

NATHALIA FRANCO BORRERO

Associate Professor | Strategy and Entrepreneurship Area

Joined the School in 2007

ACADEMIC BACKGROUND

- 2009 – 2014 PhD in Management, Tulane University, New Orleans, USA.
- 2009 – 2011 Master in Management Tulane University, New Orleans, USA
- 2001 Specialization in International Resources Management for Development Projects - Fundraising, Universidad Jorge Tadeo Lozano, Bogotá
- 1993 – 1998 Bachelor in Political Science, Universidad de los Andes, Bogotá, Colombia

TEACHING EXPERIENCE

COURSES TAUGHT IN RECENT YEARS

Graduate Level

1. Social Innovation
2. Social Corporate Responsibility and its contribution for Sustainable Development
3. Stakeholders Management for Sustainability
4. Socio-Environmental Entrepreneurship
5. Strategy for Sustainability
6. Partnerships and negotiation with stakeholders
7. Social Entrepreneurship in Latin America and the Emerging World (International Faculty Exchange: Sciences Po. Paris)

Undergraduate Level

1. Strategy
2. Consultancy
3. Wicked Problems: Colombian sustainability challenges
4. Colombia: Space, Time and Difference
5. Social Responsibility
6. Colombia and its institutions
7. Public Management

Executive Education

1. Fundraising for social and environmental projects
2. Social Innovation
3. Sustainable Business Models
4. Society and Competitiveness
5. Non-Profit Organizations: Strategic Thinking; Social Marketing and Fund Raising

ACADEMIC ACTIVITIES

2019-2024	Member of the Academic Council of the Universidad de los Andes
2019-2024	Director of the Interdisciplinary Center for Development Studies –CIDER Universidad de los Andes, Bogotá, Colombia
2022-2024	President of the Labor Coexistence Committee Universidad de los Andes
2018 to date	Associate professor, Universidad de los Andes, Bogotá, Colombia
2018	CLADEA-BALAS Case Consortium CBCC- Editorial Director
2016-201	Academic Committee for the design of the Center of Excellence for the Sustainable Development in Latin America and the Caribbean.
2015- 2018	Member of the SCALA Observatory for inclusive Business research committee.
2015-2016	Director of the Master on Development Practice - MDP, School of Management, Universidad de los Andes, Bogotá Colombia.
2011-2018	Assistant professor, School of Management, Universidad de los Andes, Bogotá, Colombia.
2009 - 2011	University Social Responsibility. Project “Fenicia’s Progress”. Social Component Coordinator.
2008 - 2011	Consultation through the Center for Strategy and Competitiveness - CEC, School of Management Universidad de los Andes between 2008 and 2011.
2008-2010	Coordinator, Program to Strengthen Civil Society Organizations in Alliance with Saldarriaga Concha Foundation.
2006 - 2007	Adjourn the baseline on the Colombian Node of RedEAmérica. Research director: David Brown, Houser Center for Non-Profit Organizations - Kennedy School, Harvard University.
2006 – to date	Member of the Social Enterprise Knowledge Network- SEKN- http://www.sekn.org/
2005 - 2007	Coordinator, Initiative to Strengthen Civil Society in Colombia: Alliance between Prodepaz Network, Association of Petroleum Foundations, Universidad de los Andes and the University Autónoma. June 2005 to May 2007.

PUBLICATIONS

Franco N, Pineda J. (2024) Construcción de ecosistemas para la equidad de género. Facultad de Administración de la Universidad de los Andes: medio siglo formando líderes. Ediciones Uniandes

Pineda J., Franco N., Sánchez N., Casas J.C., Ochoa M.P., Morales J., Buelvas T. (2021) Buenas Prácticas en Equidad de Género en Grandes Empresas en Colombia. Ediciones Uniandes.

Auletta N, Jaen M.E., Franco, N. (2021) Propaís: striving for the Future of Micro-Franchising in Colombia. Harvard Business Publishing –HBP – SEKN

Franco N, Ospina JM, Arias M.J. (2021) Alcagüete: los retos del crecimiento sostenible. Harvard Business Publishing –HBP – SEKN

Franco N, Pinilla J.F.. (2018) Innovación en los procesos de renovación urbana para el desarrollo sostenible: el caso de Progresía Fenicia. Gobernanza y Gerencia del Desarrollo Sostenible (ISBN 9789587747485) pp. 515-543. Ediciones Uniandes.

