

Programa **semipresencial**

ADSEM

**Alta Dirección
en Sostenibilidad
Empresarial**



Sé lo que el **mundo necesita.**

Potencia el camino estratégico de tu organización a través de la sostenibilidad.



Acerca del programa

El Programa **Alta Dirección en Sostenibilidad Empresarial** es un programa educativo diseñado para formar a los líderes empresariales y ejecutivos en la comprensión de la sostenibilidad corporativa como fuente de oportunidades, de gestión de riesgos y de ampliación del concepto de valor en beneficio de los grupos de interés y del planeta. El programa se enfoca en proporcionar a los participantes conceptos y herramientas para liderar la transformación hacia negocios con propósito y rentabilidad.

Los profesores participantes, la mayoría de ellos con doctorados en las temáticas, ofrecerán un programa de alta calidad que dotará de los contenidos e insumos necesarios a los participantes para cualificar su ejercicio profesional. Otra fortaleza significativa del programa es la combinación metodológica de casos, visitas de campo, clases magistrales y una inmersión en la Amazonía colombiana para apropiar el conocimiento.

Objetivos

- Comprender la relación de los negocios, la naturaleza y la sociedad para preparar la organización del futuro
- Diseñar rutas de transición hacia la sostenibilidad
- Abordar los desafíos como oportunidad de crecimiento sostenible y de creación de valor para los grupos de interés

Además, tendrás la oportunidad de interactuar con directivos de Colombia y Latinoamérica, que enriquecerá las conversaciones y experiencias durante el desarrollo de la formación.



Contenidos:

- **Módulo 1:** Límites planetarios y ecoddependencia empresarial
- **Módulo 2:** Desafíos y controversias de la sostenibilidad
Taller: Caso de valor compartido en la Sabana de Bogotá: Corona
Habilidad: Negociación con grupos de interés para movilizar la sostenibilidad
- **Módulo 3:** Comportamiento para la transición hacia la sostenibilidad
Habilidad: Liderazgo y comunicación para diálogos valientes
- **Módulo 4:** Creación y apropiación de valor (ESG)
Habilidad: Toma de decisiones en tiempos difíciles
- **Módulo 5:** Consumo y mercados sostenibles
Habilidad: Marketing con propósito

Contenidos:

- **Módulo 6:** Principios de economía circular
Habilidad: Diversidad e inclusión para la innovación empresarial
- **Módulo 7:** Cadenas de valor sostenibles
Taller: Soluciones basadas en la ciencia para la sostenibilidad. Incorporación de la naturaleza en la toma de decisiones empresariales – Marco Global (TNFD)
- **Módulo 8:** Finanzas verdes
- **Módulo 9:** Inmersión de 3 días (Amazonía Emprende – Escuela Bosque, en Florencia, Caquetá). Propósitos y roadmap hacia la sostenibilidad



Dirigido a:

Altos directivos y ejecutivos que ocupan posiciones en la alta y media gerencia de las organizaciones, que buscan ampliar sus conocimientos sobre sostenibilidad y obtener herramientas para gestionar o potenciar la transición hacia modelos organizacionales más sostenibles.

Metodología:

- El programa tendrá un acercamiento teórico-práctico que les permitirá a los participantes incorporar las herramientas adquiridas para emplearlas en su ejercicio profesional.

En beneficio de esto, el programa cuenta con una salida de campo en la que será posible vivir de forma experiencial los contenidos abordados a lo largo de las sesiones. Esta salida se desarrollará en Escuela Bosque en Amazonía Emprende - Escuela Bosque (Florencia, Caquetá).

Admisión:

- **Requisito:** El programa está diseñado para participantes desde los 28 años, que cuenten con experiencia laboral de mínimo 6 años en roles de jefaturas, direcciones, gerencias y vicepresidencias.
- **Proceso:**
 - Diligenciar el formulario de postulación.

Duración:

- **182 horas** (158 horas de sesiones sincrónicas y 24 horas de inmersión).



