



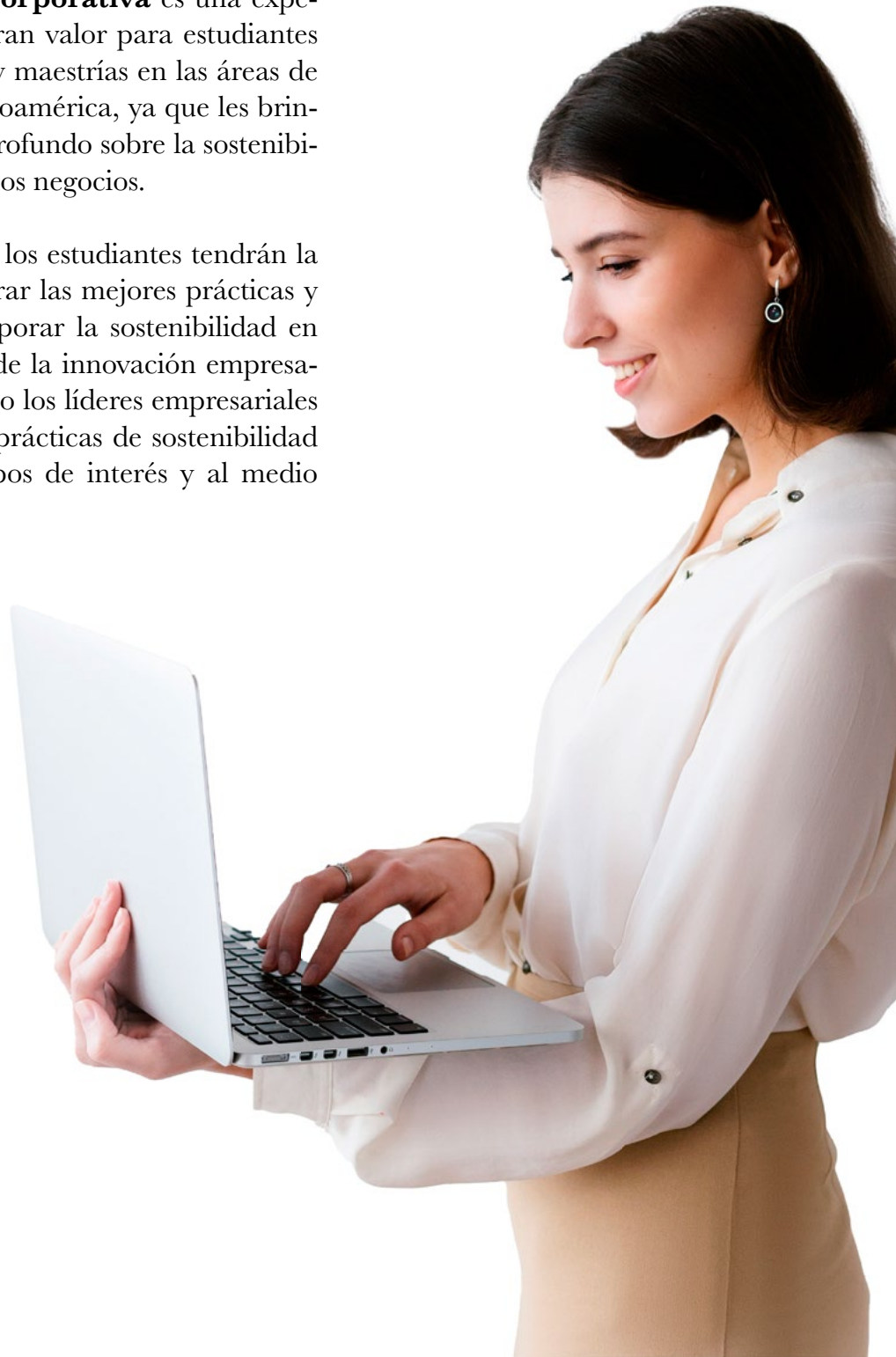
Gerencia de la ***Sostenibilidad*** Corporativa

Presentación

La **Semana Internacional en Gerencia de la Sostenibilidad Corporativa** es una experiencia intensiva de gran valor para estudiantes y egresados de MBA y maestrías en las áreas de management en Latinoamérica, ya que les brinda un conocimiento profundo sobre la sostenibilidad en el mundo de los negocios.

