

Programa **semipresencial**

Liderazgo Estratégico de Proyectos: Un Enfoque Innovador y Sostenible

Sé lo que el **mundo necesita.**



 **Universidad de
los Andes**
Colombia

**Executive
Education**
Facultad de Administración



Conviértete en el líder que hace realidad los proyectos de tu área u organización desde un enfoque integral y estratégico.

Acerca del Programa

Al igual que las organizaciones, los proyectos están influenciados por los cambios del entorno y de los ambientes bajo los cuales requieren ser desarrollados. En medio de este panorama, es necesario no perder de vista que todo proyecto se caracteriza por tener como misión el logro de los objetivos definidos dentro del alcance que establece la organización o los grupos interesados. De allí que la gerencia de proyectos sea una de las bases de la administración pertinente para

mantener la sostenibilidad de las organizaciones y ayudarlas en su crecimiento.

Con el fin de tener un acercamiento holístico a este tema, este programa cuenta con 9 módulos, que abordan los temas centrales que le permitirán al participante enfrentar los desafíos y cuestionamientos sobre cómo abordar los proyectos, cuáles son las herramientas que facilitarán el proceso y cómo se puede garantizar el crecimiento.

Aprenderás a:

- Desarrollar las competencias y habilidades profesionales necesarias para la gerencia de proyectos, a través de herramientas y metodologías prácticas.
- Exponer y analizar las metodologías de gerencia de proyectos implementadas en las empresas más exitosas, así como metodologías emergentes para el desarrollo de proyectos.

Además, tendrás la oportunidad de interactuar con directivos de diferentes regiones del país y de toda Latinoamérica, lo que enriquecerá las conversaciones y experiencias durante el desarrollo de la formación.

Contenido

Módulo 1. Introducción a la gerencia de proyectos

Módulo 2. Pensamiento estratégico en proyectos

- Este módulo les permitirá a los participantes interiorizar el concepto de estrategia, comprender cuáles son sus componentes principales y cuál es la diferencia entre pensamiento estratégico y táctico. Además, podrán entender por qué cualquier área o iniciativa dentro de una organización debe estar alineada con su estrategia.

Temas:

- Qué es y qué no es estrategia
- Componentes de la estrategia: ¿cómo saber que se tiene estrategia?
- El comienzo de la formulación de la estrategia: diagnóstico externo e interno
- Cuando la mejor estrategia no es suficiente: la importancia de la implementación

Contenido

Módulo 3. Liderazgo de equipos en la gerencia de proyectos

- El desarrollo de las capacidades de liderazgo en el entorno actual adquiere la más alta relevancia, sobre todo, dado los altos estándares que provienen de los distintos grupos de interés de una organización al momento de gerenciar un proyecto.

Temas:

- La maestría de contexto
- El liderazgo de sí mismo, con otros y de proyectos
- Construcción de futuro

Módulo 4. Formulación, evaluación y dirección de proyectos

- Este módulo busca llevar a los participantes a aprender y/o reconocer los elementos claves en la gerencia de los proyectos.

Temas:

- Gerencia estratégica de los proyectos
- Gerencia de proyectos: principios fundamentales (alcance, tiempos, recursos, comunicación, riesgos y compras)
- Modelo de gerencia de proyectos
- Control de proyectos y herramientas

Contenido

Módulo 5. Metodologías, marcos, gestión ágil de proyectos y gestión ágil del cambio

Este módulo lleva al participante a aprender y/o reconocer los elementos clave, los componentes y la aplicabilidad de las metodologías para la gestión ágil de proyectos. Ante los entornos cambiantes y los ambientes complejos, la agilidad como filosofía supone estar preparados para el entendimiento de esos cambios y la manera en la cual los llevamos a las organizaciones y a los proyectos.

Temas:

- Agilidad y Contexto: proyectos adaptativos, híbridos y predictivos
- Principios y usos de metodologías y marcos ágiles en proyectos (Scrum, Kanban, Design Thinking) y herramientas (Jira, Trello)
- Capacidades dinámicas de las organizaciones
- Toma de decisiones
- Disciplinas de liderazgo y estrategia en la toma de decisiones de las organizaciones ágiles
- Organización ágil, estructura y gerenciamiento de personal
- Gestión ágil del cambio
- Herramientas de agilidad
- OKR'S (Objectives and Key Results)

Contenido

Módulo 6. Cómo incorporar la sostenibilidad en la gerencia de proyectos

- Este módulo busca llevar a los participantes a analizar aquellos factores de carácter global que han sido los propiciadores de grandes cambios en atención a los aspectos e impactos asociados de las actividades humanas sobre el ambiente y las relaciones de valor que deban ser construidas o reconstruidas entre estos actores. Sobre todo, pretende dar cuenta de cómo esta comprensión permite apalancar los negocios y los proyectos de manera que resulten sostenibles.

