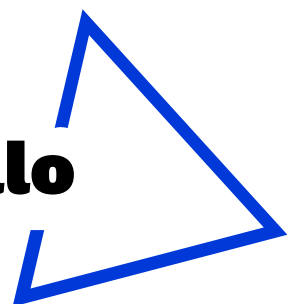


PDG

**Programa
de Desarrollo
Gerencial**



Semipresencial

**Inicia tu camino
hacia la gerencia.**

Sé lo que el **mundo necesita.**





Fortalece los conocimientos y habilidades que necesitas para asumir cargos gerenciales en las organizaciones.

Acercas del programa

Creer profesionalmente en las organizaciones es, sin duda, un objetivo claro que tienen todas las personas que desean forjar un mejor futuro. Este crecimiento debe ser paulatino y requiere de las experiencias y conocimientos para pasar del liderazgo de áreas a poder asumir gerencias.

Este programa busca brindar los conceptos clave y herramientas pertinentes que les permita a las personas dar el siguiente paso en su trayectoria hacia las direcciones/gerencias de áreas, de una manera consistente y acorde con sus conocimientos y experiencia previa. De igual manera, ayudará a fortalecer sus capacidades y habilidades para que puedan asumir con propiedad los nuevos desafíos que trae un crecimiento de este tipo.

Aprenderás a:

- Brindar los conocimientos y herramientas clave para lograr una acertada y consistente introducción a cargos y roles gerenciales en las organizaciones, a través del fortalecimiento del conocimiento holístico de las empresas, de los procesos, así como de las capacidades y habilidades requeridas para afrontar los desafíos actuales.
- Desarrollar el pensamiento estratégico para el planteamiento y ejecución de estrategias efectivas para las empresas.
- Fortalecer las habilidades requeridas para una gestión óptima de áreas gerenciales o de dirección.
- Consolidar una visión holística e integral de los principales procesos y áreas de las organizaciones.

Además, tendrás la oportunidad de interactuar con profesionales de Colombia y Latinoamérica, que enriquecerá las conversaciones y experiencias durante el desarrollo de la formación.



Contenidos:

Módulo I: La estrategia empresarial

- El líder que soy
- Pensamiento de futuro
- La estrategia: el norte organizacional

Módulo II: Ejes estratégicos de la organización

- Aspectos legales empresariales
- Introducción a la sostenibilidad empresarial
- El camino de la transformación digital

Módulo III: Las habilidades de hoy

- Liderazgo de equipos
- Pensamiento creativo
- Resolución de problemas
- Comunicación asertiva
- Toma de decisiones con datos

Contenidos:

Módulo IV: Fundamentos financieros y contables

- Matemáticas financieras
- Análisis financiero
- Contabilidad básica

Módulo V: Marketing y ventas

- Marketing estratégico
- Gestión Comercial y de ventas

Módulo VI: La cadena de suministro

- Gestión de la cadena de suministro
- Dirección de operaciones
- Cierre del programa
- Reto de desarrollo gerencial

Cierre del programa

Reto de desarrollo gerencial

Contenidos:

Cursos complementarios

Con el fin de fortalecer nuevos conocimientos, cada participante tendrá acceso al curso de Resiliencia de la plataforma BIQ, para que pueda desarrollarlo de manera asincrónica, durante la duración del programa. **Este curso se certificará de manera adicional al Programa de Desarrollo Gerencial.**

BIQ



Una alianza de:



Vigilada Mineducación





Dirigido a:

Jefes, líderes, coordinadores, directores y gerentes junior de todas las áreas de la organización, con una experiencia mínima en estos roles de tres años, que estén interesados en fortalecer conocimientos y desarrollar nuevas habilidades para lograr un crecimiento profesional, asumiendo nuevas responsabilidades y roles de mayor nivel en las organizaciones.

