

# Boletín de Publicaciones

El Comité de Publicaciones apoya la edición y divulgación de la producción intelectual de los profesores de la Facultad.

No. 062 | Mensual: agosto, 2024

[Suscríbete a nuestro boletín aquí](#)

Los invitamos a leer el boletín No. 62 el cual destaca cinco trabajos de investigación de los profesores de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes, publicados durante agosto de 2024. El primero (A), enmarcado en las ciencias del comportamiento, presenta un estudio experimental en el cual, a través de un juego sobre la degradación de la calidad atmosférica que muestra el cambio ambiental como un dilema social, evidencia que dependiendo de la calidad atmosférica inicial, los participantes fallan en mayor o menor medida en mitigar la degradación en los períodos iniciales, como una estrategia racional individual, porque tratan la mitigación de sus compañeros como un sustituto de su propia mitigación. El segundo (B), abarcando una perspectiva histórica (1940 hasta 1960), analiza en dos casos la interacción entre la influencia estadounidense y los actores nacionales en el desarrollo de los programas de formación gerencial en Argentina destacando que, existió una reinterpretación nacional de la idea general de desarrollo de instituciones para este tipo de educación. El tercero (C), desde el campo de las finanzas, estudia la relación entre las coaliciones de accionistas mayoritarios y la probabilidad de completar una fusión y/o adquisición transfronteriza por parte de firmas adquirientes latinoamericanas, hallando que dicha relación tiene una forma de U invertida, la cual puede ser alterada por factores tales como el número de accionistas mayoritarios activos y la participación de inversionistas institucionales dentro de las coaliciones. El cuarto (D), acudiendo a la perspectiva del marketing como base para fomentar sociedades pacíficas, desarrolló dos experimentos orientados a examinar el papel que juega el marketing posconflicto en la contribución del éxito comercial de las empresas ubicadas en regiones afectadas por conflictos. Considerando la posible influencia de los *stakeholders* del conflicto, se encontró que los participantes tienen mayor voluntad a pagar por los productos relacionados con víctimas, mostrando además, un marcado contraste entre participantes japoneses y colombianos; y, el quinto (E) como parte de un *handbook* que reúne conocimientos de vanguardia y perspectivas críticas para promover la comprensión de los ecosistemas de emprendimiento, investiga la manera como las remesas y la migración afectan la actividad emprendedora en su etapa inicial, en el país de origen.

Comparte este boletín con tus colegas e interesados

## Artículos en revistas académicas indexadas

**A** **Castro-Santa, J., Moros, L., Exadaktylos, F., Mantilla, C. (2024).** [Early climate mitigation as a social dilemma.](#) *Journal of Economic Behavior & Organization*, 224, 810-824.

We introduce a novel game where a decaying atmospheric quality, modeled as a stock variable determining the payoff externality, can be counteracted through individual mitigation efforts. We report findings from an experiment where, across four treatments, we manipulate the starting atmospheric quality and introduce inequality in the endowments employed to mitigate.

[Ver más](#)



**Lina M. Moros**  
Profesora Asociado

[Ver perfil](#)

**B** **Lluch, A., Amdam, R. P. (2024).** In the shadow of Americanisation: The origins and evolution of management education and training in Argentina (1940s–1960s). *Business History*, 1–28.

This article examines the development of educational programs for developing managers in Argentina from the 1940s to the 1960s. Research on management education during this period has tended to be US-European focused and has looked at the impact of American models. In Argentina, new institutions began to emerge in the 1940s. This process gained momentum in the 1950s and flourished in the 1960s.



**Andrea Lluch**  
Profesora Asociado

[Ver perfil](#)

**C** **Pombo, C., Pinto-Gutierrez, C., Jara-Bertín, M. (2024).** [Blockholder voting power and investment decisions: Evidence from cross-border deals in Latin America.](#) *Journal of Economics and Business*, 106205.

This paper examines the relationship between blockholder coalitions and the probability of completing a cross-border merger and acquisition. Using different power indices based on Shapley-Shubik values for cooperative games for a sample of acquirers' firms from Latin America, our findings indicate an inverted-U-shaped relationship between the voting power of the largest blockholder and the likelihood of completing a cross-border deal.

[Ver más](#)



**Carlos Pombo**  
Profesor Titular

[Ver perfil](#)

**D** **Rodriguez, B., Reinoso-Carvalho, F., Motoki, K., Velasco, C. (2024).** [Post-conflict marketing: the role of former conflict stakeholder on post-conflict product/service valuation across countries.](#) *Academia Revista Latinoamericana de Administración*.

This research examined the role of post-conflict marketing in supporting businesses within conflict-affected regions, aligning with the UN Sustainable Development Goal 16 to foster peaceful societies amid increasing global conflicts.

[Ver más](#)



**Felipe Reinoso**  
Profesor Asociado

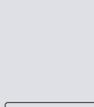
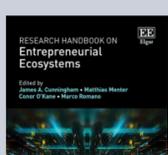
[Ver perfil](#)

## Capítulo en libro

**E** **Andonova, V., Pérez, J. (2024).** Entrepreneurial ecosystems and diaspora: how do remittances and migration affect country of origin early-stage entrepreneurial activity? In J.A. Cunningham, M. Menter, C. O'Kane, M. Romano (eds.), [Research Handbook on Entrepreneurial Ecosystems](#) chapter 12. USA: Edward Elgar Publishing.

Bringing together cutting-edge insights and critical perspectives, this Research Handbook advances the understanding of the development, dynamics, and different facets of entrepreneurial ecosystems.

[Ver más](#)



**Veneta Andonova**  
Profesora Asociado

[Ver perfil](#)

## Publicaciones Facultad de Administración

Si desea conocer todas las publicaciones de la Facultad de Administración, lo invitamos a revisar nuestra página web, en el siguiente enlace:

[clic aquí](#) para conocer las publicaciones de la Facultad

[clic aquí](#) para cancelar suscripción a nuestro boletín

### Publicaciones Facultad de Administración

Si desea conocer todas las publicaciones de la Facultad de Administración, lo invitamos a revisar nuestra página web, en el siguiente enlace:

<https://administracion.uniandes.edu.co/publicaciones>