Temas:

- Introducción a la sostenibilidad como palanca para los negocios y proyectos
- La materialidad: herramienta para asegurar la pertinencia de los proyectos para la sostenibilidad
- Creación de valor sostenible desde la gerencia de proyectos
- Estrategias para implementar la sostenibilidad en los proyectos
- Monitoreo y reporte de la sostenibilidad en los proyectos
- Mapeo / ideación de proyectos que incorporan la sostenibilidad

Módulo 7. Evaluación financiera y de costos en los proyectos

- Este módulo le permitirá al participante comprender los aspectos necesarios que debe tener en cuenta al momento de gestionar los costos generados por un proyecto.

Temas:

- Etapas de un proyecto y su incidencia en el flujo de caja
- Dimensionamiento de las fuentes de financiamiento del proyecto
- Herramientas de evaluación financiera de proyectos
- Estructura del flujo de caja
- Costos asociados a proyectos (pesos corrientes vs pesos constantes).

Contenido

Módulo 8. La innovación en la gerencia de los proyectos

- Este módulo les permitirá comprender a los participantes que la innovación tiene gran afinidad con la creación de valor en las organizaciones, al mejorar la eficiencia y apoyar la entrega exitosa de proyectos en concordancia con las restricciones de tiempo, alcance y presupuesto.

Temas:

- Qué es la innovación: Tipos y aplicaciones
- La innovación y la gerencia de proyectos: Por qué es importante
- Taller de análisis de innovación o aplicación de innovación en las organizaciones

Módulo 9. La cadena de suministro en la gerencia de proyectos

- La cadena de suministro es un elemento clave en la estrategia empresarial de muchas organizaciones, ya que permite gestionar de forma eficiente los recursos, minimizar los costos y maximizar la eficiencia en la producción y distribución de los productos y servicios. Por esta razón, es vital que, para gerenciar un proyecto, se tenga en cuenta su gestión.

Temas:

- Para este fin, este módulo se centrará en identificar los procesos que se requiere que interactúen para la gerencia de proyectos; por esto, tendrá un enfoque en la gestión del SCM desde las 8 áreas de la gerencia de proyectos: **1)** Stakeholders, **2)** Equipos, **3)** Metodologías usadas y ciclo de vida, **4)** Planeación, **5)** Trabajo a ser desarrollado (criticidad), **6)** Entregas, **7)** Medición y **8)** Incertidumbre



Dirigido a:

Coordinadores, jefes, líderes, directores y gerentes de todas las áreas, que se desempeñen o deseen ampliar sus conocimientos y habilidades en las últimas tendencias, metodologías y herramientas de la gerencia de proyectos.

Metodología

Las sesiones de enseñanza-aprendizaje se llevarán a cabo de forma magistral y práctica, lo que permitirá asimilar de forma interactiva los principios metodológicos emergentes de la gerencia de proyectos. También se propondrán lecturas para abrir espacios de debate y discusión en las diferentes áreas de la gerencia de proyectos.

Además, de forma transversal, se realizará un proyecto integrador que les permitirá a los participantes poner en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo de la formación y recibir retroalimentación para identificar sus fortalezas y oportunidades de mejora.

Duración

104 horas (95 de sesiones sincrónicas y 9 de trabajo autónomo).

Certificado

Se otorgará un certificado de asistencia y aprobación a quienes participen en mínimo el 80% de las sesiones programadas y aprueben el trabajo integrador del curso.

Profesores

Bart van Hoof

Profesor Asociado en la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes, Colombia. Es ciudadano neerlandés viviendo en Colombia ya por más de 25 años. Combina una sólida formación académica con experiencia en gestión en grandes empresas, asesor de políticas y director de programas.

Realiza investigación transdisciplinaria para impulsar la sostenibilidad ambiental en las organizaciones a través de la Economía Circular, la Ecología Industrial y la estrategia de sostenibilidad. Tiene perspectiva global como profesor visitante en Escuelas de Administración en Perú, México, Chile, los Países Bajos, Estados Unidos y Kenia.

También es asesor de políticas del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible en Colombia, Perú y Uruguay, Consultor internacional y agente de cambio académico en sostenibilidad ambiental con resultados probados en lograr cambios institucionales estructurales en empresas privadas, políticas públicas y academia.



Profesores

Juan Carlos Flechas

Executive MBA (Universidad de los Andes), Especialista en Gerencia de Producción, Especialista en Gerencia de Mercadeo e Ingeniero Industrial. Con más de 30 años de experiencia profesional diseñando e implementando áreas de ventas consultivas, mercadeo y servicio al cliente en compañías líderes en los sectores financieros, transporte aéreo, telecomunicaciones, servicios tecnológicos y sector gremial, experiencia en cargos de alta dirección. Actualmente se desempeña como Director de Proyectos e Investigación de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes. También es miembro de Juntas Directivas de empresas en Colombia.