Metodología:

- El programa buscará, de manera activa, la generación y entrega de conocimientos en cada clase a través de metodologías prácticas y vivenciales:
 - Sesiones magistrales
 - Discusión de casos
 - Simuladores
 - Juegos de roles
 - Invitados
 - Talleres
- De igual manera, velará por la aplicación permanente de los conceptos vistos, en la realidad de los participantes. El programa se desarrollará en modalidad blended (semipresencial) con sesiones virtuales sincrónicas y encuentros presenciales cada 3 semanas.
- Finalmente, el programa contará con un proceso tipo assessment para validar la evolución del participante durante el desarrollo de la formación.

Duración:

- **126 horas de dedicación total** (118 horas de clase + 8 horas de trabajo individual).

Certificado:

- Se otorgará certificado de asistencia a quienes participen en mínimo el 80% de las sesiones programadas y cumplan los requisitos académicos exigidos.

Profesores

Juan Ricardo Morales

Ph.D. en Ciencias y Ms.C. en Ciencias Oceánicas, Instituto Vniro, Moscú (Rusia); Especialización en Gestión Tecnológica, Universidad de Sao Paulo (Convenio CNPQ – Colciencias – Universidad Externado de Colombia); Ingeniero Industrial, Universidad de Astrakhan (Rusia). Alta Dirección en Gestión Humana, Universidad de los Andes. Actualmente, es conferencista invitado de Educación Ejecutiva de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes.



Paula Riveros

Comunicadora social de la Pontificia Universidad Javeriana, con estudios en The School of Visual Arts, New York y Máster en Management de Empresas Culturales en la escuela Groupe EAC – París. Cuenta con experiencia laboral en Nueva York, París, Buenos Aires y Bogotá en proyectos culturales y prensa de estilo de vida. Fundadora y directora de 360 Trend Lab. Actualmente, dicta la cátedra de Coolhunting en la Universidad de Los Andes. Autora del libro “Coolhunting, tendencias e Innovación”. Ediciones de la U. 2019.



Profesores

Luis Acosta

MBA de la Universidad de los Andes, Magíster en Marketing Digital de la Universidad Central de Cataluña; con estudios en Disrupción Digital para estrategias de Transformación Digital de la Universidad de Cambridge. Lideró proyectos digitales en empresas multilatinas y Fortune 500 como Accenture. Gestor del 1er Manifiesto de Transformación Digital en Colombia, sentando las bases para una hoja de ruta para el desarrollo del ecosistema digital del país. Paralelamente, participa activamente acelerando modelos Start-Up y Fintech, (Apps.co, Innpulsa, Wayra de Grupo Telefónica, HubBog y BBVA Momentum). Es conferencista de Transformación Digital de la Universidad de los Andes y ha formado más 200 empresas de 49 sub-industrias. Ha acompañado más de 7 proyectos de transformación digital en empresas del sector financiero, consumo masivo, industrial, entre otros.



Profesores

Ignacio Londoño

Abogado egresado de la Universidad de los Andes en Bogotá con especialización en Contratación Internacional en la misma universidad; cuenta también con una maestría (LL.M.) en Derecho Corporativo y Financiero en la Universidad de Columbia en la ciudad de Nueva York. Es abogado con más de 15 años de experiencia en el área del derecho comercial y de negocios, con especial énfasis en fusiones y adquisiciones, reestructuraciones, inversión extranjera, propiedad industrial y derecho de la competencia.

Ha sido profesor de Contratos Comerciales y Sociedades de la Universidad de los Andes, así como profesor de Aspectos Legales de los Negocios del Programa MBA de la Facultad de Administración de la misma Universidad por más de 15 años.



Profesores

José Miguel Ospina

Ingeniero de Sistemas y Computación, y MBA de la Universidad de los Andes, Ph.D. en Mercadeo de Tulane University. Cuenta con una amplia experiencia como asesor en implementación de sistemas informáticos. Actualmente, es profesor asociado de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes.

