerencial de Innovación

Arquitecto con Executive MBA de la Universidad de los Andes. Fue Director de Innovandes y ha sido Coordinador de proyectos de emprendimiento y profesor en Emprendimiento e Innovación en el MBA de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes.

Cuenta con alta experiencia corporativa en gestión técnica y de servicios como Gerente Comercial durante más de 20 años en empresas del sector de la construcción como Eternit y Ajover. Consultor PYME en el programa de Gestión de crecimiento rentable y sostenible en Educación Ejecutiva - Modelo de las Pymes Gacela. Emprendedor por pasión- intraemprendedor por profesión e Innovador por vocación.

Actualmente, dirige el programa de Presidentes de Empresa de Educación Ejecutiva.

Carlos Téllez

Experto en pensamiento estratégico aplicado, conferencista y consultor en temas de estrategia empresarial y gobierno corporativo, con más de 20 años de experiencia ejecutiva previa en cargos de primer nivel en distintas organizaciones. Actualmente, es miembro de juntas directivas en compañías de diversas industrias, columnista del diario Portafolio de Colombia y catedrático de la Universidad de los Andes en sus áreas de interés. Cuenta con un MBA de Kellogg School of Management, maestrías en economía y filosofía, y es Doctor en Administración (DBA) del IE Business School de España, con énfasis en estrategia.

Profesores

Marcus Thiell

Ph.D. en Administracion de Negocios de Friedrich- Alexander-Universität, Alemania; Magíster en Administración de Negocios M.B.A. de Universität Ham-burg, Alemania.

Ha trabajado como Investigador Asociado en el Departamento de Gerencia Industrial en la Friedrich-Alexander-Universität en Nuremberg, y como docente de Economía en la Akademie des Handwerks en Hamburgo. Actualmente, es profesor asociado de la Facultad de Administración, en el área de Supply Chain &Technology, y dirige la Maestría en Gerencia de la Cadena de Suministro.

Anamaría Mendieta

Abogada de la Universidad de los Andes. Socia Fundadora de Proyecto MENTE. Consultora en negociación y manejo de conflictos para empresas y organizaciones que incluyen procesos comunitarios, procesos de relación empresa-sindicato, procesos de capacitación – acompañamiento y desarrollo de modelos para fuerzas comerciales, procesos de resolución de conflictos dentro de las organizaciones y procesos de fortalecimiento de equipos para comités directivos y gerenciales.

Profesores

Emilio Cardona

Profesional en Finanzas y Relaciones Internacionales de la Universidad Externado de Colombia y Executive MBA de la Universidad de los Andes. Ha sido funcionario de Procter & Gamble en las áreas de tesorería y costos de manufactura, y externo en el área de desarrollo de canales. Adicionalmente, ha ocupado la dirección financiera y la dirección de planeación estratégica en empresas de tecnología en Estados Unidos y España.

En la actualidad, es socio de la firma Valora Consultoría y miembro de la Junta Directiva de Constructora Colpatria.

Tito Neira

MBA, Análisis de Datos para la toma de decisiones. Especialista en Mercadeo. Estadístico con más de 20 años de experiencia en importantes empresas e instituciones nacionales y multinacionales. Experto en implementación de proyectos analíticos y de datos. Experiencia Docente. Gran capacidad de liderazgo y dirección de equipos de trabajo. Actualmente, responsable del diseño de la estrategia de datos del grupo Digital Lab, sustentada por las áreas de integración de datos, analítica (AA, ML, AI), CX y gobierno de datos, integrando la visión del cliente mediante la explotación de la información digital y core como parte de la transformación digital.

Costo del programa

$48.500.000

Incluye:

Uniandes: Sesiones académicas, material académico, plataforma virtual, licenciamiento para cada participante, simulaciones, certificados, refrigerios para sesiones presenciales y demás elementos requeridos para el desarrollo del programa.

Semana Internacional: Sesiones académicas y certificado de la Universidad visitante, alojamiento, refrigerios, desayunos y almuerzos durante los días establecidos.

Opciones de financiación: Los participantes tendrán la oportunidad de financiar el valor total del programa hasta en 6 cuotas, sin intereses.

Valores especiales:

- Pronto pago (7%): $45.100.000
- Región (5%): $46.075.000
- Pronto pago + región (12%): $42.680.000
- Egresado (12%): $42.680.000
- Egresado + pronto pago (15%): $41.225.000

"Lo que más resalto de este programa es la posibilidad de unir diversas experiencias, roles y perfiles de mis compañeros con la parte académica y lograr potencializar nuestros puntos de vista."

Juan Daniel frías
Vicepresidente Corporativo de Gobierno, Riesgo y Cumplimiento
Corficolombiana

"Desde lo personal me ha ayudado a crecer a partir del auto-conocimiento, a través de la identificación de mis emociones.

Y en lo profesional, me ayudó a generar un equipo de trabajo de alto desempeño con el que superamos las metas de este año."

Matías Franco
Director Nacional de Producción
Postobón

FT FINANCIAL TIMES

RANKING FT 2023

EDUCACIÓN EJECUTIVA PROGRAMAS ABIERTOS

No. 1 EN COLOMBIA

Top. 28 A NIVEL MUNDIAL

Más información:

Universidad de los Andes
Facultad de Administración - Executive Education
Línea de Información: (601) 332 4144 ext. 2444 o 1145
e-mail: programasabiertos@uniandes.edu.co
administracion.uniandes.edu.co/programas/executive-education/personas/

Executive Education - Universidad de los Andes

Universidad de los Andes I Vigilada Mineducación. Reconocimiento como Universidad, Decreto 1297 del 30 de mayo de 1964.
Reconocimiento personería jurídica. Resolución 28 del 23 de febrero de 1949 Min. Justicia.