

# Bootcamp de Emprendimiento para *Jóvenes Innovadores*

Presencial | intensivo

---

Sé lo que el **mundo necesita.**

 Universidad de  
**los Andes**  
Colombia

**Executive  
Education Junior**  
Facultad de Administración





**Sumérgete en el mundo del emprendimiento y pon prueba tu imaginación y creatividad para desarrollar ideas de negocio poderosas.**

## Acerca del programa

El campamento intensivo en Emprendimiento para Jóvenes Innovadores es una experiencia diseñada para capacitar a jóvenes en distintas áreas con las habilidades fundamentales, desde la creatividad hasta las finanzas, para lanzar y hacer crecer de forma sostenible sus propios proyectos empresariales.

Por ello, a lo largo de 32 horas de aprendizaje práctico y dinámico, los participantes serán guiados por expertos en emprendimiento, certificados por el Centro de Emprendimiento de la Universidad de los Andes, a través de sesiones interactivas, talleres prácticos y actividades de trabajo individual y grupal.





## El participante aprenderá a:

- Potenciar las habilidades y conocimientos fundamentales, para iniciar y garantizar el crecimiento exitoso y sostenible de un emprendimiento, desde la creatividad hasta las finanzas.
- Comprender los conceptos básicos del emprendimiento, incluyendo la ideación de negocios, la planificación estratégica, el desarrollo de modelos de negocio y la comunicación efectiva.
- Adoptar una mentalidad emprendedora, fomentando la resiliencia, la creatividad y la disposición para asumir riesgos calculados en la búsqueda de sus objetivos empresariales
- Comunicar de manera clara y persuasiva sus ideas de negocio a inversores, clientes potenciales y otros interesados a través de presentaciones efectivas y convincentes.



## Contenido:

**Modulo 1:** Explorando nuestro entorno y las oportunidades del mercado

**Modulo 2:** Creando equipos de alto rendimiento desde los talentos del individuo

**Modulo 3:** Trazando ideas diferentes, funcionales y emocionantes

**Modulo 4:** Prototipando, probando y, a su vez, progresando

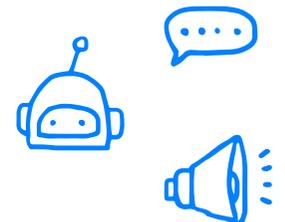
**Modulo 5:** Impulsando el valor de nuestras ideas

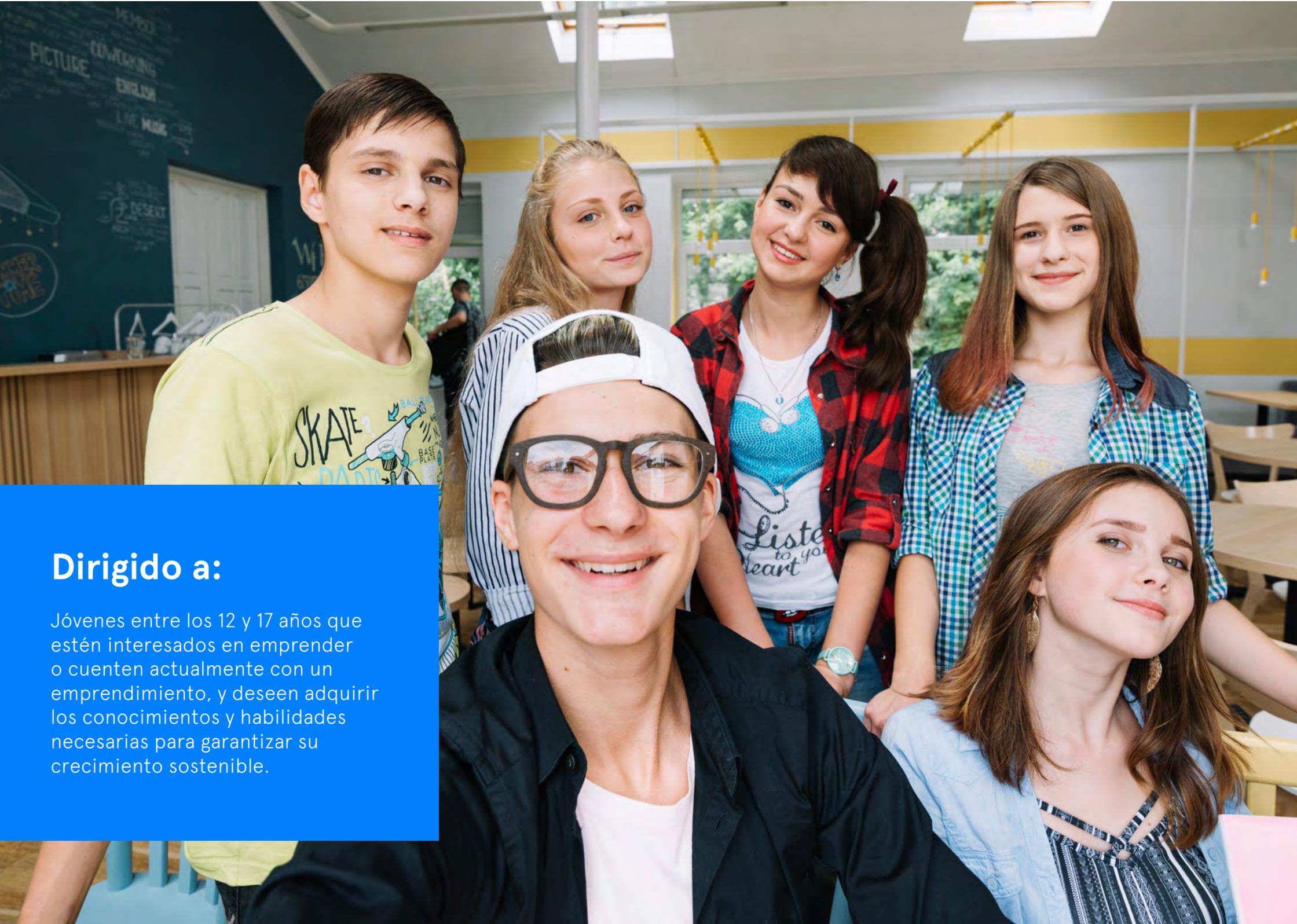
**Modulo 6:** Estructurando las finanzas de nuestro proyecto

