

Programa **virtual**

# Finanzas para Directivos no Financieros

---

Sé lo que el **mundo necesita.**

 **Universidad de  
los Andes**  
Colombia

**Executive  
Education**  
Facultad de Administración



### Morris Charts

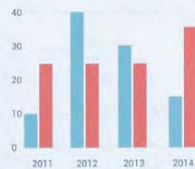
Line Chart



Area Chart



Bar Chart



Donut Chart



### Sparkline Charts

Line Chart



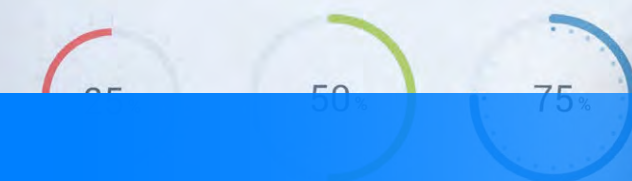
Bar Chart



Pie Chart



### Easy Pie Charts



Aprende los principios fundamentales de las finanzas corporativas para la toma de decisiones.



## **Acerca del programa**

Este programa busca que los participantes comprendan los principales temas relacionados con los fundamentos de finanzas para el análisis y la función financiera de una compañía, con el fin de que tomen decisiones adecuadas en las organizaciones. Por ello, una vez finalizado el programa, los participantes habrán adquirido las herramientas conceptuales y prácticas para enfrentarse a problemas financieros dentro de las organizaciones y encontrar soluciones óptimas.

El programa tendrá un énfasis especial en la interpretación de los conceptos que apoyan las técnicas para lograr una correcta aproximación a los problemas que usualmente se enfrentan en la evaluación y análisis financiero.

## Objetivo

Comprender los conceptos y herramientas en finanzas para ejecutivos y directivos que no han tenido experiencia o conocimiento en esta área, con el fin de que comprendan y analicen la información financiera para una correcta y adecuada toma de decisión en las organizaciones.

Además, tendrás la oportunidad de interactuar con profesionales y directivos de diferentes regiones del país y de toda Latinoamérica, lo que enriquecerá las conversaciones y experiencias durante el desarrollo de la formación.

## Contenido:

### Sesión de nivelación opcional (3 horas)

\*Al ser opcional, estas horas no se contemplan en la duración total de la formación.

#### Módulo I – Herramientas financieras (15 horas)

En este módulo, el participante desarrollará habilidades cuantitativas y de manejo de Excel necesarias para la práctica financiera. Se abordarán conceptos fundamentales para los siguientes módulos como el valor del dinero en el tiempo, relaciones de equivalencias y conversiones de tasas, que le permitirá apoyarse en los conceptos necesarios para la comprensión y aplicación en las decisiones financieras.

#### Módulo II – Contabilidad y costos para la toma de decisiones (15 horas)

Este módulo le permitirá al participante manejar y comprender el lenguaje contable para incrementar el entendimiento de la gestión organizacional, la interacción con otras áreas y poder medir el impacto financiero de las decisiones que se toman desde la perspectiva de los costos.

#### Módulo III – Planeación y análisis financiero para la generación de valor (15 horas)

Este módulo permitirá al participante planear la gestión financiera de la organización apoyándose en técnicas de diagnóstico financiero y mediante el contraste/alineación de los planes con la estrategia, misión y metas para facilitar la generación de valor.

## Contenido:

### **Módulo IV – Análisis de decisiones de inversión y evaluación de proyectos (15 horas)**

Este módulo busca incorporar las matemáticas financieras en la toma de decisiones por medio de la utilización de criterios de evaluación financiera para la generación de valor en las organizaciones. También, se busca que el participante adquiera las herramientas y los conceptos que apoyan las técnicas, para lograr una correcta aplicación a los problemas que usualmente enfrentan en la evaluación de inversiones y toma de decisiones financieras.

### **Módulo V – Estrategia financiera (15 horas)**

Este módulo busca que los participantes estén en capacidad de estructurar la estrategia financiera de una empresa teniendo en cuenta las distintas fuentes de financiamiento buscando maximizar el valor de las organizaciones. El curso comprende esencialmente la profundización en los temas tales como: teoría de portafolio, tasa de descuento, valor y su relación con el costo de capital, estructura de capital, política de dividendos y crecimiento externo.



## Dirigido a:

Gerentes generales, gerentes, directores y jefes de área, empresarios y dueños de empresa, de todos los sectores de la economía, que estén interesados en fortalecer sus habilidades básicas financieras y en comprender los conceptos claves de finanzas para el funcionamiento de cualquier organización.