Mentor certificado por el programa PROCEME del Centro de Emprendimiento de la Universidad de los Andes, donde acompaña en docencia a los emprendedores en temas de modelo de negocio y planeación + diseño de proyectos exitosos.



Profesores

Jesús Muñoz

Psicólogo de la Pontificia Universidad Javeriana, Magíster en Dirección Universitaria (M.D.U) y Especialista en Administración: Gerencia de Recursos Humanos de la Universidad de los Andes. Executive Program de West Virginia University y egresado del programa de Educación Ejecutiva, Alta Gerencia Internacional de la Universidad de los Andes. Es consultor y asesor organizacional en los temas de transformación organizacional, gestión y liderazgo. Actualmente, profesor de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes.



Jorge Barriga

Cuenta con más de 18 años de experiencia en consultoría enfocada en planeación estratégica, internacionalización e inteligencia competitiva y de mercados. Tiene experiencia con clientes de Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia, Argentina, Uruguay, Nicaragua, Egipto, Alemania, Reino Unido, Singapur y Corea. Además, es miembro de la junta directiva de COCEREALES. Actualmente, se desempeña como profesor en el pregrado de Administración, en el MBA y en cursos de Educación Ejecutiva en la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes.



Profesores

Nathalie Vélez Ponce

Se ha desempeñado como consultora senior de innovación en medianas y grandes empresas a nivel nacional, mentora experta de emprendimientos, docente de pre grado/posgrado y cuenta con una amplia experiencia en el sector público al ocupar cargos directivos en áreas de desarrollo económico e innovación.

Su perspectiva holística de los proyectos empezó a tejerse en su formación como Ingeniera de Sistemas. Tras especializarse en Gerencia de Diseño, se acercó a las metodologías y herramientas que permiten enriquecer creativamente los procesos, luego, durante su máster en Gestión de la Innovación Empresarial, comprendió la relevancia de integrar tecnología, educación y emprendimiento desde el punto de vista humano para generar verdaderas transformaciones. Actualmente, es la Directora de LUMO - Futures Media Lab de Caracol Televisión.



Adriana Molano

Comunicadora Social con posgrado en Comunicación y Gestión Cultural en FLACSO, Magíster en Gerencia y Práctica del Desarrollo de la Universidad de los Andes. Es la fundadora de Olas Digitales, Centro Latinoamericano de Digital para el Desarrollo, espacio de dinamización de la conversación y la formación sobre tecnología y desarrollo. Ha estado a cargo de las áreas de Transformación Digital, estrategias y comunicación digital, comunicaciones y contenidos en diversas organizaciones. Actualmente, directora de Báltico Ideas, columnista y analista de tendencias de la revista Dinero del grupo Semana.



Profesores

Carlos Mario Arango

Ingeniero Industrial y Magister de la Universidad de los Andes. Fue analista senior de banca corporativa en Lloyds TSB Bank. Fue Gerente de la firma de banca de inversión, Valfinanzas Ltda. Se desempeñó como Director de Estructuración Factor Group Colombia. Asesor Banca de Inversión del Ministerio de Hacienda y Crédito Público. Horus Banca de Inversión. Gerente Banca de Inversión – Corficolombiana. Se desempeñó como Director Financiero STF Group (Studio F), actualmente, es asesor financiero y profesor de cátedra y de Educación Ejecutiva de la Universidad de los Andes.



Germán Morales Melo

En su carrera he trabajado liderando proyectos de logística operativa y comercial para las industrias de retail, hard discount, oil & gas y consumo masivo, desarrollando e implementando modelos de infraestructura, eficiencia y productividad.

Se ha caracterizado por la construcción y desarrollo de equipos de trabajo, la construcción, desarrollo e implementación de indicadores de gestión, el diseño e implementación de estrategias de mejora de procesos, así como la capacidad de planificar, organizar y resolver problemas a través de la comunicación asertiva.





FINANCIAL
TIMES

RANKING FT 2024

EDUCACIÓN EJECUTIVA PROGRAMAS ABIERTOS

No. **1** EN
COLOMBIA

Top. **24** EN
EL MUNDO

Valor programa: \$10.300.000

Las fechas están sujetas a modificación. En el caso de algún cambio, se informará a las personas preinscritas a través de los medios suministrados en el momento de la inscripción.

Aplica descuento por pronto pago.

Universidad de los Andes
Facultad de Administración - Educación Ejecutiva
Calle 21 No. 1-20. Edificio SD. Piso 9
Línea de Información: (601) 332 4144 ext. 2444 o 1145
Línea gratuita nacional: 018000 123 300
e-mail: educacionejecutiva@uniandes.edu.co
<http://administracion.uniandes.edu.co>

Síguenos en:



Executive Education - Universidad de los Andes

