



Gerencia de la ***Sostenibilidad*** Corporativa

Presentación

La **Semana Internacional en Gerencia de la Sostenibilidad Corporativa** es una experiencia intensiva de gran valor para estudiantes y egresados de MBA y maestrías en las áreas de management en Latinoamérica, ya que les brinda un conocimiento profundo sobre la sostenibilidad en el mundo de los negocios.

Durante esta semana, los estudiantes tendrán la oportunidad de explorar las mejores prácticas y estrategias para incorporar la sostenibilidad en sus negocios a través de la innovación empresarial, aprendiendo cómo los líderes empresariales pueden implementar prácticas de sostenibilidad que beneficien a grupos de interés y al medio ambiente.

Conoce más sobre sostenibilidad empresarial y genera prácticas innovadoras que beneficien al medio ambiente y a la sociedad.



¿Por qué *Colombia?*

Colombia es un país reconocido por su amplia biodiversidad y multiculturalidad, así como hermosos paisajes. Es el segundo país más biodiverso del mundo, ocupa el primer lugar en diversidad de aves y orquídeas, y el segundo en diversidad de plantas y mariposas. Su gente se caracteriza por su amabilidad, alegría y talento. Su tejido empresarial y la estabilidad de sus instituciones la convierte en una de las economías más dinámicas y con mayor proyección de América Latina, siendo sin duda un destino para la inversión extranjera y el turismo a nivel internacional. Como mercado emergente, cuenta con interesantes oportunidades de innovación e inversión.

Además, Colombia es reconocida por la calidad de su educación, que se refleja en los reconocimientos y acreditaciones de sus universidades públicas y privadas. No en vano, es frecuente encontrar a las universidades colombianas en los rankings más prestigiosos del mundo como: QS Ranking, Times Higher Education, y Scimago, entre otros.

En definitiva, un destino imperdible.



¿Por qué este *programa*?

Nos enfrentamos como humanidad ante la necesidad de abordar desafíos significativos como el cambio climático, la pérdida de biodiversidad, la contaminación del aire y del agua, la pobreza y la desigualdad, lo anterior en contraste con la oportunidad que representa la rápida evolución de la tecnología y el cambio de actitudes y decisiones de inversionistas, consumidores y demás grupos de interés.

La gerencia de la sostenibilidad corporativa debe ser una herramienta efectiva para abordar estos desafíos y aprovechar las oportunidades que hay en la transformación. Las compañías Latinoamericanas reconocen la creciente demanda de inversores, consumidores y de talento humano, por compañías que incorporen la sostenibilidad en sus prácticas o incluso estructuran modelos de negocio sostenibles.

La Semana Internacional en Gerencia de la Sostenibilidad Corporativa brinda conceptos y herramientas a los estudiantes y egresados de MBA y maestría en las diversas áreas del management para desarrollar estrategias de innovación en sostenibilidad corporativa desde la resolución práctica de retos relacionados con: finanzas del clima, economía circular, mercados y consumo sostenible.

La gerencia de la sostenibilidad corporativa es una tendencia global en los negocios. Los participantes latinoamericanos pueden beneficiarse de una formación que les proporcione una comprensión sólida y las habilidades necesarias para aplicarla en sus carreras profesionales.





¿A quién *va dirigido?*

Estudiantes activos y egresados de MBA, maestría o máster en Supply Chain, Mercadeo, Gerencia Bancaria y Financiera, o afines en universidades y escuelas de negocios de América Latina (México, Perú, Ecuador, Bolivia, Argentina, Paraguay, Uruguay, Chile, Panamá, Guatemala, República Dominicana, El Salvador).

Modalidad: presencial

Duración: 40 horas académicas

Fechas: Del 8 al 12 de julio de 2024

Lugar: Universidad de los Andes - Sede Caribe - Cartagena de Indias

Inversión: 1.200 USD*

*El valor no incluye tiquetes ni hospedaje.

Descuentos y beneficios

15% de descuento para grupos de 3 a 4 personas

20% de descuento para grupos desde 5 personas en adelante.

