

Programa
Semipresencial

Alta Gerencia Internacional

Trasciende el directivo que eres
hoy para impactar el mañana

Sé lo que el **mundo necesita.**



Lidera con una visión estratégica global, preparándote para afrontar los retos presentes y futuros de las organizaciones.

+57 Años de tradición

+3.000 Directivos formados

"El directivo que esté interesado en seguir dejando huella, seguir creando una mejor sociedad, este es un programa adecuado para lograrlo."

Sebastián Correal

Gerente administrativo
Fundación San Vicente



"En muy poco tiempo se pueden desarrollar habilidades blandas, pensamiento estratégico, en un mundo donde todo es cambiante".

Juliana González

Gerente Financiera
Central Cervecera



Acerca del Programa

Hace más de 55 años, la Universidad de los Andes constituyó el Programa **Alta Gerencia Internacional**, pionero en la formación de altos directivos en Colombia. A la fecha, el programa ha formado a **más de 65 cohortes** y a **más de 3.000 participantes** de diferentes regiones del país.

Este programa ejecutivo nace como respuesta a una necesidad del empresariado del país de **contar con una formación de primer nivel**, en la que se pudieran generar conversaciones entre pares para buscar comprender y encontrar posibles soluciones a las problemáticas con las que se enfrentan en el día a día, de una manera práctica y **guiada por profesores de gran reconocimiento académico y empresarial**.

Por tal razón, **Alta Gerencia Internacional** busca responder a las preguntas **¿cómo ser un mejor gerente?**, **¿cómo lograr mejores resultados en mi gestión?**, **¿qué conocimientos debo actualizar para afrontar mis retos?** y **¿cómo puedo ampliar mi visión estratégica con proyección internacional?**

Objetivo General

Fortalecer y actualizar a gerentes, ejecutivos y empresarios en los conocimientos y habilidades requeridos para afrontar los retos presentes y futuros de las organizaciones, a través de una visión estratégica y global.

En conclusión, les ayudamos a ser mejores gerentes.

Objetivos Específicos

1. Desarrollar un pensamiento estratégico con proyección internacional que permita tomar mejores decisiones gerenciales, analizando el contexto de Colombia y el mundo.
2. Incorporar las diferentes dimensiones del liderazgo para transformar el entorno, soportar la estrategia empresarial e impulsar el desarrollo organizacional.
3. Entender cómo la innovación se convierte en un eje fundamental para encontrar soluciones empresariales adecuadas y oportunas.
4. Descubrir las habilidades gerenciales requeridas por el mercado actual, que permitan con mayor éxito en su relacionamiento, negocios y rol organizacional.
5. Fundamentar en conceptos claves del marketing, finanzas y logística, como áreas estratégicas de la organización.

Además, tendrás la oportunidad de interactuar con ejecutivos de diferentes regionales del país, para enriquecer las conversaciones y experiencias durante el desarrollo de la formación.



Descripción del programa

En 2025, el programa **Alta Gerencia Internacional** se prepara para tener dos cohortes con modalidades diferentes, que se adapten a las expectativas y necesidades del gerente actual.

246 horas de formación
(7 - 8 meses aproximadamente):

- 206 horas de sesiones Uniandes.
- 40 horas de la Salida Internacional.

Modalidades y horarios:

Cohorte primer semestre - presencial

Sesiones:

Jueves de 8:00 a 5 p.m., 2 sesiones martes de 6 p.m. a 9 p.m., 1 sesión miércoles de 1 p.m. a 4 p.m. y 1 sesión viernes de 8 a.m. a 5 p.m. y 1 sesión sábado de 8 a.m. a 3 p.m.



Dirigido a:

CEO's, vicepresidentes, gerentes generales, gerentes de área, empresarios, miembros de juntas directivas y directores ejecutivos de organizaciones de todos los sectores de la economía, que cuenten con mínimo 8 años de experiencia en estos cargos, y que estén buscando una actualización de sus conocimientos o una fundamentación en temas en lo que no son expertos, para desempeñar mejor su rol actual.

Metodología

1. Sesiones magistrales presenciales/virtuales guiadas por profesores de primer nivel, velando por la participación activa a través de:

- Desarrollo y discusión de casos.
- Ejercicios individuales y grupales.
- Juegos de roles y simulaciones.
- Invitados y visitas empresariales.

