

Curso presencial

Clínica de Ventas:

el Laboratorio de la Efectividad Comercial



| SESIÓN | TEMÁTICAS | FECHA | HORARIO COLOMBIA | HORA | MODALIDAD | PROFESOR |
|------------|--|------------------------------|-----------------------|------|------------|------------------------|
| Bienvenida | | jueves, 25 de julio de 2024 | 2:00 p.m. a 3:00 p.m. | 1 | Presencial | Dirección del programa |
| 1 | Psicología del consumidor: entrando a la mente de mi cliente | | 3:00 p.m. a 6:00 p.m. | 3 | Presencial | Silvana Dakduk |
| 2 | Ventas en la era digital: redes sociales | viernes, 26 de julio de 2024 | 8:00 a.m. a 12:00 m. | 4 | Presencial | Nicolás Gómez |
| 3 | IA para ventas efectivas y automatización de procesos | | 1:00 p.m. a 5:00 p.m. | 4 | Presencial | Cinthya Sánchez |
| 4 | Storytelling para las ventas: Historias que enamoran | sábado, 27 de julio de 2024 | 8:00 a.m. a 12:00 m. | 4 | Presencial | Felipe Riaño |
| 5 | Reevaluando las objeciones para el cierre de venta | | 1:00 p.m. a 3:00 p.m. | 2 | Presencial | Daniel Rojas |
| 6 | Taller – El nuevo vendedor | | 3:00 p.m. a 5:00 p.m. | 2 | Presencial | Daniel Rojas |
| | | | | 19 | | |

Duración: 19 horas

NOTA: ESTE CRONOGRAMA ESTÁ SUJETO A CAMBIOS EN SUS FECHAS, CONTENIDO Y PROFESORES.