Objetivos:

- Comprender la importancia del desarrollo sostenible en la gestión empresarial para crear valor económico, ambiental y social a los grupos de interés.
- Adquirir conocimientos y desarrollar habilidades que permitan abordar los desafíos, gestionar los riesgos y aprovechar las oportunidades de la sostenibilidad empresarial.
- Conocer herramientas y metodologías para incorporar la sostenibilidad en las empresas y generar ventajas competitivas.
- Conectar con otros estudiantes y profesionales de diferentes países y culturas para intercambiar perspectivas, experiencias y establecer redes de contacto.



Conoce el

Plan de estudios

1. Sostenibilidad corporativa
2. Finanzas Sostenibles
3. Marketing verde y marcas con propósito
4. Economía circular e innovación
5. Innovación para la gestión empresarial y la sostenibilidad

El valor del programa incluye:

- Diseño del programa.
- Coordinación académica y visitas empresariales.
- Clases magistrales Uniandes.
- Acompañamiento staff Uniandes
- Materiales, salones y equipos necesarios para el desarrollo de las sesiones.
- Trayectos ida y regreso hotel - Universidad .
- Almuerzos de lunes a viernes
- Refrigerios AM y PM de lunes a viernes
- Cena de bienvenida
- Actividad de cierre y ceremonia de entrega de certificados
- Tour Centro Histórico de Cartagena

La *metodología* es:

Este programa está diseñado para garantizar la participación activa y práctica de todos los participantes a través de sesiones magistrales, paneles de experiencias, conversatorios, talleres y análisis de casos.

Además, incluye un trabajo grupal integrador o reto empresarial, que permitirá a los participantes aplicar los conocimientos adquiridos para la resolución de un caso real, aplicando el pensamiento de diseño para resolver el reto propuesto.

Los estudiantes tendrán distintos espacios de cocreación durante la semana para consolidar un prototipo, el cuál será presentado a la clase, quienes, actuando como inversionistas, decidirán si invierten o no en la solución planteada.

Conoce a los *profesores:*



Javier Serrano

Magíster en Ciencias en Ingeniería Industrial. Sus áreas de investigación son las finanzas corporativas, mercados financieros. Además, analiza de forma detallada la estructura de capital, mercado de capitales e inmobiliaria. Profesor emérito de la Universidad de los Andes. Distinción que se otorga a los profesores destacados de manera excepcional por su contribución a la docencia. Como también en la investigación, formación de estudiantes y su compromiso con el desarrollo institucional con el país.



Bart Van Hoof

Profesor Asociado en la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes, Colombia. Es ciudadano neerlandés viviendo en Colombia ya por más de 25 años. Combina una sólida formación académica con experiencia en gestión en grandes empresas, asesor de políticas y director de programas.

Realiza investigación transdisciplinaria para impulsar la sostenibilidad ambiental en las organizaciones a través de la Economía Circular, la Ecología Industrial y la estrategia de sostenibilidad. Tiene perspectiva global como profesor visitante en Escuelas de Administración en Perú, México, Chile, los Países Bajos, Estados Unidos y Kenia.

También es asesor de políticas del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible en Colombia, Perú y Uruguay, Consultor internacional y agente de cambio académico en sostenibilidad ambiental con resultados probados en lograr cambios institucionales estructurales en empresas privadas, políticas públicas y academia.



Mavy Gutiérrez

Administradora de Empresas y magíster en Mercadeo de la Universidad de los Andes, con estudios en Customer Experience, Strategic Sales Management (Harvard Extension School) e Incorporación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la Estrategia Empresarial de la Universidad de los Andes. Apasionada del marketing, con experiencia en posicionamiento, gestión de marcas y comunicación corporativa.



Kenneth Ochoa

Magíster en Gerencia Ambiental de la Universidad de los Andes e Ingeniero Ambiental de la Universidad El Bosque con cursos de profundización en Estrategias de Prevención Ambiental. Más de 15 años de experiencia en consultoría internacional, investigación y docencia en temas referentes a economía circular, sostenibilidad empresarial, evaluación de impacto ambiental y gestión curricular para cooperación internacional (ONU), universidades, empresa privada y grupos de investigación. Presidente de la Red Colombiana de Análisis de Ciclo de Vida.