2. Aseguramiento del aprendizaje a través de una evaluación de perfil gerencial de ingreso y salida para cada participante, enfocada en pensamiento estratégico, liderazgo e innovación.

3. Se contará con sesiones virtuales de fundamentación en mercadeo, finanzas, innovación y supply chain durante el desarrollo del programa.

4. En el módulo inicial, se realizará un trabajo grupal de estrategia, aplicado a un contexto real empresarial de alguno de los participantes, para lograr mayor incorporación de los conocimientos vistos en clase.





Experiencia internacional

En Europa, en alianza con una universidad local de primer nivel, los participantes tendrán la posibilidad de vivir una experiencia académica durante cinco días, con el fin de profundizar de manera global los conocimientos estratégicos, de liderazgo e innovación, y de adquirir una visión internacional del management y la gestión empresarial. Asimismo, visitarán importantes organizaciones e interactuarán con empresarios líderes de la región.

Esta semana internacional representa el esfuerzo por posicionar este programa de Alta Gerencia como la formación ejecutiva de mayor proyección internacional en Colombia.

*Esta Salida estará sujeta a las políticas y restricciones nacionales y internacionales, al momento de su planificación.

Plan de Estudios

Módulo 1

Repensando estratégicamente los negocios

(80 horas)

- Coyuntura nacional
- Coyuntura internacional
- Pensamiento Estratégico
- Liderazgo Estratégico
- Estrategia empresarial: adaptándose a los nuevos escenarios
- El Directivo de hoy: ¿a qué me enfrento? Juntas Directivas y Gobierno Corporativo
- Empresas con propósito: incorporando la sostenibilidad a la organización
- Transformación Digital: ¿Cómo se están transformando los negocios?
- Ética en el directivo actual
- Inteligencia Artificial

Módulo 2

Habilidades Gerenciales 4.0

(32 horas)

- Oratoria de alto impacto
- Liderazgo Transformacional
- Inteligencia Emocional
- Negociación de acuerdos





Módulo 3

Conocimientos técnicos para el alcance de objetivos estratégicos

(80 horas)

- Desafíos actuales (electivas de grupo)
- Mercadeo Estratégico: evaluando la propuesta de valor y comprendiendo al nuevo consumidor
- Marketing Internacional: Identificación de oportunidades en el mercado internacional
- Gestión de la Innovación en el entorno Empresarial
- Finanzas Corporativas: Elementos clave para la toma de decisiones financieras
- Tendencias y retos del Supply Chain
- Liderazgo para el Desarrollo

Cierre del programa: Reto empresarial

(14 horas)

A lo largo del programa, se brindarán 4 sesiones opcionales de fundamentación en mercadeo, finanzas, innovación y Supply Chain. Al ser opcionales, estas sesiones no se contemplan en la duración total de la formación.

Admisión

Requisito

El programa está diseñado para participantes desde los 32 años, que cuenten con experiencia laboral de mínimo 8 años en cargo directivos y gerenciales.

Proceso

- Diligenciar el formulario de postulación [acá](#)
- Agendar la entrevista de admisión con el director del programa.

Certificación

Executive Education de la Universidad de los Andes otorga el certificado de Alta Gerencia Internacional a los participantes que cumplan con una asistencia mínima del 80% a las sesiones del programa y realicen satisfactoriamente sus compromisos académicos.



Profesores

Veneta Andonova



Profesora Asociada de Facultad de Administración de la Universidad de los Andes. Fue Decana de esta facultad entre 2019-2023. Tiene doctorado de la Universidad Pompeu Fabra, España. Además, ha tenido posiciones docentes en algunas de las mejores escuelas de negocio en América Latina.

Es una educadora consolidada, mentora para startups y emprendimientos e investigadora. Sus productos científicos han sido publicados en revistas internacionales de administración y economía de primer nivel.

Es cofundadora del Emerging Markets Research Network, un esfuerzo colaborativo entre la Universidad de Cornell (EE. UU.), Feausp (Brasil), Egade (México) y la Universidad de los Andes. Es autora de dos libros: *Multilatinas: Strategies for internationalization* (2017) y *Entrepreneurial Ecosystems in Unexpected Places* (2019).

Profesores



Jorge Hernández

A cargo del Reto Gerencial de Innovación.

