

Programa **virtual**

Zonas Francas:

Estrategias de crecimiento
y competitividad en
Latinoamérica

En alianza con:  **GRUPO ZFB**
V los negocios se hacen

Apoya:  **AZFA**
ASOCIACIÓN DE ZONAS FRANCAS DE LAS AMÉRICAS

Sé lo que el **mundo necesita.**

 **Universidad de los Andes**
Colombia

Executive Education
Facultad de Administración





Descubre el potencial de las Zonas Francas para impulsar la rentabilidad y competitividad de tu organización en América Latina.

Acerca del Programa

En un panorama de integración económica y competitividad global, las Zonas Francas (ZF) han emergido como áreas estratégicas que ofrecen ventajas fiscales, aduaneras y logísticas, permitiendo a las empresas en América Latina mejorar su rentabilidad y competitividad. En 2023, la Asociación Mundial de Zonas Francas reportó que América Latina cuenta con más de 400 Zonas Francas activas, ubicadas mayormente en países como Colombia, República Dominicana, Uruguay y Costa Rica (World Free Zones Organization [WFZO], 2023) . Asimismo, el Banco Interamericano de Desarrollo (2023) resalta que las Zonas Francas contribuyen significativamente al Producto Interno Bruto (PIB) de sus economías, alcanzando en algunos casos hasta un 10% de la producción nacional, lo cual posiciona a las Zonas Francas como piezas clave para enfrentar los desafíos geo-económicos actuales. Sin embargo,

para aprovechar plenamente estos beneficios, es necesario que las empresas comprendan cómo funcionan las zonas francas y desde qué ejes pueden contribuir a su competitividad.

En este contexto, el programa de “Zonas Francas: Estrategias de crecimiento y competitividad en LATAM” ofrece un recorrido por los aspectos fundamentales de las Zonas Francas en América Latina, permitiendo a los participantes conocer los conceptos básicos y su funcionamiento, y profundizar en 3 ejes particulares desde los que las Zonas Francas contribuyen a la competitividad de las empresas: financiero-tributario, importaciones y exportaciones, y logístico. Además, durante el programa, los participantes desarrollarán un proyecto integrador que les permitirá poner en práctica los conocimientos adquiridos durante la formación para potenciar su aprendizaje.

Aprenderás a:

- Potenciar la competitividad y el crecimiento de las empresas en Latinoamérica mediante el uso de las herramientas financieras-tributarias, logísticas y de encadenamientos productivos que brindan las zonas francas.
- Analizar las principales características, estadísticas y desarrollos de las Zonas Francas en países líderes en América Latina con el fin de obtener conocimientos aplicables para la toma de decisiones de crecimiento en la región.
- Aplicar conceptos financieros y tributarios para evaluar la viabilidad económica de operaciones en Zonas Francas, considerando estudios de factibilidad y análisis de escenarios en su contexto.
- Tomar decisiones estratégicas en los procesos de importación, exportación y cadena de suministro de las empresas a partir de la evaluación de los beneficios que prestan las Zonas Francas.

Además, tendrás la oportunidad de interactuar con profesionales de Colombia y Latinoamérica, lo que enriquecerá las conversaciones y experiencias durante el desarrollo de la formación.

Contenido

Módulo I: Conceptos básicos de las Zonas Francas

- Introducción sobre las Zonas Francas
- Estadísticas de las Zonas Francas
- Desarrollo de las Zonas Francas por países representativos de LATAM: Colombia, Costa Rica, Uruguay y República Dominicana
- Panorama económico y de comercio exterior

Módulo II: Ejes empresariales desde los que las ZF contribuyen a la competitividad

- Eje financiero tributario
 - Barrido conceptual
 - Estructuras de estados financieros
 - Cálculo financiero de la viabilidad económica: WACC, VPN, TIR
 - Estudio de factibilidad financiera
 - Ejemplo con enfoque LATAM: ¿qué pasa si está en ZF?, ¿qué pasa si no?
 - Ejercicios prácticos con enfoque LATAM