Rubén Castrillón

MBA con énfasis en Finanzas de la Universidad Sergio Arboleda, Máster Internacional en Dirección de Empresas del Foro Europeo Escuela de Negocios de Navarra (España), especialista en Telecomunicaciones de la Universidad de Manizales e Ingeniero Electrónico de la Universidad del Quindío, egresado del Programa Alta Gerencia Internacional de la Universidad de los Andes, con avanzada formación en tecnología y amplia experiencia gerencial y ejecutiva con alcance nacional e internacional. Por más de 20 años ha diseñado, ejecutado y liderado estrategias empresariales de áreas críticas, dirigiendo equipos de alto desempeño, alcanzando el cumplimiento de los objetivos estratégicos y organizacionales.



Profesores

Bart Van Hoof

PhD en Ecología Industrial de la Universidad Erasmus, Holanda. Posee una maestría en Ingeniería Industrial de la Universidad de los Andes. Y también tiene una licenciatura en Ingeniería Industrial. Dicho estudio lo adelantó en la Hogeschool de Eindhoven, Holanda.

Es profesor invitado del programa de doctorado Producción más Limpia, Ecología Industrial y Desarrollo Sostenible de la Universidad Erasmus, Rotterdam, Holanda. Además, trabaja con el Diploma Internacional en Gestión Ambiental. Esta formación hace parte de la Escuela de Administración de Negocios (ESAN) en Lima, Perú.



Profesores

Daniel Rojas

Magíster en Administración (MBA) bilingüe, Especialización en Marketing de la Universidad de Los Andes y Administrador de Empresas, con +20 años de experiencia en Gerencia y Dirección de Mercadeo, tanto B2B como B2C de productos y servicios en Latinoamérica, así como en áreas Comerciales y Canales de Distribución. Orientado al desarrollo de estrategias efectivas de generación de demanda, administración de presupuestos y de la relación con agencias de medios y de publicidad. Vocero autorizado para medios de comunicación. Experiencia como Docente Universitario y Consultor Estratégico.



Profesores

Marcela León

Psicóloga, PhD. en terapia Gestalt, Máster en comunicación no verbal y detección de la mentira, Especialista en Resolución de Conflictos y Maestría en E-learning, Máster Trainer en PNL, Experta en E-learning, Máster en Coaching ejecutivo y empresarial; certificada como trainer, speaker y coach en liderazgo, Certificada como Outdoor trainer, Formador de Instructores y como Docente del sistema de universidades empresariales.



Jorge Barriga

Profesor de la Facultad de Administración en las áreas de Estrategia y Negocios internacionales. Más de catorce años de experiencia en consultoría enfocada en proyectos relacionados con competitividad regional, formulación e implementación de estrategia empresarial e internacionalización. Miembro de la Junta Directiva de COCEREALES. Experiencia con clientes de: Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia, Argentina, Uruguay, Nicaragua, Egipto, Alemania, Reino Unido, Singapur y Corea.



Profesores

Jaime Marín

Comunicador social y periodista, magíster en Mercadeo de la Universidad de los Andes, más de diez años de experiencia en el campo del marketing, comercial y las comunicaciones, siete de ellos en el sector educativo. Con alto conocimiento en desarrollo y ejecución de estrategias de marketing, comunicación, estrategias comerciales y de ventas. Director de Programas Abiertos de Executive Education de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes.



Guisella Roldán

Psicóloga de la Universidad de la Sabana, con especialización en Facilitación de Procesos de Aprendizaje. Egresada del Programa de Alta Gerencia y Liderazgo Estratégico de la Universidad de los Andes. Cuenta con estudios en Learning Coach in Action Reflection Learning by LIM, Alta Gerencia del Instituto Tecnológico de Monterrey (México), Practitioner, Psiconeuroinmunoterapia, Thetahealing Basic DNA, creative Tools for Training & Development, entre otros.



Profesores

Dora Muñoz

Executive MBA de la Universidad de los Andes y especialista en Manejo Integrado del Medio Ambiente de la misma institución. Ingeniera de Petróleos de la Universidad de América, con posgrado en Desarrollo de Negocios en Petróleo y Gas -Offshore- del Instituto Brasileiro de Petróleo e Gás (Brasil), con estudios en Gerencia de Proyectos de la Universidad Federal de Río de Janeiro (Brasil), Metodologías ágiles (scrum) en Gerencia de Proyectos de la Universidad de Maryland, cursos en PMI (PUC- Brasil) y Business & ESL de la Universidad de Alberta (Canadá).