Profesores

Lina Moros

PhD en Ciencias y Tecnologías Ambientales de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), magíster en Políticas Públicas de la Universidad de los Andes y Licenciada en Administración de la misma institución, magíster en Investigación en Políticas Sociales. Amplia experiencia en investigación social cualitativa y cuantitativa, y economía experimental sobre problemas socio ambientales.



Ximena Rueda

Ph.D. en Geografía (Clark University) y magíster en Planificación Urbana (Massachusetts Institute of Technology). Fue investigadora postdoctoral en la Escuela de Ciencias Planetarias (Universidad de Stanford) y ha sido profesora visitante en el Centro para la Seguridad Alimentaria y el Medio Ambiente de la Universidad de Stanford. Su investigación se centra en el impacto de la globalización en el uso de la tierra, con especial énfasis en los productos agrícolas tropicales. Actualmente, está trabajando para comprender cómo las empresas toman decisiones sobre inversiones en sostenibilidad y sobre los impactos de tales decisiones en las comunidades y los ecosistemas. Tiene más de veinte años de experiencia en desarrollo rural y conservación ambiental en América Latina.



Profesores

Carlos Trujillo

Administrador de empresas, Master of Science y Ph.D. en economía comportamental. Profesor asociado de la Facultad de Administración. Fue director del área de marketing y director de investigaciones de la Facultad. Investigador en toma de decisiones, comportamiento del consumidor y consumo sostenible. Ha sido docente en la Maestría en Gestión Ambiental, Maestría en Marketing, Especialización en Inteligencia de Mercados, Pregrado en Administración, Ph.D. en Administración y en Educación Ejecutiva. Consultor sobre cambio de comportamiento y toma de decisiones en sectores diversos (Corredores Davivienda, Agencia Innpulsa, Grupo Éxito, ONU medioambiente). Investigador asociado al Centro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Universidad de los Andes. En colaboración con el Grupo Éxito y Grupo Semana, realizó el primer diagnóstico de consumo sostenible en Colombia en 2015. Sus investigaciones y publicaciones abarcan diferentes aspectos del comportamiento del consumidor y la sostenibilidad social y ambiental.



Profesores

Andrés Guerrero

Economista de la Universidad de los Andes, magíster en Economía Ambiental y Recursos Naturales de la Universidad de Maryland (USA), magister en Administración de la Universidad de Tulane (USA), y Candidato a Ph.D en Comportamiento y Estrategia Organizacional de la Universidad de Tulane. Profesor del área de estrategia de la Facultad de Administración. Su área de interés es el emprendimiento, particularmente la financiación en etapa temprana y la inversión de impacto, con varias publicaciones al respecto. Trabajó con el Gobierno de Colombia durante más de 15 años a cargo de temas económicos y financieros relacionados con sostenibilidad y desarrollo de negocios verdes.



Ricardo Lozano

Geólogo de la Universidad Industrial de Santander, UIS, con especialización en Medios de Comunicación de la Universidad de los Andes. Es un estudioso del cambio climático. Fue asesor del Ministerio de Ambiente, coordinó a nivel nacional el Programa de Prevención y Atención de los Fenómenos El Niño y La Niña en 1997 y 1998, y fue asesor del Departamento Administrativo de Medio Ambiente (hoy Secretaría de Ambiente) de Bogotá. Actualmente, es director del Centro Nacional del Agua de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia, Andi.



Profesores

Sara Llanos

Docente de la Universidad Santo Tomás, Universidad del Rosario, Universidad Javeriana y Universidad de los Andes en temas de psicología y solución de conflictos, con más de 25 años de experiencia profesional en tres frentes de trabajo: capacitación, investigación y dirección de proyectos, énfasis profesional en el desarrollo de proyectos en temas de negociación, mediación, manejo del conflicto. Especialista en el entrenamiento de facilitadores, negociadores, conciliadores y mediadores en Colombia, Ecuador, Perú, Guatemala, El Salvador, Costa Rica, Argentina, Panamá, Honduras, Bolivia y Chile. Investigadora y consultora para el diseño de proyectos de capacitación, desarrollo y aplicación de métodos alternos de solución de conflictos en contextos, escolares, comunitarios y empresariales.



