

Curso **presencial**

# Diseño de Estructuras Organizacionales para Afrontar el Cambio

---

Sé lo que el **mundo necesita**.



A close-up photograph of a person wearing a dark grey suit jacket over a light blue, vertically striped dress shirt. The person's hands are clasped in front of them. A semi-transparent blue hexagonal grid pattern is overlaid on the right side of the image. At the bottom, a solid blue horizontal bar contains white text.

Deja atrás el organigrama y conviértete en un estrategia de las estructuras organizacionales.

## Acerca del curso

¿Qué permite a una organización alcanzar sus objetivos? La respuesta a esta pregunta no es sencilla. Muchas variables intervienen en el proceso de generación de valor. Sin embargo, dos elementos centrales del diseño organizacional ayudan a explicar por qué algunas compañías tienen mejores resultados que otras: su estructura y su cultura organizacional. El primer concepto hace referencia al sistema formal de relaciones de autoridad que controlan y coordinan a las personas en una organización. El segundo se refiere a las normas y valores que regulan los comportamientos de las personas y grupos en la organización.

La alineación de estructura y cultura con la estrategia de la organización es, entonces, un aspecto crítico para que las organizaciones alcancen sus objetivos. No obstante,

muchas organizaciones no dedican el tiempo ni los recursos suficientes a pensar cómo diseñar una estructura organizacional que les permita alcanzar sus objetivos estratégicos.

Con este panorama claro, este curso promoverá un acercamiento a diversas perspectivas conceptuales y prácticas para que, a partir de estas, el participante reconozca los retos en la alineación y diseño organizacional y plantee propuestas que le permitan responder de manera efectiva a los mismos. Adicional a ello, tendrá un énfasis especial sobre cómo este diseño de estructuras también estará listo para afrontar el cambio, en cualquier situación compleja o de reinención que tengan las organizaciones.

## Objetivo general

Diseñar estructuras organizacionales alineadas con la estrategia y cultura, que responden y se adaptan de manera efectiva a los retos actuales de la organización.

## Objetivo específicos

- Reconocer las fortalezas y limitaciones de diferentes estructuras organizacionales.
- Analizar el diseño organizacional y su influencia en el desempeño de una organización.
- Construir planes de gestión del cambio en la implementación de nuevas estructuras organizacionales.
- Desarrollar la habilidad de liderazgo para gestionar procesos de cambio en una organización.
- Diseñar estructuras organizacionales que reconozcan la cultura de la organización y afronten los retos de manera adecuada.

Además, tendrás la oportunidad de interactuar con profesionales de diferentes regiones del país y de Latinoamérica, lo que enriquecerá las conversaciones y experiencias durante el desarrollo de la formación.

## Contenido:

- **Diseño organizacional:** más allá de declaraciones y organigramas.
- **Diseño organizacional como elemento para hacer realidad la estrategia.**
- **Simulación:** estructuras organizacionales, desempeño y crecimiento.
- **Múltiples configuraciones y estructuras:** ¿Cómo decidir?
- **Estructuras informales:** el poder de las redes en el diseño organizacional. Caso Troubled Spain.
- **Estructuras planas y descentralizadas:** ventajas y desventajas. Caso Valve.
- **¿Por qué unas organizaciones son más exitosas que otras?** Cultura organizacional.
- **Simulación:** poder, influencia y cambio organizacional
- **Cambio organizacional:** cómo lograr que se implemente un nuevo diseño organizacional
- **Habilidad gerencial:** Liderazgo – Taller práctico
- **Trabajo en grupos:** Diseño del proyecto
- **Diseño organizacional:** Las claves del éxito.



## Dirigido a:

Gerentes Generales, Gerentes de Pymes, Gerentes, Directores y Jefes de áreas de Recursos Humanos, y personas encargadas de diseñar e implementar cambios en las estructuras organizacionales, de toda Latinoamérica. Y en general, directivos interesados en conocer cómo alinear sus equipos de trabajo para el cumplimiento de objetivos.

## Metodología

El programa busca que los participantes sean parte central y activa en su proceso de aprendizaje, que en las sesiones se desarrollen los retos reales que enfrentan en la organización y, a través de estrategias pedagógicas de carácter vivencial y talleres prácticos, se busquen soluciones basadas en conceptos teóricos y prácticos.

De igual forma, se desarrollará un trabajo integrador por grupos, con un problema o reto actual real de sus organizaciones, para poner en práctica los conceptos aprendidos.

## Duración:

**35 horas** (26 de sesiones sincrónicas, 4 horas de asesoría del trabajo grupal y 5 horas de trabajo individual)

## Certificado:

Se otorgará certificado de asistencia a quienes participen en mínimo el 80% de las sesiones programadas y cumplan los requisitos académicos exigidos.

