

Maestría en Mercadeo

Lidera la **estrategia de mercadeo** de las organizaciones en entornos **disruptivos** generando cambios que **impacten** la sociedad



Está orientada a aquellas personas que desean desempeñarse como líderes en mercadeo dentro de las organizaciones. El programa fortalece las competencias profesionales, a través de un plan de estudios flexible y con un alto componente internacional.

Descripción del Programa

Duración
18 meses

Modalidad
Presencial

Créditos
42 créditos académicos

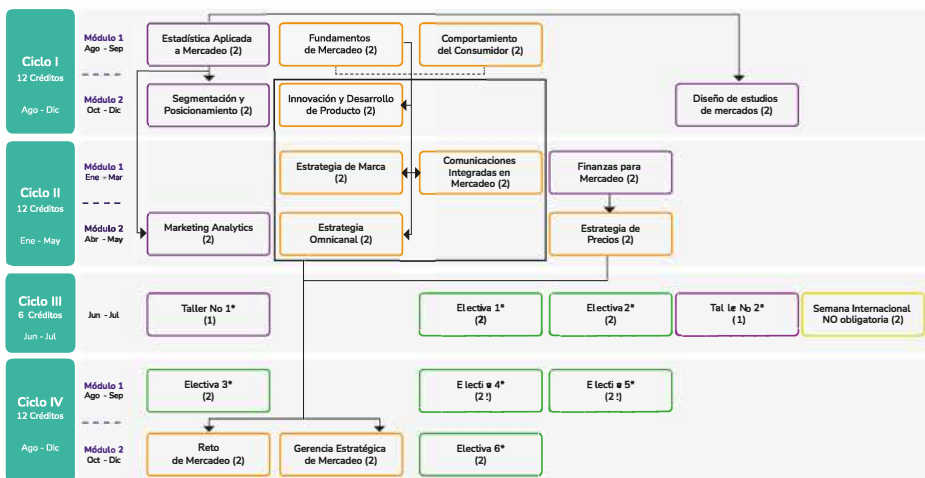
Horario
Tres días a la semana: jueves y viernes de 6:00 p.m. a 9:00 p.m., y los sábados en la mañana o tarde.

Ciclos
4 ciclos

Algunas materias electivas pueden tener horarios y modalidades diferentes de acuerdo a su contenido y serán previamente informados.

Título otorgado:
Magíster en Mercadeo

Plan de Estudios



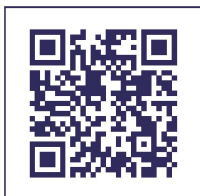
Cursos con énfasis en formación analítica Cursos de formación en Mercadeo y Estrategia Cursos de profundización

* Sujeto a cambios

Simbología: **Prerrequisito** → | **Correlativo** - - - | **Número de créditos** [X]

* Estos cursos podrían tener prerrequisitos dependiendo de la temática de cada electiva o taller

Más información aquí



Comunícate con nosotros:
(60-1) 332 4144 - 01 8000 123 300

Escríbenos a:
administracion@uniandes.edu.co

administracion.uniandes.edu.co

AdmonUniandes