Contenido

- Eje: exportaciones e importaciones
 - Estudio comparativo entre países con regímenes similares de zonas francas (por destino o por origen). Se ahondará en casos particulares; por ejemplo, República Dominicana y Costa Rica.
 - Cómo se materializan los beneficios tributarios y aduaneros de Zonas Francas en operaciones de importación y exportación.
- Eje: cadena de suministro
 - La Cadena de Suministro: Prioridades competitivas y estrategia
 - Las Zonas Francas en la estrategia de la Cadena de Suministro
 - Libre Comercio vs. Proteccionismo
 - Reporte global de riesgos 2024 – 2034
 - Crisis del Mar Rojo y del Canal de Panamá
 - Geoeconomía del transporte, entorno geopolítico y geoeconómico actual y futuro
 - Reconfiguración del sistema global de transporte e índices de control compuestos y adelantados
 - Perspectivas y desafíos para la región. Enfoque X-Shoring

Panel: Tendencias en Zonas Francas

- 3-4 invitados que compartan su experiencia desde los sectores a los que pertenecen (Data Centers, salud, puertos...)

Presentación de trabajos



Dirigido a:

Gerentes generales, empresarios y dueños de empresa, gerentes, directores, jefes y coordinadores de áreas como logística, compras, producción, comercio exterior y financiera, y, en general, líderes de LATAM que quieran aprovechar los beneficios de las Zonas Francas para potenciar la competitividad de sus empresas.

Metodología

- Las sesiones de enseñanza-aprendizaje se llevarán a cabo de forma magistral y práctica, lo que permitirá asimilar de forma interactiva el contenido. Además, de forma transversal, se realizará un proyecto integrador que les permitirá a los participantes poner en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo de la formación y recibir retroalimentación para identificar sus fortalezas y oportunidades de mejora.

Adicionalmente, el programa cuenta con un componente asincrónico (24 horas) al que se accederá a través de una plataforma en línea y un contenido sincrónico (36 horas), que se desarrollará a partir de sesiones virtuales en vivo.

Duración

60 horas (36 sincrónicas y 24 asincrónicas)

Certificación

Se otorgará certificado de asistencia a quienes participen en mínimo el 80% de las sesiones programadas y cumplan los requisitos académicos exigidos.

Profesores

Julio Rodríguez

Director ejecutivo de la Asociación de Zonas Francas de las Américas (AZFA) en Colombia. Es abogado de la Universidad del Rosario, con un máster en International Business Law de la Universidad Libre de Bruselas. Ha trabajado como consultor, Counselor en la Embajada de Colombia en España (2021-2022), así como partner para diferentes firmas de abogados en Colombia como Duarte García Abogados y Axes Partners. Además, fue cofundador y director legal de The Cornerstone Group, y director legal (foreign investment) para Proexport del 2005 al 2008.



Darío Fuentes

Profesional en Finanzas y Relaciones Internacionales de la Universidad Externado de Colombia, con un MBA de la Universidad de los Andes. Es experto en Planeación Financiera, simulación de gestión y contabilidad. Fundador de Marcana Sports LLC y fue Subgerente en Woodforest National Bank, Washington D.C., Estados Unidos. Es profesor catedrático en áreas de Contabilidad Financiera, Consultorio contable y Juego Gerencial. Actualmente, es el director del Laboratorio de Aprendizaje de la Facultad de Administración.



Profesores

Diego Rivera Laurido

Director de Inversiones ZFB Capital Partners, firma de Gestión de activos Inmobiliarios, a través de Fondos de Capital Privado. Es Ingeniero Industrial y Ambiental de la Universidad de los Andes. Cuenta con amplia experiencia en evaluación de proyectos y fondos de inversión, desempeñándose para compañías como Ashmore, Avenida Capital y Pei Asset Management.