Actualmente, hace parte del equipo de la Facultad de Administración para el desarrollo y la aplicación de Marcos ágiles (scrum). Es CEO de TPG do Brasil, una compañía petrolera operadora brasilera. Cuenta con más de 25 años de experiencia en el sector de petróleo y gas, con habilidades de liderazgo, trabajo en equipo, transformación, marketing digital y adaptación multicultural.



Profesores

Norma Ortiz

Contadora de La Universidad Católica del Táchira, Magíster en Business Administration de La Universidad del País Vasco, Bilbao, España, y Ph.D in Economics and Business Management Universidad de Deusto,

San Sebastian, España. Cuenta con amplia experiencia en el sector financiero, contable y Gestión de Riesgos. Fue Gerente General de Riesgos del Banco del Tesoro, Banco Universal de Venezuela. También, fue Gerente General de Contabilidad del Banco Interamericano de Desarrollo en este mismo país.

Ha centrado sus temas de investigación en contabilidad y finanzas, informes financieros, contabilidad y educación, evaluaciones de valor de mercado y la calidad de los estados financieros. Actualmente es Profesora del área de Finanzas de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes.



Profesores

Darío Fuentes

Profesional en Finanzas y Relaciones Internacionales de La Universidad Externado de Colombia, con un MBA de la Universidad de Los Andes. Es experto en Planeación Financiera, simulación de gestión y contabilidad. Fundador de Marcana Sports LLC y fue Subgerente en Woodforest National Bank, Washington D.C., Estados Unidos.

Es profesor catedrático en áreas de Contabilidad Financiera, Consultorio contable y Juego Gerencial. Actualmente es el Director del Laboratorio de Aprendizaje de la Facultad de Administración.



Profesores

Martha Ramírez

Magíster en Educación. Docente y consultora académica con más de dos décadas de experiencia en el campo de la educación. Su enfoque de investigación desde 2018 ha sido la mentalidad de crecimiento y su impacto en la educación. Martha ha trabajado con instituciones educativas tanto a nivel nacional como internacional, brindando información valiosa y orientación para mejorar los resultados educativos. Es profesora adjunta de la Facultad de Educación de la Universidad de Los Andes, en la que ha colaborado en varios proyectos de mentalidad de crecimiento, demostrando su compromiso con el avance de la educación a través de prácticas innovadoras y basadas en evidencia.

Además de su trabajo en educación, también ha hecho contribuciones significativas al sector empresarial. Ha trabajado con varias empresas, brindando consultoría sobre el papel de la mentalidad en el liderazgo y las habilidades de comunicación. Su experiencia en mentalidad de crecimiento ha sido particularmente valiosa para ayudar a los líderes y empleados a desarrollar una mentalidad positiva y productiva, lo que lleva a una mejor comunicación, trabajo en equipo y éxito organizacional en general. Además, ha dedicado la última década a contribuir al campo educativo con el desarrollo de in-class flip en el enfoque de aula invertida.





FINANCIAL
TIMES

RANKING FT 2024

EDUCACIÓN EJECUTIVA PROGRAMAS ABIERTOS

#1 EN COLOMBIA

#24 EN EL MUNDO

Valor programa: \$13.800.000

Las fechas están sujetas a modificación. En el caso de algún cambio, se informará a las personas preinscritas a través de los medios suministrados en el momento de la inscripción.

Aplica descuento por pronto pago.

Universidad de los Andes
Facultad de Administración - Executive Education
Calle 21 No. 1-20. Edificio SD. Piso 9
Línea de Información: (601) 332 4144 Opción 3 y 1
Línea gratuita nacional: 018000 123 300
e-mail: executiveeducation@uniandes.edu.co
<http://administracion.uniandes.edu.co>



Executive Education - Universidad de los Andes