Sandra Vilardy

Doctora en Ecología y Medio Ambiente y bióloga marina de profesión. Fue profesora de la Universidad del Magdalena por 11 años y Decana de la Facultad de Ciencias Básicas.

Su área de trabajo es el análisis de sistemas socio ecológicos. Lo anterior con énfasis en la identificación de servicios ecosistémicos junto con el análisis de conflictos asociados con la distribución de los beneficios de la naturaleza. Todo ello entre los diferentes actores de la sociedad y los efectos en el funcionamiento de los ecosistemas, especialmente en humedales y zonas costeras.

Su trabajo también ha tenido un énfasis especial en realizar ejercicios de mediación en la interface entre la ciencia y las autoridades y otros actores tomadores de decisiones. Actualmente es la Directora de la iniciativa Parques Nacionales Como Vamos.



Cronograma

Lunes 8 de julio

	Hora	Actividad
MAÑANA	8 a.m. - 9 a.m. 9 a.m. - 5 p.m.	Bienvenida "Nuevos enfoques para la sostenibilidad de los negocios ante los retos de la triple crisis: clima, biodiversidad y contaminación"
TARDE	7 p.m.	Cena de bienvenida Centro histórico de Cartagena

Martes 9 de julio

	Hora	Actividad
MAÑANA	8 a.m. - 4 p.m.	Jornada "Finanzas Sostenibles" Javier Serrano
TARDE	4:30 p.m.	Espacio para Tour por el Centro Histórico de Cartagena

Miércoles 10 de julio

	Hora	Actividad
MAÑANA	8 a.m. - 12 m.	Marketing verde y Marcas con propósito Mavy Gutiérrez
TARDE	2 p.m. - 5 p.m.	Economía Circular Bart Van Hoof

Jueves 11 de julio

	Hora	Actividad
MAÑANA	8 a.m. - 12 m. 2 p.m. - 5 p.m.	Visita Empresarial 1 - Refinería de Cartagena Primer taller: Oportunidades en la transformación organizacional hacia la sostenibilidad Kenneth Ochoa
TARDE	7 p.m.	Bote Tour en la bahía de Cartagena

Viernes 12 de julio

	Hora	Actividad
MAÑANA	8 a.m. - 12 m.	Visita empresarial 2 – Centro de Innovación de Ecopetrol ECONOVA
TARDE	2 p.m. - 4 p.m.	Feedback y cierre de semana internacional Kenneth Ochoa
	4 p.m. - 5 p.m.	Entrega de certificados

Nuestros *reconocimientos:*

La Universidad de los Andes es la primera universidad privada de Colombia con acreditación de alta calidad renovada por el máximo periodo posible, diez años, por el Ministerio de Educación Nacional. La Facultad de Administración pertenece al 1% de las escuelas de negocio en el mundo con la TRIPLE CORONA, máximo reconocimiento que una escuela de negocios puede obtener a nivel mundial.

Así mismo, Executive Education de la Universidad de los Andes es líder en Colombia y se ubica en el puesto 28 del ranking de Financial Times 2023 en la categoría de Programas Abiertos.

UNIVERSIDAD

#6 Latam University
Rankings
2024

#198 World University
Rankings
2024



TRIPLE CORONA - FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN



EDUCACIÓN EJECUTIVA

#1 En
Colombia **# 24** En
el mundo

FT EXECUTIVE
EDUCATION
2024 RANKING
Open Programmes



Requisitos y proceso de *inscripción*

Los interesados en participar de la Semana deberán comunicarse con el equipo organizador de la Universidad de los Andes para iniciar su proceso de admisión e inscripción.

Más información:



Angélica Ávila

Coordinadora de Internacionalización
Programas Abiertos Executive Education
Facultad de Administración

E-mail:

a.avilacortazar@uniandes.edu.co



INFORMES

Universidad de los Andes
Facultad de Administración
Executive Education
Programas Abiertos
Calle 21 No. 1-20 Edificio SD Piso 9.
Línea de información: (57) 601 332 4144 Ext. 3968
WhatsApp: +57 315 3594869
executiveeducation@uniandes.edu.co
Sitio web: administracion.uniandes.edu.co