

Curso presencial

Clínica de Ventas:

el Laboratorio de la Efectividad Comercial



SESIÓN	TEMÁTICAS	FECHA	HORARIO COLOMBIA	HORA	MODALIDAD	PROFESOR
Bienvenida		jueves, 25 de julio de 2024	2:00 p.m. a 3:00 p.m.	1	Presencial	Dirección del programa
1	Psicología del consumidor: entrando a la mente de mi cliente		3:00 p.m. a 6:00 p.m.	3	Presencial	Silvana Dakduk
2	Ventas en la era digital: redes sociales	viernes, 26 de julio de 2024	8:00 a.m. a 12:00 m.	4	Presencial	Nicolás Gómez
3	IA para ventas efectivas y automatización de procesos		1:00 p.m. a 5:00 p.m.	4	Presencial	Cinthya Sánchez
4	Storytelling para las ventas: Historias que enamoran	sábado, 27 de julio de 2024	8:00 a.m. a 12:00 m.	4	Presencial	Felipe Riaño
5	Reevaluando las objeciones para el cierre de venta		1:00 p.m. a 3:00 p.m.	2	Presencial	Daniel Rojas
6	Taller – El nuevo vendedor		3:00 p.m. a 5:00 p.m.	2	Presencial	Daniel Rojas
				19		

Duración: 19 horas

NOTA: ESTE CRONOGRAMA ESTÁ SUJETO A CAMBIOS EN SUS FECHAS, CONTENIDO Y PROFESORES.