

Programa presencial

Inteligencia *Artificial* para Directivos

Sé lo que el **mundo necesita.**

 Universidad de
los Andes
Colombia

**Executive
Education**
Facultad de Administración





Incorpora la Inteligencia Artificial a la estrategia empresarial para maximizar el valor organizacional y mantener la competitividad en un entorno en constante evolución.

Acerca del Programa

En un mundo cada vez más impulsado por los datos y la automatización, la inteligencia artificial (IA) se ha convertido en una herramienta esencial para la toma de decisiones estratégicas en las organizaciones. Según un informe de McKinsey & Company, las empresas que incorporan IA en sus procesos pueden aumentar su productividad hasta en un 40% y obtener mejoras significativas en la eficiencia operativa y la satisfacción del cliente. Esta realidad subraya la necesidad de que los directivos comprendan y aprovechen las capacidades de la IA para mantener la competitividad y fomentar la innovación.

Sin embargo, la implementación exitosa de la IA va más allá de la simple adopción de tecnología, pues requiere una integración estratégica y responsable dentro de la cultura organizacional. Un estudio de PwC destaca que el 85% de los líderes empresariales creen que la IA transformará significativamente sus negocios en los próximos cinco años, pero solo el 23% se

siente preparado para liderar esa transformación. Este desfase resalta la urgencia de capacitar a los directivos, no solo en las tecnologías de IA, sino también en cómo gestionar el cambio y fomentar una cultura de innovación que maximice el valor de estas herramientas.

El programa de Inteligencia Artificial para Directivos está diseñado precisamente para abordar estas necesidades. A través de un enfoque práctico y aplicable, esta formación ofrece a los líderes empresariales las habilidades y conocimientos necesarios para implementar la IA de manera efectiva y ética, mejorando la toma de decisiones y adaptándose a las nuevas dinámicas organizacionales.

Al equipar a los directivos con estas competencias, no solo se promueve la adopción exitosa de la IA, sino que también se fortalece la capacidad de las organizaciones para prosperar en un entorno empresarial cada vez más complejo y competitivo.

Aprenderás a:

- Incorporar la Inteligencia Artificial a las dinámicas empresariales lograr una mejor toma de decisión estratégica y directiva, comprendiendo sus oportunidades y desafíos, su aplicabilidad, escalabilidad e impacto organizacional.

Además, tendrás la oportunidad de interactuar con profesionales de Colombia y Latinoamérica, lo que enriquecerá las conversaciones y experiencias durante el desarrollo de la formación.

Plan de estudios

Módulo 1. IA y estrategia organizacional

- Cómo la IA está transformando los modelos de negocio y la competitividad empresarial
- Oportunidades estratégicas que ofrece la IA para la organización
- Vínculo entre la estrategia organizacional y las capacidades de IA

Módulo 2. Tecnologías disponibles y casos de uso en la IA

- Diferentes tipos de tecnologías de IA disponibles más allá de la IA generativa
- Casos de uso más relevantes por industria y tipo de tecnología
- Potencial de aplicación de diferentes tecnologías de IA en contextos específicos

Módulo 3: Cómo definir eficientemente un caso de uso en mi organización

- Estructuración y documentación de casos de uso de IA
- Criterios de priorización para iniciativas de IA
- Framework para la evaluación de casos de uso

Módulo 4: Estrategia de datos

- Nivel actual de madurez en datos de la organización
- Brechas y oportunidades en la arquitectura de datos
- Hoja de ruta para evolucionar la estrategia de datos

Plan de estudios

Módulo 5. Talento

- Capacidades y roles necesarios para iniciativas de IA
- Estrategias de atracción y desarrollo de talento en IA
- Modelos de gobierno para equipos de IA

Módulo 6. Cultura organizacional

- Cambios culturales necesarios para adoptar IA
- Estrategias de gestión del cambio para iniciativas de IA
- Mecanismos de adopción y apropiación de IA

Módulo 7: Evaluación de viabilidad y factibilidad de un caso de uso de IA

- Viabilidad técnica de iniciativas de IA
- Modelos de evaluación financiera para proyectos de IA
- Criterios de medición de impacto y ROI

Módulo 8: Despliegue y escalabilidad

- Mejores prácticas para el despliegue de soluciones de IA
- Factores críticos para la escalabilidad
- Frameworks de gobierno para el escalamiento

Reto final de toma de decisión con IA



Dirigido a:

Presidentes, vicepresidentes, gerentes generales y de área, directores ejecutivos, dueños de empresa y miembros de junta directiva de organizaciones de todas las industrias, interesados en conocer y profundizar sobre el impacto de la IA en las organizaciones y su toma de decisión.

Metodología

Este programa es una ruta propuesta para la incorporación de la IA en las organizaciones, desde la visión directiva, por tal razón, busca brindar en cada módulo, una practicidad permanente para que los directivos tengan conocimientos y herramientas de alta utilidad, y les apoye en la toma de decisión.

La metodología de la formación contará con un marco conceptual de trabajo, acompañado de talleres, casos y ejercicios prácticos, explorando algunas herramientas actuales de IA como Chat GPT 4.0, Copilot, entre otras.

Finalmente, la última sesión, será un reto de toma de decisión que ayudará a incorporar los conocimientos vistos, aterrizado a la realidad empresarial de cada directivo.