Arquitecto con Executive MBA de la Universidad de los Andes. Fue Director de Innovandes y ha sido Coordinador de proyectos de emprendimiento y profesor en Emprendimiento e Innovación en el MBA de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes. Cuenta con alta experiencia corporativa en gestión técnica y de servicios como Gerente Comercial durante más de 20 años en empresas del sector de la construcción como Eternit y Ajoever. Consultor PYME en el programa de Gestión de crecimiento rentable y sostenible en Educación Ejecutiva – Modelo de las Pymes Gacela. Emprendedor por pasión- intraemprendedor por profesión e Innovador por vocación. Actualmente, dirige el programa de Presidentes de Empresa de Educación Ejecutiva.



Ximena Rueda

Ph.D. en Geografía (Clark University) y magíster en Planificación Urbana (Massachusetts Institute of Technology). Fue investigadora postdoctoral en la Escuela de Ciencias Planetarias (Universidad de Stanford) y ha sido profesora visitante en el Centro para la Seguridad Alimentaria y el Medio Ambiente de la Universidad de Stanford. Su investigación se centra en el impacto de la globalización en el uso de la tierra, con especial énfasis en los productos agrícolas tropicales. Actualmente, está trabajando para comprender cómo las empresas toman decisiones sobre inversiones en sostenibilidad y sobre los impactos de tales decisiones en las comunidades y los ecosistemas. Tiene más de veinte años de experiencia en desarrollo rural y conservación ambiental en América Latina.

Profesores



Felipe Riaño Jaramillo

A cargo de la sesión de Comunicación para la alta gerencia

Experto en oratoria, lenguaje corporal, comportamiento humano, marca personal y persuasión. Formado por la CIA y la FBI en detección de mentiras. Es el cofundador de Ágora Talks, el primer centro de oratoria avanzada de América Latina.

Es Publicista y Psicólogo con posgrado en Comunicación y Business coaching, Magíster en negocios de la comunicación de la ISECOM y Master en PNL de la "Mental Engineering of Colombia". Cuenta con una amplia trayectoria académica y profesional con cursos y seminarios especializados en psicología, filosofía, neurociencias y liderazgo en universidades como Harvard, Berkeley, Yale University, Princeton, DUKE, entre otras.



Juan Carlos Flórez

Historiador y experto en gestión urbana con una destacada trayectoria en el análisis y transformación de Bogotá. Fue asesor de la Asamblea Constituyente de 1991 y miembro de la Comisión Especial Legislativa. Se desempeñó como concejal en dos periodos, promoviendo iniciativas clave como la creación de ciclorrutas y la defensa de la transparencia en la administración pública. Su gestión fue reconocida con la distinción de mejor concejal en varias ocasiones.

Ha combinado su labor en la gestión urbana con el periodismo y la academia. Fue editor de la sección Bogotá en El Tiempo y dirigió el noticiero de la FM de RCN Radio. Ha sido profesor en la Universidad de los Andes, la Universidad Nacional, la Pontificia Universidad Javeriana y la Universidad del Rosario, además de dirigir el Departamento de Historia de la Universidad de los Andes y la revista Historia Crítica. Actualmente es panelista en Hora 20 de Caracol Radio.

Profesores



Jesús Antonio Muñoz Cifuentes

A cargo de las sesiones de Liderazgo Estratégico, Transformacional y para el Desarrollo.

Psicólogo de la Pontificia Universidad Javeriana, Magíster en Dirección Universitaria (M.D.U) y Especialista en Administración: Gerencia de Recursos Humanos de la Universidad de los Andes. Executive Program de West Virginia University y egresado del programa de Educación Ejecutiva, Alta Gerencia Internacional de la Universidad de los Andes. Es consultor y asesor organizacional en los temas de transformación organizacional, gestión y liderazgo. Actualmente, profesor de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes.



Ingrid Marcela León

A cargo de la sesión de Inteligencia Emocional.

Psicóloga, máster en Comunicación No Verbal y Detección de la Mentira, especialista en Resolución de Conflictos, magíster en e-learning, máster en Trainer en PNL y máster en Coaching Ejecutivo y Empresarial. Certificada como trainer, speaker y coach en liderazgo con John Maxwell Team. Certificada como Outdoor trainer. Certificada como mentor ejecutivo y mentor en emprendimiento. Formadora de Instructores y docente del sistema de universidades empresariales.

