

Programa **semipresencial**

Marketing Farmacéutico

una visión estratégica e innovadora

Sé lo que el mundo necesita.



CRONOGRAMA

TEMÁTICA		FECHA	HORARIO COLOMBIA	HORAS	MODALIDAD	PROFESORES
Bienvenida		jueves, 18 de abril de 2024	6:00 p.m. a 7:00 p.m.	1	Virtual	Dirección del programa
Módulo 1	Fundamentos de marketing	martes, 23 de abril de 2024	6:00 p.m. a 8:00 p.m.	2	Virtual	Silvana Dakduk
		jueves, 25 de abril de 2024	6:00 p.m. a 8:00 p.m.	2		
Módulo 2 Fundamentos de Marketing Farmacéutico	Contexto Sector Farmacéutico en Colombia y Latam	viernes, 30 de abril de 2024	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Virtual	Liliana Parada
	Generalidades del Marketing farmacéutico	jueves, 2 de mayo de 2024	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Virtual	
	Stake Holders	martes, 7 de mayo de 2024	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Virtual	Luis Fernando Mejía
Módulo 3 (parte 1) Regulación del Marketing Farmacéutico	Compliance, entorno legal y regulatorio	jueves, 9 de mayo de 2024	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Virtual	Olga Angarita
Semana de descanso						
Módulo 4 (parte 1) El Plan de Marketing Farmacéutico	Análítica de datos	viernes, 24 de mayo de 2024	6:00 p.m. a 8:00 p.m.	2	Presencial	Juan Guillermo Bobadilla
		sábado, 25 de mayo de 2024	8:00 a.m. a 10:00 a.m.	2		
Módulo 3 (parte 2) Regulación del Marketing Farmacéutico	Market Access	martes, 28 de mayo de 2024	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Virtual	Wilson Díaz
		jueves, 30 de mayo de 2024	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3		
Módulo 4 (parte 2) El Plan de Marketing Farmacéutico	Auditorías de mercados, herramientas y bases de información para toma de decisiones. (IMS, CUP, DDD, SFE)	martes, 4 de junio de 2024	6:00 p.m. a 8:00 p.m.	2	Virtual	Alexander Barrios
		jueves, 6 de junio de 2024	6:00 p.m. a 8:00 p.m.	2		
	Marketing Digital y Omnicanalidad	martes, 11 de junio de 2024	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Virtual	Luis Acosta
	Fundamentos del plan de marketing farmacéutico	viernes, 21 de junio de 2024	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Presencial	Ada Castillo
		sábado, 22 de junio de 2024	8:00 a.m. a 11:00 a.m.	3		
	Conceptos Financieros claves en Mercadeo	martes, 25 de junio de 2024	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Virtual	Jorge Saravía
Taller Grupal - Plan de Marketing enfocado en sector Farmacéutico	viernes, 5 de julio de 2024	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Presencial	Ada Castillo	
Módulo 5 Habilidades para Marketing Farmacéutico	Taller de Negociación	sábado, 6 de julio de 2024	8:00 a.m. a 11:00 a.m.	3	Presencial	Armando Duarte
	Taller de Comunicación	martes, 9 de julio de 2024	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Virtual	Marcela León
	Taller de Innovación	jueves, 11 de julio de 2024	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Virtual	Daniel Castro
	Semana de descanso					
	Panel de expertos	viernes, 26 de julio de 2024	6:00 p.m. a 8:00 p.m.	2	Presencial	3 Invitados Lidera Ada Castillo
Sesión final	Presentación de trabajos grupales	sábado, 27 de julio de 2024	8:00 a.m. a 11:00 a.m.	3	Presencial	Ada Castillo

59

Duración: 65 horas (59 horas de sesiones y 6 de trabajo individual)

NOTA: ESTE CRONOGRAMA ESTÁ SUJETO A CAMBIOS TANTO EN SUS FECHAS, CONTENIDO Y PROFESORES