# Profesores

## Omar Cifuentes

El profesor Omar Cifuentes es MBA de la Universidad de los Andes, especialista en proyectos y cuenta con dos certificaciones internacionales: 1. PMP otorgada por el Project Management Institute, y 2. Coaching Ejecutivo y de Equipos otorgada por el Tecnológico de Monterrey y el ICT. En la Facultad de Administración lidera los cursos de Organizaciones, Liderazgo y Habilidades Gerenciales en pregrado y posgrado. Cuenta con más de 15 años de experiencia profesional en proyectos, consultoría y desarrollo organizacional. Ha ocupado posiciones de Ingeniero Líder, Gerente y Consultor Senior en diferentes industrias como Oil & Gas, Retail, Sector Educativo y Organizaciones no Gubernamentales en América Latina y El Caribe. En su rol de coach ejecutivo, ha acompañado a más de una veintena de líderes en Colombia, Bermuda, Chile y México en procesos de desarrollo profesional y personal.

Ha sido speaker en liderazgo para eventos Tedx y actualmente es Gerente de Consultoría en Resiliencia, una reconocida firma del sector. Entre sus principales proyectos están el diseño de la implementación de la estrategia para diversas empresas, entre ellas Inacar del grupo Itacol, el cambio de cultura en organizaciones del sector público como la Comisión de Regulación de Agua Potable CRA, el diseño y acompañamiento en procesos de transformación digital para Jerónimo Martins tiendas Ara, y el entrenamiento de líderes en multilatinas de más de dos mil empleados como Trade Alliance Corporation.





# Profesores

## Iván Darío Sánchez Manchola

El profesor Sánchez es Administrador de Empresas con Maestría en Ciencias de la Organización de la Universidad del Valle y Doctor en Administración de la Universidad de los Andes. Cuenta con 18 años de experiencia como docente e investigador en algunas de las mejores escuelas de negocios de Colombia. Ha orientado cursos de Comportamiento Organizacional, Teorías Administrativas, Organizaciones y Metodologías de la Investigación a nivel de pregrado, Gestión del Cambio y Liderazgo Responsable a nivel de maestría, y Teoría Organizacional Avanzada y Estrategia a nivel de doctorado. Ha sido visiting professor en NYU's Wagner School of Public Service y Quality Leadership University.

Es un estudioso del ser humano y su comportamiento en la organización, no solo porque ello represente un aspecto estratégico en la productividad organizacional, sino principalmente porque considera que es un deber ético y humano velar por el bienestar de cualquier individuo en la organización. El abordaje cualitativo y cuantitativo en sus investigaciones refleja su interés en estudiar con carácter analítico, crítico y funcional sus principales temas de interés, los cuales incluyen liderazgo, confianza, interacción trabajo-familia y resistencia al cambio y justicia organizacional.



# Profesores

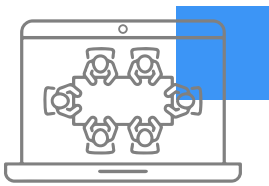
## Juan Ricardo Morales

PhD. en Ciencias y magíster en Ciencias Oceánicas del Instituto Vniro, Moscú (Rusia), especialista en Gestión Tecnológica de la Universidad de Sao e Ingeniero Industrial de la Universidad de Astrakhan (Rusia). Egresado del Programa de Alta Dirección en Gestión y Liderazgo Estratégico de la Universidad de los Andes. Amplio conocedor de los procesos de transformación de la cultura, planeación estratégica, cambio organizacional, gestión humana, desarrollo del talento y construcción de capacidades de aprendizaje en las organizaciones, con experiencia en gestión del conocimiento e investigación en el sector empresarial y educativo, en Colombia y América Latina. Autor de libros y artículos sobre desarrollo organizacional.





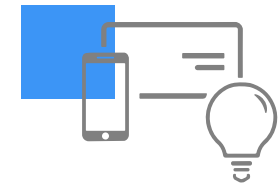
## Experiencia Premium Uniandes



Sé parte de una de las comunidades de Executive Education más grandes de Latinoamérica



Encuentra oportunidades de **networking de alto nivel**



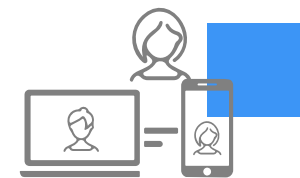
Aprende a través de **metodologías innovadoras** y disruptivas



Aplica de manera **inmediata** los conocimientos aprendidos



Interactúa con **profesores de alto prestigio** académico y reconocimiento empresarial



Recibe un **acompañamiento personalizado** durante todo el proceso de formación



# RANKING FT 2023

EDUCACIÓN EJECUTIVA PROGRAMAS ABIERTOS

No. **1** EN  
COLOMBIA

Top. **28** EN  
EL MUNDO

## Valor programa: \$3.400.000 / 850 USD

\*El valor en dólares es aproximado y depende la TRM del día y su moneda local.

Las fechas están sujetas a modificación. En el caso de algún cambio, se informará a las personas preinscritas a través de los medios suministrados en el momento de la inscripción.

Aplica descuento por pronto pago.

Universidad de los Andes  
Facultad de Administración - Educación Ejecutiva  
Calle 21 No. 1-20. Edificio SD. Piso 9  
Línea de Información: (601) 332 4144 ext. 2444 o 1145  
Línea gratuita nacional: 018000 123 300  
e-mail: [executiveeducation@uniandes.edu.co](mailto:executiveeducation@uniandes.edu.co)  
<http://administracion.uniandes.edu.co>



Executive Education - Universidad de los Andes