Roberto Gutiérrez

Roberto Gutiérrez tiene un Doctorado en sociología de la Universidad Johns Hopkins. Durante cinco años, Roberto coordinó la Social Enterprise Knowledge Network (SEKN), una red de diez universidades iberoamericanas creada en el 2001. En la actualidad, es Director Editorial de la colección de casos del CLADEA BALAS Case Consortium (CBCC).



Profesores

Julio Rozo

Cofundador y director de Estrategia de Amazonía Emprende Escuela Bosque. Columnista de Revista Forbes en Negocios Verdes. Tiene una maestría en Medio Ambiente y Desarrollo y dos pregrados en Administración de Negocios y Finanzas. Condecorado con la Cruz al Mérito Ambiental por parte del Gobierno Alemán en 2020. Top Innovator World Economic Forum (2021). LinkedIn Top Voices 2022.



Bart Van Hoof

PhD en Ecología Industrial de la Universidad Erasmus, Holanda. Posee una maestría en Ingeniería Industrial de la Universidad de los Andes. Y también tiene una licenciatura en Ingeniería Industrial. Dicho estudio lo adelantó en la Hogeschool de Eindhoven, Holanda. Es profesor invitado del programa de doctorado Producción más Limpia, Ecología Industrial y Desarrollo Sostenible de la Universidad Erasmus, Rotterdam, Holanda. Además, trabaja con el Diploma Internacional en Gestión Ambiental. Esta formación hace parte de la Escuela de Administración de Negocios (ESAN) en Lima, Perú.



Profesores

Julie Hernández

Cofundadora y directora ejecutiva de Amazonía Emprende Escuela Bosque. Experta en relacionamiento entre empresas y comunidades campesinas y étnicas. Columnista de La Red Verde de la Silla Vacía. Cuenta con 14 años de experiencia en la implementación de proyectos de desarrollo, con sector público, privado y cooperación internacional en Colombia, Alemania y Palestina. Julie es profesional en Gobierno y Relaciones Internacionales, Administración de Negocios y Finanzas y tiene una maestría en Gerencia y Práctica del Desarrollo.



Jorge García

Doctorado en Economía de Gothenburg University. Ha sido investigador en el Centro de Investigación Climática Internacional (CICERO) en Noruega. Además, ha trabajado en la Agencia de Protección Ambiental de los Estados Unidos (US EPA). Fue profesor en la Universidad Javeriana. Es profesor de responsabilidad social en pregrado y análisis económico para el desarrollo a nivel de maestría. Sus intereses de investigación son la economía ambiental, economía del cambio climático y sostenibilidad.



Profesores

Nicolás Contreras

Abogado enfocado en el manejo de asuntos corporativos, asuntos regulatorios y relacionamiento institucional. Estructuración de programas y proyectos de sostenibilidad y responsabilidad corporativa. Manejo de comunicaciones y grupos de interés, reputación empresarial y gobierno corporativo. Representación gremial y ante autoridades públicas en asuntos locales y regionales.



Jaime Marín

Magíster en Mercadeo de la Universidad de los Andes, con más de diez años de experiencia en marketing, comercial y comunicaciones, siete de ellos en el sector educativo. Con alto conocimiento en desarrollo y ejecución de estrategias de marketing y comunicación, al igual que de estrategias comerciales y de ventas velando por el cumplimiento de objetivos estratégicos de la organización. Además, con capacidad para gestionar y administrar eficientemente unidades de negocio en todos sus frentes: estratégico, operativo, logístico, financiero y de control.



Profesores

Juana García

Tiene un Doctorado en Estudios Iberoamericanos de la Universidad Complutense de Madrid. Forma parte de la red MOC (Microeconoc of Competitiveness) liderada por Michael Porter en la Universidad de Harvard. Es socia fundadora de Emerging Markets Research Network (EMRN) junto con las Universidades de Cornell, TEC de Monterrey, Sao Paulo de Brasil y San Andrés de Argentina.

Formó parte del equipo que lideró el proyecto y el informe El Ambiente de Negocios en Colombia: Una Mirada empresarial en el 2017. Su enfoque de investigación y docencia se centra en la Cooperación Internacional. Además, trabaja en temas de Construcción de la Paz.