Fue Gerente y propietaria de CONEXUM y facilitadora de procesos en diferentes empresas de consultoría. Jefe de RR. II. en Central de Mezclas y gerente de Recursos Humanos en M&P Ltda. Profesora de cátedra y de Executive Education de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes.

Profesores

Silvana Dakduk



PhD en Psicología, magíster en Psicología Social y Licenciada en Psicología. Actualmente, profesora del área de mercadeo de la Facultad de Administración. Durante su carrera profesoral ha investigado y dictado sobre comportamiento de compra y consumo, investigación de mercados, análisis cuantitativo para la gestión empresarial, análisis multivariado, netnografía, análisis del consumidor digital, comportamiento organizacional, marketing estratégico, marketing táctico y gerencia de mercadeo.

Ha sido consultora externa para empresas nacionales y multinacionales en el área de comportamiento del consumidor y comprador organizacional. Así mismo, ha participado como investigadora en distintos proyectos nacionales y latinoamericanos relacionados con el estudio del comportamiento del consumidor en distintas áreas de negocio.

Anamaría Mendieta



Abogada de la Universidad de los Andes. Socia Fundadora de Proyecto MENTE. Consultora en negociación y manejo de conflictos para empresas y organizaciones que incluyen procesos comunitarios, procesos de relación empresa-sindicato, procesos de capacitación – acompañamiento y desarrollo de modelos para fuerzas comerciales, procesos de resolución de conflictos dentro de las organizaciones y procesos de fortalecimiento de equipos para comités directivos y gerenciales.

Profesores

Paca Zuleta



María Margarita Zuleta es Abogada con 28 años de experiencia en el desarrollo de proyectos, 20 años en el sector privado y 8 años en el gobierno colombiano. Trabajó en la oficina jurídica de Acerías Paz del Río S.A. (1990-1992), en Brigard & Urrutia (como asociada y luego como socia entre 1992-2002), una firma de abogados en Bogotá, Colombia, con una interrupción entre 1997 y 1998 cuando trabajó en Shearman & Sterling, una firma de abogados en Nueva York. En 2002 fue nombrada Viceministra de Justicia y en 2004, jefe del Programa Presidencia Anticorrupción de Colombia, donde escribió junto con organizaciones de la sociedad civil, el gobierno y empresas del sector privado un plan de acción anticorrupción, el cual fue editado y publicado en 2005.

En septiembre de 2005, regresó al sector privado para codirigir la expansión de las operaciones de carbón de Glencore en el norte de Colombia. En 2012, fue nombrada la primera directora general de Colombia Compra Eficiente, la agencia de contratación pública. Allí lideró la transformación del sistema de compra pública. Además, diseñó y puso en marcha varios acuerdos marco, una estrategia de e-procurement, el programa de formación para compradores públicos y la estrategia de datos abiertos para la información del sistema de compra pública de Colombia.

Actualmente, es profesional distinguida de la Escuela de Gobierno “Alberto Lleras Camargo” de la Universidad de los Andes en Bogotá, donde lidera investigaciones en temas de gobernabilidad y corrupción, además de ejercer la consultoría y la docencia. También actúa en la junta asesora de Open Contracting Partnership.

Profesores

Sandra Vildady



Doctora en Ecología y Medio Ambiente, y bióloga marina de profesión. Fue profesora de la Universidad del Magdalena por 11 años y Decana de la Facultad de Ciencias Básicas.

Su área de trabajo es el análisis de sistemas socio ecológicos, con énfasis en la identificación de servicios ecosistémicos junto con el análisis de conflictos asociados con la distribución de los beneficios de la naturaleza. Todo ello entre los diferentes actores de la sociedad y los efectos en el funcionamiento de los ecosistemas, especialmente en humedales y zonas costeras.

Su trabajo también ha tenido un énfasis especial en realizar ejercicios de mediación en la interfaz entre la ciencia y las autoridades y otros actores tomadores de decisiones. Fue directora de la iniciativa Parques Nacionales Cómo Vamos, y en el ámbito público, también se desempeñó como Viceministra de Ambiente, liderando importantes estrategias para la conservación y la sostenibilidad en el país. Actualmente, es profesora asociada de la Universidad de los Andes.