Juliana Vanegas Restrepo

Directora de Promoción Internacional y Desarrollo de Negocios de Araujo Ibarra Consultores. Es economista y politóloga con énfasis en Relaciones Internacionales de la Pontificia Universidad Javeriana, con un máster en Estudios Internacionales de la Universidad de Sidney, cuenta con estudios en liderazgo de Harvard Kennedy School de la Universidad de Harvard. Durante 12 años trabajó con Procolombia, ocupando diferentes roles directivos hasta llegar a ser vicepresidente de exportaciones durante 7 años. Promotora permanente de lo mejor de Colombia, dentro y fuera del país. Sus temas de interés se centran en estrategia de negocio, asuntos corporativos, cooperación internacional, integración económica, negociación, internacionalización sostenible y liderazgo, entre otros.



Profesores

Edwin González

Administrador de empresas de la Universidad EAN, con especialización y maestría en Tributación de la Universidad de los Andes, especialización en Gerencia Internacional de la Pontificia Universidad Javeriana, cuenta con un Diplomado en Derecho Aduanero y un Diplomado en Impuestos de la misma institución. Es asesor aduanero de Agencias de Aduanas, Importadores y Depósitos. También es consultor de operador económico autorizado para importadores, exportadores y agencias de aduanas. Es conferencista en temas aduaneros y de comercio exterior. Ha sido docente en temas de legislación y derecho aduanero para la Universidad Sergio Arboleda y la Universidad Externado de Colombia.



Juan Pablo Soto Zuluaga

Vicedecano de Relaciones Corporativas de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes. Administrador de Empresas de la Universidad Nacional de Colombia, PhD en Economía y Administración, y magíster en Economía de la Empresa de la Universidad Pompeu Fabra (España). Fue Coordinador Académico y Asistente a la dirección técnica en el Centro Español de Logística y Coordinador ITM y Codirector Master en Retail Internacional en la Escuela Superior de Comercio Internacional de Barcelona. Sus áreas de investigación se centran en logística retail, logística y cadena de suministro de bucle cerrado, logística verde e inversa.



Profesores

Ricardo Moreno

Administrador de empresas de la Fundación Universitaria CEIPA, con especialización en Negocios Internacionales de la Universidad Pontificia Bolivariana, también es especialista en Educación Superior de la Universidad de Pinar del Río, y magíster en Dirección Logística de la Universidad Internacional de La Rioja. Cuenta con más de 20 años de experiencia, desempeñando roles estratégicos en Comercio Exterior, Negocios Internacionales, Compras y Logística, tanto en entidades estatales como en empresas del sector privado, destacándose por su liderazgo en cargos regionales en Suramérica. Desde 2004, combina su trayectoria profesional con la docencia y participación como expositor a nivel nacional e internacional en temas como Acuerdos Comerciales, Mercadeo Internacional, Gestión Logística y Supply Chain Management. Es experto en el diseño y ejecución de estrategias que optimizan procesos logísticos y fortalecen las relaciones comerciales en un entorno global.





RANKING FT 2024

EDUCACIÓN EJECUTIVA PROGRAMAS ABIERTOS

No. **1** EN
COLOMBIA

Top. **24** EN
EL MUNDO

Valor programa: \$4.500.000

Las fechas están sujetas a modificación. En el caso de algún cambio, se informará a las personas preinscritas a través de los medios suministrados en el momento de la inscripción.

Aplica descuento por pronto pago.

Universidad de los Andes
Facultad de Administración - Educación Ejecutiva
Calle 21 No. 1-20. Edificio SD. Piso 9
Línea de Información: (601) 332 4144 ext. 2444 o 1145
Línea gratuita nacional: 018000 123 300
e-mail: educacionejecutiva@uniandes.edu.co
<http://administracion.uniandes.edu.co>



Executive Education - Universidad de los Andes