Duración

39 horas

Certificado

Se otorgará certificado de asistencia a quienes participen en mínimo el 80% de las sesiones programadas y aprueben el trabajo integrador del curso.

Profesores

Rafael Vesga

Profesor – Universidad de los Andes

PhD in Management Tulane University, Master of Science en Política Pública de Carnegie Mellon University.

Se ha desempeñado como Editor en jefe y Asesor Editorial de la Revista Dinero, Editor Económico de EL TIEMPO, Asesor del Consejo Superior de Comercio Exterior, Investigador de Fedesarrollo, entre otros.

Apasionado por la innovación, la tecnología y el emprendimiento, temáticas que dicta en pregrado, posgrado y educación ejecutiva en la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes.



Profesores

Cinthya Sánchez

Gerente Regional – Microsoft

Magíster en Ingeniería de Sistemas y Computación, y MBA de la Universidad de los Andes, con amplio conocimiento en ciencia de datos (analytics, AI y Machine Learning) para la toma de decisión.

Cuenta con una experiencia de más de 15 años en cargos relacionados con la estrategia de tecnología y transformación digital de las empresas. Fue la CIO de la Universidad de los Andes y, actualmente, es la Customer Success Manager Lead en Microsoft para Colombia, Perú, Argentina, Chile, Paraguay, Ecuador, Uruguay y Bolivia.

De igual manera, ha forjado una carrera profesoral de más de 10 años en la Universidad de los Andes, dictando clase para diferentes programas de pregrado y maestría, incluyendo el Executive MBA.



Profesores

Tito Neira

Chief Data Strategy Officer - ADL Digital Lab

Estadista de la Universidad Nacional de Colombia, MBA y estudiante de doctorado en Gestión de la Innovación Tecnológica de la Universidad de los Andes.

Cuenta con experiencia de más de 10 años en el campo de los datos para la toma de decisión en cargos como: gerente de conocimiento de audiencias y anunciantes en ELTIEMPO Casa Editorial, data strategy, analytics and CRM Manager en Scotiabank Colpatria, director de estrategia de datos en Banco de Bogotá y, desde hace cinco años, como Chief Data Strategy Officer en ADL Digital Lab (Grupo Aval), en donde se en carga de diseñar e implementar la estrategia de datos del grupo, apoyada en las áreas de integración de datos, análisis (AA, ML, AI), CX y gobierno de datos.



Profesores

Victor Andrés González

Latam Technology Business Development, Business Mentor,
University Innovation Professor

Director de producto Innovador y transformador con 20 años de experiencia creando mas de 40 productos digitales, liderando crecimiento y rentabilidad a través de estrategias basadas en la innovación y creatividad, líder de equipos multidisciplinarios con una meticulosa ejecución de proyectos.

Vendedor orientado al cliente, He manejado líneas de negocios de software logrando hasta un 83% de retención de clientes durante 14 años, con profunda experiencia en identificar dolores en los clientes, planear y ejecutar campañas para comunicar valor y estrategias para generar engagement y lograr ROI.

Destacadas habilidades de comunicación, relaciones humanas y negociación. Amplia experiencia realizando presentaciones profesionales en publico, liderazgo de equipos basados en el desarrollo de empatía y confianza, y creación de alianzas con actores relevantes de ecosistemas

Pensamiento y espíritu emprendedor con experiencia en enseñanza. Largo camino de experiencia en emprendimiento, creando 2 compañías en el sector de tecnología, desarrollando 4 líneas de negocio que sirven a 248 compañías en Latinoamérica y estados unidos. Y por ultimo pero no menos importante 3 años de experiencia enseñando pensamiento emprendedor a nivel universitario.



Profesores

Alexander Estacio

Director de Servicios de Información y Tecnología -DSIT

Ingeniero Electrónico de la Universidad del Valle, magíster en Inteligencia Artificial y doctor en Informática de la Université Pierre et Marie Curie (Paris VI), con especialidad en ciencia de datos y una estancia posdoctoral en el Institut national de recherche en sciences et technologies du numérique (INRIA). Con más de 17 años de experiencia, ha ocupado roles estratégicos como Chief Information Officer, Chief Operations Officer y Chief Data Officer en sectores como salud, pensiones, banca e investigación. Además, ha sido consultor para organismos multilaterales como el BID y UNICEF, contribuyendo a proyectos de alto impacto en análisis de datos y tecnología. Además, es director de Servicios de Información de Tecnología - DSIT de la Universidad de los Andes.





FINANCIAL
TIMES

RANKING FT 2024

EDUCACIÓN EJECUTIVA PROGRAMAS ABIERTOS

No. **1** EN
COLOMBIA

Top. **24** EN
EL MUNDO

Valor programa: \$4.600.000

Las fechas están sujetas a modificación. En el caso de algún cambio, se informará a las personas preinscritas a través de los medios suministrados en el momento de la inscripción.

Aplica descuento por pronto pago.

Universidad de los Andes
Facultad de Administración - Educación Ejecutiva
Calle 21 No. 1-20. Edificio SD. Piso 9
Línea de Información: (601) 332 4144 ext. 2444 o 1145
Línea gratuita nacional: 018000 123 300
e-mail: educacionejecutiva@uniandes.edu.co
<http://administracion.uniandes.edu.co>



Executive Education Universidad de los Andes