Ha estudiado el papel de la cooperación internacional en el conflicto y la construcción de la paz en Colombia, realizando estudios comparativos con varios países, ha liderado el trabajo con la ARN en la documentación de experiencias del sector privado con excombatientes.



Profesores

Mario Murcia

Biólogo de la Universidad Nacional de Colombia con Maestría en Gerencia y Práctica del Desarrollo de la Universidad de los Andes. Actualmente investiga sobre los aportes de la Bioeconomía, las Economías de la Naturaleza, las Soluciones Basadas en la Naturaleza y el Turismo Científico de Naturaleza al Desarrollo Sostenible y a las transiciones socio-ecológicas hacia la sostenibilidad en los diferentes territorios del país.



Margarita Canal

PhD en Educación y Aprendizaje de la Universidad de Aalborg. Es directora académica de la Especialización en Negociación en la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes. Psicoanalista, Psicóloga y especialista en Resolución de Conflictos. Además, es profesora de Negociación en pregrado y posgrado. Sus intereses de investigación se centran en las áreas de Negociación y de Educación en Administración.



Profesores

Tatiana Rodríguez

Profesora Asistente de la Universidad de los Andes, con Doctorado en Educación de la Universidad de Oxford, con Maestría en Aprendizaje y Enseñanza de la Universidad de Harvard y Licenciatura en Diseño Industrial de la Universidad Nacional de Colombia. Investiga el aprendizaje y desarrollo de adultos en el trabajo, además de liderazgo de cambio, florecimiento humano y ética de la virtud. El diseño y la pedagogía son algunas de sus pasiones y se esfuerza por combinarlas para crear experiencias de aprendizaje significativas.



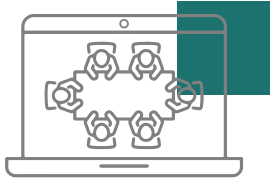
Carlos Téllez

Experto en pensamiento estratégico aplicado, conferencista y consultor en temas de estrategia empresarial y gobierno corporativo, con más de 20 años de experiencia ejecutiva previa en cargos de primer nivel en distintas organizaciones. Actualmente, es miembro de juntas directivas en compañías de diversas industrias, columnista del diario Portafolio de Colombia y catedrático de la Universidad de los Andes en sus áreas de interés. Cuenta con un MBA de Kellogg School of Management, maestrías en economía y filosofía, y es Doctor en Administración (DBA) del IE Business School de España, con énfasis en estrategia.





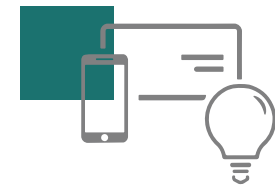
Experiencia Premium Uniandes



Sé parte de una de las comunidades de Executive Education más grandes de Latinoamérica



Encuentra oportunidades de networking de alto nivel



Aprende a través de metodologías innovadoras y disruptivas



Aplica de manera inmediata los conocimientos aprendidos



Interactúa con profesores de alto prestigio académico y reconocimiento empresarial



Recibe un acompañamiento personalizado durante todo el proceso de formación



FINANCIAL
TIMES

RANKING FT 2023

EDUCACIÓN EJECUTIVA PROGRAMAS ABIERTOS

#1 EN COLOMBIA

#28 EN EL MUNDO

Valor programa: \$21.400.000 COP / 5.200 USD aprox.

Valor de lanzamiento: **\$19.300.000** hasta el 11 de agosto de 2023. Aplican descuentos. Después de esta fecha aplicará el precio regular del programa.

*El valor en dólares es aproximado y depende la TRM del día y su moneda local.

Las fechas están sujetas a modificación. En el caso de algún cambio, se informará a las personas preinscritas a través de los medios suministrados en el momento de la inscripción.

Aplica descuento por pronto pago.

Universidad de los Andes
Facultad de Administración - Executive Education
Calle 21 No. 1-20. Edificio SD. Piso 9
Línea de Información: (601) 332 4144 Opción 3 y 1
Línea gratuita nacional: 018000 123 300
e-mail: executiveeducation@uniandes.edu.co
<http://administracion.uniandes.edu.co>



Executive Education - Universidad de los Andes