Franco N, Schnarch D. (2018) Desarrollo de Pequeños Distribuidores de Energía Sostenible: El caso de Hybrytec. Observatorio Scala BID-IDRC-Uniandes. <https://observatorioscala.uniandes.edu.co/es/>

Franco N. Building Dictionaries to Elaborate Theory in Organizational Research. Academy of Management Proceedings, Volume 2017, Issue 101, Jan 2017

Reficco E, Franco N, Gonzalez A. (2017) La Encrucijada de la República de Austria. Harvard Business Publishing –HBP – SEKN

Reficco E, Franco N, Estrada F. (2017) Papinotas. Harvard Business Publishing –HBP – SEKN

Gutierrez R, Franco N, (2017) Cambio de Plan. Harvard Business Publishing –HBP - SEKN

Franco N. (2015) Elaborating Organizational Legitimacy through Content Analysis: Extension of Short Dictionary Building Process through Application to Organizational Legitimacy. Academy of Management Proceedings, Volume 2015, Issue 101.

Franco N. (2014) Challenges For The Assessment of Legitimacy as a Multidimensional Construct: A Contribution to Frame Empirical Studies in Institutional Theory. Estudios Gerenciales (ISSN 0123-5923) N/A (-), pp. 143-163

Franco N, Dueñas S, Castillo M. (2014) Alquilería más que un vaso de Leche. Partes A y B. - Harvard Business Publishing –HBP – Cladea-Balas Case Consortium –CBCC.

Lobo I, Franco N. Rodriguez E, Gutierrez R. (2014). Codensa: Crédito Fácil para Todos. Harvard Business Publishing –HBP - SEKN

Bucaram S, Bautista R, Franco N. (2014) Fondo Fiduciario Yasuni (Partes A, B y C). Harvard Business Publishing –HBP – Cladea-Balas Case Consortium –CBCC

Franco N, Schnarch D. (2013) Self - Sustaining Grassroots Organizations: a real option? The case of Corporación Picacho con Futuro. Emerald Emerging Markets Case Studies. No EEMCS-04-2013-0040.. pp. 30. ISSN 2045-0621

Franco, N. (2013) Las Alianzas Intersectoriales: un reto para el desarrollo de estrategias de interés social en Colombia. La vivienda social. Alianzas que construyen conocimiento (ISBN 978-958-695-901-8) pp. 116-133. Ediciones Uniandes

Franco N. (2012) El fortalecimiento de las organizaciones del tercer sector en Colombia: perspectivas y desafíos. Tendencias de la Administración (ISBN 978-958-695-816-5) pp. 37-64. Ediciones Uniandes.

Franco N, Canal M, Esguerra R, Wills E, Trujillo D. (2010) Incidencia en el Empoderamiento de comunidades por Programas de Desarrollo y Paz y Fundaciones Petroleras. Monografías de Administración. Ediciones Uniandes

Lobo I, Trujillo D, Gutierrez R, Franco N. (2010) Servicios públicos: Intereses privados y beneficios sociales. Negocios Inclusivos: Iniciativas De Mercado Con Los Pobres De Iberoamérica (ISBN 978-1-59782-126-1) pp. ---. Banco Interamericano de Desarrollo.

Franco N. (2010) Tácticas y Estrategias para Contar: historias de la gente sobre conflicto y reconciliación en Colombia. Centro para las Comunicaciones de América Latina -C3 FESCOL. (ISBN 978-958-99007-9-6)

Lobo I, Franco N, Gutierrez R, Trujillo D. (2010) Utilities:Private Interests and social benefits. Socially Inclusive Business (ISBN 978-0-674-05336-6) pp. 153-178. Harvard University Publishing

Franco N. (2010) Uso de la narrativa como herramienta de evaluación estratégica. Tácticas y estrategias para Contar (ISBN 978-958-99007-9-6) pp. ---. FESCOL

Franco N. (2008) Community Empowerment by organizations for development and peace in Colombia . Perspectivas (ISSN 1690-6268), CAF.

Franco N. (2007) Actividades de Auto Financiamiento de las Organizaciones de la Sociedad Civil en Colombia: un Diagnóstico Nacional. Chile.

PARTICIPATION IN BOARDS, COMMITTEES AND ASSOCIATIONS

2022 – to date Steering Committee Aulas en Paz. Bogotá, Colombia. <https://aulasenpaz.org/>

2023 – to date Advisory Committee Cerosetenta. Bogotá, Colombia.
<https://cerosetenta.uniandes.edu.co/>