Profesores



Marcus Thiell

Ph.D. en Administración de Negocios de Friedrich- Alexander-Universität, Alemania; Magíster en Administración de Negocios M.B.A. de Universität Ham-burg, Alemania. Ha trabajado como Investigador Asociado en el Departamento de Gerencia Industrial en la Friedrich-Alexander-Universität en Nuremberg, y como docente de Economía en la Akademie des Handwerks en Hamburgo. Actualmente, es profesor asociado de la Facultad de Administración, en el área de Supply Chain &Technology, y dirige la Maestría en Gerencia de la Cadena de Suministro.



Nathalia Franco

Politóloga de la Universidad de los Andes y especialista en Gestión de Recursos Internacionales para el Desarrollo, con una maestría y doctorado en Management de Tulane University. Sus áreas de investigación incluyen emprendimiento social, negocios inclusivos, organizaciones sin fines de lucro, desarrollo sostenible y legitimidad organizacional.

Ha sido consultora para entidades como la Empresa de Renovación Urbana (ERU), la Fundación Moore, y la Fundación She is, en proyectos de renovación urbana incluyente, conservación de la Amazonía y equidad de género en empresas colombianas.

En los últimos años, ha liderado el Cider, enfocándose en el trabajo interdisciplinario que genera un impacto positivo en el país a través de programas académicos y de consultoría.

Profesores

Sergio Serna

A cargo de las sesiones de Estrategia Corporativa y Control Estratégico.



Administrador de Empresas y Especialista en Mercado de la Universidad de los Andes, Master of Science in Management (MBA) con honores de Arthur D. Little School Of Management Boston MA, USA.

Experiencia docente en Sistemas de Información, Mercados Objetivos y Reingeniería de Procesos en la Universidad de los Andes. Consultor en Planeación Estratégica, Mercadeo Estratégico, Servicio al Cliente, Mercadeo Deportivo, Transformación Organizacional y experto en el desarrollo e implementación del BSC como herramienta para ejecutar la agenda estratégica.

Actualmente es el Gerente de Proyectos Institucionales y profesor de la Universidad de **los Andes**.

Camilo Herrera



Economista y filósofo con formación en marketing y análisis, fundador de RADDAR Consumer Knowledge Group, un ThinkTank enfocado en el pensamiento económico comportamental sobre el consumidor. Con amplia experiencia en el asesoramiento ministerial en varios gobiernos y en comités técnicos nacionales y regionales en temas de macroeconomía y estadística.

Ha sido profesor invitado en prestigiosas instituciones como la Universidad de los Andes, CESA, Georgia State University, Wharton School of Business, Universidad Autónoma de Barcelona y New York University. Miembro de asociaciones como la American Marketing Association, American Economic Association, ACEI y WWSN. Conferencista en Hi-Cue y BCC, autor de 19 libros y columnista de opinión en Portafolio y otros medios económicos y de marketing tanto nacionales como internacionales.

Profesores

Hamilton López



Diseñador industrial de la Universidad Nacional de Colombia, con estudios de Maestría en Diseño Creativo en SID Scuola Italiana Design y un Máster en Innovación e Internacionalización de la Universitat Politècnica de València. También cuenta con una certificación en Gamificación por The Wharton School.

Fue Coordinador de Innovación en Keralty, donde impulsó el diseño de productos y servicios centrados en las personas para el sector salud, y también se desempeñó como Mentor en Innovación y Emprendimiento en la Universidad Sergio Arboleda.

Con más de 15 años de experiencia en el sector de innovación y desarrollo de productos, trabajó como Gerente de Investigación y Desarrollo en Globotech USA Corporation y fue Profesional Senior en Marketing e Innovación en Colmena Seguros. Además, fue docente de Taller de Invención y Creatividad en la Universidad Nacional de Colombia. Actualmente, es el Director del Centro de Emprendimiento de la Universidad de los Andes.

Profesores

Marc Eichmann



MBA en Finanzas Internacionales de la Universidad de Virginia Darden School of Business, graduado en Ingeniería Mecánica de McGill University, y estudios en la Escuela Politécnica Federal de Lausana (EPFL).

Con más de 25 años de experiencia en el sector empresarial y financiero, ha ocupado roles clave en diversas organizaciones, con un enfoque estratégico en inversiones y gestión de riesgos. Ha sido Fund Manager en Constellation Trust Family, Group CFO en Big Village Data, y presidente del consejo de DC Grupo Inmobiliario. Además, ha sido presidente de Fiduciaria Central S.A., donde optimizó operaciones y gestión de riesgos en el sector financiero.