# Metodología

Este programa ejecutivo online está diseñado para garantizar la participación activa y la práctica a través de sesiones virtuales magistrales, en las que se trabajarán:

- Aplicabilidad de los conceptos vistos mediante ejemplos, casos reales y ejercicios en clase.
- Trabajo individual y grupal.
- Discusiones en clase.

Además, contará con una sesión opcional de nivelación de 3 horas para los participantes que deseen reforzar sus bases y comenzar con mayor alineación la formación. Al ser opcional, estas horas no se contemplarán en las 75 horas de duración del programa.

## Duración:

75 horas

## Certificado

Se otorgará certificado de asistencia a quienes participen en mínimo el 80% de las sesiones programadas y cumplan los requisitos académicos exigidos.



# Profesores

## Maximiliano González

Profesor Asociado de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes. Director del programa Master Internacional en Finanzas (MIF). Ha publicado 6 libros y más de 35 artículos académicos en revistas arbitradas internacionales. Está en el top 10% a nivel mundial de autores del Social Science Research Network (SSRN). Google Scholar: h: 16 (16 papers con más de 16 citas); i10: 24 (24 papers con más de 10 citas) (1.742 citas en total). Ph.D. en Finanzas (Tulane University, EE.UU., 2002); MBA, (Instituto de Estudios Superiores de Administración, IESA, Venezuela, 1998); Licenciado en Ciencias Administrativas (Universidad Metropolitana, Venezuela, 1994).



## José Miguel Ospina

Ingeniero de Sistemas y Computación, y MBA de la Universidad de los Andes, Ph.D. en Mercadeo de Tulane University. Cuenta con una amplia experiencia como asesor en implementación de sistemas informáticos. Actualmente, es profesor asociado de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes.



## Darío Fuentes

Profesional en Finanzas y Relaciones Internacionales de La Universidad Externado de Colombia, con un MBA de la Universidad de Los Andes. Es experto en Planeación Financiera, simulación de gestión y contabilidad. Fundador de Marcana Sports LLC y fue Subgerente en Woodforest National Bank, Washington D.C., Estados Unidos.

Es profesor catedrático en áreas de Contabilidad Financiera, Consultorio contable y Juego Gerencial. Actualmente es el Director del Laboratorio de Aprendizaje de la Facultad de Administración.



## Carlos Mario Arango

Ingeniero Industrial y Magister de la Universidad de los Andes. Fue analista senior de banca corporativa en Lloyds TSB Bank. Fue gerente de la firma de banca de inversión, Valfinanzas Ltda. Se desempeñó como Director de Estructuración FACTOR Group Colombia. Asesor Banca de Inversión del Ministerio de Hacienda y Crédito Público. Horus Banca de Inversión.

Gerente Banca de Inversión – Corficolombiana. Se desempeñó como Director Financiero STF Group (Studio F), actualmente asesor financiero. Hoy en día, es profesor de cátedra y de Educación Ejecutiva de la Universidad de los Andes.



## Norma Ortiz

Contadora de La Universidad Católica del Táchira, Magíster en Business Administration de La Universidad del País Vasco, Bilbao, España, y Ph.D in Economics and Business Management Universidad de Deusto, San Sebastian, España. Cuenta con amplia experiencia en el sector financiero, contable y Gestión de Riesgos. Fue Gerente General de Riesgos del Banco del Tesoro, Banco Universal de Venezuela. También, fue Gerente General de Contabilidad del Banco Interamericano de Desarrollo en este mismo país.

Ha centrado sus temas de investigación en contabilidad y finanzas, informes financieros, contabilidad y educación, evaluaciones de valor de mercado y la calidad de los estados financieros. Actualmente es Profesora del área de Finanzas de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes.





FINANCIAL  
TIMES

# RANKING FT 2024

EDUCACIÓN EJECUTIVA PROGRAMAS ABIERTOS

No. **1** EN  
COLOMBIA

Top. **24** EN  
EL MUNDO

## Valor programa: \$6.600.000

Las fechas están sujetas a modificación. En el caso de algún cambio, se informará a las personas preinscritas a través de los medios suministrados en el momento de la inscripción.

Aplica descuento por pronto pago.

Universidad de los Andes

Facultad de Administración - Educación Ejecutiva

Calle 21 No. 1-20. Edificio SD. Piso 9

Línea de Información: (601) 332 4144 ext. 2444 o 1145

Línea gratuita nacional: 018000 123 300

e-mail: [executiveeducation@uniandes.edu.co](mailto:executiveeducation@uniandes.edu.co)

<http://administracion.uniandes.edu.co>

Síguenos en:



Executive Education - Universidad de los Andes