Durante esta semana, los estudiantes tendrán la oportunidad de explorar las mejores prácticas y estrategias para incorporar la sostenibilidad en sus negocios a través de la innovación empresarial, aprendiendo cómo los líderes empresariales pueden implementar prácticas de sostenibilidad que beneficien a grupos de interés y al medio ambiente.

Conoce más sobre sostenibilidad empresarial y genera prácticas innovadoras que beneficien al medio ambiente y a la sociedad.



¿Por qué *Colombia?*

Colombia es un país reconocido por su amplia biodiversidad y multiculturalidad, así como hermosos paisajes. Es el segundo país más biodiverso del mundo, ocupa el primer lugar en diversidad de aves y orquídeas, y el segundo en diversidad de plantas y mariposas. Su gente se caracteriza por su amabilidad, alegría y talento. Su tejido empresarial y la estabilidad de sus instituciones la convierte en una de las economías más dinámicas y con mayor proyección de América Latina, siendo sin duda un destino para la inversión extranjera y el turismo a nivel internacional. Como mercado emergente, cuenta con interesantes oportunidades de innovación e inversión.

Además, Colombia es reconocida por la calidad de su educación, que se refleja en los reconocimientos y acreditaciones de sus universidades públicas y privadas. No en vano, es frecuente encontrar a las universidades colombianas en los rankings más prestigiosos del mundo como: QS Ranking, Times Higher Education, y Scimago, entre otros.

En definitiva, un destino imperdible.



¿Por qué este *programa*?

Nos enfrentamos como humanidad ante la necesidad de abordar desafíos significativos como el cambio climático, la pérdida de biodiversidad, la contaminación del aire y del agua, la pobreza y la desigualdad, lo anterior en contraste con la oportunidad que representa la rápida evolución de la tecnología y el cambio de actitudes y decisiones de inversionistas, consumidores y demás grupos de interés.

La gerencia de la sostenibilidad corporativa debe ser una herramienta efectiva para abordar estos desafíos y aprovechar las oportunidades que hay en la transformación. Las compañías Latinoamericanas reconocen la creciente demanda de inversores, consumidores y de talento humano, por compañías que incorporen la sostenibilidad en sus prácticas o incluso estructuran modelos de negocio sostenibles.

La Semana Internacional en Gerencia de la Sostenibilidad Corporativa brinda conceptos y herramientas a los estudiantes y egresados de MBA y maestría en las diversas áreas del management para desarrollar estrategias de innovación en sostenibilidad corporativa desde la resolución práctica de retos relacionados con: finanzas del clima, economía circular, mercados y consumo sostenible.

La gerencia de la sostenibilidad corporativa es una tendencia global en los negocios. Los participantes latinoamericanos pueden beneficiarse de una formación que les proporcione una comprensión sólida y las habilidades necesarias para aplicarla en sus carreras profesionales.





¿A quién va dirigido?

Estudiantes activos y egresados de MBA, maestría o máster en Supply Chain, Mercadeo, Gerencia Bancaria y Financiera, o afines en universidades y escuelas de negocios de América Latina (México, Perú, Ecuador, Bolivia, Argentina, Paraguay, Uruguay, Chile, Panamá, Guatemala, República Dominicana, El Salvador).

Modalidad: presencial

Duración: 40 horas académicas

Fechas: Del 8 al 12 de julio de 2024

Lugar: Universidad de los Andes - Sede Caribe - Cartagena de Indias

Inversión: 1.200 USD*

*El valor no incluye tiquetes ni hospedaje.