Destacado por su liderazgo, lideró transformaciones en UNE EPM Telecomunicaciones como CEO, logrando un cambio estratégico y financiero significativo. Su carrera se ha caracterizado por una toma de decisiones transformadoras y habilidades excepcionales en la gestión de grandes proyectos y desarrollo inmobiliario.

Profesores

Jorge Barriga



Ingeniero mecánico y MBA con más de 18 años de experiencia en estrategia y acceso a mercados internacionales. Especialista en formulación y ejecución de estrategias, análisis competitivo y estrategias de entrada a mercados en sectores como energía, software, agroindustria, farmacéutico, automotriz, telecomunicaciones, turismo, minería, alimentos y bebidas, textil, IT/BPO/KPO, logística, publicaciones, seguros y educación.

Ha trabajado con empresas y organismos como BP, Experian, Macmillan, Olam International, General Motors, el Grupo del Banco Mundial, la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial y los gobiernos de Perú, Colombia, Ecuador y Nicaragua. Actualmente es miembro de la junta directiva de COCE-REALES.

Combina su experiencia en la industria con la academia, siendo docente de programas MBA en estrategia y negocios internacionales.

Profesores



Carlos Téllez

Experto en pensamiento estratégico aplicado, conferencista y consultor en temas de estrategia empresarial y gobierno corporativo, con más de 20 años de experiencia ejecutiva previa en cargos de primer nivel en distintas organizaciones. Actualmente, es miembro de juntas directivas en compañías de diversas industrias, columnista del diario Portafolio de Colombia y catedrático de la Universidad de los Andes en sus áreas de interés. Cuenta con un MBA de Kellogg School of Management, maestrías en economía y filosofía, y es Doctor en Administración (DBA) del IE Business School España, con énfasis en estrategia.



Cinthya Sánchez

Magíster en Ingeniería de Sistemas y Computación, y MBA de la Universidad de los Andes, con amplio conocimiento en ciencia de datos (analytics, AI y Machine Learning) para la toma de decisión.

Cuenta con una experiencia de más de 15 años en cargos relacionados con la estrategia de tecnología y transformación digital de las empresas. Fue la CIO de la Universidad de los Andes y la Customer Success Manager Lead en Microsoft para Colombia, Perú, Argentina, Chile, Paraguay, Ecuador, Uruguay y Bolivia.

Costo del programa

\$50.900.000

Incluye:

Uniandes: Sesiones académicas, material académico, plataforma virtual, licenciamiento para cada participante, simulaciones, certificados, refrigerios para sesiones presenciales y demás elementos requeridos para el desarrollo del programa.

Semana Internacional: Sesiones académicas y certificado de la Universidad visitante, refrigerios, desayunos y almuerzos durante los días establecidos.

Opciones de financiación: Los participantes tendrán la oportunidad de financiar el valor total del programa hasta en 6 cuotas, sin intereses.



Valores especiales:

- Egresado (12%): **\$44.790.000**
- Pronto pago (7%): **\$47.340.000**
- Región (5%): **\$48.350.000**
- Egresado + pronto pago (15%): **\$43.265.000**
- Región + pronto pago (12%): **\$44.790.000**
- Egresado + región (15%): **\$43.265.000**

"Lo que más resalto de este programa es la posibilidad de unir diversas experiencias, roles y perfiles de mis compañeros con la parte académica y lograr potencializar nuestros puntos de vista."

Juan Daniel frías

Vicepresidente Corporativo de Gobierno, Riesgo y Cumplimiento Corficolombiana



"Desde lo personal me ha ayudado a crecer a partir del auto-conocimiento, a través de la identificación de mis emociones.

Y en lo profesional, me ayudó a generar un equipo de trabajo de alto desempeño con el que superamos las metas de este año."

Matías Franco

Director Nacional de Producción Postobón



Más información:

Universidad de los Andes
Facultad de Administración - Executive Education
Línea de Información: (601) 332 4144 ext. 2444 o 1145
e-mail: programasabiertos@uniandes.edu.co
administracion.uniandes.edu.co/programas/executive-education/personas/

Síguenos en:



Executive Education - Universidad de los Andes