**Modulo 7:** Relatando historias para inspirar al mundo

**Modulo 8:** Estructurando mensajes claros y efectivos

**Modulo 9:** Festival de Pitch





## Dirigido a:

Jóvenes entre los 12 y 17 años que estén interesados en emprender o cuenten actualmente con un emprendimiento, y deseen adquirir los conocimientos y habilidades necesarias para garantizar su crecimiento sostenible.

# Metodología

Esta formación usará una metodología activa, centrada en el participante. Por esta razón, los estudiantes:

- Participarán en actividades prácticas y tendrán la oportunidad de aplicar inmediatamente los conceptos y habilidades aprendidos en un entorno real de negocios.
- Tendrán la oportunidad de colaborar con otros jóvenes emprendedores y, con el apoyo de mentores y profesionales de la industria, generarán ideas innovadoras que funcionarán como una semilla de desarrollo para el futuro del ecosistema emprendedor.
- Contarán con la participación de mentores certificados del Centro de Emprendimiento de la Universidad de los Andes, que brindarán orientación y retroalimentación valiosa, para ayudar a los participantes a minimizar y enfrentar barreras comunes, así como a superar los desafíos del camino emprendedor.

# Duración

32 horas

# Certificación

Se otorgará certificado de asistencia a quienes participen en mínimo el 80% de las sesiones programadas y cumplan los requisitos académicos exigidos.



# Profesores

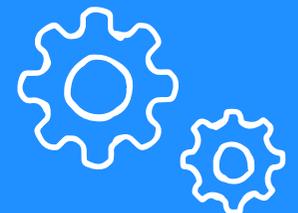
## Hamilton López

Magister en Innovación, especialista en diseño de productos y servicios creativos, con experiencia en la dirección de áreas desarrollo para varios sectores del mercado en diferentes países. Amplia trayectoria en ideas de negocio, sistemas de producción, comunicaciones asertivas, procesos industriales, solución de problemas y toma de decisiones. Además con experiencia en docencia universitaria, asesoría, consultoría, mentoría y acompañamiento en procesos de emprendimiento.



## Julián Aponte

Facilitador experiencial y coach ejecutivo y de negocios con una trayectoria de 15 años dedicados a CONECTAR, ENTRENAR e INSPIRAR a personas en empresas, universidades y organizaciones del sector público y privado. Es un experto en desarrollo humano y organizacional, gestión del cambio, liderazgo, team building, habilidades blandas y competencias laborales. Ha sido facilitador y conferencista para más de 200 empresas y universidades en Colombia, y ha creado programas y entrenado a más de 10.000 líderes en varios países de Latinoamérica y España, incluyendo Argentina, México, Chile, Panamá, Perú, Nicaragua y España. Además, es el creador y entrenador de programas de mentoring para más de 1500 mentores a nivel corporativo en LATAM. Julián también se destaca como mentor y asesor experto en emprendimiento para MinTics, en el programa APPS.CO, donde ha guiado a más de 800 emprendedores en el descubrimiento de negocios, crecimiento y consolidación. Con un equipo de 25 expertos, Julián diseña programas a medida en diversos formatos, como conferencias, talleres, seminarios, diplomados, consultoría y producción de contenidos de formación y capacitación empresarial.