Descuentos y beneficios

10% por pronto pago hasta el 31 de marzo de 2024

15% de descuento para grupos de 3 a 4 personas

20% de descuento para grupos desde 5 personas en adelante

Objetivos:

- Comprender la importancia del desarrollo sostenible en la gestión empresarial para crear valor económico, ambiental y social a los grupos de interés.
- Adquirir conocimientos y desarrollar habilidades que permitan abordar los desafíos, gestionar los riesgos y aprovechar las oportunidades de la sostenibilidad empresarial.
- Conocer herramientas y metodologías para incorporar la sostenibilidad en las empresas y generar ventajas competitivas.
- Conectar con otros estudiantes y profesionales de diferentes países y culturas para intercambiar perspectivas, experiencias y establecer redes de contacto.



Conoce el *Plan de estudios*

1. Sostenibilidad corporativa
2. Finanzas sostenibles
3. Marketing verde y marcas con propósito
4. Economía circular e innovación
5. Innovación para la gestión empresarial y la sostenibilidad

El valor del programa incluye:

- Diseño del programa
- Coordinación académica y visitas empresariales
- Clases magistrales Uniandes
- Acompañamiento staff Uniandes
- Materiales, salones y equipos para el desarrollo de las sesiones
- Trayectos ida y regreso hotel - Universidad
- Almuerzos de lunes a viernes
- Refrigerios AM y PM de lunes a viernes
- Cena de bienvenida
- Actividad de cierre y ceremonia de entrega de certificados
- Tour centro histórico de Cartagena.

La **metodología** es:

El programa está diseñado para garantizar la participación activa y práctica de todos los participantes a través de sesiones magistrales, paneles de experiencias, conversatorios, talleres y análisis de casos.

Además, incluye un trabajo grupal integrador de Ecodiseño, que permitirá a los participantes aplicar los conocimientos adquiridos para la resolución de un caso real, aplicando el pensamiento de diseño para resolver el reto propuesto.

Adicionalmente, tendrán un taller sobre oportunidades en la transformación organizacional hacia la sostenibilidad.

Conoce a los *profesores:*



Javier Serrano

Magíster en Ciencias en Ingeniería Industrial. Sus áreas de investigación son las finanzas corporativas, mercados financieros. Además, analiza de forma detallada la estructura de capital, mercado de capitales e inmobiliaria. Profesor emérito de la Universidad de los Andes. Distinción que se otorga a los profesores destacados de manera excepcional por su contribución a la docencia. Como también en la investigación, formación de estudiantes y su compromiso con el desarrollo institucional con el país.



Diana Puerta

Magíster en Gerencia y Práctica del Desarrollo de la Universidad de los Andes y Psicóloga organizacional de profesión de la Universidad de Antioquia. Certificada en Environmental Peacebuilding de la Universidad de Columbia. Ha sido profesora de los cursos: Gerencia Estratégica para el Desarrollo y Emprendimiento Socioambiental. Actualmente, es directora de las maestrías en Gerencia Ambiental, y en Gerencia y Práctica del Desarrollo de la Facultad de Administración.



Juanita Duque Hernández

Administradora de Empresas y magíster en Gerencia del Medio Ambiente de la Universidad de los Andes, magíster en Gerencia del Desarrollo del London School of Economics and Political Science (LSE). Desarrollo profesional como consultora en estrategia socio-ambiental. Conocimiento en proyectos de cadenas de empresas sostenibles, diseño e implementación de esquemas de reconocimiento empresarial ambiental, estructuración de emprendimientos socio-ambientales comunitarios, consultoría en manejo de conflictos socio-ambientales, resiliencia y adaptación al cambio climático.



Sandra Villardy

Sandra Villardy es doctora en Ecología y Medio Ambiente y bióloga marina de profesión. Fue profesora de la Universidad del Magdalena por 11 años y Decana de la Facultad de Ciencias Básicas.

Su área de trabajo es el análisis de sistemas socio ecológicos. Lo anterior con énfasis en la identificación de servicios ecosistémicos junto con el análisis de conflictos asociados con la distribución de los beneficios de la naturaleza. Todo ello entre los diferentes actores de la sociedad y los efectos en el funcionamiento de los ecosistemas, especialmente en humedales y zonas costeras.