# Profesores

## Santiago Muñoz

Administrador de Empresas, Especialista en Gerencia de Proyectos. Con experiencia desarrollando estrategias, programas y proyectos que promuevan la cultura emprendedora e innovadora. Gestionando el acceso a beneficios técnicos o financieros orientados a empresarios, emprendedores, academia y sociedad, a partir de oportunidades públicas o privadas. Formulando y coordinando proyectos de consultoría en emprendimiento, competitividad y productividad empresarial para la consolidación de modelos de negocios, buscando generar y capturar valor con nuevos productos o procesos en las organizaciones.



## Lady Viviana Rendón

Magíster en Gerencia de la Innovación Empresarial de la Universidad Externado, especialista en Gerencia Integral de Proyectos y economista de la Universidad Militar Nueva Granada. Con conocimientos en formulación, análisis, diseño, seguimiento y organización de proyectos de inversión e investigación. Con experiencia en la aplicación de conocimientos teóricos y prácticos en el análisis y soluciones de problemas económicos en un contexto nacional e internacional mediante, conocimiento, comprensión de los principios y teorías económicas, uso e interpretación para la medición de temáticas económicas, formulación de propuestas para la optimización de recursos destinados a la Defensa Nacional, empresas privadas, públicas y su incidencia económica, Formulación, evaluación y Gerencia de proyectos privados y sociales



# Profesores

## Andrés Tamayo

Licenciado en Ciencia Política de la Universidad Complutense de Madrid. Ha sido consultor pedagógico en organizaciones como Editorial Norma y el instituto Alberto Merani. Actualmente, es Director Pedagógico de Clubes TEDEd Colombia, una iniciativa sin ánimo de lucro que nace con la intención de despertar la curiosidad de los estudiantes de Colombia, desarrollar sus competencias y apoyar a los docentes e instituciones educativas.



## Juan Pablo Noguera

Ingeniero Industrial, Especialista en Administración Financiera y magíster en Finanzas de la Universidad de los Andes. Emprendedor con un sólido historial de creación, liderazgo y crecimiento de organizaciones dedicadas a la energía renovable en Colombia. Orientado a ofrecer altos rendimientos financieros a empresas privadas y estabilidad en la red residencial en áreas urbanas y rurales. CEO y fundador con experiencia práctica en la expansión empresarial, cadena de suministro, comercio, importaciones, implementación técnica, asociaciones, finanzas y aspectos legales; reconocido por la entrega oportuna y la ejecución sin problemas.



# Profesores

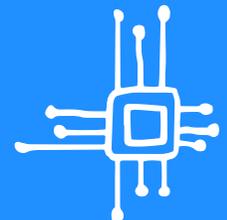
## Paula Riveros

Comunicadora social de la Pontificia Universidad Javeriana, con estudios en The School of Visual Arts, New York y Máster en Management de Empresas Culturales en la escuela Groupe EAC – París. Cuenta con experiencia laboral en Nueva York, París, Buenos Aires y Bogotá en proyectos culturales y prensa de estilo de vida. Fundadora y directora de 360 Trend Lab. Actualmente, dicta la cátedra de Coolhunting en la Universidad de Los Andes. Autora del libro “Coolhunting, tendencias e innovación”.



## Germán Molano

Experto con más de 30 años de trayectoria en Mercadeo y Publicidad. A lo largo de su carrera, ha sido Gerente de Agencia de Publicidad, Director Creativo y Asesor de Mercadeo, entre otros roles. En 2014 fundó Labmark, una agencia especializada en creación y desarrollo de marcas, convencido de que una empresa solo puede perdurar si se convierte en una marca relevante. Su pasión es ayudar a las empresas a crecer y mantenerse en el tiempo mediante estrategias de branding.





FINANCIAL  
TIMES

# RANKING FT 2024

EDUCACIÓN EJECUTIVA PROGRAMAS ABIERTOS

No. **1** EN  
COLOMBIA

Top. **24** A  
NIVEL MUNDIAL

## Valor programa: \$3.000.000

Incluye alimentación (Por día: 2 refrigerios y 1 almuerzo).

Las fechas están sujetas a modificación. En el caso de algún cambio, se informará a las personas preinscritas a través de los medios suministrados en el momento de la inscripción.

Aplica descuento por pronto pago.

Universidad de los Andes  
Facultad de Administración - Educación Ejecutiva  
Calle 21 No. 1-20. Edificio SD. Piso 9  
Línea de Información: (601) 332 4144 ext. 2444 o 1145  
Línea gratuita nacional: 018000 123 300  
e-mail: [educacionejecutiva@uniandes.edu.co](mailto:educacionejecutiva@uniandes.edu.co)  
<http://administracion.uniandes.edu.co>



Executive Education - Universidad de los Andes