Su trabajo también ha tenido un énfasis especial en realizar ejercicios de mediación en la interface entre la ciencia y las autoridades y otros actores tomadores de decisiones. Actualmente, es la Directora de la iniciativa Parques Nacionales Como Vamos.



Jaime Marín

Comunicador social y periodista, magíster en Mercadeo de la Universidad de los Andes, con más de diez años de experiencia en el ámbito del mercadeo, comercial y comunicaciones, siete de ellos en el sector educativo. Con alto conocimiento en desarrollo y ejecución de estrategias de marketing, comunicación, estrategias comerciales y de ventas. Actualmente, es director de Programas Abiertos de Executive Education de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes.



Cronograma Semana Internacional

Lunes 8 de julio

	Hora	Actividad
MAÑANA	8 a.m. - 9 a.m. 9 a.m. - 11 a.m.	Bienvenida Apertura Semana Internacional en Sostenibilidad Diana Puerta
TARDE	11 a.m. - 12 p.m. 2 p.m. - 5 p.m.	Comprensión de los negocios, el desarrollo y las finanzas sostenibles Sandra Villardy
	7 p.m.	Cena de bienvenida - Centro histórico de Cartagena

Martes 9 de julio

	Hora	Actividad
MAÑANA / TARDE	8 a.m. - 4 p. m.	Jornada "Finanzas Sostenibles" Javier Serrano
TARDE	4:30 p. m.	Tour por el Centro Histórico de Cartagena

Miércoles 10 de julio

	Hora	Actividad
MAÑANA	8 a.m. - 12 m.	Marketing verde y marcas con propósito Jaime Marín
TARDE	2 p.m. - 5 p.m.	Economía circular e innovación Juanita Duque

Jueves 11 de julio

	Hora	Actividad
MAÑANA	8 a.m. - 4 p.m.	Visita empresarial. Refinería de Cartagena y caso de éxito.
TARDE		Primer taller: Oportunidades en la transformación organizacional hacia la sostenibilidad.

Viernes 12 de julio

	Hora	Actividad
MAÑANA	8 a.m. - 12 m.	Taller / Actividad Ecodiseño en el Centro de Innovación de Isabel - ECONOVA Diana Puerta
TARDE	2 p.m. - 5 p.m.	Presentaciones, networking y cierre de semana internacional.
	5 p.m. - 7 p.m.	Paseo en bote tour por la bahía de Cartagena

Nuestros **reconocimientos:**

La Universidad de los Andes es la primera universidad privada de Colombia con acreditación de alta calidad renovada por el máximo periodo posible, diez años, por el Ministerio de Educación Nacional. La Facultad de Administración pertenece al 1% de las escuelas de negocio en el mundo con la TRIPLE CORONA, máximo reconocimiento que una escuela de negocios puede obtener a nivel mundial.

Así mismo, Executive Education de la Universidad de los Andes es líder en Colombia y se ubica en el puesto 28 del ranking de Financial Times 2023 en la categoría de Programas Abiertos.

UNIVERSIDAD

#1 En Colombia
QS Rankings
2024

#198 Worldwide
QS Rankings
2024



TRIPLE CORONA - FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN



EDUCACIÓN EJECUTIVA

#1 En Colombia

#28 En el Mundo



Requisitos y proceso de *inscripción*

Los interesados en participar de la Semana deberán comunicarse con el equipo organizador de la Universidad de los Andes para iniciar su proceso de admisión e inscripción.

Más información:



Angélica Ávila

Coordinadora de Internacionalización
Programas Abiertos Executive Education
Facultad de Administración
Universidad de los Andes

E-mail: a.avilacortazar@uniandes.edu.co

Teléfono: +57 315 359 48 69

Ext: 3968



INFORMES

Universidad de los Andes
Facultad de Administración
Executive Education
Programas Abiertos
Calle 21 No. 1-20 Edificio SD Piso 9.
Línea de información: (57) 601 332 4144 Ext. 3968
WhatsApp: +57 315 3594869
executiveeducation@uniandes.edu.co
Sitio web: administracion.uniandes.edu.co